

**SIGNIFICADO SIMBÓLICO DEL USO DE LOS BAÑOS PÚBLICOS POR PARTE DE LA MUJER  
BARRANQUILLERA ORIENTADO A LA COMERCIALIZACION DE UN DISPOSITIVO URINARIO  
FEMENINO**

**LINA MARGARITA BUELVAS GUTIERREZ  
SAÚL OLIVOS AARÓN**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
MAESTRIA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA  
I SEMESTRE  
2012**

**SIGNIFICADO SIMBÓLICO DEL USO DE LOS BAÑOS PÚBLICOS POR PARTE DE LA MUJER  
BARRANQUILLERA ORIENTADO A LA COMERCIALIZACION DE UN DISPOSITIVO URINARIO  
FEMENINO**

**LINA MARGARITA BUELVAS GUTIERREZ  
SAÚL OLIVOS AARÓN**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magister en Ingeniería  
Administrativa**

**Tutor  
DAGOBERTO PARAMO**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
MAESTRIA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA  
I SEMESTRE  
2012**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	8
1. ANTECEDENTES .....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	11
3. OBJETIVOS .....	12
3.1. OBJETIVO GENERAL .....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
4. ALCANCE Y LIMITACION .....	13
4.1. ALCANCE .....	13
4.2. LIMITACIONES .....	13
5. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO .....	14
6. MARCOS DE REFERENCIA .....	15
6.1. MARCO HISTÓRICO .....	15
6.1.1. Evolución del Marketing. ....	15
6.1.2. Historia del baño .....	16
6.1.2.1. Escocia (8000 a.C.) .....	16
6.1.2.2. Roma (Siglo II a.C.) .....	17
6.1.2.3. Egipto. ....	20
6.1.2.4. Inglaterra (1771) .....	20
6.2. MARCO TEÓRICO .....	21
6.2.1. Marketing .....	22
6.2.2. Programas de Marketing .....	23
6.2.3. Etnografía .....	24
6.2.4. Etnomarketing .....	25
6.2.5. El proceso de orinar en la mujer .....	29
6.2.6. Consecuencias de aguantar las ganas de orinar .....	29
6.2.7. Infecciones en los baños públicos .....	31
6.2.8. Dispositivo Urinario Femenino .....	32
7. DISEÑO METODOLOGICO .....	35
7.1. ASPECTOS GENERALES .....	35
7.2. PREPARACION INICIAL .....	35
7.3. TRABAJO DE CAMPO .....	36
7.3.1. Planeación de las visitas. ....	36
7.3.2. Realización de las entrevistas. ....	36
7.3.3. Selección de la muestra. ....	36
7.3.4. Registro del material auditivo. ....	37
7.4. TRANSCRIPCION LITERAL DE LAS ENTREVISTAS .....	37
7.5. ANALISIS MICROSCOPICO DE LOS DATOS .....	38
7.5.1. Análisis individual .....	38
7.5.2. Análisis en común .....	38
7.5.3. Verificación conceptual. ....	39

7.5.4. Validación teórica.....	39
7.6. CONFORMACION DE LAS MATRICES DE ANALISIS .....	39
7.7. CONSTRUCCION DE INTERPRETACIONES.....	39
8. APORTES Y RESULTADOS DEL TRABAJO .....	40
8.1. ELEMENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA ALREDEDOR DEL USO DEL BAÑO Y DEL BAÑO PÚBLICO.....	40
8.1.1. Significado de Baño .....	40
8.1.2. Importancia del tamaño del baño. ....	41
8.1.3. El baño y el concepto de intimidad. ....	41
8.1.4. El baño y el concepto de vanidad. ....	42
8.1.5. Baño como un lugar de encuentro social. ....	43
8.1.6. El baño con características opuestas: Limpio vs. Sucio. ....	43
8.1.7. Importancia de la limpieza en un baño. ....	44
8.1.8. Creencias entorno de un baño sucio. ....	45
8.1.9. Baño = Personalidad de su dueño. ....	46
8.1.10. Significado de Baño Público. ....	46
8.1.11. Confianza en un baño público. ....	47
8.1.13. La cultura de Barranquilla según sus baños públicos. ....	48
8.2. GENERALIDADES, COSTUMBRES, CREENCIAS Y VALORES EN LA UTILIZACIÓN DE BAÑOS PÚBLICOS.....	49
8.2.1. Aprendizaje en el uso del baño: Niñez .....	50
8.2.2. Aprendizaje en el uso del baño: Artefactos. ....	52
8.2.3. Aprendizaje en el uso del baño: experiencias familiares.....	52
8.2.4. Aprendizaje en el uso del baño: Trasmisión de la experiencia personal. ....	53
8.2.5. Influencia de las madres en la utilización de baños públicos. ....	55
8.2.6. Influencia de la escuela en el aprendizaje del uso del baño público.....	57
8.2.7. Influencia del nivel de educación de la mujer en la utilización del baño público. ....	58
8.2.8. Uso de baños – Primera creencia: Asegurarse que éste se encuentre limpio.....	59
8.2.9. Uso de baños públicos .....	60
8.2.10. Ritual de consumo de un baño público .....	62
8.2.11. Condiciones de higiene en un baño público para poder sentarse a orinar. ....	65
8.2.13. Creencias sobre las enfermedades o infecciones que pueden adquirirse en los baños públicos o en baños que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias.....	66
8.2.14. Temores sobre el uso del baño público: Influencia de los comerciales de productos de aseo para baños. ....	68
8.2.15. Aguantar las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño ajeno. ....	69
8.2.16. Creencias sobre las formas para orinar: posición de cuclillas.....	71
8.2.17. Creencias sobre las formas para orinar: orinar de pie.....	72
8.2.18. Creencias sobre el instrumento para orinar de pie.....	75
8.2.19. Creencias sobre el instrumento para orinar de pie: Características que debería tener el producto. ....	76
8.3. INFORMACION INICIAL DE PRODUCTO, PRECIO, CANAL DE DISTRIBUCION Y PUBLICIDAD .....	77
8.3.1. El producto .....	77
8.3.1.1. Forma y Diseño.....	78
8.3.1.2. Características del producto: Color .....	79

8.3.1.3. Características del producto: Olor .....	80
8.3.1.4. Características del producto: Fácil uso .....	81
8.3.1.5. Características del producto: Tipo de material. ....	82
8.3.1.6. La presentación del producto: Individual y Paquetes.....	84
8.3.2. El precio del producto.....	84
8.3.3. Distribución del producto. ....	85
8.3.4. Publicidad del producto .....	86
8.3.5. El producto: solución en la utilización de baños públicos. ....	88
8.3.6. Iniciativa en la adquisición del producto. ....	88
9. CONCLUSIONES .....	90
9.1 ELEMENTOS DE LA CULTURA DE LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA ENTORNO AL USO DE LOS BAÑOS .....	90
9.1.1. Lenguaje.....	90
9.1.2. Interacciones sociales. ....	91
9.1.3. Instituciones sociales: Familia. ....	91
9.1.4. Instituciones sociales: Escuela. ....	92
9.1.5. Educación. ....	92
9.1.6. Los Humanos y el Universo. ....	92
9.1.7. Cultura material. ....	92
9.1.8. Roles Sociales. ....	93
9.1.9. Comunicación no verbal. ....	93
9.2. ANALISIS DE LOS ARTEFACTOS Y CONDUCTAS; CREENCIAS Y VALORES PRESENTES EN LA CULTURA DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA .....	93
9.2.1. Artefactos.....	93
9.2.2. Conductas. ....	94
9.2.3. Creencias.....	96
9.2.4. Valores. ....	99
9.3. CONSIDERACIONES INICIAL SOBRE EL PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCION Y PUBLICIDAD .....	103
9.3.1. El producto.....	103
9.3.1.1. Diseño y Forma.....	103
9.3.1.2. Características .....	104
9.3.1.3. Presentación del producto: Individual y Paquetes.....	106
9.3.2. El precio. ....	106
9.3.3. Distribución del producto. ....	107
9.3.4. Publicidad del producto.....	107
10. RECOMENDACIONES .....	110
BIBLIOGRAFIA .....	111
ANEXOS .....	112
ANEXO 01. Modelo de Encuesta – Entrevista 01 .....	112
ANEXO 02. Modelo de Encuesta – Entrevista 02 y 03.....	112
ANEXO 03. Modelo de Encuesta – Entrevista 04 .....	114
ANEXO 04. Modelo de Encuesta – Entrevista 05 .....	116
ANEXO 05. Modelo de Encuesta – Entrevista 06 .....	118
ANEXO 06. Modelo de Encuesta – Entrevista 07 .....	120
ANEXO 07. Modelo de Encuesta – Entrevista 08 .....	122

ANEXO 08. Modelo de Encuesta – Entrevista 09 .....	124
ANEXO 09. Entrevista # 01.....	126
ANEXO 10. Entrevista # 02.....	131
ANEXO 11. Entrevista # 03.....	139
ANEXO 12. Entrevista # 04.....	147
ANEXO 13. Entrevista # 05.....	157
ANEXO 14. Entrevista # 06.....	169
ANEXO 15. Entrevista # 07.....	183
ANEXO 16. Entrevista # 08.....	197
ANEXO 17. Entrevista # 09.....	210
ANEXO 18. PREGUNTA 01.....	223
ANEXO 19. PREGUNTA 02.....	224
ANEXO 20. PREGUNTA 03.....	225
ANEXO 21. PREGUNTA 04.....	226
ANEXO 22. PREGUNTA 05.....	227
ANEXO 23. PREGUNTA 06.....	228
ANEXO 24. PREGUNTA 07.....	229
ANEXO 25. PREGUNTA 08.....	230
ANEXO 26. PREGUNTA 09.....	231
ANEXO 27. PREGUNTA 10.....	232
ANEXO 28. PREGUNTA 11.....	233
ANEXO 29. PREGUNTA 12.....	234
ANEXO 30. PREGUNTA 13.....	235
ANEXO 31. PREGUNTA 14.....	236
ANEXO 32. PREGUNTA 15.....	237
ANEXO 33. PREGUNTA 16.....	238
ANEXO 34. PREGUNTA 17.....	239
ANEXO 35. PREGUNTA 18.....	240
ANEXO 36. PREGUNTA 19.....	241
ANEXO 37. PREGUNTA 20.....	242
ANEXO 37. PREGUNTA 20 (CONTINUACION) .....	243
ANEXO 38. PREGUNTA 21.....	244
ANEXO 39. PREGUNTA 22.....	245
ANEXO 40. PREGUNTA 23.....	246
ANEXO 41. PREGUNTA 24.....	247
ANEXO 42. PREGUNTA 25.....	248
ANEXO 43. PREGUNTA 26.....	249
ANEXO 44. PREGUNTA 27.....	250
ANEXO 45. PREGUNTA 28.....	251
ANEXO 46. PREGUNTA 29.....	252
ANEXO 47. PREGUNTA 30.....	253
ANEXO 48. PREGUNTA 31.....	254
ANEXO 49. PREGUNTA 32.....	255
ANEXO 50. PREGUNTA 33.....	256
ANEXO 51. PREGUNTA 34.....	257
ANEXO 52. PREGUNTA 35.....	258

ANEXO 53. PREGUNTA 36.....	259
ANEXO 54. PREGUNTA 37.....	260
ANEXO 54. PREGUNTA 37 (CONTINUACION) .....	261
ANEXO 55. PREGUNTA 38.....	262
ANEXO 56. PREGUNTA 39.....	263
ANEXO 57. PREGUNTA 40.....	264
ANEXO 58. PREGUNTA 41.....	265
ANEXO 59. PREGUNTA 42.....	266
ANEXO 60. PREGUNTA 43.....	267
ANEXO 61. PREGUNTA 44.....	268
ANEXO 62. PREGUNTA 45.....	269
ANEXO 63. PREGUNTA 46.....	270
ANEXO 64. PREGUNTA 47.....	271
ANEXO 65. PREGUNTA 48.....	272
ANEXO 66. PREGUNTA 49.....	273
ANEXO 67. PREGUNTA 50.....	274
ANEXO 68. PREGUNTA 51.....	275
ANEXO 69. PREGUNTA 52.....	276
ANEXO 70. PREGUNTA 53.....	277
ANEXO 71. PREGUNTA 54.....	278
ANEXO 72. PREGUNTA 55.....	279
ANEXO 73. PREGUNTA 56.....	280
ANEXO 74. PREGUNTA 57.....	281
ANEXO 75. PREGUNTA 58.....	282
ANEXO 76. PREGUNTA 59.....	283
ANEXO 77. PREGUNTA 60.....	284
ANEXO 78. PREGUNTA 61.....	285
ANEXO 79. PREGUNTA 62.....	286
ANEXO 80. PREGUNTA 63.....	287
ANEXO 81. PREGUNTA 64.....	288
ANEXO 82. PREGUNTA 65.....	289
ANEXO 83. PREGUNTA 66.....	290
ANEXO 84. PREGUNTA 67.....	291
ANEXO 85. PREGUNTA 68.....	292
ANEXO 86. PREGUNTA 69.....	293
ANEXO 87. CONTEO Y CONTEO DEPURADO POR PREGUNTA .....	294
GLOSARIO DE TERMINOS .....	320

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el desarrollo de nuevos productos se ha convertido en una necesidad esencial para las empresas, teniendo en cuenta que los consumidores modifican dinámicamente sus preferencias y la globalización influye notablemente en el mercado y la economía, lo cual ocasiona que se expongan más a la competencia local, regional, nacional e internacional.

Es bajo esta perspectiva que los simbolismos de consumo han venido siendo considerados como base para la definición e implementación de las diferentes estrategias y programas de marketing, bajo la premisa de que a través de tales productos los miembros de determinado grupo social interactúan con la sociedad en general y con su más cercano círculo de amigos y familiares en particular<sup>1</sup>.

Mediante la realización de este trabajo se pretende estudiar el significado simbólico del uso de los baños públicos por parte de la mujer barranquillera aplicando el Etnomarketing, que considera que, para que se genere en un individuo la necesidad consumir o utilizar algún producto o servicio, dicho producto debe significar algo para él. Detrás de este simbolismo de consumo se busca comprender a la población femenina en torno al tema de la higiene con el objetivo de tomar la decisión de introducir al mercado y comercializar un dispositivo urinario femenino diseñado para orinar de pie, producto que no se ha desarrollado ni comercializado en la ciudad de Barranquilla y que en cierto modo innova y revoluciona, haciendo un especial énfasis en el fenómeno de consumo femenino que tiene unas características inherentes a su género.

La metodología etnográfica para la realización de esta investigación de tipo cualitativa se compone básicamente de entrevistas en profundidad y soportada con la investigación de bases de datos que en definitiva nos permitirán comprender a la población objeto de estudio, para de este modo minimizar el riesgo o la incertidumbre en la introducción de dicho producto al mercado.

---

<sup>1</sup> <http://dagobertoparamo.blogspot.com/>



## 1. ANTECEDENTES

Desarrollar estrategias y programas de mercadeo no es un tema nuevo. Las empresas han venido ejecutando esta práctica en mayor o menor escala, dependiendo del bien o servicio que ofrezcan, de la experiencia e historia de la empresa, o cualquiera que sea la razón que motive a realizarlas. Existen organizaciones que poseen estructurados y robustos departamentos de mercadeo y hacen énfasis en la importancia de mismo, así como se pueden encontrar algunas que sólo a base de intuición desarrollan dichas estrategias y programas.

Durante muchos años, se han desarrollado una variedad de investigaciones de mercado de enfoque tradicional o positivista, se encuentran bases de datos, se ha realizado inteligencia de mercado y se cuenta con juicios de expertos sobre la manera de introducir nuevos productos al mercado.

Desde años más recientes, se ha desarrollado una corriente en mercadeo de enfoque relativista y coloca en el centro de la discusión a la etnografía como la clave para comprender, conquistar y conservar un mercado cada vez más cambiante y más informado; introduciendo el Etnomarketing, el enfoque cultural del mercadeo. Al respecto, se encuentra literatura de autores europeos, estadounidenses y colombianos; donde lo más importante a tener en cuenta es la contextualización de los principios y postulados planteados por el Etnomarketing.

Kotler y Armstrong, en su libro “Fundamentos de Marketing” publicado en 2003, señalan que una amplia gama de empresas se encontraba usando investigación etnográfica, metodología que combina observación intensiva con entrevistas a clientes, para entender a fondo el comportamiento de segmentos que pertenecen a grupos determinados. Por otro lado, Hezar y Dalgic, en su libro “Niche Marketing”, hacen mención a los que llama “nichos étnicos”. Se refiere en especial a la población extranjera en Europa; turcos, italianos y españoles que viven Alemania y Francia; marroquíes que han invadido Alemania, Francia y Bélgica, por millares, sin que consigan que se integren completamente a la sociedad y cultura europea.<sup>2</sup>

Por otro lado, Estados Unidos es uno de los países en los que se ha visto un alcance notable de la etnografía como parte de la investigación de mercados; allí se ha aplicado la metodología etnográfica y la perspectiva antropológica desde hace más de 15 años y el uso de ésta le ha brindado excelentes resultados al mercadeo. Algunos ejemplos de productos que han sido diseñados con la colaboración de antropólogos son Colgate Total, el Go Gourt de Yoplait o la línea Cielo de Whirlpool. Hoy en día, existen compañías como Intel y

---

<sup>2</sup> PEREIRA, Jorge. Etnomarketing – Mercadeo etnológico. Disponible en internet en: [http://www.mercadeo.com/75\\_etnomarketing.htm](http://www.mercadeo.com/75_etnomarketing.htm)

Microsoft, que tienen sus propios grupos de investigación de mercados conformados por antropólogos y profesionales en otras disciplinas, con el fin de identificar mejor al consumidor en su ambiente natural.<sup>3</sup> En Colombia, se encuentran investigaciones de Etnomarketing donde la principal característica es que el producto estudiado, generalmente, es un bien de consumo masivo, del sector de alimentos.<sup>4</sup>

Con relación a las investigaciones relacionadas a la higiene femenina se pueden encontrar algunas; sin embargo, la más cercana se está realizando en la ciudad de Medellín en donde se ha venido desarrollando un orinal que ahorra agua y que está diseñado para que la mujer pueda orinar de pie, promocionando como producto complementario un dispositivo urinario femenino diseñado para orinar de pies.

Se encuentran otro tipo de investigaciones que se relacionan con infecciones asociadas al área genital de la mujer, así como infecciones relacionadas con el tracto urinario; pero los productos que se mencionan y los cuidados a tener están relacionados con productos tales como: jabones vaginales, espumas vaginales, toallas higiénicas y tampones; así como hábitos de higiene saludables.

Cabe anotar, que del dispositivo urinario femenino, ya existen una variedad de presentaciones, encontrándose en Europa, Estados Unidos y algunos países de Suramérica, con una alta aceptación por parte del mercado, de acuerdo con información encontrada en productos con marcas como DUF, GO GIRL, URI-MATE, P-MATE, SHEWEE, entre otros.

El dispositivo urinario se podría categorizar al sector salud de la higiene femenina, y a pesar de encontrar en este mercado una variedad de productos, como se acaba de mencionar; el producto investigado es novedoso e innovador, por cuanto en Colombia, y más específicamente en la Costa Atlántica, es muy poco o casi nulo el conocimiento que se tiene de éste, y mucho menos se encuentran investigaciones de mercado en particular.

En Septiembre del 2005 un norteamericano, Wayne Brooks, patentó en Chile un embudo de papel desechable que se vendería en farmacias y que permitiría a las mujeres orinar de pie. Cuatro años más tarde, un colombiano irrumpió en el mercado con un nuevo artefacto orinal que no produce agua, trata los gases del desagüe que producen efecto invernadero, por lo que no produce olor y no contamina, y para poder usarlo es necesario utilizar un dispositivo que le permita a la mujer orinar de pie para poder adaptarse al diseño del orinal.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> CASTAÑO, Alejandro. La etnografía y la investigación de mercado en Colombia. Disponible en Internet en: <http://la-datura.com/investigaciondemercadocolombia.pdf>

<sup>4</sup> PARAMO, Dagoberto. Gerencia estratégica del marketing: un enfoque cultural. p 99. Caso 7. Cultura de consumo de bebidas alcohólicas.

<sup>5</sup> Disponible en la web: [http://rimix.com/rimixradio/VerNot.php?id=1853&\\_pagi\\_pg=64](http://rimix.com/rimixradio/VerNot.php?id=1853&_pagi_pg=64)

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una de las preguntas que más inquieta a una empresa al momento de tomar la decisión de lanzar o sacar al mercado un nuevo producto está relacionada con la probabilidad de éxito de dicha decisión, y más si el nuevo producto de cierta forma innova, revoluciona o coloca a pensar al cliente a causa de los paradigmas establecidos a través del tiempo por los grupos sociales a los cuales pertenece.

El dispositivo urinario femenino diseñado para orinar de pie es un producto innovador, que no escapa a este interrogante por parte de cualquier empresa que deseara comercializarlo; ya que hemos encontrado que en Colombia se ha intentado producir y comercializar este producto, y en ambos casos no ha tenido la acogida esperada por parte del mercado. Hay una empresa que lo produce en Colombia y dicha producción se destina para la exportación a Europa y Estados Unidos.

Esto se debe a que la utilización de un producto de este tipo considera entender las creencias relacionadas con el ritual de orinar por parte de las mujeres y tener presente que culturalmente, Colombia se podría catalogar como un país conservador en cuanto a la defensa de sus valores y creencias, y que lentamente va buscando la manera de comprender las realidades ocurrientes en otras latitudes.

Para ello, se tomará como herramienta metodológica la aplicación del Etnomarketing para descubrir qué significado tiene para la mujer barranquillera el ritual de orinar en baños públicos o baños diferentes al de su casa.

### **2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el significado simbólico del uso de los baños públicos por parte de la población femenina de la ciudad de Barranquilla?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la caracterización del significado simbólico del uso de los baños públicos por parte de la mujer barranquillera orientado a la comercialización de un dispositivo urinario femenino.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los principales elementos que caracterizan la cultura de la ciudad de Barranquilla entorno al uso de los baños públicos.
- Analizar los artefactos, la conducta, los valores y las creencias presentes en la cultura de la ciudad de Barranquilla que permitan explicar el comportamiento humano y sus causas entorno al ritual de uso de los baños públicos.
- Determinar la información inicial relacionada con precio, producto, canales de distribución y publicidad que una empresa necesita para diseñar los programas de mercadeo que le permitan realizar la comercialización de un dispositivo urinario femenino diseñado para orinar de pie.

## **4. ALCANCE Y LIMITACION**

### **4.1. ALCANCE**

La investigación permitió dar respuesta a cada uno de los tres (3) objetivos planteados en el presente Trabajo de Grado.

En este sentido, se pudo identificar los principales elementos culturales caracterizan a la mujer barranquillera entorno al uso de baños públicos; permitiendo tener un fotografía mucho más clara de los comportamientos que tienen hacia el uso de baños públicos.

De igual forma se identificaron los artefactos y conductas, al igual que las creencias y valores de la población objeto de estudio; dan una visión mucho más amplia o comprensión de rituales de uso de los baños públicos.

Y se determinó la información preliminar que toda empresa, interesada en este producto, necesitará para poder plantear los programas de mercadeos que le permitan poder introducir el dispositivo urinario femenino con una mayor probabilidad de éxito.

Para la realización de la investigación se desarrollaron nueve (9) entrevistas en profundidad y su respectivo análisis.

### **4.2. LIMITACIONES**

Una de las limitaciones más importantes encontradas durante el desarrollo de la investigación fue poder realizar observaciones del fenómeno de estudio, por cuanto el uso o ritual de uso de un baño público para orinar es un acto que las mujeres consideran íntimo, y se considera pudoroso.

Por otro lado, las primeras entrevistas no fueron nada sencillas, ya que las entrevistadas no explicaban claramente sus ideas por ser un tema muy íntimo y que les causaba pena nombrar las cosas por su nombre.

## 5. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Comprender al consumidor es la tarea que toda empresa debe buscar para su desarrollo y crecimiento; tener información del mercado es cada vez más importante para el desarrollo de nuevos productos, para innovar, para diversificar y mantenerse en competencia.

El desarrollo del presente trabajo tiene por objetivo brindar la información necesaria, que le permita a cualquier empresa, tomar las decisiones adecuadas en torno a la mejor manera de comercializar o no un dispositivo urinario femenino diseñado para orinar de pie. Esta información nos permitirá también entender el por qué de los fracasos<sup>6</sup> que han tenido otras empresas al tratar de comercializar dicho producto en el país.

De igual forma, la realización de presente trabajo, brindará nueva información sobre los comportamientos de consumo de las mujeres de Barranquilla entorno a productos novedosos sobre la higiene íntima femenina y rituales de uso de baños públicos, y la inclusión de nuevos elementos de culturas extranjeras a la cultura Colombiana y más específicamente a la cultura barranquillera; demostrando así que los mercado hoy en día son globales.

Por último, el presente trabajo se realiza con el propósito de servir como una herramienta de tipo metodológica para futuros estudios relacionados con el Etnomarketing; así como requisitos para los ejecutores para optar el título de Magister en Ingeniería Administrativa.

---

<sup>6</sup> La empresa Formas Piel Colombia, produce un dispositivo urinario para orinar de pie y trató de comercializarlo en Colombia a través de cadenas de almacenes de grandes superficies como Carrefour pero lo retiró del mercado al poco tiempo. Actualmente se dedica a exportarlo.

## 6. MARCOS DE REFERENCIA

### 6.1. MARCO HISTÓRICO

**6.1.1. Evolución del Marketing.** El marketing como ciencia es relativamente joven, aunque como actividad se puede ver que es tan antiguo como la humanidad misma, teniendo como base que es un proceso social.

Entre los años 1900 y 1920, el marketing se manejó primero como un tema de distribución, luego se tuvo en cuenta el tema de la publicidad para unirse a los temas de ventas y producto, procurando que fueran a un bajo costo, colocándose en el lugar de venta lo más rápido posible por cuanto para esa época la demanda era superior a la oferta.

Durante la crisis de finales de los años 20, el marketing toma un giro hacia las ventas; aparecen conceptos como investigación de mercados, haciendo énfasis en sistema de aplicación, también se le adiciona al tema del marketing, análisis estadísticos y econométricos como herramientas de estudios cuantitativos, hecho que se mantendría hasta finales del siglo XX, ya que la mayoría de los estudiosos del tema eran economistas. A esto se sumó el uso de técnicas estadísticas para la investigación de mercados.

Hacia la mitad del siglo XX comienzan a aparecer los primeros estudiosos del comportamiento del consumidor y que harían del estudio del marketing una ciencia interdisciplinaria. Sin embargo, no eran muy relevantes y se consideraba al marketing como un área de segundo nivel en la empresa.

Se trata de clasificar los instrumentos del marketing, dando aparición a las famosas 4P's siendo vigente esta categoría hasta nuestros días. Se considera que el marketing trasciende las paredes de las empresas y comienza a tener un carácter más social.

Como consecuencia de esto, en las organizaciones comienza a tomar fuerza la idea de tener un compromiso más directo con la sociedad, y se extiende su práctica a empresas no lucrativas. Se acentúa el concepto de las 4P's y comienza a tenerse en cuenta el concepto de valor percibido por el consumidor como elemento importante en el proceso de intercambio. También se comienza a tener en cuenta a otros actores como: proveedores, gobierno, trabajadores y clientes.

En años posteriores, aparecen una serie de autores como Bagozzi (Bagozzi, 1974, 1975, 1977, 1978, 1979, 1986) que considera que el marketing, como cualquier disciplina, no puede ser tan solo un conjunto de técnicas. El marketing es la respuesta a dos preguntas muy concretas: ¿por qué las personas y las organizaciones se comprometen en relaciones de intercambio?; y ¿cómo son creados, resueltos o evitados los intercambios?

En este sentido considera que el marketing social intenta determinar la dinámica y naturaleza del comportamiento de intercambio en las relaciones sociales, como opuestas a

las relaciones económicas, considerando que existe un intercambio social, con un componente utilitario y otro simbólico, tanto cuando hablamos de bienes y servicios tangibles como de intangibles.

Teniendo en cuenta la evolución del concepto del marketing y que hoy en día las condiciones son completamente diferentes a las de principio de siglo XX; en donde, la producción en masa y la acumulación de inventarios no es lo predominante; y en cambio, si juega un papel importante comprender el comportamiento del consumidor, descubrir sus necesidades y entender el simbolismo de los objetos de consumo. En este punto de la historia, es donde toma fuerza la etnografía, como concepto necesario para estudiar las nuevas realidades del marketing.

Se utiliza el estudio de las etnias para complementar las ideas principales del marketing, proveyendo de mayor información a los sistemas de información de mercados, para que la toma de decisión al momento de lanzar nuevos productos sea más eficaz. Como resultado de esta nueva perspectiva, se acuña el término de Etnomarketing, como la dimensión cultural de los mercados.

### **6.1.2. Historia del baño**

**6.1.2.1. Escocia (8000 a.C.).** La historia del “cuarto de baño” tiene su comienzo en Escocia hace diez mil años. Aunque el hombre primitivo, consciente de la toxicidad de sus desechos, se instalaba cerca de alguna fuente natural de agua corriente, fueron los habitantes de las islas Oreadas, frente a la costa de Escocia, quienes construyeron los primeros sistemas tipo letrina para alejar de sus hogares los desechos. Una serie de toscas conducciones iban desde las viviendas de piedra hasta los torrentes, lo que permitía satisfacer las necesidades en el interior en vez de tener que salir al exterior.

En Oriente, la higiene era un imperativo religioso para los antiguos hindúes, y en una época tan lejana como 3000 a.C. muchas casas poseían ya instalaciones sanitarias privadas. En el valle del Indo, en Pakistán, los arqueólogos han descubierto baños públicos y privados provistos de cañerías de barro cocido incrustadas en obra de ladrillo, con grifos para controlar el agua.

Los baños primitivos más perfeccionados de la antigüedad fueron los de las familias reales minoicas en el palacio de Cnosos, en Creta. En el año 2000 a.C., la nobleza minoica disponía de bañeras que se llenaban y vaciaban mediante tuberías verticales de piedra con juntas cementadas. Con el tiempo, fueron sustituidas por tuberías de cerámica esmaltada que se unían entre sí de modo muy parecido a las actuales. Por estas tuberías circulaba agua caliente y fría, y sus conexiones arrastraban los desechos lejos del palacio real, el cual disponía también de un retrete con un depósito encima, lo que permite clasificarlo como el primer “baño” con cisterna en la historia. El depósito estaba destinado a recoger agua de lluvia o, en ausencia de ésta, a ser llenado manualmente con cubos de agua sacada de una cisterna cercana.



La tecnología del cuarto de baño evolucionó entre los antiguos egipcios. Hacia el año 1500 a.C., las casas de los aristócratas egipcios contaban con tuberías de cobre por las que fluía agua fría y caliente, y el baño corporal completo formaba parte de las ceremonias religiosas. Curiosamente, a los sacerdotes se les exigía tomar cuatro baños fríos completos al día. Los judíos otorgaron aún mayor importancia a los aspectos rituales del baño, pues según la ley Mosaica la limpieza corporal equivalía a la pureza moral. Siguiendo las normas dictadas por David y Salomón, aproximadamente desde el año 1000 hasta el 930 a.C., se construyeron en toda Palestina complejas obras públicas para el suministro de agua.

**6.1.2.2. Roma (Siglo II a.C.).** Fueron los romanos quienes, hacia el siglo II a.C., convirtieron el baño en un acto social y construyeron enormes balnearios públicos que hoy podrían rivalizar con los más caros y lujosos clubes dedicados a la salud. Con su amor al lujo y al ocio, los romanos dotaron estos baños públicos con jardines, tiendas, bibliotecas, gimnasios y zonas de reposo para lecturas poéticas.

Las termas de Caracalla, por ejemplo, ofrecían a los ciudadanos romanos una amplia variedad de pociones para el cuidado de la salud y la belleza. En este inmenso complejo había salones para unturas y masajes corporales; baños calientes, tibios y fríos; salas de sudoración; zonas dedicadas a peluquería, con aplicaciones de champú y perfumes, además del rizado; salas de manicura y un gimnasio. También se podía adquirir allí una selección de cosméticos y perfumes. Después de hacer ejercicio y una vez bañado y debidamente aseado, el patricio romano podía leer en la biblioteca adyacente o entrar en una sala de conferencias para asistir a un debate filosófico o artístico. Una galería exhibía obras del arte griego y romano, y en otra sala, que también formaba parte del complejo, los esclavos servían fuentes de comida y escanciaban el vino.

Si esto recuerda los servicios de los más célebres balnearios modernos, es porque tal semejanza existe, con la diferencia de que el club romano era mucho mayor y podía albergar a muchos más clientes, a menudo 2500 a la vez. Y sólo me he referido al balneario para hombres; las mujeres solían disponer de instalaciones similares, aunque más pequeñas.

Si bien al principio hombres y mujeres se bañaban por separado, más tarde se pusieron de moda los baños mixtos, costumbre que duró hasta bien entrado el inicio de la era cristiana, cuando la Iglesia empezó a dictar la política estatal. A juzgar por los escritos, el baño mixto no dio como resultado la extrema promiscuidad que se produjo 1000 años más tarde, cuando resurgieron los baños mixtos en Europa. Durante este primer período renacentista, la palabra italiana “bagno” significaba a la vez “baño” y “burdel”.

En el año 500 d.C., el lujoso balneario romano se había extinguido. Desde el declive del Imperio Romano, cuando los invasores bárbaros destruyeron la mayoría de los baños revestidos de azulejos y los acueductos de terracota, hasta el final de la Edad Media, el baño y la higiene en general fueron poco conocidos o apreciados. En aquellos tiempos, la opinión ortodoxa cristiana sostenía que la carne debía mortificarse todo lo que fuera posible. El baño completo, con exposición total del cuerpo, se consideraba que fomentaba las tentaciones y, por tanto, era pecaminoso, y esta opinión prevaleció en la mayor parte de

Europa. Una persona se bañaba al ser bautizada por inmersión, y pocas veces más posteriormente. Los ricos se rociaban con perfumes, y los pobres hedían.

Con los baños, públicos o privados, se olvidó la tecnología del cuarto de baño en general. Las zanjias y letrinas exteriores, así como los orinales, resurgieron en todos los niveles de la sociedad. Los escrúpulos religiosos, a los que se unían las supersticiones médicas relativas a los peligros del baño para la salud, estuvieron a punto de poner fin a toda norma sanitaria. Durante cientos de años, cundieron las enfermedades, y las epidemias diezmaron pueblos y ciudades.

En el siglo XVI, los baños eran lugares de moralidad dudosa que preocupaban a los inquisidores y gobernantes porque servían de escenario para citas amorosas y encuentros eróticos, los baños públicos acabaron convirtiéndose en lugares frecuentados como espacios de divertimento y relajación moral.

La sífilis, invadió Europa, y las gentes desconocedoras que las formas de contagio eran por contacto con las mucosas infectadas, creían de forma inocente que el agua penetraba en el cuerpo a través de los poros de la piel y transmitía la enfermedad, de igual modo se pensaba que una capa de suciedad garantizaría una protección contra las enfermedades, por ello el aseo corporal empieza a realizarse sin agua, sólo utilizando una toalla limpia o paño para frotar las partes visibles del cuerpo. A la cruzada se unieron los médicos de la época, convencidos de que el agua era peligrosa para la salud porque contribuía, decían, a propagar enfermedades y reblandecer el organismo

Por ello la costumbre del baño público sufrió un fuerte retroceso, las gentes se decidieron por los baños de aguas minerales en los manantiales, a los que se atribuían virtudes medicinales, se buscaba encontrar en ellos los mismos placeres que gozaban en las casas de baños.

En Europa, los efectos de la Reforma en el siglo XVI exacerbaban todavía más esta aversión a la higiene. Protestantes y católicos rivalizaban en el repudio de las tentaciones de la carne, y eso les llevaba a no exponer su piel al jabón y al agua a lo largo de sus vidas. Las instalaciones de fontanería, tan complejas 2000 años antes, eran inalcanzables o inexistentes, incluso en los grandes palacios europeos. Y el desahogo de las necesidades corporales, efectuado cuando y donde acuciaran a cualquiera, llegó a ser tan corriente que en el año 1589 la corte real inglesa se vio obligada a fijar una advertencia pública en palacio:

“No se permite a nadie, quienquiera que sea, antes de las comidas, durante las mismas o después de ellas, ya sea tarde o temprano, ensuciar las escaleras, los pasillos o los armarios con orina u otras porquerías.”

A la vista de este aviso, el consejo de Erasmo en el año 1530, “Es descortés saludar a alguien mientras esté orinando o defecando”, adquiere todo su significado 100 años más tarde, los libros de etiqueta insistían en la misma recomendación para el mismo problema público. “La ética galante, en la que se enseña cómo debe presentarse un joven ante la sociedad educada”, obra escrita alrededor del año 1700, recomienda: “Si pasas junto a una persona

que se esté aliviando, debes hacer como si no la hubieras visto.” Y un periódico francés de la época aporta una visión de la magnitud del problema sanitario: “París es un lugar odioso. Las calles huelen tan mal que no es posible salir... La multitud de personas en la calle produce un hedor tan detestable que no puede soportarse.”

El problema de los desechos se solucionaba mediante el orinal. Sin medios de evacuación de residuos en las viviendas corrientes, el contenido de tales recipientes era arrojado a menudo en plena calle. Numerosos grabados de este período ilustran los peligros de caminar bajo las ventanas altas de las casas a horas avanzadas de la noche, el momento preferido para vaciar orinales. Este peligro, así como los arroyos de la calle, permanentemente repletos de suciedad, bien pudieron instituir la costumbre de acompañar un caballero a una dama por el centro de la calzada, lejos de la porquería.

Legalmente estaba dispuesto que el contenido de los “vasos de noche” había de ser recogido a primera hora de la mañana por hombres dedicados a este menester, y que transportaban tales materias en carros hasta grandes vertederos públicos, pero no todas las familias podían permitirse pagar este servicio.

Al principiar el siglo XVII, la tecnología de la fontanería había reaparecido en ciertas partes de Europa, pero no en el cuarto de baño, la construcción inicial del palacio de Versalles en ese siglo, palacio que, una vez completado, alojaría a la familia real francesa, a un millar de nobles y a 4000 sirvientes, no incluía instalaciones para retretes o cuartos de baño, pese a la grandiosidad de las fuentes y cascadas exteriores.

Tener lugares de baño en las mansiones, era un signo de riqueza que demostraba la pertenencia a una clase social elevada. En tal sentido, el baño era un elemento que realizaba fiestas y recepciones, llegándose incluso a disfrutar de la comida durante el tiempo del baño mientras un grupo de músicos amenizaba el evento. Se lograba así una mezcla de agua, música y comida, que generalmente derivaban en actos eróticos. Se bañaban juntos hombres y mujeres, como consecuencia, el baño pasó a relacionarse con los escauceos amorosos y con frecuencia se producían encuentros íntimos. Apoyándose en todo eso y con el fin de preservar la salud física y moral de sus súbditos, el muy católico de Francia, el rey Carlos IX ordenó el cierre de los baños públicos en 1561, de forma sorprendentemente, los burdeles y tabernas nunca fueron clausurados.

El inicio de la revolución industrial en Gran Bretaña, en el siglo XVIII, nada hizo en favor de las instalaciones sanitarias, caseras o públicas. La rapidez de la urbanización y de la industrialización causó un hacinamiento sofocante y una miseria sin paralelo. Pueblos en otro tiempo pintorescos se convirtieron en insalubres poblados de barracas.

En el siglo XVIII volvieron a aparecer las letrinas colectivas en las casas (que los romanos habían utilizado) y se instauró la prohibición de desechos los excrementos por la ventana (práctica bastante corriente hasta entonces) y se aconseja a los habitantes de las ciudades que arrojen la basura en los espacios asignados para ello, en 1774, el sueco Carl Wilhem Scheele descubrió el cloro y más tarde que, mezclada con agua y mezclada con una solución de sodio desinfectaba (Era la lejía).

Un objetivo esencial: vencer las enfermedades contagiosas, la peste, el cólera, la fiebre tifoidea, el tifus, la fiebre amarilla la gripe. Los médicos mejoran la higiene y observan los comportamientos e infraestructuras. En 1847, Ignac Semmelweis comprueba que las medidas de higiene reducen la mortalidad causada por fiebre puerperal (post parto) y el escocés Joseph Lister, basándose en los trabajos de Pasteur, utiliza la antisepsia en cirugía. Se divulga la idea de higiene como sinónimo de prevención.

Hasta que en la década de 1830 un grave brote de cólera diezmó la población de Londres, no iniciaron las autoridades una campaña en pro de las instalaciones sanitarias en las viviendas, en los lugares de trabajo y en las calles y parques públicos. Durante el resto del siglo, los ingenieros británicos ocuparían el primer lugar del mundo occidental en la construcción de medios sanitarios públicos y privados. El cuarto de baño, tal como damos hoy por sentado que existe en cualquier casa, había empezado a imponerse con su característica esencial: el moderno wáter de cisterna.

**6.1.2.3. Egipto.** Los baños egipcios, por ejemplo, se hacían con agua y aceites o ungüentos perfumados, que solo los sacerdotes sabían preparar. Se creía que las recetas y los ingredientes eran saberes transmitidos por el dios Thot, al igual que la química y la escritura. Estos aceites sagrados humectaban y protegían la piel sometida a la sequedad y el calor de un clima riguroso. Las clases sociales más adineradas tenían esclavos dedicados exclusivamente a bañar a sus señores.

En Egipto, las jóvenes doncellas esperaban su baño arrodilladas en una estera de juncos, mientras las esclavas vertían sobre sus cabezas, agua perfumada con mirra, azafrán o canela. Otra esclava cubría sus cuerpos con ungüentos y aceites, y luego les acercaba ramilletes de flores, para que el delicioso perfume completara los efectos revitalizadores del baño. La ceremonia concluía con un desfile de guirnaldas florales, como símbolo de frescura y belleza. Pese a las diferencias de clase, ningún egipcio se privaba de su baño diario. Los menos adinerados, humectaban su piel con aceite de ricino, mezclado con menta y orégano.

Los hebreos, al igual que los egipcios desconocían el jabón. Por eso, en su lugar usaban una arcilla jabonosa con alto contenido de potasio. El problema era que esta sustancia irritaba mucho la piel; con lo cual preferían también los aceites y ungüentos compuestos con aloe, canela, nardo, azafrán o mirra. La costumbre de ese momento era guardarlos en cajitas de alabastro o marfil, las cuales eran denominadas poéticamente como "La casita del alma".<sup>7</sup>

**6.1.2.4. Inglaterra (1771).** El retrete dotado de cisterna, tan esencial en la vida moderna, lo disfrutó ya la realeza minoica hace cuatro mil años, y pocas personas más durante los treinta y cinco siglos siguientes. En el año 1596, se instaló para Isabel de Inglaterra una versión ideada por un cortesano de Bath, sir John Harrington, ahijado de la reina. Este caballero se sirvió del aparato, que él denominaba "retrete perfeccionado", para recuperar

---

<sup>7</sup> Escrito por Karina Donángelo en: <http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/cultura/banos/>

el favor de la soberana, que le había desterrado de la corte por hacer circular novelas italianas picantes.

El diseño de Harrington era bastante complejo en muchos aspectos. Incluía una alta torre de agua que remataba la estructura principal, un grifo accionado a mano que permitía al agua fluir en un depósito, y una válvula que vaciaba los detritos en un albañal cercano.

Imprudentemente, Harrington escribió un libro del retrete de la reina, al que llamó “Ajax”, que equivalía entonces, popularmente, a orinal. El crudo humor de la obra indignó a Isabel, que desterró de nuevo a su ahijado, cuyo wáter de cisterna fue objeto de bromas y cayó en desuso.

El siguiente retrete evacuador de aspecto distinguido apareció en el año 1775, patentado por Alexander Cumming, un matemático y relojero británico. Difería del modelo anterior en un aspecto significativo, ya que el “wáter de Harrington”, como otros ideados en la época, comunicaba directamente con un albañal, y lo separaba del hediondo contenido de éste una simple trampilla suelta. El tubo de comunicación, por su parte, no contenía agua que impidiera el paso de los olores. La propia reina Isabel criticó el diseño y se quejó acerbamente de que los constantes efluvios del albañal no le permitían utilizar el invento de su ahijado.

En el modelo perfeccionado de Cumming, la tubería situada inmediatamente debajo de la taza se curvaba hacia atrás a fin de “retener en todo momento una cantidad de agua para atajar los olores procedentes de abajo”, como rezaba la solicitud de patente de Cumming, el inventor dio a este dispositivo el nombre de “trampa de mal olor”, y pasó a convertirse en parte integrante de todos los futuros modelos de wáteres. El moderno wáter de cisterna había sido inventado, pero pasarían más de 100 años antes de que sustituyera al orinal y las letrinas exteriores, para convertirse en una instalación común en los cuartos de baño europeos y norteamericanos.<sup>8</sup>

El sanitario ha recibido en el mundo todo tipo de denominaciones, a menudo extendidas al local en que se instala, como es el caso del W.C. o *Wáter Closet*, es decir, el “closet del agua” en Estados Unidos, o el “baño” en México, ya que generalmente el excusado está en la misma habitación que la tina o regadera donde nos bañamos. Los campesinos ingleses siguieron llamándolo “*John*”, en homenaje al poeta inglés John Harrington, que indudablemente fue su precursor.<sup>9</sup>

## 6.2. MARCO TEÓRICO

Con el fin de comprender de manera sencilla el problema que se desarrolla a lo largo del trabajo, es necesario precisar los aspectos teóricos más relevantes. En primer lugar, se

---

<sup>8</sup> Del libro “Las cosas nuestras de cada día” de Charles Panati. Extraído de la página web: <http://www.cecilgoitia.com.ar/banios2.htm>

<sup>9</sup> Extraído de la web: <http://formato21.mx/grc/redam.nsf/vwALL/XPAO-769MX>

precisa el concepto de marketing desde la perspectiva de diferentes autores. En segundo lugar, se estudia la etnografía como herramienta que permite entender mucho mejor el proceso de marketing. Luego, a partir de esta aproximación etnográfica del fenómeno del consumo, se define una nueva forma de abordar el marketing, a través del enfoque cultural o Etnomarketing.

En cuarto lugar, realizar una breve explicación del proceso de micción, las posibles infecciones que se pueden contraer al utilizar un baño público y recomendaciones para evitarlas. Para terminar, es relevante tocar el tema del dispositivo urinario femenino, en qué consiste y que es lo que se conoce sobre el mismo.

**6.2.1. Marketing.** Definir el concepto de marketing podría resultar un ejercicio bastante dispendioso; ya dependiendo del tiempo, de las necesidades y corrientes de pensadores se podrían tener diferentes tipos de conceptos. Es por eso, que el concepto que actualmente nos compete se puede expresar como: un proceso social de intercambio de beneficio mutuo.

Sin embargo, para efectos de ampliación del concepto, a continuación se citan algunas definiciones de Marketing dadas por los autores más reconocidos<sup>10</sup>:

- «Marketing es un proceso social por el que los individuos y los grupos obtienen lo que ellos necesitan y desean a través de la creación e intercambio de productos y su valoración con otros». (P. Kotler).
- «Marketing es el proceso de planificar y realizar las variables precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfacen los objetivos particulares y de las organizaciones». (Asociación Americana de Marketing, AMA).
- «El marketing tiene como objetivo el conocer y comprender tan bien al consumidor que el producto se ajuste perfectamente a sus necesidades». (P. Drucker).
- «Marketing es la acción de conjunto de la empresa, dirigida hacia el cliente con el objetivo de una rentabilidad». (Goldmann).
- «Marketing es aquel conjunto de actividades técnicas y humanas que trata de dar respuestas satisfactorias a las demandas del mercado». (R. Muñiz).

Entender este proceso social de intercambio de beneficio mutuo lleva considerar ¿cuál será la mejor herramienta para hacerlo? Es aquí donde la etnografía muestra el mejor prisma para distinguir las particularidades que este proceso social encierra.

---

<sup>10</sup> MUÑÍZ GONZÁLEZ, Rafael. El marketing en el siglo XXI. Disponible en Internet en: [www.marketingxxi.com](http://www.marketingxxi.com)

**6.2.2. Programas de Marketing.** La planeación de la estrategia del marketing consiste en formular planes alternativos para diversos escenarios posibles, lo cual se hace identificando los segmentos del mercado donde tenga ventajas competitivas y desarrollando estrategia de marketing ajustada a las características propias de los mercados objetivos.

La mezcla de mercadeo abarca la combinación de las siguientes variables: producto o servicio, canales de distribución, comunicaciones, precios, acciones de marketing relacional, valor agregado y las actividades para comprender, conquistar y conservar clientes.

Kotler ha definido a las variables de la mezcla de mercadeo como “las cuatro P”: Producto, Precio, Posición o Canales de distribución y Promoción, descritas a continuación:

**Producto:** Es la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece en un mercado meta. Los principales aspectos de la función producto, que guían las decisiones de Mercadeo son<sup>11</sup>:

- Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.
- Reposición, mantenimiento, modificación o abandono de productos.
- Diseño y composición de la cartera de productos.
- Operaciones competitivas de productos.
- Calidad técnica de los productos o servicios.
- Marca e imagen de los productos.
- Envase y etiquetado.

**Precio:** Es la cantidad de dinero que los clientes o consumidores pagarán por obtener el producto. La importancia estratégica del precio se establece, entre otras causas, porque puede utilizarse para prevenir posibles acciones de la competencia, determina en gran medida el beneficio marginal y la contribución de cada producto al beneficio global de la empresa, juega un papel destacado en la formación de la imagen del producto e indica una mayor o menor penetración en el mercado. Los elementos más determinantes de las decisiones relativas a los precios de los productos, como función de Mercadeo de la empresa son:

- Costos de las operaciones.
- Sensibilidad de la demanda a las variaciones de precios.
- Restricciones y actuaciones de precios de la competencia.
- Estrategias competitivas de precios.
- Políticas y prácticas de precios.
- Relación calidad-precio.

**Canales de distribución:** Se refiere a las actividades que realiza la empresa para poner el producto a disposición de los consumidores meta. Aquí intervienen los distribuidores, a

---

<sup>11</sup> GARCÍA, F.; SEGRERA, J. Plan estratégico de mercadeo para incrementar el recaudo en la empresa “Metroagua S.A. E.S.P., durante el período 2007 – 2008. Tesis de Maestría en Administración de empresas. U. del Norte. 2007.

través de los cuales la empresa hace llegar su producto a los distintos puntos de venta. Este instrumento de Mercadeo permite relacionar la producción y el consumo, la oferta y la demanda creando utilidades de tiempo, lugar y posesión a los consumidores, al salvar la "distancia" que separa a los bienes y servicios que ofrece la empresa. Las empresas dependen de la distribución de sus productos para que todas las acciones comerciales que desarrollan adquieran la eficacia precisa.

Esta función de Mercadeo, difícilmente modificable a corto plazo, comprende los siguientes aspectos de decisión:

- Longitud, amplitud y modalidad distributiva del canal.
- Responsabilidades a asumir por cada uno de los miembros del canal.
- Localización y dimensión de los establecimientos y áreas comerciales.
- Relaciones, negociación, cooperación y resolución de conflictos en el canal.
- Asociación, integración y nuevas formas de intermediación.
- Gestión de pedidos y existencias, organización y localización de almacenes.

**Promoción:** Son aquellas actividades que comunican a los consumidores o clientes las cualidades o méritos del producto. Todo esto se realiza a través de la publicidad, las ventas personales, la promoción de ventas y las relaciones públicas. Para que la estrategia de Mercadeo sea eficaz es necesario desarrollar un programa de comunicación, considerado como el conjunto de esfuerzos de promoción centrado en el Mercadeo, que los vendedores proyectan a los consumidores. Entre las funciones que cumple esta comunicación empresarial están las de informar, influir, estimular y persuadir a los consumidores potenciales para que conozcan, acepten, demanden y compren los bienes y servicios ofrecidos por la empresa.

Bajo el título de comunicación se incluye un conjunto de elementos, que condicionan la toma de decisiones y desarrollo de las acciones de Mercadeo, los principales son:

- Publicidad.
- Promoción de ventas.
- Relaciones públicas.
- Venta personal.

**6.2.3. Etnografía.** Es una de las ramas o prácticas de estudio de la antropología. La antropología es el estudio del hombre en el pasado y el presente.

La etnografía fue cobrando distintas acepciones según las tradiciones académicas. La aparición del barco a vapor, el teléfono, las primeras máquinas voladoras y el telégrafo, fueron el escenario de la profesionalización del trabajo de campo etnográfico y la observación participante. Académicos de Europa, los Estados Unidos de Norteamérica y América Latina retomaron algunas líneas metodológicas dispersas en las humanidades y las ciencias naturales, y se abocaron a re-descubrir, reportar y comprender mundos descriptos hasta entonces desde los hábitos del pensamiento europeo. Pero esta búsqueda implicaba serias incomodidades; gente proveniente, en general, de las clases medias-altas, élites



profesionales y científicas, se lanzaban a lugares de difícil acceso o a vecindarios pobres, sorteando barreras lingüísticas, alimentarias y morales, en parte por el afán de aventuras, en parte para "rescatar" modos de vida en vías de extinción ante el avance modernizador.<sup>12</sup>

La etnografía es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros, entendiendo estos como "actores", "agentes" o "sujetos sociales".

La etnografía ofrece aportes interesantes al mercadeo, por ejemplo en el análisis del consumidor; ésta permite entenderlo como un individuo insertado dentro de una realidad social que vive bajo sus propias reglas y valores que revelan a los investigadores de mercado, a la gerencia de mercadeo y, en general, a la organización como sus productos o servicios están dentro de la cotidianidad, sus significados y repercusiones en el principio de historicidad del individuo y las sociedades.<sup>13</sup> A partir de esta aproximación etnográfica del fenómeno del consumo, surge una nueva forma de abordar el marketing, a través del enfoque cultural o Etnomarketing.

**6.2.4. Etnomarketing.** Actualmente los mercados se caracterizan por contar con consumidores de diferentes características culturales, con valores, creencias y paradigmas arraigados a través de su vida debido a la notable influencia del entorno en el que se desarrollaron durante su crecimiento. Esta situación ha ocasionado que se proponga un re-direccionamiento del marketing<sup>14</sup>:

El Etnomarketing, como una alternativa para comprender consumidores, conquistar compradores, y conservar clientes, consideradas las tres (3) principales funciones del marketing, a través de la satisfacción de los deseos de los diferentes segmentos de mercados atendidos, recurriendo a los simbolismos de consumo y alcanzando con ello el éxito de la organización.

El Etnomarketing concibe la cultura del consumidor, de la organización y del sector, como el marco y la esencia del accionar de los negocios y pone a prueba, los aportes hechos por la antropología, la etnografía y el simbolismo como factores determinantes que inciden en el consumo.

En la Figura 1, se puede apreciar los diferentes niveles por los cuales debe transitar el Etnomarketing para lograr develar los misterios inherentes a la cultura; revelando el significado simbólico dado a los artefactos objetos de intercambio, así como la comprensión de las conductas de los grupos sociales dedicado al consumo. Una vez entendido esto, se

---

<sup>12</sup> GUBER, Rosana. La Etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá. Grupo Editorial Norma, 2001.

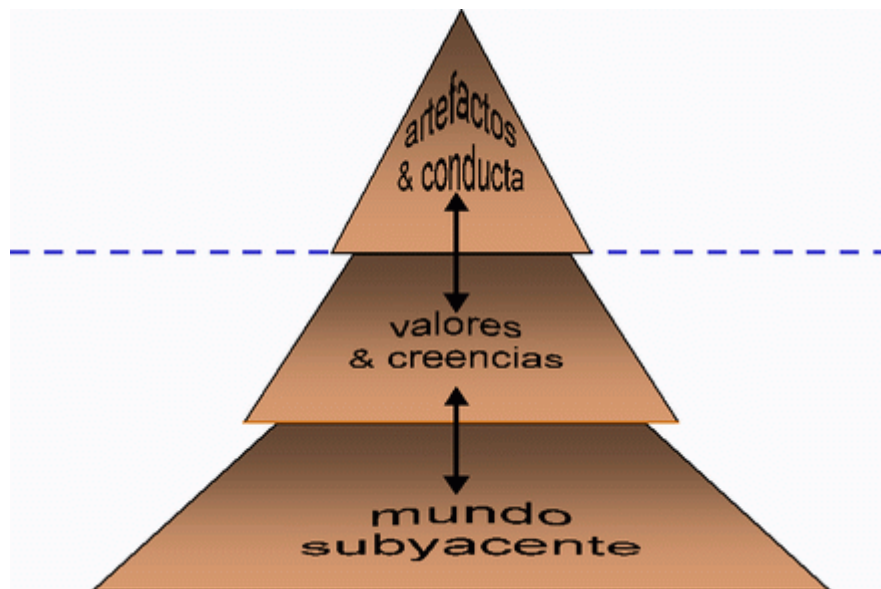
<sup>13</sup> VÉLEZ, Claudia; FIORAVANTI, Raphael. La Etnografía como un acercamiento interdisciplinario en el mercadeo: Un nuevo Intento. Cuaderno de Administración. Universidad Javeriana. 2009.

<sup>14</sup> PÁRAMO MORALES, Dagoberto y RAMÍREZ PLAZAS, Elías. Gerencia estratégica del Marketing, un enfoque cultural. 2010.

pasa al análisis de los valores que se pueden dar desde la perspectiva del individuo, desde la perspectiva de las demás personas y desde la perspectiva del medio ambiente; realizando este análisis y posterior síntesis, y determinando la importancia de las creencias del grupo social estudiado, lograremos dar una descripción más precisa de la cultura en un contexto dado.

Sin embargo, solo llegando al mundo subyacente, como la representación de aquellas suposiciones que se toman como verdaderas, y que por su inmaterialidad son difíciles de cuestionar como de justificar, y que al pasar primero por los dos niveles de la cultura, se pueden identificar los verdaderos motivos que inducen el consumo y en consecuencia es fácil desarrollar estrategias y programas de marketing que sean eficaces.

Figura 1. Niveles de la cultura (Schein, 1985)



### **Postulados del Etnomarketing.**

En el marco de las incertidumbres y los múltiples caminos abiertos para enfrentar al consumidor de hoy, el Etnomarketing, como disciplina de pensamiento y acción organizacional en la cual la cultura, desde la antropología y la etnografía, es tomada como el emprendedor y avasallador mecanismo que estimula y da respuesta a las relaciones comerciales en cada variable y en los que a veces casi inexpugnables segmentos de mercado, se apoya en los siguientes postulados (Páramo, 2004a; 2004b)<sup>15</sup>:

---

<sup>15</sup> PARAMO, Dagoberto (2004a). Etnomarketing, la dimensión cultural del marketing. PARAMO, Dagoberto (2004b). Marketing, su esencia conceptual. Ediciones Uninorte. Barranquilla

- ✓ La concepción y práctica del marketing se inscribe en el paradigma científico relativista, en abierta oposición –no en complementariedad- con el paradigma positivista reinante en las escuelas de formación y entrenamiento de marketing. Es decir, el marketing, como disciplina, tiene un carácter contextual y la validez de su accionar depende, íntegra y completamente, de las condiciones detectadas, analizadas e interpretadas. La esencia de ese contexto está totalmente determinada por los patrones y esquemas culturales dominantes.
- ✓ Se ratifican los 11 postulados del marketing, a saber:
  - i. Dos sistemas conforman el sistema de marketing (estudio, análisis e interpretación del entorno y, la definición e implementación de las estrategias y los programas que concuerden con la realidad de dicho entorno).
  - ii. Su objeto de estudio es el intercambio de benéfico mutuo entre empresa y mercado.
  - iii. Se impone la soberanía del consumidor.
  - iv. Los consumidores deben tener libertad y voluntad de decisión para escoger la mejor alternativa.
  - v. Las empresas tienen que hacer ofertas atractivas, diferenciadas y competitivas para que el consumidor ejerza su libertad de elección.
  - vi. El consumo precede a la compra sean ésta ocasional o repetitiva.
  - vii. Los deseos dinamizan la demanda y son su motor permanente.
  - viii. La segmentación de mercados es un imperativo y no una estrategia de uso discrecional.
  - ix. La información es la materia prima para la toma de decisiones.
  - x. El servicio es conexo al marketing.
  - xi. El objetivo final del marketing es el de construir relaciones permanentes con los clientes.
- ✓ Se corrobora la estructura de mercado conformada por los diferentes tipos de agentes participantes, es decir desde la demanda (consumidores, compradores, clientes), desde la oferta (organizaciones, competidores), desde la intermediación (agentes, distribuidores) y desde la regulación (instituciones públicas y privadas)
- ✓ Los productos (bienes, servicios, e ideas) transportan un alto contenido simbólico.
- ✓ La antropología, con su método más reconocido, la etnografía, se erige como la ciencia social desde la cual debe abordarse, principalmente, la comprensión, la conquista y la conservación de los agentes del mercado participantes.
- ✓ Las investigaciones de mercado deben apoyarse en metodologías donde el consumidor pueda ser contemplado en su escenario natural, para lo cual se puede recurrir a la observación participante, las entrevistas en profundidad, las técnicas de clientes incógnitos, el análisis de vestigios de consumo y el registro fílmico o auditivo, entre otras técnicas de recopilación de información.

- ✓ El fenómeno de consumo, desde lo simbólico más que desde lo funcional, debe ser el punto de partida de cualquier esfuerzo de marketing.
- ✓ La organización empresarial debe ser vista como una cultura organizacional caracterizada por tener una clara y contundente orientación al mercado, a fin de crear valores superiores para el cliente.
- ✓ Las funciones básicas del marketing se sintetizan en tres fundamentos estratégicos definitivos para el alcance de los objetivos de la organización: comprender consumidores, conquistar compradores y conservar clientes.
  - i. El proceso de comprensión considera: contemplar, conocer, categorizar, cuantificar y caracterizar a los consumidores.
  - ii. El proceso de conquista de compradores abarca: concordar, coordinar, competir, comunicar y colocar los esfuerzos organizacionales.
  - iii. El proceso de conservar clientes incluye: consultar, clasificar, complacer, cultivar y consolidar la relación con ellos.
- ✓ La obligatoria identificación de los segmentos de mercados (no la segmentación de mercados, pues ésta ya existe) debe hacerse en forma simbólica en la que sean las razones de consumo las que asemejan los diferentes grupos de consumidores.
- ✓ Los consumidores, como seres humanos que son, hacen parte al mismo tiempo de diferentes segmentos de mercado frente a la misma categoría de producto.
- ✓ La comunicación organizacional tiene que asegurar que se le llega al segmento de mercado específico, ojalá en una relación de uno a uno.
- ✓ La organización debe hacer ingentes esfuerzos para estructurar ágiles, eficientes y dinámicos sistemas de información de mercados.
- ✓ Las auditorías de mercadeo deben ser práctica acostumbrada en cualquier organización

En síntesis, las ventajas de aproximar el marketing a esta perspectiva cultural son las siguientes:

- ✓ Explorar de forma más completa las dimensiones culturales de la actividad del marketing.
- ✓ Tomar a los sectores como unidad de análisis, con especial énfasis en la representación de la producción en los discursos y las actividades de marketing.
- ✓ Convertir un método de investigación de mercados en una fuente de significación en el mercado.

- ✓ Considerar los efectos vividos por el desarrollo de la actividad del mercado sobre los profesionales de marketing.

**6.2.5. El proceso de orinar en la mujer.** Por su estructura anatómica, la mujer ha tenido que realizar el proceso de micción poniéndose en cuclillas: en culturas no tan lejanas algunas no llevan ropa interior y sólo tienen que abrir las piernas para orinar debajo de las faldas en un lugar discreto. En muchas ocasiones, la adolescente se encuentra en situaciones difíciles porque no hay privacidad suficiente: lugares públicos, estar en un descampado, aglomeraciones, etc., y obligan a la mujer a hacer auténticos malabarismos para retener la orina. Además, la indumentaria actual con vaqueros o pantalones ceñidos le obliga a “bajarse los pantalones y ropa interior”, dejando al aire la zona íntima femenina.

Otra situación difícil a la hora de ir al baño la experimentan las personas ancianas, inválidas, de escasa movilidad o que tengan limitado su desplazamiento aunque sea de forma temporal (férulas).<sup>16</sup>

**6.2.6. Consecuencias de aguantar las ganas de orinar.** Para las mujeres, ir a un baño que no es el de la casa, a veces es toda una odisea. Por eso muchas optan por aguantarse las ganas.

Seguro que en más de una ocasión se ha aguantado las ganas de asistir al baño a eliminar la orina. Este acto, que puede parecer inofensivo, no lo es en absoluto, ya que cuando el cuerpo avisa es porque tiene la necesidad de eliminar lo que le sobra y que por lo tanto no se trata de algo beneficioso, y puede acarrear consecuencias nada agradables.

Los residuos deben eliminarse, ya que es un aparte de los alimentos que el cuerpo desecha, y por ello es necesario acudir al baño siempre que tengamos ganas. Retrasar el momento de eliminar los residuos puede ser muy malo para el organismo.

Contener las ganas de ir orinar es algo que debemos evitar, puesto que los residuos que se depositan en la orina suelen ser sustancias ácidas y amoniacos que el cuerpo no necesita y que por lo tanto debemos eliminar cuanto antes. Rara es la persona que alguna vez en su vida no se ha aguantado durante horas las ganas de orinar. Hacer esto puede ser muy perjudicial, ya que esas sustancias ácidas que contiene la orina pueden desencadenar una infección en el aparato urinario si no las eliminamos del organismo cuanto antes.

Es importante que tener esto en cuenta, pues se debe mantener una disciplina con respecto a la eliminación de las toxinas y residuos que pueden hacer daño a nuestro organismo.

Esta disciplina, se debería comenzar a forjar desde muy temprana edad, sin embargo, se encuentran situaciones en donde “las mamás les enseñan a las hijas a no ir al baño debido a una serie de contextos sociales por la situación de la mujer, por su anatomía, por las implicaciones que tiene la sexualidad en ella, además la mujer se condiciona negativamente

---

<sup>16</sup> Extraído de la web: [http://www.whizproducts.co.uk/en/whiz\\_freedom.aspx](http://www.whizproducts.co.uk/en/whiz_freedom.aspx)

para no orinar en sitios públicos, y para no orinar frecuentemente. Las mujeres tratan de hacer del acto un asunto muy privado, muy íntimo y limitado al entorno de su hogar.

Las mamás muchas veces les dicen a sus hijas que no vallan a orinar en la escuela porque eso es malo, están sucios y además porque se les puede pegar una infección. Todo esto va generando una condición de asquerosidad permanente crónica hacia cualquier servicio sanitario que no sea el de la casa. Las niñas comienzan a reprimirse desde muy temprana edad a orinar, orinan cuando salen de la casa y vuelven hacerlo hasta que regresen a la casa, muchas veces pasan 10 horas o más sin orinar.”<sup>17</sup>

Aguantar las ganas de orinar hasta siete u ocho horas durante el horario de trabajo o cuando se está fuera de la casa por temor a usar baños ajenos es peligroso para la salud. La retención de orina por periodos prolongados aumenta el riesgo de infección urinaria y puede llevar a la larga a trastornos en la forma en que funciona la vejiga.

Esta costumbre de orinar solo en casa y pasar mucho tiempo entre una micción y otra, puede ser al principio un proceso de realizar, sin embargo, “el cuerpo voluntariamente comienza a reprimir el deseo de ir al baño, la vejiga tiene un límite de capacidad liquida pero al retener mucho líquido comienza a estirarse, esto acto en la vejiga lleva por nombre “mega vejiga” lo cual es una vejiga muy grande pero “fofa”, una vejiga que no tiene la capacidad de contracción del músculo vesical cuando era saludable, es decir es una vejiga enferma.”<sup>18</sup>

Esta enfermedad de la vejiga se puede presentar a cualquier edad, así que aquí radica la importancia que desde niñas deben aprender a no aguantar las ganas de orinar. “Desde temprana edad puede llegar a verse el daño, ya muchas mujeres jóvenes presentan el daño. En la vida adulta después de los 35, 40 años el problema se hace más grave.

Hay mujeres que tienen que orinar más constantemente, muchas dicen que orinan a cada rato pero a poquitos, eso es mínimo en comparación a la capacidad que tiene la vejiga de almacenar líquidos, algunas mujeres tiene una capacidad de hasta 1 litro.

Las mujeres particularmente deben de orinar cada 2 horas y orinar todo lo que tienen en la vejiga y no a poquitos como comúnmente lo hacen. Las mujeres que orinan frecuentemente son las que comienzan a tener infecciones urinarias, esto porque van almacenando orina vieja en la vejiga al no orinar todo de una sola vez.

Otro problema que tienen las mujeres es la pérdida de orina, esto tiene relación con los partos debido a que las mujeres después de tener hijos aflojan los músculos del piso pélvico.

---

<sup>17</sup> Explicaciones dadas por el ginecólogo Kenneth Loáiciga, en entrevista dada a Adriana Durán de Teletica.com Costa Rica. <http://www.teletica.com/noticia-detalle.php?id=82713&idp=3>

<sup>18</sup> <http://revistaamiga.com/Amiga045/2003722153423.htm> - Op cit., p 1

Esto hace que al retener tanto líquido por no orinar como se debe, comienzan a perder orina cuando tosen, cuando ríen, cuando hacen algún esfuerzo y a veces espontáneamente pierden orina. Por lo que cada vez que van al baño deben desechar por completo la orina.”<sup>19</sup>

Así como las mujeres entrenaron su cuerpo a no orinar deben re-entrenarlo a orinar y además evitar los prejuicios de educar las niñas a que no orinen.

Es importante que las mujeres que no aguanten las ganas de orinar, ya que estudios muestran que cuando la mujer orina en semi cuclillas, sin sentarse en la taza, tiene mayor riesgo de retener orina en la vejiga, y esto puede aumentar el riesgo de infecciones urinarias.

La posición es incómoda y cuando es muy frecuente puede darse la predisposición al estiramiento de los tejidos de la pelvis, lo que puede causar un descenso de vejiga.<sup>20</sup> Además, la vejiga no se vacía completamente y el residuo de orina puede retener bacterias y causar una infección en las vías urinarias. A largo plazo puede ser la causa de incontinencia urinaria. Se considera peligroso orinar de esta manera más de dos veces a la semana.

**6.2.7. Infecciones en los baños públicos.** Desde pequeños se nos acostumbró a que antes de salir de casa debíamos ir al baño. El objetivo, sin duda, era evitar que hiciéramos uso de los baños públicos por el temor de un posible contagio de enfermedades infecciosas. Este temor permanece aún en la mente de muchas madres.

Por otro lado, existe mucha información popular que relaciona directamente infecciones con mujeres que utilizan baños públicos.<sup>21</sup> Pero en realidad el único riesgo que corre una mujer al utilizar este tipo de instalaciones, es que se siente en un inodoro al poco tiempo que haya sido depositada alguna bacteria o germen. El peligro se hace mayor si ella tiene algunas laceraciones en la piel de las piernas, ya que podría adquirir lo que se conoce como foliculitis o infección superficial de la piel, que no representa un peligro mayor para la salud.

Es necesario aclarar que el simple hecho de entrar en contacto con las superficies de los baños públicos no nos hace propensos, ya que se necesita una entrada para que los microbios penetren a nuestro organismo. Una herida en la piel, la boca y nariz, son las partes que pueden permitir el ingreso de gérmenes al cuerpo, según se afirma en un estudio realizado por el Laboratorio Lien, en Estados Unidos.

---

<sup>19</sup> Explicaciones dadas por el ginecólogo Kenneth Loáiciga, en entrevista dada a Adriana Durán de Teletica.com Costa Rica. <http://www.teletica.com/noticia-detalle.php?id=82713&idp=3>

<sup>20</sup> Explica la ginecóloga Patricia León para el periódico El Universo de Ecuador. <http://www.eluniverso.com/2002/06/09/0001/256/70C3CF0E96EF44248AD0F280AD58195A.html>

<sup>21</sup> Entrevista realizada al Infectólogo Pedro Villanueva por la revista femenina AMIGA. <http://revistaamiga.com/Amiga045/2003722153423.htm>

Cuando vas a un baño público, te puedes infectar con bacterias como el estafilococo, que causan irritación cutánea, también está el riesgo de contraer alguna infección si tocas artefactos sucios y luego te tocas la boca o los ojos, causándote en los casos menos graves, diarreas.

Los virus más graves, como el VIH, y virus o bacterias causantes de enfermedades como la hepatitis B, gonorrea, sífilis, clamidia y los herpes genitales, no sobreviven fuera del cuerpo, por lo tanto, el riesgo de contraer este tipo de enfermedad es muy poco probable en un baño público, a menos que tomaras contacto directo con alguna mancha fresca de sangre, por ejemplo. No existe en la literatura médica ni un solo caso reportado que indique que estas infecciones se pueden adquirir con el uso de un baño público.<sup>22</sup>

Estudios médicos de la Universidad de California, Estados Unidos, reportan que bacterias patológicas se encuentran en la mayoría de las instalaciones de baños. Las siguientes son cinco familias de bacterias que se encuentran con mayor frecuencia en los asientos de las instalaciones de los baños públicos, el porcentaje de asientos en los que fueron encontradas y las posibles enfermedades que se pueden contraer al exponerse a ellas:

1. Micrococos, 97%: se asocia a infecciones de la piel.
2. Corynebacterias, 81%: relacionada con infecciones de la piel.
3. Estreptococos, 39%: infecciones del tracto respiratorio e infecciones de piel.
4. Psedomonas, 22%: infecciones del tracto urinario y bacterias (bacterias en la sangre).
5. Enterobacterias, 19%: relacionadas con infecciones del tracto urinario y gastrointestinal (riñones, fiebre tifoidea o paratifoidea, salmonella o shigellosis).

La Trichomanas es una especie de protozoo que causa una infección en la vagina, puede estar contenida en una gota de orina y si esta es depositada en un asiento de baño puede sobrevivir hasta 45 minutos, pero no hay peligro de contagio a través de la piel de los muslos.<sup>23</sup>

Estudios sobre la transmisión del virus del herpes conducidos por los doctores Trudy Larson y Yvonne Bryson, en la escuela de medicina de la Universidad de California, determinaron que la secreción de una herida de herpes en un muslo o los glúteos de un usuario de un asiento de baño, puede ser esparcida en éste y sobrevivir hasta cuatro horas, pero no existe ningún indicio de contagio por esta vía.<sup>24</sup>

**6.2.8. Dispositivo Urinario Femenino.** El dispositivo femenino para orinar de pie es un producto higiénico desarrollado para que las mujeres eviten el contacto con sanitarios

---

<sup>22</sup> <http://revistaamiga.com/Amiga045/2003722153423.htm> - Op cit., p 1

<sup>23</sup> Entrevista realizada al Infectólogo Pedro Villanueva por la revista femenina AMIGA. <http://revistaamiga.com/Amiga045/2003722153423.htm>

<sup>24</sup> <http://revistaamiga.com/Amiga045/2003722153423.htm> - Op cit., p 1



sucios y no tengan que aguantar las ganas de orinar, dos de las principales causas de la aparición de infecciones vaginales.

Se conoce que el producto fue inventado en el año 1999 en Holanda y que posteriormente en el año 2005, el empresario Wayne Brooks lo patentó en Chile introduciéndolo en este país y en los Estados Unidos, en donde se vende con gran éxito. Según el propio Brooks, el propósito del producto es otorgar a las mujeres mayor higiene y menos pérdida de tiempo, evitando situaciones incómodas como aguantarse las ganas de orinar por no tener un lugar apropiado donde poder hacerlo.

El dispositivo es producido y comercializado en varios países por diferentes empresas y ha logrado una gran aceptación por parte del público femenino. En Chile, en el 2005 empezó a comercializarse en una cadena farmacéutica del país, y hasta septiembre de ese año se habían fabricado más de 100.000 unidades del inédito producto, para ser ofrecido no sólo en farmacias, servicentros y supermercados, y llegar de este modo, a mujeres de todos los estratos sociales.

En el 2009, el empresario colombiano Oriol Ramírez irrumpió en el mercado con un revolucionario invento que consiste en un orinal que no produce agua, trata los gases del desagüe que producen efecto invernadero, no produce olor y no contamina. Con esta creación, Ramírez contribuye al uso del dispositivo para orinar de pie debido a que el sanitario no tiene el diseño convencional sino que está diseñado para que las mujeres orinen de pie. Ramírez empleó la publicidad para introducir su creación y afirma “Hacemos una campaña de sensibilización en las empresas que instalan los orinales para damas. En un baño, si hay cinco sanitarios, quitamos uno e instalamos un orinal; en la puerta colocamos la publicidad donde se explican las enfermedades que se pueden contraer al sentarse en un sanitario convencional y cuáles son los beneficios si se orina de pie” concluyendo así de qué forma comunica su producto<sup>25</sup>.

El dispositivo para orinar de pie genera un sin número de ventajas a la población femenina, fomentando una nueva cultura y beneficiando la higiene de las mujeres. Entre las ventajas del producto se destacan las siguientes:

- Se puede usar en lugares donde no se tiene acceso a servicios sanitarios.
- Es útil para viajes en buses o aviones donde el espacio es muy reducido.
- Evita las incomodidades generadas al ir al baño y tener que envolver la taza con papel, lo cual no implica que se eviten las infecciones.
- Es ideal para las mujeres en estado de embarazo y post-parto ya que evita la incomodidad de que tengan que sentarse.
- Evita el tener que alzar a las niñas pequeñas al momento de ir a un baño público.

---

<sup>25</sup> Disponible en la web: [www.informercadeo.com/Noticias/agosto09/082509/noticias653.html](http://www.informercadeo.com/Noticias/agosto09/082509/noticias653.html)

- Es muy apropiado para pacientes con problemas para flexionar las rodillas, mujeres en recuperación después de una cirugía o cualquier otro procedimiento médico y para las mujeres de la tercera edad.

El dispositivo se caracteriza por tener un diseño anatómico femenino, en forma de embudo con una abertura ancha que forma una curva y una contra curva de diferentes radios adaptándose anatómicamente alrededor de la vulva. El dispositivo puede ser reutilizable o desechable dependiendo del material con el que esté fabricado. El material puede ser de silicona, tela de propileno o de cartulina con una película resistente.

## **7. DISEÑO METODOLOGICO**

### **7.1. ASPECTOS GENERALES**

En la investigación desarrollada con este trabajo de grado, fue preciso que se tuviera en cuenta que, para comprender las tendencias de consumo y rituales del mismo, buscando la reducción del riesgo e incertidumbre en la introducción de nuevos productos al mercado de carácter novedoso, debe aplicarse un método que permita llegar a lo más profundo de las concepciones del ser humano.

Para lograr esto, se determinó utilizar una metodología que manejara los conceptos de una investigación cualitativa de tipo etnográfico. Este tipo de diseño cualitativo posee una característica que permite entender lo social como “Una realidad construida que se rige por leyes sociales, es decir, por una normatividad cultural cuyas propiedades son muy diferentes a las leyes naturales” (Mooney & Singer, 1988; Citado por Martínez, Domingo, 2009). Con este tipo de metodología, se pretende describir de manera detallada los patrones culturales del grupo específico de investigación, tales como: modo de vida, lenguaje, creencias, motivaciones, oficios, patrones de conducta, entre otros, entorno a productos de higiene íntima femenina y al uso de los baños públicos.

En el desarrollo de la metodología se conservó un absoluto apego al proceso de comprensión de las realidades detectadas a lo largo del proceso, contrastándola siempre con la abstracción conceptual y teórica.

La investigación partió de una revisión teórica del Etnomarketing y del dispositivo urinario femenino en Colombia y en el mundo, así como del proceso de orinar en la mujer. Una vez culminada esta etapa, se procedió a hacer la recopilación de información primaria a través de técnicas reconocidas en este tipo de investigación: la entrevista en profundidad semi – estructurada y bases de datos. La población a estudiar fueron las mujeres de la ciudad de Barranquilla sin distinción de edad, estrato, condición social, o cualquier otro criterio distintivo de segmentación.

A continuación se detallan con la mayor precisión posible todos y cada uno de los procedimientos realizados.

### **7.2. PREPARACION INICIAL**

Con la finalidad de poder comprender el sistema cultural de la población objetivo, en torno al producto investigado y el cual reconocemos como un producto de higiene íntima femenina, se desarrollaron una serie de actividades sintetizadas de la siguiente forma:

- a) Estudio teórico de los elementos de la cultura para contrastarlos con el tema de estudio de éste trabajo, y de este modo proceder con la definición de la guía de la entrevista semi-estructurada utilizada.

- b) Definición de todas y cada una de las preguntas asociadas a cada elemento de la cultura.
- c) Estructuración de la guía de entrevista en profundidad semi-estructurada (Ver Anexo 01)
- d) Verificación por parte del tutor de la guía de entrevista utilizada.
- e) Instrucción y entrenamiento por parte del tutor sobre la forma de abordar a los entrevistados, para seguir de manera fidedigna la metodología cualitativa, los contenidos y objetivos de la investigación.
- f) Desarrollo y análisis de la prueba piloto de la entrevista para precisar los contenidos y las preguntas correspondientes.

### **7.3. TRABAJO DE CAMPO**

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

**7.3.1. Planeación de las visitas.** Dentro de esta etapa se organizó el cronograma de aplicación de las entrevistas. Las entrevistas en profundidad se aplicaron de manera individual y semi-estructurada, se registraron en audio, se transcribieron y analizaron.

**7.3.2. Realización de las entrevistas.** Por tratarse de un trabajo de investigación cualitativa, el manejo de las entrevistas se dio con base en un análisis incremental de la información que se iba recopilando; en la medida en la que se recopiló la información, se analizó e interpretó hasta llegar a la denominada “saturación teórica”<sup>26</sup>.

A medida que se fueron realizando las entrevistas se procesaba la información. Luego, se codificaron y analizaron los datos, para luego proceder a redefinir la estructura de la siguiente entrevista y así sucesivamente hasta que se obtuvo la información requerida que permitió comprender el fenómeno investigado. Este procedimiento puede notarse al comparar las guías de entrevista aplicadas (Ver Anexos), en donde se observa que la primera entrevista comprendía 23 preguntas y a medida que se fue aplicando a los diferentes informantes y de acuerdo a las respuestas obtenidas, el número de preguntas creció hasta llegar a 62.

**7.3.3. Selección de la muestra.** Dada la compleja naturaleza temática de la investigación, las informantes fueron escogidas completamente al azar. A continuación se relaciona la información de las entrevistadas:

---

<sup>26</sup> Glaser y Strauss, 1967

**TABLA 01. INFORMACION DE LAS ENTREVISTADAS**

Entrevistadas	Edad	Número de Hijos	Estrato
Entrevistada 1	30 años	1 hija	3
Entrevistada 2	23 años	No tiene	4
Entrevistada 3	20 años	No tiene	4
Entrevistada 4	31 años	No tiene	3
Entrevistada 5	31 años	1 hija	4
Entrevistada 6	27 años	No tiene	4
Entrevistada 7	30 años	No tiene	4
Entrevistada 8	25 años	1 hija	4
Entrevistada 9	32 años	1 hija	3

Las entrevistadas se escogieron de manera circunstancial. Ellas fueron contactadas con antelación a la entrevista, para luego ser entrevistadas en sus residencias. La única condición para que hicieran parte de la muestra fue su ubicación (mujeres de la ciudad de Barranquilla) y su consentimiento para participar en ésta.

**7.3.4. Registro del material auditivo.** Con el permiso de las entrevistadas se tomaron registros auditivos que sirvieron de apoyo para la realización de los 9 acompañamientos etnográficos que finalmente se hicieron.

#### **7.4. TRANSCRIPCION LITERAL DE LAS ENTREVISTAS**

Con el propósito de analizar las respuestas proporcionadas por las personas entrevistadas preliminarmente, y de este modo ir detectando información que no se relacionaba en la entrevista y que surgía a partir de la aplicación de cada una de éstas, fue absolutamente necesario que se transcribiera de forma literal las entrevistas que habían sido grabadas en audio. A través de esta metodología se fueron detectando patrones sociales de comportamiento frente al modo de uso de los baños públicos, elementos culturales, conductas y creencias en torno al tema de los baños.

Las entrevistas fueron transcritas tal y como fueron respondidas por las entrevistadas, con la intención de respetar el pensamiento y el criterio de cada informante. Con base en este procedimiento, se detectaron expresiones propias de la región que sirvieron, posteriormente, para hacer el análisis de los datos contenidos en cada entrevista.

Como resultado de lo anterior, se obtuvieron más de 100 páginas (un promedio de 12 por entrevista) de material transcrito que fue sujeto a un análisis minucioso (línea por línea) de contenido, propio de las investigaciones cualitativas de tipo etnográfico.

## **7.5. ANALISIS MICROSCOPICO DE LOS DATOS**

El análisis aplicado a los resultados obtenidos (conocido como análisis “*frase por frase*”) se caracterizó por conservar la dinámica establecida para el tipo de metodología aplicada, que como ya se ha venido expresando desde el inicio de éste capítulo, se basa en el estricto cumplimiento de los postulados epistemológicos centrales de la *intersubjetividad*, concepto propio de la psicología que busca transformar las percepciones individuales en *visión colectiva* para minimizar los sesgos personales y percibir de manera más profunda la complejidad del fenómeno social estudiado.

En principio, la aplicación de éste tipo de análisis requiere, ser realizado de manera individual para que después sea compartido por todos los participantes del estudio. En este trabajo, la discusión de los elementos hallados – comunes y no comunes – fue realizada por los autores del mismo, quienes por consenso decidieron la visión que quedaría registrada en las correspondientes matrices de análisis que se desarrollaron posteriormente y que permiten, al mismo tiempo, comprender los rasgos característicos de la realidad social estudiada.

Es importante destacar que a pesar de lo denso, lento y largo que pudo resultar la realización de este trabajo de revisión y análisis de cada expresión o frase dada por las informantes, éste debe realizarse con gran meticulosidad, dedicación y concentración. Dado que con este procedimiento se pretende darle un sentido al contenido conceptual específico encontrado en lo dicho por las entrevistadas, ésta se convierte en una de las fases críticas del análisis de contenido y va orientando la investigación hacia el descubrimiento de los ejes temáticos que van surgiendo a lo largo del proceso. Además, esto nos exigió abrir nuestra mente y ponernos en el lugar del otro para dejar que los datos “*hablaran*” y arrojaran pistas de los factores esenciales de la temática investigada. De lo que se trató fue de dejarse sorprender por los datos que fueran apareciendo y que a menudo tienden a esconderse tras las líneas transcritas. Implicó, por otro lado, “*renunciar*” a aquellos prejuicios mentales que el investigador ha podido ir configurando ya sea por los datos empíricos o por las preconcepciones que ha acumulado a lo largo de su vida sobre el tema.

A continuación se detalla el procedimiento seguido en el desarrollo de este trabajo:

**7.5.1. Análisis individual.** Cada entrevistador analizó, de manera separada, cada una de las entrevistas realizadas por él mismo.

**7.5.2. Análisis en común.** Los análisis preliminares individuales fueron compartidos con el otro investigador a fin de encontrar aspectos comunes y diferencias de apreciación. Posteriormente se precisaron los vocablos y las expresiones que representaban conceptualmente lo encontrado en cada entrevista.

**7.5.3. Verificación conceptual.** Las expresiones acordadas en el paso anterior fueron confirmadas desde la perspectiva conceptual. Esto con el propósito de transformar los datos encontrados en conceptos que permitieran explicar y entender de mejor manera los hallazgos.

**7.5.4. Validación teórica.** A partir del trabajo desarrollado por los investigadores, el tutor hizo una revisión de lo encontrado y realizó los respectivos ajustes que desde lo teórico fueron necesarios. Esto se llevó a cabo con el propósito de que las conclusiones que se obtuvieron después de analizar la información recopilada fueran claras y precisas.

## **7.6. CONFORMACION DE LAS MATRICES DE ANALISIS**

Para conservar la rigurosidad de los estudios etnográficos, por ser cualitativos, fue necesario fragmentar, ajustar y comprender los datos mediante la construcción de una matriz de análisis. Ésta matriz de análisis (Ver Anexos) fue diseñada de forma práctica y sencilla. Se analizó cada pregunta por separado.

La matriz de cada pregunta comprende la siguiente información: En el eje de las *filas* aparecen las nueve (9) entrevistadas. En el eje de las *columnas* se muestran tres bloques. El primer bloque comprende las expresiones más representativas que dieron cada una de las entrevistadas como respuesta a las preguntas, con los que no solo se buscó conservar la particular forma de hablar de cada entrevistada, sino que se quiso respetar su cultura, su entorno, su situación personal y social. En el siguiente bloque, se resumió en una palabra lo expresado por las entrevistadas, ésta debía representar lo dicho por ellas en cada respuesta. Luego, en el último bloque de la matriz se realizó un conteo de las palabras que salieron en el paso anterior, y se identificaron aquellas que se repitieron mas, lo cual significaba que eso era lo que más representaba el sentir de las informantes.

## **7.7. CONSTRUCCION DE INTERPRETACIONES**

Los hallazgos encontrados con la aplicación de las matrices permitieron tener una visión de conjunto del problema estudiado y fue muy útil para el procesamiento y comprensión de la gran complejidad inmersa en este tipo de investigación etnográfica. El proceso de captación y de comprensión de la realidad exigió que todas las piezas de información se agruparan a fin de ir descubriendo las interrelaciones teóricas y conceptuales que iban surgiendo.

## 8. APORTES Y RESULTADOS DEL TRABAJO

La presente investigación nos aporta una serie de conceptos e interpretaciones que alrededor del baño, sea propio o público, relacionadas con: la representación simbólica del baño, su uso, el proceso de aprendizaje, la influencia de las madres y amigas en dicho proceso de aprendizaje, la influencia de la escuela y de la misma sociedad.

Esta información queda a disposición de toda persona o empresa que quiera aventurarse en producir o comercializar productos que se relacionen con el baño o cuarto de baño; permitiéndole tener mayor probabilidad de éxito, y ver el marketing de este sector de la economía desde otra óptica mucho más cercana a la realidad.

A continuación se presenta la información mencionada:

### 8.1. ELEMENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA ALREDEDOR DEL USO DEL BAÑO Y DEL BAÑO PÚBLICO

**8.1.1. Significado de Baño.** Las informantes consideran que un baño es un lugar que produce una utilidad o provecho material inmediato y se debe caracterizar por su limpieza, entendida como cualidad de limpio ó, acción y efecto de limpiar<sup>27</sup>. Este debe ser cómodo, en donde la mujer pueda relajarse o aliviar la presión de los problemas diarios; y hacer sus necesidades fisiológicas con confianza. Además, algunas lo consideran como un lugar íntimo, muy personal, un lugar de encuentro con uno mismo atribuyéndole características de santuario. Esto lo podemos ver a través de las siguientes afirmaciones:

- “Un baño es algo muy íntimo, muy personal, es quizás la parte en la que uno comparte mas consigo mismo, entonces siempre debe ser un lugar casi que un “templo” para uno.” **(Entrevista # 02)**
- “El lugar esencial para las necesidades fisiológicas.” **(Entrevista # 05)**
- “Es un lugar diseñado, bueno para mí, diseñado para suplir esas necesidades del cuerpo humano, que por obvias razones no se pueden hacer en público y adicional no sé, yo lo uso cuando quiero relajarme o des-estresarme, básicamente eso.” **(Entrevista # 06)**

Estas percepciones contrastan con la definición de la Real Academia de la Lengua Española – DRAE –, que lo considera como una vivienda, pieza con lavabo, retrete, bañera y otros sanitarios. Ésta definición muestra al baño como un lugar inerte y no como un sitio donde confluyen sensaciones y emociones.

---

<sup>27</sup> Definición de LIMPIEZA según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española - DRAE, 2010



**8.1.2. Importancia del tamaño del baño.** Para las informantes el tamaño del baño es importante, pero más que todo, cuando se trata del baño de sus casas. Consideran que cuando hacen uso de baños públicos el tamaño no lo es tanto, porque en el momento de usar estos baños lo que ellas quieren es satisfacer una necesidad, y este aspecto no es prioritario. Sin embargo, el tamaño del baño les representa comodidad y es una cualidad necesaria para sentirse a gusto y descansadas. Algunas expresaron que un baño caluroso es algo definitivamente indeseable.

Esto queda evidenciado con los siguientes testimonios:

- “... a veces los pequeños son como muy calurosos, y a veces como que te sofocan o el sitio como es tan chiquito como que te da esa sensación de sofocación.” **(Entrevista # 04)**
- “Eh, si es el baño de mi casa si me gusta que sea amplio, si es un baño cualquiera, o sea, no me interesa porque voy es a lo que voy.” **(Entrevista # 05)**
- “Si, porque... o sea, debe ser amplio, aunque frente una necesidad no importa el tamaño simple y llanamente, lo importante es satisfacer la necesidades básicas pero, si yo tengo la opción entre un baño pequeño y un baño grande utilizo el grande.” **(Entrevista # 07)**

**8.1.3. El baño y el concepto de intimidad.** Las informantes consideran que un baño es un lugar exclusivo o reservado para una persona, en el cual ellas pueden estar solas y donde tienen derecho a permanecer sin ser interrumpidas. De igual forma, manifiestan que éste es un lugar que por ser de carácter íntimo representa comodidad y donde pueden sentirse tranquilas. También es importante para ellas tener diferenciado en su casa un baño para las visitas y otro para ellas o su familia. Esta percepción se refuerza con el significado que el DRAE da sobre el concepto de *Intimidad*: Zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia. La siguiente creencia lo confirma:

- “Entre baño y concepto de intimidad, bueno total para mí, yo digo que el baño debe ser solamente mío, de hecho soy de las personas que piensa que en la casa o en las casas debe haber un baño social y un baño privado, por la parte de la higiene...” **(Entrevista # 06)**

Otro concepto de Intimidad es el que da Rebollo Delgado<sup>28</sup>, quien define este concepto como: “El sentimiento que una persona tiene de que los demás pueden ser excluidos de algo que sólo a él le concierne, así como el reconocimiento de que los demás tienen

---

<sup>28</sup> REBOLLO DELGADO, LUCRECIO. 2005. El derecho fundamental a la intimidad. Librería-Editorial Dykinson, – 468 páginas.

derecho a hacer lo mismo”. Este autor plasma en su libro la opinión que da la psicología con respecto al concepto de intimidad: “La intimidad surge como una necesidad social, la primacía de lo privado frente a lo público, no se debe a la existencia de una motivación humana fundamental, y sí como una reacción ante la pérdida del control de lo que nos rodea, es en esencia una conducta.”

Por otro lado, la relación del baño con la intimidad también es expresada por la informantes como el deseo de sentirse en privado, percibido a través de un objeto como la puerta del baño, que le permite aislarse o protegerse de lo público. Las siguientes afirmaciones lo sustentan:

- “Bastante, no me pinto un baño con las puertas abiertas o que todo el mundo te este mirando cuando tú estás haciendo tus necesidades fisiológicas.” (**Entrevista # 07**)
- “La relación que encuentro es que es un lugar privado, un lugar donde tienes que hacer cosas que son de carácter natural pero a puerta cerrada...” (**Entrevista # 09**)

**8.1.4. El baño y el concepto de vanidad.** Para las informantes la relación del baño con el concepto de vanidad no es tan fuerte como la relación de éste con la intimidad. Las entrevistadas si están de acuerdo que existe una relación entre los dos conceptos, lo consideran un espacio donde pueden desinhibirse e incluso usarlo como un Spa en casa, un lugar donde puedan consentirse, y dedicarse tiempo para ellas; consideran que un baño es un lugar especial para limpiarse y arreglarse y lo relacionan con la sensación de sentirse aseadas:

- “Eh porque es el lugar, el espejito, para uno arreglarse, es donde uno siempre guarda, pues, las cosas del maquillaje en el tocador del baño, el maquillaje, las cosas de vanidad de las mujeres.” (**Entrevista # 05**)
- “... de pronto lo voy a usar como tipo Spa porque en muchas ocasiones puede ocurrir... y si va conectado a la vanidad porque ese es el lugar donde yo voy a poder ir hacer todas esas cosas que de pronto en otras partes me vayan a dar pena, en un lugar especializado.” (**Entrevista # 06**)
- “... la limpieza hace parte de la belleza, de ahí parte cierto punto de vanidad, de buen aseo y demás.” (**Entrevista # 08**)
- “...evidentemente debe haber un espejo y nosotras como mujer nos arreglamos, ¿dónde nos arreglamos? de inicio en un baño” (**Entrevista # 09**)

Sin embargo, la creencia que existe o tienen estas informantes contrasta con el concepto dado por la DRAE, como: arrogancia, presunción, envanecimiento. Es la cualidad de vano (vacío, hueco o falto de realidad, sustancia o solidez).

**8.1.5. Baño como un lugar de encuentro social.** Un grupo de las informantes manifestaron que el baño no es un lugar adecuado para encontrarse con las amigas debido a que su naturaleza es ser privado, sin ruidos y de carácter íntimo. Sobre esta creencia encontramos los siguientes testimonios:

- “... no, por lo general siempre trato de ir al baño sola, porque el baño si lo vemos desde el punto de vista público, el baño es para lo que es y punto, vas a suplir esa necesidad, o sea, a lavarte las manos, o a suplir las otras necesidades y listo, no estoy de acuerdo con los encuentros.” **(Entrevista # 06)**
- “Si es un baño público, de pronto para un momento hablar si hay mucha bulla en el lugar, pero no me parece un lugar tan adecuado para eso.” **(Entrevista # 08)**

Encontramos otro grupo de las informantes que consideran que el baño además de ser un espacio donde se suplen las necesidades físicas del organismo, puede usarse como zona de encuentro con las amigas. Esto debido a que en algunas empresas u oficinas no existen zonas de esparcimiento y el baño les brinda un ambiente donde se sienten cómodas para hablar sobre temas que no podrían tratar en otros espacios. El siguiente testimonio da fe de esta creencia:

- “Si, normalmente más que todo en las oficinas que pocos espacios se dan en el ambiente de trabajo, entonces se constituye una zona social, el baño en las oficinas... o al menos que tengas algo secreto que contar y que no esté... necesitas que está “x” persona nada más; pero del resto no, hablas en la casa, en la sala, en la mesa, en cualquier otro sitio.” **(Entrevista # 07)**

**8.1.6. El baño con características opuestas: Limpio vs. Sucio.** Para las informantes un baño limpio les transmite la idea de higiene; les brinda confianza, las hace sentirse seguras y cómodas porque pueden usarlo con tranquilidad debido a que relacionan la idea de baño limpio con la inexistencia de microbios. Además, existe una creencia basada en que en el estado del baño se refleja la personalidad del dueño.

En este sentido, las informantes consideran que la no presencia de microbios les permitirá mantenerse sanas y con la convicción de no contraer alguna infección, y definiendo la *Higiene* como la parte de la medicina que tiene por objeto la conservación de la salud y la prevención de enfermedades<sup>29</sup>, sus creencias se encuentran fundamentadas sobre bases sólidas teóricas. Así lo podemos ver en los siguientes argumentos:

- “Eh, pues, el baño limpio, Ummm, es algo como más, Ummm, me define más higiene, más limpieza, más confianza...” **(Entrevista # 03)**
- “Tranquilidad, cero microbios, cero posibilidad de una infección...” **(Entrevista # 05)**

---

<sup>29</sup> Definición tomada del Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 2010

- “Un baño limpio me transmite tranquilidad, me transmite higiene, un lugar donde me puedo sentar tranquilamente, hacer lo que tengo que hacer.” **(Entrevista # 09)**

En contraposición al concepto de baño limpio, las informantes manifiestan una gran cantidad de sensaciones para referirse a lo que les trasmite un baño sucio. El grupo de entrevistadas coincide en que un baño sucio les produce desconfianza, no las hace sentir cómodas, les produce desagrado y piensan en una cantidad de cosas malas o negativas solo con ver la apariencia del baño. Un baño sucio les proyecta desorden y desaseo; les produce susto y temor porque lo consideran un foco de enfermedades. Algunas entrevistadas afirman que se abstienen de usar un baño con estas características porque no les provoca entrar y les genera apatía, prefieren aguantarse las ganas y orinar cuando lleguen a casa. Las siguientes declaraciones respaldan estas ideas:

- “Un baño sucio pues obviamente representa ya cosas malas como bacterias, gérmenes, malos olores, entonces no es un lugar en el cual uno se sienta cómodo.” **(Entrevista # 02)**
- “Uy, un baño sucio, asco, enfermedad, no iguácatela!... Un baño sucio, te espanta” **(Entrevista # 05)**
- “Algo desagradable, o sea, entrar a un baño y encontrarlo de pronto con servilleta de mano, con papel higiénico regado, lo utilizaría solo si no tengo más opción, pero si hay otra opción de seguro que no lo utilizo, o si físicamente puedo como dice uno aguantarme las ganas, aguanto hasta llegar a otro sitio, llegar a mi casa que es el que utilizo con toda confianza.” **(Entrevista # 07)**

**8.1.7. Importancia de la limpieza en un baño.** Las informantes manifiestan que la limpieza es una cualidad muy importante para un lugar como el baño. La limpieza de un baño genera confianza, sensación de alivio en las mujeres, y revela que en el baño se han aplicado ciertos cuidados y da una idea de la personalidad del dueño.

- “Muy importante... Por lo menos eh si tú entras al baño a orinar, hacer vas a orinar, y tu llegas y lo encuentras sucio, goteado, no vas a orinar con la misma confianza que lo harías en un...en un lugar limpio.” **(Entrevista # 04)**
- “¡Muy! importante, que creo que es uno de los factores más, ¿más qué? más evalúo al momento de utilizar, o sea, es desagradable llegar y encontrar un baño sucio, pienso que cohibe las ganas, pero cuando tu llegas y encuentras un baño limpio sientes un nivel de confianza así sea un baño público.” **(Entrevista # 07)**

Tal es la importancia de la limpieza en un baño que las informantes manifiestan que esta idea es la que las hace sentir cómodas en él; esta comodidad también se refleja en otros aspectos necesarios para utilizar a gusto un baño (Real Academia de la Lengua Española, 2010) a saber: el buen olor y la privacidad. Para las informantes la limpieza es sinónimo de confianza, para que ellas sientan que pueden hacer uso de éste con total comodidad. La

informantes coincidieron en que un baño que huele bien y se ve limpio hace sentir cómodo a quién lo usa. Así lo manifestaron ellas:

- “¿Cómoda en un baño? La limpieza, que tenga buen olor, un baño con mal olor... terrible, eh...” **(Entrevista # 05)**
- “Cómoda que esté limpio, que tenga todos los implementos el papel, el jabón, si no tiene toallas de mano que tenga el secador.” **(Entrevista # 07)**

Otro elemento que las informantes manifestaron fue sentirse cómoda en un baño cuando éste se encuentra alejado del lugar de reunión, con lo cual se puede inducir que la privacidad del baño influye en el hecho de que quién lo use se sienta cómodo. Ejemplo:

- “Cómoda en un baño eh... no sé, que esté como aislado no me gusta un baño que este cerca del lugar de reunión o algo así.” **(Entrevista # 08)**

Por otro lado, para las informantes generalizan en la suciedad la principal característica de incomodidad para el uso de un baño, también las hace sentir incómodas en un baño es que la tapa del sanitario se encuentre mojada e igual que el piso; que el baño se encuentra lleno de gente, y la falta de elementos para poder lavarse y secarse la manos son otras situaciones que hacen sentir incomoda a las mujeres al momento de utilizar un baño. Los siguientes dos (2) testimonios lo avalan:

- “¿Incómoda?, que esté sucio... y... que no te puedes sentar en el sanitario, porque normalmente siempre está sucio...” **(Entrevista # 04)**
- “Incómoda que esté muy lleno, eh, que este sucio, que me vaya a lavar las manos y de pronto no haya jabón, que no haya toalla tampoco para secarme, o sea que no tenga los implementos.” **(Entrevista # 07)**

Otro hallazgo del grupo de entrevistadas reveló que la infraestructura de los baños y la falta de mantenimiento de la misma generan en las mujeres la sensación de incomodidad. Como se manifiesta a continuación:

- “Y me hace sentir incómoda en un baño una puerta que este digamos eh... como medio floja, o que sea una puerta de madera que tenga como una ranurita, me siento súper incómoda o que no tenga la cerradura bien, o algo así, pero ya en general de pronto que me incomode en el aspecto de limpieza y demás...” **(Entrevista # 08)**

**8.1.8. Creencias entorno de un baño sucio.** Las cosas malas que representa un baño sucio para las informantes son la poca cultura del dueño de ese baño, las enfermedades que pueden adquirirse, el desagrado que éste les pueda generar por la falta de higiene en que lo puedan encontrar. Así lo expresaron las entrevistadas:

- “... si yo entro, o sea, de pronto al baño de una persona conocida y está sucio, automáticamente me da la sensación de que esa persona es puerca, desordenada, no es para nada prolija, o sea, es una persona, que si así tiene el baño de su casa, cómo será con ella misma... o sea, la misma cosa.” **(Entrevista # 05)**
- “Enfermedades, enfermedades desaseo, si es en una casa de familia deja mucho que desear.” **(Entrevista # 08)**
- “De pronto no quiero exagerar con la respuesta pero para mí un baño sucio representa lo que es el dueño de la casa, para mí representa un baño sucio mucha, mucha falta de higiene, eso representa para mí, ¿ya? falta de atención, de tacto en el orden de las cosas.” **(Entrevista # 09)**

**8.1.9. Baño = Personalidad de su dueño.** Las informantes manifiestan que efectivamente un baño refleja la personalidad de su dueño, debido a que éste es el reflejo de su apariencia y de su vida personal. Así lo manifestaron:

- “Si claro... Si trato de pronto, si utilizo el baño y no boto el papel en la caneca sino que lo boto al suelo, puede significar que soy una persona descuidada, si no bajo el inodoro, significa que soy una persona que en mi casa no lo hago, o sea muchas veces cuando uno entra a un baño y lo encuentra sucio uno comienza a criticar a la persona diciendo, seguramente si lo hace aquí también lo hace en su casa y es lo más probable.” **(Entrevista # 07)**
- “Si, refleja mucho la personalidad del dueño, no sé si te pueda colocar un ejemplo, mi hermana es adicta al aseo y yo pienso que si yo entro al baño de ella siempre lo voy a encontrar limpio por la forma en que ella es. Pero de pronto una persona desordenada que no le presta atención a las cosas, obviamente digamos que el baño va a ser desaseado o no tanto así, pero si desordenado, entonces si tiene que ver con la personalidad.” **(Entrevista # 08)**

Otro grupo de las informantes creen que esto no es así. Ejemplo:

- “Eh, de pronto algunos baños pueden representar la personalidad del individuo, en otros casos, de pronto no, pero si por lo menos su cultura de aseo” **(Entrevista # 04)**

**8.1.10. Significado de Baño Público.** Las informantes manifiestan que un baño público es aquel lugar al cual se dirigen cuando les es absolutamente necesario, es decir, cuando se les presenta una urgencia que no pueden evitar. Éste les genera desconfianza, debido a que ellas asocian este lugar con desaseo, desastre y caos. Estos testimonios lo confirman:

- “Un desastre, un baño público es un caos, un... es como sucio, incomodo, eso es un baño público.” **(Entrevista # 04)**

- “Urgencia, para utiliza un baño público tengo que tener una urgencia, porque en condiciones normales no lo utilizaría. Hablando como baño público de centro comerciales, diferentes cuando voy al baño público de un local digamos un restaurante de un buen nivel, los baños normalmente están bien aseados, entonces te genera un poquito más de confianza, pero si, si, o sea, va uno a una urgencia y generan un nivel de desconfianza bastante alto.” **(Entrevista # 07)**
- “... un lugar que vas y lo usas eventualmente y solucionas tu necesidad física y sales, para mí eso representa un baño público.” **(Entrevista # 09)**

Además, algunas de las informantes manifiestan que este espacio generalmente permanece congestionado y por ende resulta incomodo, y manejan cierta precaución al usarlo debido a que en éstos se refleja la falta de cultura de quienes lo utilicen. Así lo expresan las informantes:

- “...es un baño para uso de todos, eh... digamos que de una comunidad específica” **(Entrevista # 06)**
- “Intento no usarlos por el hecho que significa desaseo, yo pienso que entran tantas personas a un baño público que prefiero evitarlos, esperar, llegar a casa, desaseo total.” **(Entrevista # 08)**

**8.1.11. Confianza en un baño público.** Las informantes manifiestan que un baño público no les genera confianza. Lo utilizan porque no tienen otra opción. Las informantes lo expresaron de la siguiente forma:

- “Ninguno, no me generan ninguna confianza, siempre cuando uno utiliza un baño público pues lo hace porque ya te toca, porque no tienes otra opción, y entonces vas y entras rápidamente y así como entras quieres salir.” **(Entrevista # 04)**
- “Del uno al diez, uno” **(Entrevista # 05)**
- “La verdad no me genera confianza en absoluto, si me toca usarlo me toca usarlo, pero porque me tocó, no porque realmente me guste.” **(Entrevista # 06)**

Algunas respondieron que les genera un 50% de confianza debido a que aparentemente pueden verse limpios pero en realidad pueden no estarlo. Así lo vemos en el siguiente comentario:

- “En porcentaje un 50%, no es que me genere ¡Uy que bruto! como confío en los baños públicos, no, porque igual las condiciones de aseo no son las mejores, se pueden ver limpios, porque es algo que es como su nombre lo dice público, de pronto las personas que le hacen el aseo no están pendientes de que este... ya le pase el aseo, este, le eche cloro, este, ya lo limpié, sino que hacen un aseo como muy estándar, no bastante milimétrico sino muy por encima.” **(Entrevista # 07)**

Otras argumentaron que les genera confianza dependiendo de la ubicación en la que se encuentren y por otro lado otras manifiestan que sencillamente no piensan en eso. Los dos (2) comentarios siguientes respaldan estas conclusiones:

- “Depende de dónde esté ubicado, de pronto un baño público en un centro comercial que se encuentra aseado, entro tranquila, pero de pronto sí afuera o algo así, no me inspiran mucha confianza.” **(Entrevista # 08)**
- “No me genera mucha, o sea no, no pienso mucho en ese punto a la hora de usarlo, porque de vez en cuando se presentan emergencias y lo que tienes a la mano de repente puede ser un baño público entonces uno no piensa en eso, simplemente ejecuta la acción y sale.” **(Entrevista # 09)**

**8.1.12. Baño Público = Cultura de la Sociedad.** Las informantes consideran que la apariencia de un baño público si refleja la cultura de una sociedad. Esto es el resultado de las enseñanzas dadas en casa. Identifican que dependiendo del estrato también se ve una diferencia en la cultura. Esto lo podemos ver a través de las siguientes afirmaciones:

- “Claro, o sea, era prácticamente lo mismo que decía ahorita con las personas, en la medida que un grupo de personas se comporten de una determinada forma ya es algo cultural, si todas las personas vamos y no botamos la basura en la caneca sino en el piso, significa que es esa ciudad o en ese sitio específico las personas que visitan ese sitio no tienen cultura ciudadana y tampoco la tienen en su casa, porque seguramente es su casa hacen lo mismo, los valores, los principios, las costumbres se forman desde la casa, de ahí las pasa uno o las vivencia en la sociedad, sino las vivo en mi casa tampoco las voy a vivir por fuera.” **(Entrevista # 07)**
- “Si. Si pienso que es así y aunque suene un poquito estratificada la respuesta asumo que, que tiene que ver mucho con la cultura de la gente y no es lo mismo digamos un centro comercial o un espacio público que esté ubicado en el norte de la ciudad, donde cierto tipo de personas se congregan a un tipo de sitio donde la gente no es de la misma clase social y eso se ve muy demarcado en Latinoamérica, lamentablemente, entonces si tiene mucho que ver.” **(Entrevista # 09)**

**8.1.13. La cultura de Barranquilla según sus baños públicos.** Las informantes manifiestan que la cultura de la sociedad de Barranquilla de acuerdo a sus experiencias en la utilización de baños públicos es deficiente. En comparación con otras ciudades del país las diferencias son impresionantes; las otras ciudades tiene mejor cultura ciudadana desde la óptica de sus baños públicos. Así lo vemos en el siguiente comentario:

- “Ah, deficiente, porque eh... si no lo hacen en la calle de botar un papel en la caneca, con los baños qué se puede esperar, y yo que lo he visto en ciudades como Medellín y Cali se nota a simple vista...”, “...la diferencia es impresionante.” **(Entrevista # 06)**



Algunas la califican como media debido a que consideran que depende del estrato donde estén ubicados los baños. El aspecto socio – económico juega un papel determinante sobre la percepción de la cultura según la utilización de sus baños públicos.

- “Depende del estrato si yo voy a un baño público como el Buena Vista siempre esta aseado por lo general están limpios, pero si voy a un baño público como el Portal Del Prado el nivel de limpieza no es el mejor; eso puede ser por dos cosas: o es cultura, o el Buena Vista tiene mejores ingresos y hace el aseo con más frecuencia, en el Portal Del Prado no lo hacen el aseo con la misma frecuencia, o sea, puede ser un aspecto cultural o un aspecto socio-económico.” **(Entrevista # 07)**

Otras piensan que está dentro de lo normal:

- “Me parece que está muy, muy, muy normal, los barranquilleros son personas en la mayoría gente culta, gente educada que con el paso del tiempo pues han ido adquiriendo eh, calidad social, calidad de vida y eso se ve reflejado en el uso de los espacios públicos entre ellos los baños.” **(Entrevista # 09)**

## **8.2. GENERALIDADES, COSTUMBRES, CREENCIAS Y VALORES EN LA UTILIZACIÓN DE BAÑOS PÚBLICOS**

En el proceso de utilización de baños públicos por parte de las mujeres de Barranquilla existen una serie de costumbres arraigadas que han sido adquiridas con el paso del tiempo y que van construyendo patrones de conducta, creencias y valores, elementos que caracterizan el comportamiento humano y que influyen en la existencia de rituales de consumo para los baños públicos.

Con el fin de comprender este proceso y como primer paso, se determinaron las costumbres que enmarcan el uso de los baños. Se evidencia que las informantes tienen como costumbre usar el baño entre cinco y siete veces al día; ellas no tienen claro qué cantidad de idas al baño son muchas o poquitas. A continuación se muestran las afirmaciones lanzadas por las entrevistadas:

- "... por lo menos unas 6 veces." **(Entrevista # 01)**
- “Como, como cuatro o tres, bastantes siempre en la mañana, en la noche, durante el día, más o menos si...” **(Entrevista #02)**
- “Uy, poquitas, yo creo que como unas cinco veces y es mucho...” **(Entrevista # 05)**
- “Bastante, bastante aproximadamente unas ocho o diez veces al día...” **(Entrevista # 06)**

Según los médicos, lo normal es que una persona promedio orina no más de siete veces al día.

**8.2.1. Aprendizaje en el uso del baño: Niñez.** El aprendizaje del uso del baño está definitivamente asociado con la mamá, quien es la persona que le inculca las creencias que han pertenecido a la familia durante años. En algunas ocasiones se utilizan instrumentos para explicar el uso del baño y se les enseñan una serie de pasos para realizar sus necesidades. Las expresiones que evidencian lo anterior son las siguientes:

- “Mi mamá me enseñó.” (*Entrevista # 01*)
- “Mi mamá me enseñó pues cuando estaba chiquitica, por ahí a los qué dos, tres años, pues como todo hay como un método que le enseñan a uno que es con la bacinilla de niños que uno va y se sienta y que las niñas orinan sentadas,...” (*Entrevista # 02*)
- “No, normalmente esa tarea la tiene la mamá...” (*Entrevista # 04*)
- “La verdad no me acuerdo, pero me imagino que debe ser lo mismo que le digo yo hoy a mi hija,...” (*Entrevista # 05*)

Alison Mack, quien escribió el libro Toilet Learning (Cómo enseñar a los niños a usar el inodoro), dice que las mamás suelen ser las encargadas de enseñar a sus hijos a ir al baño. Que las niñas tienen la ventaja de poder observar a alguien como la figura materna.<sup>30</sup>

Luego de haber aprendido a usar el baño, ya sea por transmisión de la madre o el padre, las informantes manifiestan que comenzaron a usarlo solas. Ellas hacen énfasis en que esta ida al baño era al de su casa; si era por fuera, iban acompañadas de un familiar, especialmente la mamá o en su defecto el papá. Las expresiones que ratifican lo anterior son:

- “... yo siempre iba al baño sola, a menos de que estuviera en otro lugar que no fuese mi casa, donde yo me siento en confianza y le digo a mi mamá pues que me acompañe o no conozco entonces ella siempre acompañaba pero si estaba en mi casa yo tranquilamente podía ir al baño solita.” (*Entrevista # 03*)
- “... En la casa si, en los baños públicos no.” (*Entrevista # 05*)
- “En las noches me acompañaba mi papá.” (*Entrevista # 07*)
- “Pues mi mamá me acompañaba y ella me ayudaba a limpiarme,...” (*Entrevista # 09*)

Los expertos consideran que la mayoría de los niños no dan muestras de estar listos para aprender a ir solos a un baño, hasta que tienen por lo menos dos (2) años o más, pero

---

<sup>30</sup> Tomado de BabyCenter en Español, 2011.

algunos muestran interés por aprender desde un poco antes.<sup>31</sup> Las informantes recuerdan que comenzaron a ir solas al baño entre los cinco y siete años:

- “Eh, a los 5 años.” (*Entrevista # 01*)
- “Como...de cinco (5), seis (6) años, como seis (6) años.” (*Entrevista # 04*)
- “Bueno según me cuenta mi mamá porque no me acuerdo a los dos años.” (*Entrevista # 05*)
- “Como a los ocho años, siete u ocho añitos, ya era independiente en el uso del baño.” (*Entrevista # 09*)

Durante el proceso de aprendizaje realizado por la mamá, ésta hacía uso de expresiones que permitían que la niña asimilara de una forma más fácil la forma como debía usar el baño. Las explicaciones al respecto consistían en que debía sentarse, realizar la necesidad y limpiarse. La repetición como ejercicio de generar costumbre es una técnica usada por la mamás. Las informantes expresaron lo siguiente al respecto:

- “... pues me imagino que me dirían palabras como: “siéntate aquí”, “aquí puedes hacer tus necesidades”, “ya deja el pañal”, entonces a medida que uno va aprendiendo a decir “chichi”, ya uno como que ya ella lo acompaña a uno, me acompañaba, me sentaba y me decía “puedes hacerlo”. ” (*Entrevista # 02*)
- “... antes que me fuera a acostar, “orina”, “ya fuiste al baño”, “ya fuiste al baño”, “ya fuiste al baño”, entonces ya como la costumbre, eso sí lo recuerdo, más que todo mi mamá fue la que me inculcó eso.” (*Entrevista # 03*)
- “... que tenía que limpiarme, que las mujeres se limpiaban hacia tras...” (*Entrevista # 07*)
- “Claro, algo que pienso que toda mamá le enseña a sus niñas en particular, de usar el papel higiénico de adelante hacia atrás porque si lo usábamos de atrás hacia adelante podía darnos una infeccioncita, entonces eso es lo que recuerdo de aquello que ella me enseñaba.” (*Entrevista # 09*)

Mónica Sulecio de Álvarez<sup>32</sup> argumenta que para aprender a ir al baño, saber hablar es una destreza importante. Por lógica, para avisar que necesita ir al baño, el bebé debe ser capaz de entender y decir “pipi”, “popo” o palabras similares. Los niños pequeños aprenden imitando a los adultos, y observar cómo lo haces tú es un paso importante y natural.<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> Tomado de BabyCenter en Español, 2011

<sup>32</sup> Tomado de <http://www.depadresahijos.org/articulos/post11005.html>

<sup>33</sup> Tomado de BabyCenter en Español, 2011

**8.2.2. Aprendizaje en el uso del baño: Artefactos.** El uso de artefactos en la transmisión de la cultura es un aspecto fundamental para formar concepciones y conductas en el ser humano. En el caso de estudio que estamos abordando sobre el uso de los baños, el instrumento utilizado para este fin y por los padres, que son los primeros educadores en este tema, es la bacinilla. Esto se refleja en las siguientes afirmaciones obtenidas de las informantes:

- “... simplemente la bacinilla, simplemente así.” (*Entrevista # 06*)
- “Mica, bacinilla, se llama bacinilla o mica.” (*Entrevista # 07*)
- “La bacinilla no le gusto ya, la aborreció, por decir así, entonces lo que tengo es como un adaptador de los adultos del inodoro para que ella lo intente, no le gusta quedarse sola ahí. Entonces es como un momentico para que sepa que ahí se hace, pero se desespera y se baja; pero intento que sea ahí en el inodoro ya de adulto.” (*Entrevista # 08*)

Una de las primeras cosas que los padres deben hacer al momento de enseñarles a sus hijos como utilizar un baño debe ser comprar el asiento para niños o bacinilla. Los profesionales recomiendan los asientos pequeños por varias razones: el niño o la niña aprecia su asiento como su propiedad. Otra razón es porque los niños se pueden subir y bajar con facilidad.<sup>34</sup>

**8.2.3. Aprendizaje en el uso del baño: experiencias familiares.** Las vivencias entorno al uso del baño permiten que se consolide lo aprendido o recibido por parte de los padres. Un grupo de las informantes manifestaron que no conocen sobre situaciones familiares entorno al aprendizaje del uso del baño. Con base en lo expresado por las informantes se evidenció que, por lo general, el aprendizaje del baño se limita al entorno íntimo de la familia, de la relación padres – hijas. Las informantes no aprendieron a usar el baño viendo o relacionándose con otras mujeres fuera de la familia. Esto se refleja en las siguientes expresiones:

- “No, no recuerdo algún comentario.” (*Entrevista # 04*)
- “Ninguna.” (*Entrevista # 06*)
- “La misma mecánica que usó mi mamá conmigo, era igual.” (*Entrevista # 06*)

Un grupo de las informantes normalmente no recuerdan como sus mamás utilizaban en baño cuando eran niñas. Otro, tiene recuerdos de ver a su mamá sentarse en el inodoro de la casa; sin embargo, por fuera, recuerdan que se colocaba en cuchillas previa colocación de papel higiénico en el inodoro. Las expresiones que sustentan lo anterior son:

---

<sup>34</sup> Tomado de <http://psicopedagogonline.blogspot.com/2009/01/entrenamiento-para-ir-al-bao.html>

- “Bueno no me acuerdo, porque creo que eso nunca pasó, sin embargo cuando tenía ganas de usarlo en un baño particular ella entraba conmigo, entonces obviamente es un baño que usaban todas las personas, lo que hacía era que cogía muchísimo papel higiénico y lo ponía sobre la taza y después de eso ella me sentaba para usarlo.” **(Entrevista # 06)**
- “No, no, no es que en mi familia normalmente eso es muy reservado; o sea ni bañarse uno junto, ni entrar al baño uno juntos, cada quien entraba y la persona esperaba afuera.” **(Entrevista # 07)**
- “Normalmente ella se sienta cuando estamos en la casa, se sienta en la taza normal, y se limpia normal como te digo, pero si estamos en baños públicos pues ella pone el papel higiénico o se pone de cuclillas si no hay papel higiénico suficiente para poderlo hacer.” **(Entrevista # 09)**

Los niños aprenden imitando a los adultos, por lo tanto la manera más natural de que aprendan a usar el inodoro es ver como lo hace su padre.<sup>35</sup>

**8.2.4. Aprendizaje en el uso del baño: Trasmisión de la experiencia personal.** Las informantes que tienen hijas y la que aún no las tienen, consideran que no dejan o dejarán que sus hijas vayan solas al baño. Es el instinto de protección, definido como el cuidado preventivo ante un eventual riesgo o problema<sup>36</sup> de salud que como mamá sienten que deben evitar que les suceda algo a sus hijas. La pueden dejar ir sola si es en el baño de la casa, esto se puede evidenciar en las siguientes expresiones:

- “Al de mi casa sí.” “Pero al de la calle si es muy pequeña, no.” **(Entrevista # 04)**
- “Si estamos hablando de la edad de cinco años no, no lo permitiría.” **(Entrevista # 05)**
- “... yo me quedaría afuera pero igual en estos momentos hay baños para niños...”; “...eso ya depende de que los conceptos cambien cuando uno tiene a los hijos, y se vuelve sobre protector y todo eso...” **(Entrevista # 07)**
- “Bueno ya lo estoy intentando, ya estoy en proceso de que aprenda a usarlo, pero todavía no creo que la vaya a dejar sola, de pronto si aprende a usarlo me tocará acompañarla porque está muy pequeña.” **(Entrevista # 08)**
- “Nunca, siempre estoy con ella al pie y cuando es cuestiones de baños públicos y demás siempre estoy al pie del cañón con ella, sobre todo para ayudarla a limpiar, porque las niñas pues tu sabes que son frágiles, y como son, digamos, toscas en el

---

<sup>35</sup> Tomado de BabyCenter en Español, 2011

<sup>36</sup> Tomado de Definicion.de, 2008-2012

uso del papel higiénico pues yo le ayudo mucho, a limpiarse y eso todavía no la he soltado en ese sentido.” **(Entrevista # 09)**

Esta creencia manifestada por las informantes puede provenir de, como lo expresa la Dra. Esther Martínez García (Especialista en Pediatría): “Madre e hijo están preparados instintivamente para establecer una relación intensa. El bebé desprende ternura y desborda fragilidad, esto le ha servido, evolutivamente durante muchos miles de años, para sobrevivir.”<sup>37</sup>

Las informantes manifiestan que la edad ideal para que sus hijas comiencen a utilizar el baño solas está alrededor de los siete (7) a ocho (8) años. Otro grupo comparte la idea que la edad debe ser entre los once (11) y trece (13) años. Sus argumentos están basados en el acompañamiento que como mamás hacen a sus hijas en su proceso de formación y a la sensación de protección que ofrecen al acompañarlas; están evitando que les ocurra algo malo o que puedan contraer alguna enfermedad. Lo anterior se refleja en las expresiones siguientes:

- “Pues que vaya a un baño público sola,... no sé, cuando ya esté grande por ahí 12 años.” **(Entrevista # 01)**
- “Yo creo que como a partir de los siete, siete, de seis a siete años ya la persona debe saber manejar bien un baño público.” **(Entrevista # 02)**
- “Pues si es un baño público podría ir sola así, la acompañaría como hasta los siete (7) u ocho (8). Pero si estamos en privado, el baño de mi casa, el baño de algún familiar, si puede ir sola...” **(Entrevista # 04)**
- “Ya como a la edad de entre los ocho y diez años que son personitas que digamos ya razonan más, que se le puede explicar que en los baños públicos hay muchísimas más probabilidades de encontrar enfermedades...” **(Entrevista # 06)**
- “Pues yo me imagino que trece o catorce años en adelante, una niña de ocho años no sé, pienso que todavía no es tiempo, pueda que este equivocada, pero a título personal no me gusta dejarla sola en un baño, no, porque ellas no observan los detalles, porque ellas simplemente entran y se sientan y hacen lo que tengan que hacer pero uno ya está como pendiente de la situación...” **(Entrevista # 09)**

Las expresiones que han usado las informantes para explicarle a sus hijas sobre cómo usar el baño incluyen palabras como chichí o popó. Ellas manifiestan que le explican a sus hijas que cuando tengan ganas de hacer chichi o popó avisen; también que se limpien bien de adelante hacia atrás; y que utilicen papel higiénico al momento previo de sentarse para

---

<sup>37</sup> Tomado de <http://www.mapfre.com/salud/es/cinformativo/vinculo-madre-hijo.shtml>

limpiar el inodoro. Algunas de las expresiones de las informantes que ratifican lo anterior son:

- “Pues ya que entre al baño sola, sería igual que me explicaron a mí. Verificar que el baño esté limpio, que ponga papel higiénico, algo para que no se tenga que sentar; y cuando ya alcance el piso con sus piecitos del baño ya que no se siente.” **(Entrevista # 01)**
- “Primero le diría que tiene que mirar que esté limpio, que si esta mojado en la taza ponga papel higiénico, que no se vaya a sentar sobre el chichí de nadie.” **(Entrevista # 05)**

Este tipo de expresiones obedecen a la manifestación de aquellos cuidados que se fundamentan en los mismos miedos, esas perturbaciones angustiosas del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario<sup>38</sup> que las mamás tienen sobre la utilización de baños y que les transmiten a sus hijas, de igual forma esta promoción al miedo hace que surja el deseo de protección al momento de explicar y acompañar a sus hijas al baño. En los siguientes comentarios se refleja lo explicado anteriormente:

- “Bueno lo que te comentaba al cuidado básicamente a las enfermedades porque es un baño público, entra todo el mundo, no sabemos si hay personas enfermas, pueden haber personas aseadas que lo usen bien, otras no, a otras le pueden ocurrir pequeños accidentes, no estamos exentos de ninguna de esas situaciones, entonces el hecho de imaginar o de pensar que todo esto puede pasar por eso yo le haría ese sin fin de recomendaciones a mi futura hija.” **(Entrevista # 06)**
- “Es que es salud, hay muchas bacterias que se pegan por contacto y el hecho de llegar sentarse, uno no sabe quien se sentó ahí, ni sabes que tenía que se le puede pegar...” **(Entrevista # 07)**
- “Temores, temores que, que son infundados desde la casa, de ver que tanta gente, con tanta enfermedad como se ha proliferando ahorita entonces uno trata de evitar ese tipo de contacto en un baño público ¿no? donde realmente tanta gente entra, de toda inclinación sexual y demás, entonces uno asume que no debiera estar sentado en una taza con directa relación, sino poniendo un elemento que aleje de cualquier tipo de enfermedad, aunque pudiese no ser tan efectivo pero uno lo hace.” **(Entrevista # 09)**

**8.2.5. Influencia de las madres en la utilización de baños públicos.** Teniendo en cuenta que la presencia de la madre es notoria dentro de todo el proceso de aprendizaje de utilización del baño público, se puede expresar que la influencia que las mamás tienen sobre sus hijas en sus hábitos de utilización de éstos es alta. Las informantes manifiestan que normalmente

---

<sup>38</sup> DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010.

este es un hábito que pasa de generación a generación. Además, nuevamente se evidencia el deseo de protección madre-hija. Lo siguiente es lo expresado por las informantes:

- “Si, la verdad que si, una crianza es la base de la personalidad y de la forma de actuar de las personas, entonces si una madre es dedicada a ti y te enseña a ti las cosas y te habla y te las muestra pues obviamente tú vas a ser una persona más consciente...” **(Entrevista # 02)**
- “Totalmente, la madre es un pilar para que uno aprenda, ella es como una maestra en casa, donde uno tiene que seguir lo que nos digan, lo que nos dicen, yo aprendí con mi mamá y pienso que todos desde pequeños; y si me parece importante que las mamás nos tienen que decir a nosotros como utilizarlo, como hacerlo, que debemos hacer en caso de que tengamos ganas de ir al baño.” **(Entrevista # 03)**
- “Uno le pasa a los hijos todo, si en el uso del baño, si uno es asquiento el hijo de uno créeme que va hacer igual de asquiento, si a uno no le importa nada igual, o sea digamos que ese tipo de comportamientos si son que pasan de generación en generación.” **(Entrevista # 05)**
- “Alta, es alta, yo digo que es alta en los primeros años de la infancia, que de pronto se pierda cuando ya la niña empieza a entrar en la adolescencia y en el colegio ya se relaciona con otras personas...” **(Entrevista # 06)**
- “Pienso que como media, las mamás se enfocan en enseñarte a utilizar las cosas de la casa y poco te resaltan lo del exterior, ya uno se lo va formando la sociedad, de pronto el grupo de amigos con el que estas cuando eres niño que ya comienzas a salir con tus amigos, ahí comienza uno a entablar conversaciones, con base a eso vas forjando lo que se convierte en cultura, pero eso lo aprendes más que todo con los amigos que con las mamás.” **(Entrevista # 07)**

Los profesionales y expertos en la materia argumentan que tal es la influencia de la madre, que han diseñado o propuesto una serie de pasos para enseñar la forma de utilizar un baño. En cada uno de estos pasos se encuentra involucrada la mamá, así que es de esperar que ella sea quien determine el correcto o incorrecto uso del baño.<sup>39</sup>

Por otro lado, el caso de las niñas que crecen sin mamá genera un interrogante que gira en torno a la idea de que si una niña criada por su papá podría aprender a utilizar un baño de manera aseada, y se encontró que un grupo de las informantes tienen una creencia con respecto a esto y se basa en que no será así. Al respecto, encontramos los siguientes testimonios:

- “Las criaría el papá, entonces él estaría como en un ámbito, en un área desconocida para él, y por más que le enseñe o algo pues ella creo que no va a estar cien por

---

<sup>39</sup> Tomado de BabyCenter en Español, 2011



ciento preparada para usar un baño correctamente y más si es público, entonces si puede haber una diferencia ahí, claro..." **(Entrevista # 02)**

- "Es posible, porque hay que tener en cuenta que el lazo entre madre e hija es una situación, una relación muy simbiótica, muy importante que demarca lo que vamos hacer no solamente en un baño, sino lo que vamos hacer como mujeres y como profesionales, entonces pienso que si tiene que ver mucho, ya que la madre siempre está pendiente, está pendiente del desarrollo del niño, de la niña, entonces es importante." **(Entrevista # 09)**

Otro grupo cree que el papá puede enseñarla igual a que si tuviera a su mamá. Esto puede notarse en las siguientes expresiones:

- "... te lo digo porque a veces yo me distraigo y mi esposo ve que ella coge pa'l baño y ella está ahí, que va a meter la mano en el inodoro, él le dice eso no se hace, ven pa' acá, la quita, le explica yo pienso que sí, que es lo mismo." **(Entrevista # 05)**
- "Yo podría pensar que sí, porque esa enseñanza inicia es en casa, bueno y si es un papá responsable, yo soy de las que no piensa tanto en esas cuestiones de tabú, que el pudor, porque es su papá, el va a ser muy respetuoso con la hija y le va a enseñar como su mamá, solamente por esas restricciones mentales que tenemos en los baños, obviamente un papá no va a poder entrar con su hijita a ese baño público, pero si la educa bien y le explica bien, porque puede haber esas excepciones..." **(Entrevista # 06)**
- "Claro, o sea, yo no veo limitantes en que te eduque el papá o que te eduque la mamá, de pronto no en la utilización de un baño público..." **(Entrevista # 07)**

Aunque los expertos manifiestan que el vínculo madre – hija es indisoluble, y que la mamá es la primera fuente de aprendizaje para la hija; también resaltan la presencia del papá dentro del proceso de aprendizaje de la niña. Inclusive, en los portales de internet sobre la educación de los hijos, no se hace distinción alguna sobre la manera de llevar a cabo dicho entrenamiento.

**8.2.6. Influencia de la escuela en el aprendizaje del uso del baño público.** Así como los padres ejercen una influencia en la consolidación de los hábitos para usar un baño público o un baño que no es el de la casa, las informantes manifiestan que la escuela también influye sobre las niñas durante el aprendizaje en la utilización de éstos. Así lo vemos en los siguientes testimonios:

- "Pues yo pienso que en, en la primera infancia, en los preescolares, si, las profesoras están como muy pendiente de eso, en el uso pues de, de guiar a los niños al baño, ya en la primaria y en la secundaria no he visto como que, que ha... o sea, igual no tengo la experiencia con... con Dana porque todavía no... no está en primaria verdad; pero la experiencia propia es que mis profesoras nunca estuvieron pendiente de eso." **(Entrevista # 01)**

- “La escuela, yo creo que sí, porque ya es el primer lugar que pienso que además de la casa, que es donde uno usualmente utilizaba el baño, ya es como el segundo lugar donde ellas permanecen gran parte del tiempo y ellas como que empiezan a crear cierta eh, independencia ya que no es el de la casa sino el de otra parte y el lugar perfecto es la escuela y allí ellas empiezan como ya a ir a otro lugar, otro lugar para ir que no es el baño de la casa sino ya la escuela y así de pronto en otras partes, en alguna otra parte, en un centro comercial, en un baño, entonces la escuela es importante, creo que es el segundo lugar después de la casa que como toda niña ya debe saber que tiene que ir sola a hacer sus necesidades.” **(Entrevista # 03)**
- “Si, por lo menos en parvulito los, los primeros años que ve uno antes de hacer el primero de primaria, ahora los niños entran al colegio, ni siquiera saben gatear, prácticamente esa educación que a mí me dio mi mamá, a los niños de ahora lo está haciendo la profesora, entonces si incide bastante.” **(Entrevista # 07)**
- “Si, total, por lo menos ahora mismo mi hija acaba de entrar al colegio y las profesoras prácticamente son las que le están enseñándola a ir al baño, porque allá por lo menos tiene inodoros pequeñitos de acuerdo a su tamaño, también a veces van en grupito de a tres, entonces ven a las amiguitas, a las otras niñas haciéndolo y también ellas intentan imitar eso, yo pienso que el acompañamiento con el colegio si es importante y ayuda mucho a que aprendan eso.” **(Entrevista # 08)**

Sin embargo, otro grupo no está de acuerdo con esta idea, y comenta que el proceso de enseñanza de la utilización de baños fuera de casa es exclusivamente de las mamás. A continuación se muestra lo manifestado por las informantes:

- “Bueno, pues de las profesoras, pues no recuerdo así que una profesora influya mucho para enseñarte a usar un baño, lo que ellas si te enseñan es básicamente es como las normas de aseo...” **(Entrevista # 04)**
- “... que como el colegio es un ratico y la casa es más tiempo es más marcado lo que te dicen en la casa que lo que te dicen en el colegio, porque en el colegio lo más seguro que lo único que le digan es que te dicen tienes que avisar, o sea, que avisen, más no al uso como tal... ellas avisan, las llevan y hasta ahí.” **(Entrevista # 05)**

#### **8.2.7. Influencia del nivel de educación de la mujer en la utilización del baño público.**

Dentro del proceso de aprendizaje sobre la utilización de un baño público, el nivel de educación NO influye de manera alguna, las informantes expresan que este proceso está influenciado por las mamás y que obedece más a las costumbres, y aprendizaje en los primeros años de vida.

- “No, yo pienso que... que no, las mujeres siempre que así no hayamos eh, no hayan estudiado, este, siempre tenemos la precaución de, de usar el baño, de cómo lo usamos...” **(Entrevista # 01)**

- “De educación como tal, así intelectual no, es como te digo, crianza, es algo como que debe ya ir en uno como mujer y la mamá es como ese espejo, es lo que uno ve y uno repite cuando esta pequeño...” **(Entrevista # 02)**
- “Te cuento que no, porque si hablamos de los baños de las universidades donde se supone que hay gente preparada, que se está preparando, que tienen unos niveles básicos de, de consciencia de lo que es la limpieza, tu dirías que esos baños de la universidad deberían estar impecables y no es así, incluso en el colegio tampoco, se encuentran uno a veces con unas cosas.” **(Entrevista # 05)**
- “Yo creo que no, o sea, eso es algo básico y pienso que independientemente del nivel de preparación, o sea, si fuera algo técnico sí, pero es que es algo muy básico, ir al baño es algo rutinario y para las cosas rutinarias uno no necesita mucha capacidad intelectual.” **(Entrevista # 07)**
- “Pienso que hace parte de algo instintivo, porque eh, de todas maneras nosotras fuimos diseñadas de para ser delicadas, para cuidarnos, entonces pienso que las mayoría de las mujeres tienen eso ya implícito, inherentes a ellas, entonces más que títulos universitarios o, o camino educativo recorrido es algo instintivo, es algo muy natural de la mujer...” **(Entrevista # 09)**

Este modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos puede llegar a adquirir fuerza de precepto<sup>40</sup> al interior del hogar.

**8.2.8. Uso de baños – Primera creencia: Asegurarse que éste se encuentre limpio.** Para que el uso del baño se haga de la mejor forma y no se convierta en un momento de incomodidad, es absolutamente necesario que éste se caracterice por su limpieza. Esto lo ratifica un grupo de las informantes quienes expresaron que lo primero que hacen al momento de utilizar un baño es asegurarse que se encuentre limpio, y hacen énfasis en que, no solo el inodoro debe estar limpio, el entorno es tan importante como éste; ellas lo relacionan con la higiene y esto puede notarse a continuación:

- “Si, incluso las paredes, porque cuando uno va a un baño público, uno mira como para no sentarse, uno mira las paredes para sostenerse o en la misma puerta.” **(Entrevista # 02)**
- “Si, antes, yo creo que todos tratamos de siempre ir a algún lugar, a algún baño siempre que esté limpio que permanezca aseado, uno mira el aspecto eh, que se vea agradable...” **(Entrevista # 03)**
- “Es una de las cosas importantes pero lo más importante es que todo esté bien, porque tú puedes llegar un baño que está el sanitario limpio, pero el piso esta de lo

---

<sup>40</sup> DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010.

más sucio, las paredes están sucias, la caneca en mal aspecto y el sanitario es lo único limpio, de todas maneras no sentiría confianza al utilizarlo.” **(Entrevista # 04)**

- “El lavamanos tiene que estar limpio, el piso trapeado, las paredes, las paredes sobre todo también.” **(Entrevista # 08)**

Para las informantes el concepto de limpieza es importante ya que ellas quieren conservar la salud de sus hijas así como evitar o prevenir el contagio de enfermedades. Algunas afirmaron que cuando encuentran un baño sucio tratan de demorarse lo menos posible, realizar su necesidad y salir lo más rápido posible. Por otro lado, se encontró que hay quienes más allá de la apariencia del baño, lo utilizan sin ningún problema si tienen una necesidad.

**8.2.9. Uso de baños públicos.** Todas las informantes han utilizado alguna vez un baño público o un baño que no sea el de su casa. Ellas hacen énfasis en que los utilizan solo en casos de emergencia o extrema necesidad. Si están demasiado sucios, prefieren aguantarse las ganas. A continuación se muestran las expresiones de algunas informantes:

- “Si, a veces, eh, me ha tocado utilizar baños públicos por la necesidad que he tenido y en algunas partes siempre...” **(Entrevista # 03)**
- “Si utilizo pero en un extremo, o sea, extrema necesidad y urgencia.” **(Entrevista # 05)**
- “Si, de vez en cuando.” **(Entrevista # 08)**

Los baños públicos que suelen frecuentar las informantes son los que se encuentran en los centros comerciales. Otros de los baños utilizados son los ubicados en restaurantes y oficinas. Los que se encuentran en eventos como conciertos, circos, ferias, no son utilizados con frecuencia.

- “El del Portal del Prado, no me gusta ese baño, ese tiene dos baños, el baño de los cines si es aseado pero el baño del centro comercial como tal horrible, entonces, ese si evito ir; el baño del Buenavista es un baño aseado, por así decirlo, no huele bien pero tampoco está tan mal...” **(Entrevista # 02)**
- “Eh, puntos de ventas, algunos centros comerciales, eh, en un hospital, en la universidad, eh, hay eventos que también hay baños públicos pero muy pocos, yo en ese sentido si no entro, como por ejemplo los circos, ciudades de hierro que siempre tienen sus lugares de baño público...” **(Entrevista # 03)**
- “El baño público que más utilizo es el del trabajo porque en un centro comercial trato de no usarlo.” **(Entrevista # 04)**

- “Los centros comerciales o almacenes de cadena por así decirlo, un Éxito, bueno en los centros comerciales más que todo.” **(Entrevista # 05)**
- “Bueno por lo menos en mí trabajo, cuando voy a un restaurante, en los centros comerciales, cuando voy a bares o discotecas, bueno prácticamente en todos... ¡ah! bueno donde si no uso un baño público es en un bus; por lo menos de transportes no lo uso jamás.” **(Entrevista # 06)**

En el uso de un baño público o ajeno existen creencias relacionadas con el tema de sentarse o no en el sanitario, lo cual se percibió en las respuestas dadas por las informantes al referirse a esto. Se encontraron dos (2) grupos de informantes, uno mayoritario que no se sienta o creen que nadie se sienta en un sanitario público o ajeno. Le pueden colocar papel al inodoro; y sin embargo, no se sientan, puede generarle la sensación de asco y desconfianza. El otro grupo, minoritario si se sienta, siempre y cuando le coloque papel al inodoro. Lo anterior se ve reflejado en los siguientes comentarios:

- “No, me siento en el de mi casa y en donde trabajo porque sé que los baños son limpios y porque veo a la señora del aseo que de pronto está ahí entonces ya uno tiene la certeza de que el baño en realidad esta aseado pero en un baño público no, puedo hasta caerme y hasta tambalear con bolso pero no me siento.” **(Entrevista # 02)**
- “Ummm, ajeno, si es un baño ajeno familiar, pues yo me sentaría pero si es público o de otras personas, de una que casi no conozco pues evitaría al máximo de no sentarme en el sanitario sino mantener como ciertas distancias...” **(Entrevista # 03)**
- “... no me siento, pero de todos modos uno ajá ni medio parao, ni medio sentado, no, no si está sucio no me siento, lo que te digo, si está sucio ni por ahí, le pongo papel...” **(Entrevista # 05)**
- “No, solamente cuando te explique único y caso particular que es cuando la señora de servicios generales en la oficina acaba de lavar el baño, si es que está limpio es la única forma del resto no.” **(Entrevista # 06)**
- “Pues como te citaba anteriormente hago eso, pongo el papel higiénico en la taza y me siento, digamos que no deposito toda la cola en la taza, sino que pongo como la puntica y ahí medio me acomodo como para alejar el contacto con la taza...” **(Entrevista # 09)**

Lo expresado por las informantes revela que, la confianza o esperanza firme que se tiene de alguien o algo<sup>41</sup>, en este caso, de la calidad de la higiene que posee un baño público, determina su uso y la decisión de sentarse o no en el inodoro.

---

<sup>41</sup> DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010.

Las informantes argumentan que la idea existente de no sentarse en un baño que no sea el de la casa es debido a la influencia que han tenido en primera instancia por sus mamás y amigas; ligado a esta influencia, encontramos el temor de contraer alguna enfermedad al sentarse. Todo esto se relaciona al saber que el baño público es utilizado por mucha gente desconocida.

- “Se debe a todos esos temores que le infunden a uno, las mamás básicamente, de que mira que ahí se sienta todo el mundo, mira que una enfermedad, mira que una alergia, mira que una irritación, pero se debe mucho a eso.” *(Entrevista # 04)*
- “... de que lo utiliza demasiada gente que uno no sabe que tiene ni que no tiene, si tiene alguna enfermedad, si tiene alguna infección, o sea, más que todo al tema de infección...” *(Entrevista # 05)*
- “En que en mi caso la experiencia me ha demostrado que las personas no lo usan de la manera adecuada y es que no se sientan y como no se sientan, cuando yo lo voy a usar encuentro la tapa toda salpicada de orín...” *(Entrevista # 06)*
- “Pienso que el inodoro está demasiado cerca de mis partes intimas entonces no se quienes se hayan sentado ahí, con qué enfermedades, con qué, no sé, me da asco...” *(Entrevista # 08)*
- “A la proliferación de tanta gente como te dije ahorita, se está en la onda de las enfermedades venéreas, el Sida y todas estas cosas que evidentemente pues no se transmiten en el uso de una taza pero ya queda como el temor, queda el tabú, entonces eh... hay que cuidarse todo, entre uno más pueda evitar, uno lo hace.” *(Entrevista # 09)*

**8.2.10. Ritual de consumo de un baño público.** El ritual de consumo de un baño público, que constituye la forma en que se usa el baño para realizar la necesidad fisiológica de orinar, se construye a partir de costumbres y creencias que son transmitidas y que tienden a convertirse en conductas que se repiten a través del tiempo. El comportamiento para realizar el ritual que caracteriza a las informantes se detalla a continuación:

Desde el momento en el que ingresan al baño público, las informantes entran en un estado de precaución, prevención y cuidado; es importante para ellas la higiene que éste debe tener para comenzar su proceso o ritual de uso. Entran con reserva, cautela para evitar o prevenir inconvenientes, dificultades o daños que puedan temerse<sup>42</sup>, debido a las creencias infundadas en casa.

Este ritual básicamente se basa en mirar que todo el entorno de baño se encuentre limpio. Cuando encuentran el piso mojado y creen que se les puede mojar el pantalón se lo doblan o si es un vestido se lo recogen. Independientemente de cómo se encuentre el inodoro,

---

<sup>42</sup> DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010.

siempre se utiliza el papel higiénico (o paños húmedos) para limpiar la tapa o el biscocho del mismo y colocar papel higiénico (o paños húmedos) sobre éste, lo que más ocurre es que la mujer no se sienta, trata de conservar una distancia entre ella y el inodoro, procurando una sensación de tranquilidad de saber que no entrará en contacto con éste.

Asume una posición inclinada o en cuclillas dándole la espalda al inodoro; varias situaciones deben ocurrir para darle tranquilidad a la mujer durante el proceso de orinar: tratar de no agarrarse de la paredes, realizando equilibrio para ello; si lleva un bolso u otros objetos procura no colocarlos en el suelo y se las ingenia para mantenerlos lejos del suelo, se lo puede colocar en el cuello o en su defecto lo toma con los dientes. Una vez terminado el proceso el uso de anti-bacterial es infaltable y casi siempre hacen parte de las pertenencias de la mujer.

A continuación se muestran las expresiones dadas por las informantes para explicar cuál es su proceso o ritual de uso del baño público:

- “Siempre cargo papel higiénico húmedo en mi bolso por si me limpio, limpio (risas) sino, si es que me voy a sentar no, porque si no, bueno también limpio por si cualquier cosa y no me siento...” **(Entrevista # 01)**
- “Coger papel higiénico, limpiar un poquito y coger otro para las manos porque si las paredes están feas nadie va a querer, pero si con un poquito de papel que pocas veces hay y si hay tienes que pagar como 500 pesos para que te den papel, y lo limpio como por encimita para que no se vea tan grave...” **(Entrevista # 02)**
- “... si ya la única opción que tengo es el baño bueno yo me bajaría el pantalón, la pantis, abriría un poquito las piernas, pero también tendría una distancia más o menos eh, que no esté ni tan lejos ni tan cerca para tampoco tener un desequilibrio y poder caerme, que me pueda mantener yo en un equilibrio así de sostenerme, trato tampoco de no agarrarme de las paredes pero bueno, y trataría de estar más lejos del sanitario posible...” **(Entrevista # 03)**
- “Cojo una buena cantidad de papel eh, limpio el borde del sanitario, porque para mí es importante que tenga aspecto limpio así no me vaya a sentar en él, que normalmente no me siento, eh... y orino de pie.” **(Entrevista # 04)**
- “Yo le coloco como... dos mil papel higiénico a esa vaina para poder hacer chichi y después boto todo eso también con papel higiénico también puesto en las manos;... el bolso en mi brazo, si no hay donde ponerlo, en el brazo, a veces hasta con los dientes lo agarro, lo que sea con tal de no tocar nada sucio” **(Entrevista # 05)**
- “Si tengo pantalón... eso es toda la peripecia, si tengo pantalón me lo doblo, porque al momento de bajármelo obviamente el tiende a caer al suelo, lo doblo lo más que pueda para que no toque el piso, eh... pues miro las paredes, porque si no me voy a sentar sino a flexionar puedo correr el riesgo de perder el equilibrio y me puedo tropezar y nada tener cuidado de no untarme, de no tocar nada.” **(Entrevista # 06)**

- “De cuclillas, sin que ninguna parte de mi cuerpo toque la taza.” **(Entrevista # 07)**
- “Lo pongo en el dispensador de papel cuando tiene, pocas ocasiones lo pongo en el suelo, porque me llego un correo y bueno desde ahí comencé a ponerlo en práctica que uno pone el bolso en el suelo donde va normalmente y después llega y lo pone en la cama, va la misma parte de transmisión de bacterias, entonces pues normalmente lo que hago es eso, o casi todos los baños tienen en la puerta un dispensador... un, un, un ganchito para colgarlos bolsos, casi todos, pero no todos.” **(Entrevista # 07)**
- “A ver entro al baño, a veces intento tocar la puerta lo menos posible, ahí también en las manos también hay muchas bacterias, como te decía coloco papel en el piso si hay algún charco, coloco papel en el inodoro.” **(Entrevista # 08)**
- “El bolso me lo guindo en el cuello, lo cuelgo en el cuello o a veces en las puertas hay ganchitos, los percheritos siempre lo coloco ahí, o si hay algún dispensador de papel higiénico lo coloco encima del dispensador o lo mantengo en mi hombro siempre, o siempre hago lo posible por evitar el mínimo contacto con el baño, con piso, paredes, inodoro, lo que sea, evitar contacto de mi cuerpo y lo que tengo conmigo, mi ropa, piso liviano como para no ensuciarme ni los pies, si me da como mucho asco los baños cuando están así muy sucios.” **(Entrevista # 08)**
- “Dios mío, yo como te digo yo soy un poquito así como obsesiva con las cosas, entonces yo en mi bolso cargo paños húmedos, paños íntimos, cargo papel higiénico porque cuando uno entra a un baño público es posible, totalmente posible que no haya papel higiénico ¿ya?, entonces yo limpio hago, pongo el papel higiénico, eh trato de no tener tanto contacto, que toda mi cola este en la taza no lo hago, que este en la puntica ¿ya?, y trato de no estar mucho en contacto con eso, limpio primero.” **(Entrevista # 09)**

Como parte del proceso o ritual de uso de un baño público, las informantes comentan que en alguna ocasión han sufrido "accidentes"; encontramos una variedad de ellos, tales como: mojarse el pantalón, mojarse la ropa interior, ensuciarse la ropa con el inodoro, haber tocado el inodoro (es una de las cosas que más puede producirle asco a la mujer), y también se le han caído cosas al suelo. Esto se muestra a continuación:

- “Si, una vez me moje la bota del pantalón con orines.” **(Entrevista # 07)**
- “Bueno con la ropa, la mayoría de estos baños públicos siempre hay alguna fuga o algo de ese tipo siempre que se me moja el pantalón, la bota del pantalón o de pronto se me cae algo que tenga en las manos o del bolso, una siempre llega con ese afán de intentar evitar algo, pero nunca lo logra y... de pronto alguna vez pude haber hecho el ángulo más cerrado y he tocado un poquito el inodoro, lo que sí que da asco, si hay papel higiénico lo humedezco y vuelvo y entro y me limpio en las



piernas que me haya sentado ahí, pero eso creo que ha sido lo que más me haya pasado, que haya tocado un poquito el inodoro.” (*Entrevista # 08*)

- “Si, si he sufrido accidentes, una vez se me mojó el cuco, por andar pendiente, la ropa interior, la pantaletas, lo que dicen las pantaletas, bueno, una vez por estar buscando la comodidad con la taza y no tener tanto contacto con ella, yo me baje el pantalón, me baje la ropa interior y nada, orine casi adentro y afuera y se me mojó la ropa interior, entonces eso.” (*Entrevista # 09*)

**8.2.11. Condiciones de higiene en un baño público para poder sentarse a orinar.** Aunque las informantes han manifestado que no se sientan en un baño público o ajeno, tienen una idea sobre las condiciones de higiene que debe tener un baño para poder sentarse a orinar; las más destacadas son: el baño debe estar limpio o saber que fue lavado, que no presente alguna mancha o suciedad<sup>43</sup>; a la vista debe generarles una sensación de agrado; debe tener un olor agradable y no tener zonas húmedas o mojadas. Sin embargo, algunas comentan que aunque acabaran de ver lavar el baño y aparentemente luciera limpio, resulta difícil sentarse por la costumbre de no hacerlo en baños públicos y por las creencias infundadas desde la niñez con respecto a las bacterias y demás cosas que puedan atentar contra la salud.

Además, se encontró que independientemente de las condiciones, para otro grupo de las informantes lo que importa para poder sentarse en un baño a orinar, es saber que ese baño no lo utiliza más nadie sino ellas. Esto se evidencia en los siguientes comentarios:

- “... buen olor, buen aspecto, transmite más tranquilidad más confianza y de poder utilizarlo a comparación de un baño sucio que uno enseguida piensa en algún tipo de infección, algún tipo de enfermedad.” (*Entrevista # 03*)
- “Las condiciones de higiene, pues que esté limpio, que este lavado, que a la vista todo este bien puesto, que tenga su papel, que tenga su caneca, pero no, no solo basta eso, porque si tú sabes que es un baño donde entran demasiadas personas ya ahí murió tu confianza, básicamente lo que te da confianza es que el baño sea tuyo.” (*Entrevista # 04*)
- “Limpio, limpio, que no tenga ningún tipo de agüita por ahí corriendo, ni popo pegado...” (*Entrevista # 05*)
- “Mira yo me sentaría si acabará, tengo que estar viendo la persona que esté pasando el paño de toallita húmeda de cloro, o algo así por el estilo, o sea, que yo vea que nadie se ha sentado antes que yo, sería la única forma para que yo me sentara y es complicado que lo haga porque ya, ya, psicológicamente tengo en mi mente, que uno no se sienta en los baños públicos...” (*Entrevista # 07*)

---

<sup>43</sup> DRAE, Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, 2010.

- “Yo la verdad por más condiciones de higiene que haya no me siento, yo por ejemplo he entrado a baños que las aseadoras están ahí en ejercicio y están haciéndolo, aparentemente está limpio pero de todos modos es un lugar público, no me inspira confianza por muy limpio que parezca...” **(Entrevista # 08)**
- “Que huelga bien, que sea un baño que no tenga costras pegadas en la parte de adentro, ya, aunque estamos siendo enfáticos en el uso del baño como tal, pues que el lavamanos no tenga comida ni nada de eso pegado, eso que sea agradable para el momento de sentarse uno pues a la taza.” **(Entrevista # 09)**

**8.2.13. Creencias sobre las enfermedades o infecciones que pueden adquirirse en los baños públicos o en baños que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias.** Las informantes están consientes que se pueden adquirir infecciones por utilizar baños que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias, lo cual se puede observar a continuación:

- “Si,... la mayoría sí. Creo que sí.” **(Entrevista # 01)**
- “Si, incluso, no me siento, y sin embargo, en las piernas me han salido como un barrito o nacido, que yo me toco y siento que me duele y yo digo bueno en donde habrá sido... Entonces de pronto cuando uno reflexiona entonces uno que medio roza y medio toca entonces uno enseguida asume, yo lo relaciono con eso porque en donde más, uno anda con jean, pantalón, falda pero sabe donde se sienta en cambio en un baño hay bacterias, ahí se sienta de cuanta mujer hacen y deshacen, si tiene periodo o no tienen periodo, si van al baño, si diarrea, si orinan, entonces sí, si claro.” **(Entrevista # 02)**
- “Si, total, o sea, una persona que pueda tener acceso a un baño público y además esté sucio lo primero que piensa es en algún tipo de enfermedad, algún tipo de infección por las vías urinarias, eh, una infección del tracto urinario, ya ahí, no sé, la mayoría de las personas han tenido una infección del tracto urinario...” **(Entrevista # 03)**

Las informantes tienen la creencia que la forma como se pueden adquirir enfermedades en un baño es a través del contacto directo de la persona con algún objeto o parte de un baño. Otras creen que no solamente con el contacto directo, debe combinarse al hecho que la persona que tenga el contacto además tenga las defensas bajas en ese momento.

- “Contacto directo, si lo llego a tocar, ahí pierdo el año...” **(Entrevista # 02)**
- “Yo me imagino, o sea, exactamente el proceso no sé, pero si una persona llega al baño y se sienta y el baño se encuentra sucio, desaseado, me imagino que en el ambiente o ahí mismo en el sanitario una bacteria, eh, por lo general son las gramnegativas las que producen infecciones del tracto urinario, se adhiera a los genitales de las personas y eso induzca a que haya una infección, más o menos así que en el ambiente se encuentre la bacteria.” **(Entrevista # 03)**

- “Cómo creo, o sea, o sea, pon tú, que llega alguna persona que tenga hongo en la piel entonces ahí quedan los eh... quedan residuos y si uno tiene, porque bueno, los hongos y este tipo de infecciones son propensas a este tipo de personas que tienen en algún momento bajas las defensas...” **(Entrevista # 05)**
- “Desde el simple hecho de abrir la puerta del sanitario, ahí ya existe el mito de contraer enfermedades porque si es un baño público, todas las personas lo usan muchos no se van a lavar las manos, eso no lo sé yo, entonces por eso cuando yo lo uso, lo primero que hago es lavarme las manos, si tengo anti-bacterial ahí a la mano muchísimo mejor, así que para mí es como el foco principal para contraer...” **(Entrevista # 06)**
- “Es que es por contacto, de pronto el simple hecho de llegar y orinar que el baño este infectado te salpique en la vagina puedes llegar a adquirir una infección. Hay personas que han adquirido infecciones urinarias por eso, por, por sentarse en los baños, han adquirido infecciones en la dermis también por lo mismo, entonces es, o sea, hay muchas formas por contacto de adquirir las cosas.” **(Entrevista # 07)**
- “Si, obviamente de transmisión sexual no, porque así no se transmiten, pero si por lo menos de la piel, o yo no sé uno no sabe la malicia de la gente que deje algo ahí.” **(Entrevista # 08)**
- “Pues ya después de tanto tiempo de irse informando uno, escuche que no se transmiten infecciones por el uso de la taza de un baño público, no es posible porque no hay un contacto directo con el recto ni con la vagina como tal, entonces pienso que no, sé que no es así, pero uno inconscientemente o conscientemente procura evitar cualquier contacto con elementos o productos que otra gente ha venido utilizando, ¿ya? es mas mental que cualquier cosa.” **(Entrevista # 09)**
- “Bueno ya por ese lado sí, claro porque uno pone las pompas en la tasa es posible que te salga un salpullido, un alergia o algo, tiene relación porque si una taza esta orinada, es totalmente posible que haya restos de materias fecales en la taza de otra gente, es más hasta de un familiar, entonces es mejor evitar, evitar.” **(Entrevista # 09)**

Al contrastar las opiniones de las informantes con la teoría puede evidenciarse que algunos de estos pensamientos corresponden a mitos infundados, creencias que se les han ido transmitiendo y que se han propagado hasta el punto de convertirse en ideas arraigadas. Los expertos afirman que los asientos de los baños no proveen el ambiente propicio para que sobrevivan los organismos que contagian las ETS/ITS. No te puedes contagiar sentándote en un baño público.<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> Tomado de <http://saludreproductiva.about.com/od/Enfermedadesdetransmisionsex/a/Diez-Mitos-De-Las-Enfermedades-Infecciones-De-Transmisi-On-Sexual.htm>

Es difícil que las mujeres puedan adquirir enfermedades al tener contacto con sanitarios en lugares de alta concurrencia de personas, porque de aparecer una infección sexual, por ejemplo, se necesita contacto directo con la persona que la tiene.<sup>45</sup>

Por otro lado, la ginecóloga Patricia León indica que las mujeres tienen que cuidarse más en los baños públicos, pues se sientan en el servicio. “En los baños públicos se puede contagiar la tricomonas, un parásito que produce infecciones vaginales. Por suerte la mayoría de virus no sobrevive mucho tiempo en zonas que no son tejidos humanos, pero sí hay bacterias que pueden atacar a las vías urinarias, que se contraen, por ejemplo, por sentarse en un baño no aseado”.<sup>46</sup>

**8.2.14. Temores sobre el uso del baño público: Influencia de los comerciales de productos de aseo para baños.** Las informantes han escuchado en medios comerciales que si existe la posibilidad de enfermarse por la utilización de baños públicos. Con relación a los comerciales de productos de aseo para baños encontramos dos grupos de informantes; las que si consideran que este tipo de comerciales acentúan el temor de contraer enfermedades en baños; y las que no lo creen. A continuación se citan algunas de las respuestas dadas por las informantes:

- “Eso te iba a decir, los productos de aseo de los baños, tú sabes que los comerciales, son la bacteria, el muñequito, que no sé que, así todo aaaah!!!... y entonces uno en su mente relaciona un baño público con eso... con lo sucio, porque ahí muestran a la señora en el baño lavando, y las bacterias se quitan y sin embargo queda una por ahí mal parqueada pero si es como eso que uno tiene en la mente los muñequitos...” **(Entrevista # 02)**
- “Si claro, claro sobre todo cuando muestran así esos gérmenes, y no sé qué, y muestran esos inodoros así re-mugres, que dicen la pastilla para los inodoros porque matan los gérmenes y tú sales a comprar la pastilla...” **(Entrevista # 05)**
- “Si, si, porque de todas maneras la publicidad tiene como fin eso, impulsar al consumidor a que compre, a que genere una necesidad aunque no la haya, entonces pienso que si tiene demasiada influencia...” **(Entrevista # 09)**
- “No, porque esos comerciales siempre son como caricaturescos, siempre la bacteria es un muñequito agradable, pero como un monstruito, entonces no creo que como que acentúen, yo creo que acentúan es como las ganas de mantenerse limpio, más no un miedo con el baño, pienso yo.” **(Entrevista # 08)**

---

<sup>45</sup> Revista Cambio; 2 de noviembre de 2008; Artículo: Elimine los mitos de la higiene íntima. / Primer Foro Latinoamericano sobre Higiene Íntima Femenina

<sup>46</sup> Tomado de:

<http://www.eluniverso.com/2002/06/09/0001/256/70C3CF0E96EF44248AD0F280AD58195A.html>

Teniendo en cuenta que el estudio de la publicidad está íntimamente ligado y relacionado con las ciencias sociales y psicológicas. Y uno de los fenómenos más importantes es el consumo, es de esperarse que los comerciales de productos de aseo, tengan una influencia al momento de utilizar un baño<sup>47</sup>.

**8.2.15. Aguantar las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño ajeno.** Un grupo considerable de las informantes han aguantado las ganas de orinar por no utilizar un baño público o uno que no es el de su casa. Prefieren enfermarse antes que orinar en este tipo de baños; algunas ya han sufrido enfermedades por esta práctica. Así lo manifestaron las entrevistadas:

- “Si, si, que uno entra y dice no, aguanto hasta la casa, pero si, si he aguantado. Incluso uno a veces se gana una pequeña enfermedad o infección, por lo menos a todas las mujeres sea alguna vez en la vida ha tenido una infección en la orina por aguantar.” **(Entrevista # 02)**
- “Si, muchísimas veces me ha pasado, he tratado de aguantar las ganas de orinar, esperar hasta llegar a la casa así sea que sienta que la vejiga me vaya a explotar, hasta sentirme mejor y más cómoda en la casa, y eso sí, llego volando y directo al baño.” **(Entrevista # 03)**
- “O sea, de por si yo soy aguantadora de ganas de orinar, y yo llego a un baño público porque ya no me aguanto más, pero si lo encuentro sucio, yo prefiero aguantar hasta mi casa, así esté goteando como quien dice...” **(Entrevista # 05)**
- “Si, en los buses de transporte intermunicipales, no lo hago jamás.” **(Entrevista # 06)**
- “Tengo conocimiento de esas enfermedades, tengo esas enfermedades porque supuestamente aguanto mucho las ganas de orinar, pero prefiero eso (risas) simplemente es un problemita ahí en los riñones, pero prefiero aguantarme las ganas de orinar a usar un baño público...” **(Entrevista # 08)**

Un grupo más pequeño si prefiere orinar antes que enfermarse. Esto se puede evidenciar en las siguientes expresiones:

- “Nunca, soy... o sea, es un comportamiento bastante dicotómico, porque yo si me estoy orinando voy y lo uso, si tengo que hacer del cuerpo no interesa que baño público haya porque te digo tengo los elementos en mi bolso, si está muy complicada la cosa yo cojo y paso un pañito húmedo, le pongo el papel higiénico y ya está arreglada la cosa, ya está, no soy muy complicada en eso.” **(Entrevista # 09)**

---

<sup>47</sup> Carlos Altez Navarro; Monografía: La influencia de la publicidad, 2007

Con base en las respuestas dadas por las informantes se evidencia que todas están consientes de los problemas de salud que pueden sufrir por estar aguantando las ganas de orinar:

- “Si porque cuando uno retiene tanto liquido o aguanta y después uno va al baño y le arde al orinar que más puede ser sino es eso, obviamente si no ha tenido relaciones ni otro tipo de contacto, pero si es eso, no, es que me tocó aguantar allá porque esos baños estaban horribles, entonces es ahí cuando viene la cistitis que tengo entendido que son esas ganas de ir al baño y cuando va hace un poquito o no hace nada, entonces algunas veces si surgen algunas infecciones o enfermedades por aguantar y también por sentarse ahí en un baño desaseado.” **(Entrevista # 02)**
- “Si me preocupa, pero como pues son contadas veces, por lo que normalmente uno siempre trata de... así como cuando te dicen si uno va para un paseo, vas para un viaje largo has todo en tu casa, normalmente trata uno cuando sabe que va a salir y va a estar un tiempo fuera, pero hay veces que no que se te sale de las manos y a veces hay baños que definitivamente ni con extrema urgencia uno lo utiliza y si es preocupante cuando uno pasa cierto tiempo aguantando.” **(Entrevista # 04)**
- “Ah sí, que me puede dar cistitis, eh es más la padecí una vez, precisamente por eso.” **(Entrevista # 05)**

Contener las ganas de ir al baño es algo que se debe evitar, puesto que los residuos que se depositan en la orina suelen ser sustancias ácidas y amoniacos que el cuerpo no necesita y que por lo tanto deben eliminarse cuanto antes. Hacer esto puede ser muy perjudicial, ya que esas sustancias ácidas que contiene la orina pueden desencadenar una infección en el aparato urinario si no se eliminan del organismo cuanto antes.

De acuerdo con la Dra. Angélica Illescas, gineco-obstetra, aguantarse las ganas de ir al baño puede ocasionar principalmente tres problemas:

“(1) Cuando no permitimos que la orina fluya por la uretra no se barren las bacterias que se encuentran en el tubo y por tanto llegan más rápidamente a la vejiga causando una cistitis, enfermedad cuya principal característica es la inflamación aguda de la vejiga. Si la infección se desarrolla en la uretra se denomina uretritis. (2) Si se contiene demasiado la orina en la vejiga, ésta puede regresar hasta los riñones, causando una infección más grave denominada pielonefritis, que va acompañada de dolor de espalda, fiebre y vómitos. (3) Aunque constantemente se piensa que la orina es un líquido estéril no siempre es así, por lo que al alojarse en la vejiga, si ésta tenía un proceso infeccioso latente, puede acelerar el desarrollo de microorganismos al permanecer ahí por periodos prolongados, ya que es un ambiente idóneo por ser húmedo y caliente.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Tomado de [http://www.terra.cl/zonamujer/index.cfm?id\\_reg=1304797&id\\_cat=2014](http://www.terra.cl/zonamujer/index.cfm?id_reg=1304797&id_cat=2014)

Un grupo de las informantes manifestaron preferir enfermarse antes que utilizar un baño público. Otro consciente de esto, por el contrario, si prefiere utilizarlos. Esto se refleja en los siguientes comentarios:

- “Si yo veo que aguanto, o sea, yo mido el tiempo, digamos estoy en “X” sitio, me falta media hora para llegar a mi casa, si no consumo más líquido mi vejiga aguante esta media hora; pero si ya, ya no, o sea, si ya toca, toca, pero si tengo la opción de, de no usarlo, aguanto hasta mi casa.” **(Entrevista # 07)**
- “Parece que sí, si lo que pasa es que esa es una enfermedad que no la tiene ahí viva, no es consciente de lo que está pasando ahí internamente, pero lo que aguanto no es mucho, digamos el trayecto es muy corto, ya si es un trayecto largo, intento pero si prefiero enfermarme.” **(Entrevista # 08)**
- “No, para nada, ante que todo está la salud, y no lo haría, o sea, utilizaría el baño público.” **(Entrevista # 09)**

**8.2.16. Creencias sobre las formas para orinar: posición de cuclillas.** Las informantes tienen la creencia que orinar en cuclillas no es perjudicial para su salud, aunque manifiestan que es una posición algo incómoda. A continuación se muestran las expresiones de las informantes al respecto:

- “Te incomoda si, perjudicial no creo, porque es algo de vez en cuando, que se presente la necesidad, no es algo que se presente todos los días; incómoda si es sobre todo cuando es un baño público que tienes que estar agarrándote de las paredes como buscando no caerte ahí, si.” **(Entrevista # 08)**
- “Para nada, porque a la hora de hacer del cuerpo de orinar yo pienso que lo más cómodo es estar de cuclillas porque de rodillas imposible...” **(Entrevista # 09)**

Agacharse o en cuclillas es la manera que las informantes hacen para orinar en sitios donde no encuentran un inodoro. Manifiestan que lo hacen parecido a que si tuvieran el inodoro pero un tanto más bajo.

- “Bueno, me agacho en donde no me vean.” **(Entrevista # 01)**
- “... me tocaría irme allá lejitos que nadie me vea (Risas) y decirle a alguien que me tape, una persona de confianza o yo solita me voy por allá lejitos y me agacharía y me tocaría hacer chichi en el pasto o en la tierra porque ya no hay de otra forma, si no hay sanitario.” **(Entrevista # 03)**
- “No, eso sí me ha pasado, toca agacharse.” **(Entrevista # 04)**

- “Sí, bueno no tanto, no tan agachada tampoco, bueno un poquito más abajo digamos que si tuviera un inodoro, porque está la comodidad de que hay más espacio.” **(Entrevista # 05)**
- “Me tuve que poner en cuclillas totalmente y ahí si doblarme el pantalón lo más que pude para no salpicarme ni mojarme nada...” **(Entrevista # 06)**
- “No, agachado toca, así como cuando vas al baño público, sino que no vas a orinar en el baño sino en la tierra.” **(Entrevista # 07)**
- “... bueno me ha pasado en carretera, la que todos hemos hecho en carretera, nos bajamos de carro abrimos las puertas y ahí nos agachamos todas las mujeres entre las dos puertas, un monte nunca me ha tocado así, no.” **(Entrevista # 08)**
- “Pues nada, muy sencillo se baja uno el cuco, la ropa interior y se pone cuclillitas...” **(Entrevista # 09)**

**8.2.17. Creencias sobre las formas para orinar: orinar de pie.** Un grupo de las informantes manifestaron no haber orinado de pie alguna vez; no lo consideran o creen que no se puede hacer. Estos fueron sus afirmaciones al respecto:

- “No, no, no he intentado, ni cuando me baño.” **(Entrevista # 02)**
- “No, o sea, siempre he intentado orinar, en esos casos en que me ha sucedido, inclinada con un ángulo de 45° más o menos pero no de pie, de pie, porque siento que de pronto voy a chispear y es peor y que salpique o me ensucie las piernas o algo entonces trato de no orinar de pie sino medio inclinada pero no sentándome hasta el inodoro.” **(Entrevista # 03)**
- “No, no porque no es posible que te resulte bien.” **(Entrevista # 04)**
- “No, uno no puede.” **(Entrevista # 05)**
- “Es muy difícil.” **(Entrevista # 06)**

Por otro lado, algunas si lo han hecho, sin embargo, estos casos se hacen en la intimidad del baño, normalmente cuando se bañan. Para algunas es un proceso difícil, para las otro no. Lo anterior se refleja en lo expresado por las informantes:

- “Si, cuando me voy a bañar.” **(Entrevista # 07)**
- “Si, lo he intentado siendo sincera.” “En el inodoro, lo he intentado.” **(Entrevista # 08)**



- “Eh... sí, sí, sí pero definitivamente nuestro cuerpo no está diseñado para orinar de pie, definitivamente o sentaditas o de cuclillas.” **(Entrevista # 09)**

Ninguna de las informantes considera que orinar de pie sea malo, tal vez sea incómodo pero no perjudicial.

- “No, sería genial poder orinar de pie, pero genial, porque ya no habría la incomodidad, imagínate tu orinar de pie o como los hombres, o sea, tú puedes estar en cualquier parte y orinas, ya no tendríamos que estar aguantándonos las ganas de orinar.” **(Entrevista # 05)**
- “No, de hecho para mí el orinar de pie no es malo, de hecho soy de las que digo cuando estoy con mis amigos en un lugar donde venden cervezas, que es una bebida muy diurética, siempre digo cuanto envidio no haber sido hombre, porque ustedes no tienen ninguna complicación, en un árbol, o en lo que sea, pueden ir, ustedes no se aguantan las ganas, no se enferman, en cambio, una como mujer corre muchos riesgo de contraer enfermedades, si lo hay, si no lo hay también de contraer enfermedades renales por aguantarse las ganas, entonces para mí sería fabuloso orinar de pie como los hombres.” **(Entrevista # 06)**
- “Nooo, malo no; o sea, ¿por qué físicamente? no, es incómodo porque no tienes el canal.” **(Entrevista # 07)**

Las informantes creen que orinar de pie es solo para hombres; sin embargo, consideran que esto es así, solo porque fisionómicamente los hombres están dotados para poder hacerlo, y por un concepto en la que hicieron énfasis: el control que tienen los hombres para direccionar la orina. También manifiestan que esperan poder hacerlo a futuro.

- “Ummm... Pues sí, porque ellos lo pueden hacer, pero si pudiera hacerlo lo haría...” **(Entrevista # 01)**
- “Si, si porque uno como va a hacer, ellos porque tienen como direccionarlo y... pero uno no, entonces sí.” **(Entrevista # 02)**
- “Pues, como ya es un patrón de vida de los seres humanos que los hombres siempre tienen que orinar de pie por lo general y las mujeres siempre sentadas sería raro que la mujer esté orinando de pie, o sea, no sé, yo pienso que no cabe en mi cabeza y no es la naturaleza femenina orinar de pie.” **(Entrevista # 03)**
- “Eh, no es que sea solo para hombres, sino que le queda más fácil, o sea, básicamente es posible para ellos porque no es solamente el estar de pie, es que ellos dirigen hacia dónde va, en cambio una mujer puede estar de pie no dirige para donde va.” **(Entrevista # 04)**
- “Por ahora sí, es por eso, tú tratas y se corre por todo lado.” **(Entrevista # 05)**

- “Bueno por fisionomía, por como estamos diseñados sí, pero que digamos en esta sociedad, en esta cultura, que no cuidamos las cosas que no son nuestras sino públicos, deberían las mujeres si se pudiera, ojala adoptar esa posición.” **(Entrevista # 06)**
- “No, en estos momentos es para el hombre, porque tienen el conducto por el cual pueden hacerlo, pero igual para mí sería súper chévere estar de pie y orinar sin necesidad de estarme agachando sin necesidad de estar incómoda, mucho más práctico.” **(Entrevista # 07)**
- “Nosotras podemos, por ahí creo que hay unas, no sé cómo se llamaría eso, un dispositivo o algo que sirve para eso, para que las mujeres puedan orinar de pie, pues no tuvo como mucho auge, como mucho boom.” **(Entrevista # 08)**
- “Por fisionomía evidentemente si, ellos tienen un pene largo que es súper acomodado a un árbol, a una esquina, cosa que nosotras no tenemos, es bastante incómodo, no estamos diseñadas para orinar de pie, confirmado que no.” **(Entrevista # 09)**

En cuanto a la igualdad de género, se pueden encontrar que las informantes consideran que si pudieran orinar de pie como los hombres podrían desenvolverse en cualquier espacio y no deben existir limitaciones para ocupar espacios en la sociedad. Estos fueron sus testimonios:

- “Nooo... no creo que tenga que ver con... con, con que la mujer tenga que... pueda desenvolverse en cualquier espacio.” **(Entrevista # 01)**
- “Bueno igual eso depende de cómo uno pueda hacerlo de pie, o sea, no sé si pudiéramos, igual el baño seguiría estando sucio, ya no es un limitante para uno ir obviamente, ya uno puede ir más tranquilo, pero sin embargo, siempre hay cierta precaución, en tocar algo pero como uno ya no lo toca entonces no haya si algo que lo limite a uno para no ir.” **(Entrevista # 02)**
- “No, no, siempre nos daría como vergüenza en ciertos lugares hacer esto sin necesidad, listo de no bajarse nada o en un rincón me dio ganas de ir al baño y voy así en público, no sería necesario como el inodoro, aunque no se vaya a sentar uno es como tener como que el inodoro uno como mujer uno se siente bien, listo estoy en un baño, de pie pero lo estoy haciendo en un baño, entonces sería lo importante.” **(Entrevista # 03)**
- “Si, lo igualaría porque el hombre puede orinar en cualquier parte, después de que él está de pie lo hace en cualquier parte, no tiene que desabrocharse nada, en cambio la mujer tiene que bajarse de sus prendas, en cambio si puedes orinar de pie en la misma condición de un hombre, estaría en igualdad de condiciones.” **(Entrevista # 04)**

- “Digamos que sería igual de cómodo que ellos, podrías estar en una finca y no importa, podrías estar en un concierto y no importa, porque te podrías dar la vuelta y...” **(Entrevista # 05)**
- “Yo diría que sí, lo que pasa es que por esa misma cultura, de los tabúes que se han creado que la mujer debe ser delicada, que debe ser más recatada, de pronto el hecho de orinar de pie, no sería que estaría mal visto, sino que causaría un impacto bastante fuerte.” **(Entrevista # 06)**
- “Es que la mujer está en igualdad de condiciones que el hombre para desempeñar cualquier actividad, de pronto, o sea, entre el orinar de pie de hombre y la mujer, la diferencia es el pene, porque ustedes tienen digamos el tubito que tiene que lo canalice, uno no lo tiene pero las condiciones para generar las actividades física e intelectualmente son las mismas.” **(Entrevista # 07)**

**8.2.18. Creencias sobre el instrumento para orinar de pie.** Todas las informantes creen que debe existir un instrumento que les permita orinar de pie; consideran que esto les permitiría tener comodidad y confianza al momento de utilizar baños públicos o por fuera de casa, que se les facilitaría la vida; consideran que sería de mucha ayuda en baños en eventos, en situaciones urgentes. A continuación se muestran las opiniones de las informantes:

- “Bueno si, si existe ojalá y salga y lo pueda adquirir, pero a que fundamento, a lo que te he comentado anteriormente en todo así, en todas estas preguntas, de pronto a lo del desaseo, a lo de la falta de confianza o la comodidad que uno se sienta en el lugar...” **(Entrevista # 02)**
- “Si me parecería chévere, importante e interesante porque, eh, hay momentos donde uno lo amerita o lo necesita en caso de los baños públicos donde uno tiene como la desconfianza de sentarse, colocar las piernas en el sanitario, tener algún tipo, o adquirir algún tipo de enfermedad o de infección y simplemente como colocarse simplemente de pie y hacer su necesidad sin necesidad de hacer todo ese proceso de sentarse y bajar la palanquita con el pie y todo eso.” **(Entrevista # 03)**
- “Si existiera, o si lo pudieran crear sería de mucha ayuda, sería de mucha ayuda sobre todo, para eso, para la parte pública cuando vas a un evento, los baños muy llenos, o los baños están muy lejos.” **(Entrevista # 04)**
- “Si, debería existir y si ya existe deberían mostrarlo gigante porque creo que serían muchas, muchas lo utilizarían, yo por lo menos me meto dentro del grupo que lo utilizaría.” **(Entrevista # 05)**
- “Si, facilitaría la vida, algo que sea práctico, que no sé, que puedas ponértela y no sé bajarte la cremallera o medio bajarte el pantalón y fuera.” **(Entrevista # 07)**

- “Me parece excelente, formidable, pero como te digo en situaciones extremas, que uno los compre para un viaje en carretera o para un concierto, que haya un lugar donde las mujeres puedan hacer, pero no sé, tiene que ser para algo muy extremo para que las mujeres lo usen.” **(Entrevista # 08)**
- “A mí me parecería encantador, la verdad que si, sobre todo que sí, sería chévere sabes pero un aparato caray sería muy, muy importante ver como se diseña y que tan viable es para usarlo recurrentemente a la hora de estar afuera de la casa.” **(Entrevista # 09)**

Las informantes manifiestan una gran cantidad de lugares en los cuales podrían utilizar el instrumento diseñado para que ellas puedan orinar de pie, por ejemplo, cuando viajen, en baños portátiles, discotecas, centros comerciales, conciertos y en general cuando estén fuera de casa.

- “Sólo en lugares donde los vea demasiado contaminados, por lo general pasa bastante en los bares, en las discotecas y en los baños de centros comerciales, porque en algunos restaurantes pues dependiendo del tipo de restaurantes...” **(Entrevista # 06)**
- “Ah, también, cualquier cosa que no sea un baño en el que yo me pueda sentar, cualquier sitio, una discoteca, en un bar, en un restaurante, en un centro comercial, en un bus.” **(Entrevista # 07)**
- “En viajes en carreteras, conciertos, un paseo o algo así, o en baños públicos que de pronto tú lo tengas y en vez de tener que sentarte tú lo usas y no tienes que estar ahí en esas posiciones incómodas, sino que estas ahí de pie, tranquila, haces lo que tienes que hacer y listo.” **(Entrevista # 08)**
- “Cuando estoy de paseo, cuando estoy en paseo de campo donde de repente si te agachas es posible, porque no es un temor personal que una cucaracha, una culebra te vaya a morder a uno por allá la pierna, la cola, qué sé yo, eso, cuando los baños están en condiciones que uno dice no, no estoy en condiciones de sentarme ahí, ahí sería fascinante usar un aparato así.” **(Entrevista # 09)**

**8.2.19. Creencias sobre el instrumento para orinar de pie: Características que debería tener el producto.** Todas las informantes han manifestado que utilizarían este tipo de producto; sin embargo, para que se materializara este deseo faltaría que hubiese un proceso de enseñanza sobre el uso del producto, que tuviera un precio accesible para todas las mujeres, que fuese cómodo de utilizar y como sería un producto novedoso esperarían que alguien más lo utilice antes.

- “Si, tendría que aprender a usarlo, pero si, sería interesante conocerlo, saber cómo harían para uno orinar de pie, y no dejar eso sucio o desaseado y que uno esté cómodo, más que todo que uno este cómoda y se sienta tranquila y confiada,

porque si uno no está cómodo uno no va a poder ir al baño, hasta que tú no te relajes tú no vas a poder hacer nada en el baño.” **(Entrevista # 02)**

- “Eh, sería raro, sería extraño porque no es normal que la mujer se instale un dispositivo y orine de pie, o sea, nada más con imaginármelo se ve como extraño porque no estamos adaptados ni acostumbrados a usar ese tipo de dispositivo, ese tipo de instrumentos que, pero si veo que ya personas no tienen ningún tipo de consecuencia a futuro o es algo normal y al contrario es algo a favor de uno que en cuestiones o en momentos son necesarios, si claro que sí, yo lo utilizaría, o sea, sería muy chévere, interesante y novedoso, porque sería muy chévere.” **(Entrevista # 03)**
- “Pues sentirme como cómoda, como pues esperas a que te brinde comodidad, que te brinde comodidad, porque tiene que ser algo bien inventado y que ese invento sea cómodo.” **(Entrevista # 04)**
- “Eh digamos que tiene que tener un precio asequible, y tener la necesidad de utilizarlo, lo que te digo si yo voy para un paseo, algo que yo sepa que voy a tener la incomodidad al momento de ir al baño o de que no haya baño, lo utilizaría, primero que haya la necesidad y segundo que tiene un precio asequible y tercero ojalá fuera reutilizable.” **(Entrevista # 05)**
- “... de pronto que lo empiecen a promocionar, pero como te dije que eso causaría un impacto bastante fuerte que lo utilizaran como hacer una enseñanza, una educación algo así, explicando que el hecho de que las mujeres usen los baños públicos sentándose pueden contraer muchas enfermedades...” **(Entrevista # 06)**
- “Digamos que el producto ya estuviera en el mercado, que lo estuvieran comercializado, yo pienso que sería comprarlo, probarlo y si siento que me satisface la necesidad del uso de los baños públicos lo adquiriría, o sea lo compraría, igual hay que pensar en cómo lo venden, cómo viene distribuido, o la facilidad de consecución, etc.” **(Entrevista # 07)**
- “Primero que todo, pienso que puedo hablar en pro de muchísimas mujeres eh, yo pienso que el..., el, común denominador que podría tener este, este dispositivo, este producto para que fuese usado a nivel general, sería economía, sería ergonomía, o comodidad a la hora de poderlo usar, y que fuera higiénico, ya como andar tú con un aparato que tú has orinado en él y después cómo lo limpias, ¿ya? entonces estos serían puntos muy importantes.” **(Entrevista # 09)**

### **8.3. INFORMACION INICIAL DE PRODUCTO, PRECIO, CANAL DE DISTRIBUCION Y PUBLICIDAD**

#### **8.3.1. El producto**

**8.3.1.1. Forma y Diseño.** Las informantes se imaginan el producto con forma de embudo o cono; es decir, un instrumento hueco, ancho por arriba y estrecho por abajo, en forma de cono y rematado en un canuto, que sirve para transvasar líquidos<sup>49</sup>. Lo comparan con el embudo que se utiliza en la cocina. Importante dentro del diseño del producto es que éste debe adaptarse a la anatomía femenina. Estos fueron los testimonios al respecto:

- “Tiene que ser como un embudo porque que más... debe ser así porque como más, para uno poder que no se vaya a los lados o salpique debe ser así como un embudo.” **(Entrevista # 02)**
- “... me lo imaginaba como en forma de cono, cilíndrico, como si fuera un embudo, que yo usara la boca ancha, es más yo decía porque los embudos que venden para la cocina que la mujer lo pueda usar en el baño; hasta que probé uno que no se alejó muchísimo de mi realidad...” **(Entrevista # 06)**
- “No sé, sería como una extensión algo... debe ser algo... ¿cómo sería la palabra? en forma de cono donde pueda colocarse en la salida de la orina y canalice hacia el inodoro, algo así, no sé.” **(Entrevista # 07)**
- “Bueno me lo imagino así, como un conito que se adapte a la anatomía femenina, y que sea como un embudito, como un embudo, pienso yo que debe ser así.” **(Entrevista # 08)**

Otras informantes se lo imaginan como una bolsita de plástico con un tubito o manguerita que se pegue a la piel, que puedan colocárselo antes de salir de casa o que se pueda colocar en el baño al momento de orinar. Sobre esta idea opinaron:

- “No sé, yo me imagino como una bolsita así como de plástico, como una mascarilla que se coloque así como, la verdad, que como nosotras tenemos que movernos la panti, colocarlo, orinar normal, o sea, que quede más o menos entre el clítoris, orinar y que pase así por un tubito y llegue así, como colocarlo así el tubito, que llegue y haga el recorrido y sería lo final...” **(Entrevista # 03)**
- “Pienso que podría ser como una bolsita, como una bolsita; que de pronto te ubicas en tu área antes de salir, porque de pronto, o de pronto no antes de salir, porque hasta de pronto en un baño te lo puedas colocar...” **(Entrevista # 04)**
- “Yo pienso que sería algo como que se pegara en la piel o algo así y que tuviera como una manguerita algo así me imagino que debe ser.” **(Entrevista # 05)**

Otra de las informantes se imaginó el producto como un tapabocas a lo largo, que se coloca en el área vaginal; debe asegurar que la mujer no se chorree al momento de utilizar;

---

<sup>49</sup> Definición de Embudo según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 2010.

manifiesta que todas las mujeres son diferentes en su anatomía vaginal y que el producto debe tener en cuenta este requerimiento. Al respecto, esto fue lo que manifestó:

- “Si, ahorita fíjate cuando estabas hablando de eso, se vino una imagen a mi cabeza de cómo sería un aparato así, de repente como la forma muy similar al de tapa bocas, solo que tuviese la, la , la forma más cómoda para poderlo ubicar en tu vagina, sin que tuvieses el mínimo indicio de que te fueses a chorrear, porque eso es otra cosa que hay que ver, lo que hay que pensar, que todas las vaginas no son del mismo tamaño, hay mujeres gordas, hay mujeres flacas, mujeres pequeñas, bueno de todo hay...” **(Entrevista # 09)**

**8.3.1.2. Características del producto: Color.** No hay un color en particular o un color que generalicen las entrevistadas que deba tener el producto. Para algunas informantes prefieren que el producto sea transparente, incluso mencionaron que podría ser transparente con un tipo de polarizado. Encontramos los siguientes testimonios:

- “Transparente, es como...” **(Entrevista # 03)**
- “No, no, de pronto pensando en colores que sea como algo como oscuro, más o menos, a veces algo puede ser transparente pero lleva como una especie de polarizado que tratas no se vea.” **(Entrevista # 04)**
- “Ummm, transparente.” **(Entrevista # 05)**
- “Evidentemente transparente.” **(Entrevista # 09)**

Otras informantes relacionan un producto de este tipo con los colores rosado y blanco, colores que asocian con la mujer, con su feminidad; encontrando los siguientes comentarios:

- “Morado o rosadito, colores así como femeninos por así decirlo...” **(Entrevista # 02)**
- “Bueno digamos ya por cuestiones que siempre relacionan a la mujer, mujer es higiene y belleza, siempre relacionan blanco con rosado o blanco con lila, son los colores que básicamente usan para los productos de belleza.” **(Entrevista # 06)**
- “No, color en particular no, pienso que no, no marca la diferencia el hecho del color, si es solo para mujeres puede ser rosa.” **(Entrevista # 07)**
- “El rosado, que alguna vez lo vi rosado.” **(Entrevista # 08)**

A las informantes estos colores les transmiten higiene, entendiéndose por higiene: limpieza, aseo de las viviendas, lugares públicos y poblaciones; le transmite lo bella que son las mujeres. Estos son los testimonios al respecto:

- “Que esté limpio, que sea algo, como higiénico, limpio.” (*Entrevista # 05*)
- “Bueno digamos ya por cuestiones que siempre relacionan a la mujer, mujer es higiene y belleza, siempre relacionan blanco con rosado o blanco con lila, son los colores que básicamente usan para los productos de belleza.” (*Entrevista # 06*)
- “Me transmite primero limpieza, que yo sé que el mugre que está ahí pegado lo puedo quitar, lo puedo lavar pero nada de colores negros, rojos, o azules turquí no, no me lo imagino así.” (*Entrevista # 09*)

Otro grupo de informantes manifiestan que colores como el rosado transmiten feminidad, serenidad y confianza. Lo relacionan con la naturaleza como elemento dador de vida, de cosas buenas. En estos comentarios lo podemos evidenciar:

- “Como te dije, como femeninos, por lo menos el aqua<sup>50</sup>, es un color como entre verde y azul, y el azul es un color que inspira, que inspira lealtad, que inspira confianza, comodidad, igual el verde inspira la naturaleza que es algo bueno, por así decirlo, de calidad, entonces el aqua es un buen color...” (*Entrevista # 02*)
- “Ummm... confianza, no se serenidad, tranquilidad.” (*Entrevista # 07*)
- “Feminidad, me parece que sería como adecuado.” (*Entrevista # 08*)

Una de las informantes relacionó el transparente con la acción de poder desecharlo el producto:

- “Ummm... algo que se puede desechar, el transparente lo veo como los guantes que hay unos que vienen transparentes, uno se los quita y ya, lo utiliza en el momento y lo desecha...” (*Entrevista # 03*)

**8.3.1.3. Características del producto: Olor.** Las informantes consideran que no es necesario que el producto tenga un olor en particular debido a que creen que el olor puede generar mal olor y flujo. No encuentran la funcionalidad del olor en el producto. Estos fueron sus comentarios al respecto:

- “No, no es necesario.” (*Entrevista # 04*)
- “No, es más yo pienso que esas toallas que tienen olor pueden llegar a dar más mal olor que si no tiene el olor, porque hay una mezcla ahí extraña, me parece que debe ser inoloras.” (*Entrevista # 05*)
- “No, no me parece que sea necesario, si lo tiene bienvenido, pero no me parece que sea necesario un aroma.” (*Entrevista # 08*)

---

<sup>50</sup> Abreviatura del color aguamarina.



- “Pues la verdad que si es plástico considero que no, que no, no, no, no es necesario, porque para el fin que se le va a dar es innecesario el olor, eso está como el papel higiénico con olor, todo pienso yo que es marketing porque qué haces tú limpiándote la cola con un papel higiénico con olor, o sea, no sirve pa’ na’, lo mismo digo yo que el plástico que te vas a poner ahí para qué, va es la orina.” **(Entrevista # 09)**

Algunas informantes consideran que podría tener un olor neutro o que podría ser suave como el olor de los productos de bebe, e incluso podría tener olor a frutas. Lo relacionan como el olor que traen los protectores diarios. Sobre el particular estas fueron sus afirmaciones:

- “El olor, que sea como los protectores diarios que vienen con, uno ve el protector ahí chiquitito encerradito pero cuando uno lo abre y el olor que uno dice como huele esto tanto siendo tan chiquito, entonces es un olor agradable...” **(Entrevista # 02)**
- “Eh... alguna fragancia femenina, bueno yo no sé a mí me gustan mucho los olores frutales, algo así como un olorcito a manzana o puede ser a una pera, debería ser variado depende del gusto de la mujer.” **(Entrevista # 06)**
- “No, pienso que debe tener un olor neutro por lo menos pues personalmente considero que los protectores que tienen olores generan flujo, entonces el hecho de que el producto tuviera olor, condicionaría la compra en un momento determinado, o sea, si yo llego y encuentro un productooloro frente a uno inoloro compraría el que no tiene olor por la predisposición que tengo ya que...” **(Entrevista # 07)**

**8.3.1.4. Características del producto: Fácil uso.** Si el producto fuera de fácil uso las informantes experimentarían comodidad, entendiéndose por comodidad aquella cualidad para vivir a gusto y con descanso. Así la expresaron las entrevistadas:

- “Mejor, o sea, seria muchísimo mejor, si es cómodo, de fácil uso, sería fantástico, mejor a que sea algo incomodo, preferiría orinar así, medio agachado si es algo incomodo pero si es algo de fácil uso me parecería estupendo muy bien, interesante.” **(Entrevista # 03)**
- “Cómoda, sería mejor dicho perfecto, entre menos complicado sea mejor, porque imagínate de por si las mujeres somos complicadas pa’ complicarnos con otra cosa.” **(Entrevista # 05)**

Otro grupo de las informantes manifiestan que características como la practicidad, facilidad de uso y usabilidad generaría sensaciones de satisfacción y alivio en quienes utilicen el producto. Que se pueda llevar en el bolso es una funcionalidad que esperan tenga el producto. Podemos evidenciar esta interpretación con las siguientes explicaciones:

- “Mejor, imagínate enseguida, con que venga con las respectivas instrucciones en el empaque y que uno se sepa desenvolver al usarlo, súper bien, entre menos complicado sea mejor...” **(Entrevista # 02)**
- “Pues pienso que me sentiría bien, porque me está sacando de apuros.” **(Entrevista # 04)**
- “Pues sería excelente, porque yo soy de las personas que donde trabajo llevo un bolso grande, pero los fines de semana si puedo salir sin bolso muchísimo mejor, si puedo meterlo en el bolsillo del jean sería perfecto, si lo diseñan de una forma fácil de llevar, bacanísimo.” **(Entrevista # 06)**
- “Bien, o sea, la usabilidad del producto es lo que vende, en la medida que las personas que lo fabriquen o que lo vayan a comercializar, eso es lo más importante que deben tener en cuenta, y ese término que está de moda en estos momentos en el mercado la usabilidad, en cuanto a término de producto y en términos de la tecnología de la información tiene que garantizar el uso del producto.” **(Entrevista # 07)**

**8.3.1.5. Características del producto: Tipo de material.** Las informantes se sentirían maravilladas si la presentación del producto fuera en un material desechable, les generaría una sensación de comodidad al momento de utilizarlo. Las entrevistadas consideran que ésta es una condición necesaria u obligatoria que debería presentar el producto no se perciben utilizando el producto para luego limpiarlo y guardarlo en su bolso. Estas fueron los comentarios al respecto:

- “Más cómoda, más cómoda porque no me pinto en realidad yo usando el producto y guardarlo y limpiarlo y guardarlo y meterlo al bolso y volver ahí y volverlo a sacar, prefiero mejor el desechable que uno pague sus quinientos o mil pesos que cueste el producto, usarlo y botarlo pero ya uno ya guardarlo no, ahí en la cartera con llaves, maquillaje, billetera, con de cuanta cosa que uno tiene, no.” **(Entrevista # 02)**
- “Bien, o sea, es algo que lo utilizaste en el momento y listo, o sea, lo desechas, lo quitas y si quieres volver a utilizarlo tienes otro aparte y otra vez lo utilizas...” **(Entrevista # 03)**
- “Aaaah! fantástico, fantástico porque independientemente que sean tus mismos desechos si lo voy a reutilizar yo también me estaría perjudicando, porque estoy eliminando toxinas, eliminando bacterias, yo no lo lavaría no lo volvería a usar, así que si es desechable mucho mejor.” **(Entrevista # 06)**
- “De hecho debe ser desechable, porque yo no me pintaría orinando y guardando otra vez, como que enjuagándolo y echándolo a la mochila otra vez, no, eso pienso... que es digo que se usa y se bota como un condón, ya lo usas y lo botas, o sea, no lo vas a lavar y lo vas a volver a usar.” **(Entrevista # 07)**

- “Sí, claro mucho más cómoda porque yo sé que lo use yo, que lo boté y que nadie más lo va a usar o que yo voy a usar algo que alguien ya uso, desechable sería lo estrictamente obligatorio.” **(Entrevista # 08)**

Desde la esquina opuesta, si el producto fuera lavable o reutilizable las informantes se sentirían incomodas, confusas y con asco debido a que ellas consideran que no sería higiénico. Unas informantes manifiestan rotundamente que no lo usarían. Así lo confirman las entrevistadas:

- “No me sentiría cómoda para nada no, por más que uno lave y uno limpie siempre va a quedar así sea cero punto uno por ciento de bacterias y eso es algo muy personal y muy íntimo porque es algo el cual tú te vas a colocar en tu parte íntima...” **(Entrevista # 02)**
- “No sé, siempre el orín tiene componentes como el amoníaco y otro tipo de sustancias que son como, como muy fuertes y si se lavara, o sea, siempre eso va a quedar como el olor, no sé, sería mejor que fuese desechable, lo utilizaría y listo y mejor que sea así y de fácil uso, sería lo ideal.” **(Entrevista # 03)**
- “Eh, no, reutilizable no me parecería, no me parecería, porque necesitaría especificaciones para el aseo o algunas condiciones para el aseo, de cómo se lava, cómo se limpiaría, algo así.” **(Entrevista # 04)**
- “No, no lo usaría o por lo menos no lo usaría, sin embargo yo soy la que apoya mucho la parte ecológica, si van a hacer el producto que sea en material reciclable o si lo van hacer en un plástico que sea biodegradable, podría ser.” **(Entrevista # 06)**
- “Suciedad, eso es cómo, si lo que yo quiero evitar al momento de sentarme en un baño es la transmisión de gérmenes, de bacterias y en la orina no solo botas cosas buenas, sino cosas malas también entonces para que voy a guardar eso, igual el hecho de que la orina es fuerte, el calor en Barranquilla, va a estar el bolso siempre oliendo a... no, no, no.” **(Entrevista # 07)**
- “No sé, que exista de pronto la posibilidad de que yo lo tenga lavable y que yo lo use, no, no sé, es que no me parece higiénico; pienso que desechable sería la primera opción.” **(Entrevista # 08)**

Mientras que por otra parte algunas consideran que esta presentación del producto resultaría mejor por economía, y no sería ningún inconveniente para ella reutilizarlo. Prueba de este comentario son los siguientes testimonios:

- “... porque digamos debe pensar también en el bolsillo, cuando uno ya (risa) está casado, con hijos, etc., uno piensa mucho en la economía familiar, digamos si es algo que tú vas a utilizar periódicamente o, o, o vas a tener un uso frecuente de eso,

tú piensas mucho en cuanto va a costar, y si es reutilizable, lavable o de alguna manera lo puede utilizar más de una vez es mejor.” (*Entrevista # 05*)

- “No me sentiría tan mal dependiendo del color que tuviese, yo no sé porque para mí es importante eso, que fuese transparente con un plástico deslizante ¿ya? no tendría ningún efecto negativo para mí, lo lavaría y punto y lo guardo.” (*Entrevista # 09*)

**8.3.1.6. La presentación del producto: Individual y Paquetes.** Las informantes consideran que el producto debería existir en dos presentaciones: individual y paquetes. Confirman que debe ser como viene la presentación de los protectores. Esto que fundamentado en los siguientes comentarios:

- “Yo insisto en mi comparación de protector diario, yo puedo llegar a la tienda y comprar uno, pero también puedo llegar a la Olímpica y comprar mi paquete de cincuenta, de doscientos, de trescientos entonces es más o menos lo mismo, darle al cliente la opción de que si necesita uno lo pueda conseguir, pero que si necesita doscientos también los pueda conseguir.” (*Entrevista # 07*)
- “En paquetes, en paquetes y en... de pronto dispensadores individuales en los baños públicos sería excelente.” (*Entrevista # 08*)
- “Sí, me encantaría en paquetes pero como no todo el mundo tiene presupuesto para comprar paquetes igual que las toallas higiénicas o que los protectores, entonces que viniesen dos presentaciones, es lo habitual ¿no?, que el producto que se distribuye en supermercados, es muy diferente que el que se distribuye en tienda tú sabes, tú encuentras un protector de cien pesos en la tienda, en un supermercado no lo vas a conseguir, entonces que fuese muy, muy amplia la forma de presentarlo.” (*Entrevista # 09*)

**8.3.2. El precio del producto.** El rango de precios en el que las informantes ubican el producto está entre \$3000 a \$8000. Las informantes manifestaron que el producto tendría que ubicarse en el rango de las toallas o en el de los protectores. Ante la duda de establecer un precio para el producto, la informantes toman como referencia, productos como las toallas higiénicas o los protectores diarios. Los principales testimonios fueron:

- “... pagaría unos que \$4.000 ó \$5.000 porque sé que debe ser algo que para que se adapte bien a la forma que uno como mujer, tiene que ser algo que tiene un proceso, por la higiene me imagino que tiene que ser algo que no sea tan económico, no sé, \$4.000 ó \$5.000 me imagino yo.” (*Entrevista # 05*)
- “Pienso que de manera individual no funcionaría, porque las mujeres nosotras orinamos muchas veces al día, el precio podría oscilar en lo que cuesta un paquete, yo diría de toallas higiénicas, sino de protectores diarios que es mucho más económica, entonces podría estar entre los tres mil y máximo seis mil u ocho mil pesos.” (*Entrevista # 06*)

- “De pronto un rango así como de precios, no tengo claro, pero que este en el estándar de estos productos femeninos entre las toallas sanitarias, tampones o cosas así, como entre los cuatro mil a diez mil pesos por ahí que esta el costo de las toallas, y tampones y demás.” **(Entrevista # 08)**

Un grupo de las informantes establecieron los precios dependiendo del tipo de presentación del producto, es decir, reutilizable o desechable, estimando precios desde \$300 o \$400 hasta \$12.000 ó \$16.000. Así lo constatan los siguientes testimonios:

- “Como te dije ahorita por ahí entre quinientos o mil pesos, que de pronto esté ubicado en los baños en un aparato de estos en donde tú metes una moneda, quinientos pesos y sale el producto...” **(Entrevista # 02)**
- “Si, es importante el precio porque si es muy costoso no todas las personas van a tener la facilidad de adquirirlo y como te digo van a preferir de pronto en vez de comprar... y eso que vale tanto y es costoso y además nada más lo utilizo en ese momentico me sale muchísimo más caro para eso yo hago el esfuerzo y orino ahí medio empinadita o agachadita entonces, el precio influiría mucho en la utilización del producto.” **(Entrevista # 03)**
- “Yo pienso que eso es algo que debe ser algo así como un protector diario, teniendo en cuenta que un protector diario tiene un uso más largo, yo con un protector diario puedo durar seis horas, y por un protector diario la gente está pagando trescientos o cuatrocientos pesos, entonces debería oscilar en esos precios, o sea no debería ser costoso, porque es algo que se usa y se bota enseguida, por eso el material debería ser algo también económico para que pueda darse su punto de equilibrio.” **(Entrevista # 07)**
- “Pues digamos que como son productos desechables, yo pagaría por eso máximo, máximo, máximo, en un supermercado eh, \$16.000 y si está en una tienda pagaría \$ 2.500 por cada, por cada eh, por cada elementos de éstos.” **(Entrevista # 09)**

**8.3.3. Distribución del producto.** Las informantes manifiestan que si encontraran el producto en todas partes experimentarían una gran satisfacción debido a que se sentirían mucho más cómodas, tranquilas y seguras de que pueden acceder al producto con una mayor facilidad. Entre los lugares mencionados para encontrar el producto tenemos: farmacias, supermercados y tiendas. Además, consideran que esto sería ventajoso para el producto y haría mucho más efectiva su comercialización. Destacan que sería bueno encontrar dispensadores de esto producto en los baños públicos. Los principales testimonios fueron:

- “Mejor, uf, más cómoda, aliviada, confiada ya...” **(Entrevista # 02)**
- “Je, je, en las farmacias, en las tiendas... no bien, sería, fuera económico, de fácil uso, desechable y que se pudiera encontrar ahí a la mano o al alcance de cualquier,

o en cualquier parte, de pronto uno que se le olvida, que va a pensar que para el lugar donde va uno se va a orinar o de hacer su necesidad y esté alguna farmacia cerca o supermercado o una tienda y que lo puedan en un momentico va y lo compra sería como más, más seguro más fácil, ya le dan a uno más comodidades para que uno pueda adquirir el producto y sería mejor.” **(Entrevista # 03)**

- “Sería la machera, sí que tú puedas llegar a cualquier parte y decir deme un dispositivo para poder orinar de pie y que en todas partes te lo den sería... en las droguerías, en los supermercados por lo menos...” **(Entrevista # 05)**
- “Cheverísimo, porque así voy a tener la seguridad si estoy en un restaurante o en un centro comercial y me dieron muchísimas ganas de orinar, puedo bajar al supermercado y adquirir el producto, o si estoy de pronto en un bar y hay una farmacia, porque podría llegar también a una droguería 24 horas y se que ahí lo voy a encontrar y adquirir el producto.” **(Entrevista # 06)**
- “Eso sería ideal que yo esté en un centro comercial y pueda encontrar un dispensador de orinadero, digamos de alguna forma, entonces si este es un sitio público que se supone que es para lo que se quiere comprar, entonces poder contar con el producto, pero también si voy a la Olímpica y lo quiero comprar para tener en mi casa adquirirlo también en los centros comerciales, o en las tiendas, o sea tener una buena distribución.” **(Entrevista # 07)**
- “Sería bueno porque eso es lo que llaman el good will, se asume de que si está en todos los puestos de ventas o en supermercados es porque ha sido efectivo, masivo el gusto de la gente, entonces para mí sería positivo, eso habla mucho.” **(Entrevista # 09)**

**8.3.4. Publicidad del producto.** Las informantes manifiestan que si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de uso del mismo les generaría confianza y por ende se sentirían más seguras adquiriendo el producto. Esto lo podemos constatar en las siguientes afirmaciones:

- “Te da más seguridad, más confiabilidad.” **(Entrevista # 04)**
- “Da más confianza porque uno sentiría el respaldo eh, crea la confianza que hay una empresa grande o de una empresa pues que te está diciendo y que te muestra este producto es bueno, y lo tenemos y te lo muestra, y sabemos que es bueno y que te va a gustar; te da más confianza para adquirir el producto.” **(Entrevista # 05)**
- “¿Cómo propagandas?, es que en la medida que a mí me genera confianza un producto que se publicita a través de la televisión, porque es algo un medio masivo, porque no solo se está viendo en Barranquilla sino a nivel nacional, y pienso que tiene... que los productos de televisión deben tener una calidad superior a los que uno escucha en la radio o que ves en el periódico, entonces generaría mucha confianza y ya a nivel de usuario como tal, que muchas personas lo estén usando

genera también como que abre más la mente para poder adquirir en caso de que no lo haya utilizado, genera ese tipo de curiosidad por adquirirlo.” **(Entrevista # 07)**

- “Sería raro verlo, porque es algo que no estamos acostumbrados, pero yo pienso que las mujeres lo recibiríamos con agrado porque como sea la comodidad ante todo y la verdad que un baño público es bien incómodo, yo pienso que sería bueno, lo recibiría con amor.” **(Entrevista # 08)**

Además las informantes declararon que sentirían un alto grado de satisfacción porque de este modo estarían mucho mas informadas y esto reflejaría la calidad del producto, generando curiosidad y expectativa en las futuras consumidoras. Lo manifestado en este sentido por las entrevistadas fue:

- “¿Cómo me sentiría?... pues informada, este, conociera el producto porque si no se comercializa o no tiene su pauta, por más que esté en un baño y uno no sabe que es lo que es uno no se va a arriesgar a usarlo pero ya con una campaña con un mercadeo adecuado uno se va a sentir más confiada en comprarlo y en usarlo, porque ya uno sabe y conoce de él.” **(Entrevista # 02)**
- “¿Cómo me sentiría?, claro que si me gustaría, que todas nosotras conociéramos del producto, como se utiliza, eh, nos den toda información sobre el producto, ya es algo que se va a conocer nuevo porque es algo hasta raro sería pero ya con que conozcan como se utiliza, que no es costoso, que es de fácil uso, desechable, ya las personas conocen del producto y creo que ten por seguro que más que todo las mujeres ya lo empezarían a comprar o tenerlo siempre en el bolsillo...” **(Entrevista # 03)**

Otra opción de publicidad que las informantes consideran es una buena herramienta que genera confianza, ofrece respaldo y es efectiva es el “*boca a boca*”. Hasta consideran que este tipo de publicidad es la mejor; y consideran que el compartir experiencias también es una forma de motivar la compra de un producto. Al respecto, encontramos los siguientes testimonios:

- “Bueno, a nivel de mercadeo la publicidad voz a voz es la mejor publicidad que existe, tanto buena como mala, normalmente creo que el porcentaje es de una a cuatro personas, de una persona que lo utilice normalmente esa persona le dice a cuatro personas y eso es tanto en lo positivo como en lo negativo, si yo utilizo un producto y me va bien los núcleos familiares, normalmente son de cuatro personas y se va multiplicando rápidamente como las pirámides, pienso que esa es la mejor publicidad que existe.” **(Entrevista # 07)**
- “Digamos que la experiencia ayuda mucho para comprar, adquirir algo pero nada como la publicidad masiva, pero si a veces es bueno que te digan que te fue bien, que te funcione como para que tú tengas un respaldo y digas bueno voy a intentarlo, pienso que masiva es mejor.” **(Entrevista # 08)**

- “También es efectiva, simplemente es otro medio de comunicar algo, hay gente que evita invertir grandes cantidades de dinero en papelería, publicidades eh, eh transmitida a través de la radio, entonces otro tipo de publicidad efectiva es el voz a voz, de hecho hay muchísimas empresas multinacionales que no trabajan, que no invierten un peso en publicidad, pero lo hacen voz a voz, entonces sería también efectivo.” **(Entrevista # 09)**

**8.3.5. El producto: solución en la utilización de baños públicos.** Las informantes manifiestan que si todos los baños públicos tuvieran el producto podrían pensar en usar un baño público. No existiría alguna limitante para su utilización. Así lo expresaron las entrevistadas:

- “Totalmente, totalmente; sin embargo, causaría curiosidad porque hay baños en los que las puertas no llegan hasta el piso sino que se ve cierta parte de las extremidades, sería muy chistoso que una mujer cuando entre al baño te vea orinando de pie, porque se va a dar cuenta, porque va a escuchar y porque te va a ver ubicada en la forma que lo hace el hombre entonces cuando salga lo que se me ocurre a mí para que ella no tenga esa impresión, es que si yo salgo y ella todavía está ahí le diría: “mira que use un nuevo dispositivo urinario”, y esa sería otra forma de promocionarlo para que ella no vaya a pensar, ella porque lo está haciendo, o que es un homosexual, un hombre disfrazado de mujer o algo por el estilo.” **(Entrevista # 06)**
- “Si claro, ya no habría ningún limitante que me impide a mí utilizar un baño público, que mi cuerpo tenga ningún contacto con el inodoro, pero si tengo algo que va a imposibilitar o va a aislar mi cuerpo del inodoro, con mucho gusto yo lo utilizaría iría confiada al baño las veces que fuera.” **(Entrevista # 07)**
- “Uf! sin dudarlo, a ojo cerrado.” **(Entrevista # 09)**

Otra informante expresó que aún así no usaría todos los baños porque de todos modos ella tendría que tener contacto con paredes, puertas y demás objetos sucios en el baño. Este fue su afirmación:

- “Aún no usaría todos, porque yo pienso que el baño no es solo el inodoro, sino como te decía: piso, paredes y demás, por más que yo este de pie con ese producto, habrían otras cosas que no me harían sentir cómoda ahí, entonces no en todos, por más que este en todos no entraría a todos los baños.” **(Entrevista # 08)**

**8.3.6. Iniciativa en la adquisición del producto.** Las informantes manifiestan que no esperarían a que alguien más utilizara el producto para que ellas lo hagan, ya que ante todo estaría la necesidad de probarlo y curiosidad sobre un producto novedoso. Estos testimonios son fe de estas afirmaciones:

- “Inmediatamente que te lo muestran, tú sientes la necesidad de probarlo, porque tienes un problema y a todo problema tú quieres encontrar una solución y si esa es



la solución posible, que estás viendo ahora, sin necesidad de que alguien te diga...”  
**(Entrevista # 04)**

- “No, yo lo probaría, si apareciera mañana la publicidad y se dónde lo venden yo lo probaría para ver que tal es.” **(Entrevista # 05)**
- “No, no, necesariamente pienso que es algo que abre el tema curioso en mí, yo soy una persona bastante curiosa en ese sentido y compro muchas veces cosas para probarlas nada más, sino me gustan no las vuelvo usar, si me gustan puede que me case con la marca, pero si sale al mercado yo lo compraría y lo probaría, si satisface mis necesidades lo sigo usando pero sino ya me quedo el hecho y la sensación de haberlo utilizado.” **(Entrevista # 07)**
- “Yo lo usaría sin esperar que alguien lo utilizara, por probarlo yo.” **(Entrevista # 08)**

Sin embargo, encontramos en el grupo de entrevistadas, aquellas que esperarían tener una referencia del producto por parte de otra persona. Así lo evidencia el siguiente testimonio:

- “Diría que sí, diría que sí, digamos que es un producto que te pone como a prueba, porque si tú estás en la calle, imagínate te perfumas, te arreglas y a las tres horas, cuatro horas regresas a casa, o sea, que cuando estás en la calle estas desarrollando muchas actividades y lo que menos quieres es enmugrarte o siquiera oler a orín o a nada, entonces sí de repente esperarías que alguien lo usara primero que yo para que efectividad tiene y después de eso comenzarlo a usar.” **(Entrevista # 09)**

## 9. CONCLUSIONES

### 9.1 ELEMENTOS DE LA CULTURA DE LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA ENTORNO AL USO DE LOS BAÑOS

**9.1.1. Lenguaje.** Un elemento fundamental que influye en la conducta de las mujeres entorno al uso del baño público es el lenguaje, el cual hace referencia a la transmisión de información hablada, escrita e incluso silenciosa. El lenguaje hablado y el escrito se basan en un sistema de comunicación empleando sonidos vocales o símbolos gráficos, y por otra parte, el silencioso, emplea gestos, muecas y lenguaje corporal, entre otros mecanismos.

En el proceso de aprendizaje entorno al uso de los baños, el lenguaje juega un papel muy importante debido a que se pudo determinar que la forma como las madres, que en este caso son las que actúan como trasmisoras de la información, le enseñan a sus hijas cómo usar el baño, se convierte en un patrón que con la ayuda de la repetición como ejercicio, da lugar a la construcción de las costumbres, creencias y conductas alrededor del consumo del baño. Mónica Sulecio de Álvarez<sup>51</sup> argumenta que para aprender a ir al baño, saber hablar es una destreza importante.

Las informantes recuerdan que su mamá les explicaba que debía sentarse, realizar la necesidad y limpiarse. Una de ellas manifestó recordar que la mamá le decía lo siguiente: *"Las niñas con la tapa abajo y los niños con la tapa arriba"; "Siéntate aquí"; "Aquí puedes hacer tus necesidades"; "Ya deja el pañal"; "Puedes hacerlo"*. Otra informante comentaba que su mamá le decía: *"Debes utilizar el papel"; "Baja el sanitario"; "El papel lo debes arrojar a la caneca"*.

Por otra parte, una de las informantes recordaba que su madre usaba un sonido para hacer que ella pudiera orinar: *"Cuando íbamos a orinar, nos hacía como el sonido del agua (shhhhh) para que descargáramos, eso sí me acuerdo"*. Este tipo de expresiones hacen parte del lenguaje que empleaban las madres para enseñarles a sus hijas cómo debían hacer uso del baño.

Por otro lado, las expresiones que usan o usarían las informantes para transmitirle a sus hijas la manera de cómo utilizar el baño generalmente coinciden con lo que sus madres les decían; esto sugiere que información de este tipo se transmite de generación en generación por ser una costumbre o una serie de conductas arraigadas que constituyen un ritual. Una de las informantes expresó lo siguiente: *"Primero le diría que mire si está limpio, que si esta mojado en la taza ponga papel higiénico, que no se vaya a sentar sobre el chichi de nadie"*. Otra decía que repite con su hija lo aprendido con su madre, ella decía que le dice lo siguiente: *"Tuti cuando te sientes pon papel, límpiame de adelante hacia atrás"*.

---

<sup>51</sup> Tomado de <http://www.depadresahijos.org/articulos/post11005.html>

Otras incluyen palabras como “chichi” o “popó” cuando les enseñan a sus hijas que avisen cuando sientan deseos de ir al baño. Además, las informantes manifestaron que estas expresiones o recomendaciones obedecen al querer evitar que sus hijas puedan llegar a enfermarse a causa de tener contacto con baños públicos o desaseados; algunas imaginan que en éstos puede pasar de todo por tratarse de lugares en donde llega mucha gente. Una de las informantes manifestó que estos cuidados obedecen a lo siguiente: *“Temores, con tantas enfermedades uno evita el contacto, con tanta gente con tantas inclinaciones sexuales, uno trata de poner un elemento que aleje aunque no resulte tan efectivo pero uno lo hace”*.

En el uso de los baños públicos existen diversas creencias; una de estas es la idea sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o un baño ajeno. Una de las informantes manifestó lo siguiente con respecto a eso: *“Mi abuela y mi mamá me lo decían”*; otra expresó: *“Porque toda la vida nos lo han dicho y por salud, me da miedo untarme de algo ahí”*. Lo anterior confirma que esta creencia se fundamenta en lo comunicado por la madre o la persona que se ha dedicado a hacer esta transmisión, y la influencia que éstas tienen sobre las niñas en sus hábitos de utilización de los baños es alta.

Otra situación asociada al lenguaje es la que tiene que ver con la influencia que tienen los medios de comunicación por medio de los comerciales de productos de aseo, los cuales pueden llegar a acentuar el temor de contraer enfermedades en baños, debido a que tienen un material gráfico bastante importante que contribuye a que la mujer refuerce los miedos y temores en el uso de los baños públicos.

**9.1.2. Interacciones sociales.** La forma como se relacionan mutuamente los miembros de una sociedad, se define como interacción social. La enseñanza del uso del baño está asociada definitivamente con la madre, quien es la persona que le inculca a la niña, las creencias que han pertenecido a la familia durante años. La imitación constituye una forma de aprendizaje para las niñas, quienes aprenden repitiendo lo que hace la madre; aprender por observación es un paso importante y natural en la vida de los seres humanos. Aunque los expertos manifiestan que el vínculo madre – hija es indisoluble, y que la mamá es la primera fuente de aprendizaje para la hija también resaltan la presencia del papá dentro del proceso de acompañamiento en el aprendizaje de la niña.

**9.1.3. Instituciones sociales: Familia.** La familia constituye la institución social por excelencia, ésta se considera la base de la sociedad y en donde se forja la personalidad, allí se aprenden los valores y se fortalecen las creencias y las costumbres. En cuanto al uso del baño, las vivencias en la familia permiten que se consoliden los conceptos que giran en torno a éste tema. Un grupo de las informantes manifestaron que no conocen sobre situaciones familiares relacionadas con el aprendizaje del uso del baño. Con base en lo expresado por las informantes se evidenció que, por lo general, el aprendizaje del baño se limita al entorno íntimo de la familia, de la relación padres – hijas.

La presencia de la madre es notoria dentro de todo el proceso de aprendizaje de utilización del baño público. Las informantes manifiestan que normalmente este es un hábito que pasa

de generación en generación. Además, nuevamente se evidencia el deseo de protección madre – hija.

**9.1.4. Instituciones sociales: Escuela.** La escuela se considera la segunda institución social más importante debido a que le corresponde continuar con la labor que lleva la familia, en cuanto a la formación personal y humana del individuo. Los profesores, se convierten en aquellos guías que conducen a las personas en el camino del crecimiento intelectual y personal.

Así como los padres ejercen una influencia en la consolidación de los hábitos para usar un baño público o un baño que no es el de la casa, las informantes manifiestan que la escuela también influye sobre las niñas durante el aprendizaje en la utilización de éstos. Sin embargo, otro grupo no está de acuerdo con esta idea, y comenta que el proceso de enseñanza de la utilización de baños fuera de casa es exclusivamente de las mamás.

**9.1.5. Educación.** La educación es un valor que hace parte de la cultura; ésta genera satisfacciones personales y hace que el individuo sienta que ha alcanzado un mayor crecimiento a nivel social. Algunas veces se toma el nivel educativo como un sinónimo de cultura pero es solo una parte de ésta.

Dentro del proceso de aprendizaje sobre la utilización de un baño público, el nivel de educación NO influye de manera alguna. Las informantes consideran que este proceso está influenciado por las mamás y que obedece más a las costumbres, al aprendizaje en los primeros años de vida y al instinto femenino, que a los títulos o formación académica que tenga la persona.

**9.1.6. Los Humanos y el Universo.** El ser humano vive en una relación constante con lo que le rodea y es debido a esta interacción que surgen valores, creencias e ideas que caracterizan las diversas culturas. Valores como el respeto, la preservación del ambiente y la responsabilidad colectiva se ven reflejados en el tema del uso de los baños públicos.

Este elemento se encuentra presente en la cultura barranquilla ya que pudimos encontrar una gran cantidad y variedad de creencias alrededor de la utilización de baños públicos. Estas creencias y valores se detallan más adelante en las conclusiones de este tema.

**9.1.7. Cultura material.** Entendiendo la cultura material como la posesión de ciertos objetos que, por su significado, diferencian o identifican los roles y responsabilidades de una sociedad, se puede analizar el tema de la diferenciación entre los baños públicos de diversas zonas de la ciudad de Barranquilla, como un ejemplo del peso cultural que cargan los objetos dependiendo de la sociedad, el contexto específico y las circunstancias de cada lugar donde se dé su consumo.

Los baños públicos que suelen frecuentar las informantes son los que se encuentran en los centros comerciales. Ellas distinguen los baños del Centro Comercial Buenavista y lo comparan con los baños del Centro Comercial Portal del Prado. Las informantes manifiestan que la diferencia entre los baños de los centros comerciales es evidente y expresaron que

esto se debe a la ubicación de los mismos. Algunas de las expresiones usadas por las entrevistadas son: *“El del Portal del Prado, no me gusta ese baño”*; *“el baño del Buenavista es un baño aseado”*.

Otros de los baños utilizados son los ubicados en restaurantes y oficinas. Los que se encuentran en eventos como conciertos, circos, ferias, no son utilizados con frecuencia.

**9.1.8. Roles Sociales.** En cada grupo social existen roles que caracterizan a quién le son asignados, por diferenciarlos de los demás y hacerlos distinguibles fácilmente entre diferentes personas. En este caso de estudio se puede identificar que las mujeres tienen bien claro que su forma de orinar es sentada y que el hombre es el único que puede orinar de pie. Es por esta razón que las informantes han manifestado no haber orinado de pie alguna vez; no lo consideran o creen que no se puede hacer.

Lo han intentado alguna vez; sin embargo, estos casos se hacen en la intimidad del baño, normalmente cuando se bañan.

Las informantes creen que orinar de pie es solo para hombres; sin embargo, consideran que esto es así, solo porque la fisionomía de los hombres se los permite, y por un concepto en la que hicieron énfasis: el control que tienen los hombres para direccionar la orina.

**9.1.9. Comunicación no verbal.** La comunicación no verbal está implícita en todos los escenarios en los que nos movemos. Los baños son uno de estos en donde el significado de los objetos se convierte en un mecanismo para comunicar las cosas que se quiere sean entendidas de manera visible. Una de las informantes hizo énfasis en que en una casa debe existir un baño privado y un baño social, ella se refirió al tema de la siguiente manera: *“... yo digo que el baño debe ser solamente mío, de hecho soy de las personas que piensa que en la casa o en las casas debe haber un baño social y un baño privado, por la parte de la higiene...”*.

Además, el espacio o tamaño del baño tiene gran importancia para las informantes. Ellas consideran que esto se da más que todo cuando se trata del baño de sus casas. Manifiestan que cuando hacen uso de baños públicos el tamaño no es tan importante, porque en el momento de usar estos baños lo que ellas quieren es satisfacer una necesidad, y este aspecto no es prioritario.

También se encontró que las informantes manifiestan que efectivamente un baño comunica lo que es la personalidad de su dueño, debido a que éste es el reflejo de su apariencia y de su vida personal.

## **9.2. ANALISIS DE LOS ARTEFACTOS Y CONDUCTAS; CREENCIAS Y VALORES PRESENTES EN LA CULTURA DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA**

**9.2.1. Artefactos.** Los artefactos hacen referencia a todos aquellos productos que por ser símbolos de una sociedad determinada rodean al ser humano. Para nuestra investigación

los artefactos encontrados al momento de hacer uso de un baño o un baño público por parte de las mujeres de la ciudad de Barranquilla son:

- ☹ El baño (propio o de la casa): es quizás el principal artefacto que se ve a simple vista para determinar el comportamiento de las mujeres al momento de utilizar baños públicos en la ciudad de Barranquilla.
- ☹ Papel higiénico: es el instrumento que le permite a la mujer defender, no sentirse indefensa al momento de utilizar un baño. Lo consideran como la barrera de protección contra enfermedades al utilizar un baño público. A falta de este elemento, puede utilizar pañitos húmedos, los cuales son llevados con ellas regularmente.
- ☹ La puerta del baño: como parte fundamental en la privacidad que debe ofrecer un baño encontramos la puerta, que debe permítele a la mujer aislarse o protegerse de lo público.
- ☹ El espejo de un baño: este elemento no puede faltar en un baño, le permite a la mujer poder arreglarse, y sentirse aseada.
- ☹ El jabón y toallas para secarse: son otros artefactos indispensables de encontrar en un baño, esta es una de las causantes de incomodidad al momento de utilizar un baño.
- ☹ La bacinilla: es el instrumento utilizado para la enseñanza del uso del baño en los primeros años de vida de los hijos.
- ☹ El baño público: es aquel lugar al cual se dirigen cuando les es absolutamente necesario, es decir, cuando se les presenta una urgencia fisiológica que no pueden evitar o aguantar.

**9.2.2. Conductas.** La conducta se refiere, concretamente, a las acciones llevadas a cabo por los miembros de una cultura y que la sociedad acepta o rechaza de acuerdo con los códigos aceptados y practicados entre sus miembros. Las conductas encontradas en esta investigación resaltan los comportamientos que las mujeres comparten al momento de hacer uso de un baño, sea propio o público; al igual que la manera como aprendieron a hacer uso del mismo.

Estas son las principales conductas encontradas:

### **Sobre el baño**

Las mujeres de la ciudad de Barranquilla consideran y aceptan que el baño es “el lugar esencial para las necesidades fisiológicas”, es el lugar indicado para realizarlas con confianza.

Independientemente del tamaño que tenga el baño, lo que le interesa a las mujeres es que puedan realizar su necesidad fisiológica con comodidad y confianza.

Otra conducta que las mujeres llevan a cabo al utilizar un baño es arreglarse y acicalarse, no necesariamente los baños públicos lo utilizan para sus necesidades fisiológicas. Cuando están en la calle y necesitan un retoque en su maquillaje, el baño es el lugar ideal para hacerlo ya que cuentan con un espejo para hacerlo.

En cuanto a utilizar un baño como un lugar de encuentro para conversar con las amigas, la conducta que más apareció durante la investigación mostró que las mujeres prefieren ir solas al baño; sin embargo, en sus sitios de trabajo no vetan la opción de tener el baño como un sitio para compartir momentos de tertulia con las compañeras.

Algunas entrevistadas afirman que se abstienen de usar un baño o baño público que se encuentre sucio, porque no les provoca entrar y les genera apatía, prefieren aguantarse las ganas y orinar cuando llegue a casa; prefieren enfermarse antes que orinar en este tipo de baños.

Entorno a los baños públicos, las informantes manifiestan que una conducta más efectuada es la de evitar utilizarlos en la medida de lo posible; solo cuando es extremadamente urgente o no pueden aguantar las ganas de orinar.

Las mujeres en la ciudad de Barranquilla tienen como costumbre usar el baño entre cinco y siete veces al día.

### **Sobre el aprendizaje del baño**

Durante la niñez, una de las costumbres encontradas en la investigación, fue que las entrevistadas iban solas al baño si era el de su casa; si era por fuera, iban acompañadas de un familiar, especialmente la mamá o en su defecto el papá.

La repetición como ejercicio de generar costumbre es una técnica usada por la mamás. Se utilizan expresiones relacionadas con las acciones sentarse en el inodoro, realizar la necesidad y limpiarse, para explicar el uso del baño al orinar.

Otra forma de aprendizaje o ritual familiar es ver a la mamá utilizar el inodoro de la casa, sentarse en él; por fuera, es ver a la mamá ponerse en cuchillas previa colocación de papel higiénico en el inodoro, este último ritual es repetitivo al momento de enseñar el uso de un baño público.

### **Sobre el uso del baño**

Al momento de entrar a un baño público, lo primero que hacen las mujeres es realizar una especie de reconocimiento del lugar asegurarse del grado de limpieza del mismo. Si el baño está demasiado sucio, prefieren aguantarse las ganas.

Los baños públicos preferidos para utilizar son los que están ubicados en los centros comerciales. También suelen utilizar los baños de ciertos restaurantes y oficinas.

Estando en el baño, el ritual de consumo o de uso del baño público, se construye a partir de costumbres y creencias que son transmitidas generacionalmente. A continuación se detalla el proceso:

- 🐦 Desde el momento en el que la mujer ingresa al baño público, asume un estado de precaución, prevención y cuidado; ingresa con reserva, cautela para evitar o prevenir inconvenientes, dificultades o daños al momento de utilizarlo.
- 🐦 Realizan un reconocimiento de todo el entorno de baño para asegurarse de la calidad de la limpieza del mismo. Verifican que el piso no se encuentre mojado; de estar así, se dobla el pantalón o se recoge el vestido para evitar mojarse. Independientemente de cómo encuentre el inodoro, siempre se utiliza el papel higiénico (o paños húmedos) para limpiar la tapa o el biscocho del mismo, y coloca papel higiénico (o paños húmedos) sobre éste.
- 🐦 Lo que ocurre a continuación es la conducta más recurrente: la mujer no se sienta en el inodoro; trata de conservar una distancia entre ella y el inodoro, procurando una sensación de tranquilidad de saber que no entrará en contacto con éste; ya que tocar el inodoro es una de las cosas que más puede producirle asco a la mujer.
- 🐦 Asume una posición inclinada o en cuclillas dándole la espalda al inodoro; en este momento varias situaciones ocurren para darle tranquilidad a la mujer durante el proceso de orinar: tratar de no agarrarse de la paredes, realizando equilibrio para ello; si lleva un bolso u otros objetos procurar no colocarlos en el suelo e ingeniárselas para mantenerlos lejos del suelo, se lo coloca en el cuello o en su defecto lo toma con los dientes. Una vez terminado el proceso el uso de anti-bacterial es infaltable.

Otra conducta encontrada en la investigación refleja que las mujeres han intentado orinar de pie como los hombres; sin embargo, estos casos se hacen en la intimidad del baño, normalmente cuando se bañan.

**9.2.3. Creencias.** Las creencias son afirmaciones verbales o mentales del tipo “yo creo”; sobre la manera de ver productos o acciones. Al respecto, encontramos una gran cantidad y variables creencia en la cultura de la ciudad de Barranquilla alrededor de la utilización de baños propios o públicos; a nuestra consideración, estas fueron las más importantes:

### **Sobre el baño**

Las principales creencias que existen alrededor de los baños es que éste “es algo muy íntimo, muy personal”, es el lugar donde la mujer “comparte más consigo misma”. Consideran que el baño es “casi que un *templo*” para ellas.



Este templo, como ellas lo llaman, creen que “tiene que ser amplio”, mucho más si es el baño de su casa. Creen que en “las casas debe haber un baño social y un baño privado” por temas de higiene”.

Creen que la vanidad está relacionada con la belleza, la asocian con el hecho de acicalarse y hacer cosas que en otros sitios le puede dar pena.

Existe una creencia basada en que el estado del baño se refleja la personalidad de su dueño, debido a que éste es el reflejo de su apariencia y de su vida personal. Si encuentran un baño de una casa sucio, “automáticamente... da la sensación de que esa persona es puerca, desordenada”.

También consideran que la no presencia de microbios les permitirá mantenerse sanas y tener “cero posibilidad de una infección.” En ese sentido, encontrar un baño sucio lo consideran un foco de enfermedades, representación de “cosas malas como bacterias, gérmenes, malos olores”.

Creen que en los baños públicos se puede contraer “algún tipo de enfermedad, algún tipo de infección por las vías urinarias”. Están sugestionadas por el hecho de poder enfermarse al utilizar un baño público y más si estás sucio. Se tienen la creencia que la forma como se pueden adquirir estas enfermedades es a través del contacto directo de la persona con algún objeto o parte de un baño.

Estas creencias alrededor de las enfermedades que se pueden contraer en un baño público, esta reforzado por los comerciales de productos de aseo para baños; esta convicción se pudo encontrar durante el desarrollo de la investigación.

### **Sobre el baño público**

Con respecto a los baños públicos, las mujeres consideran que un baño público no les “genera ninguna confianza”. Lo utilizan porque no tienen otra opción, “no porque realmente” les guste. También creen que en los baños públicos “las condiciones de aseo no son las mejores, se pueden ver limpios”; sin embargo, no tienen la certeza o la confianza para utilizarlos.

Así como la apariencia de un baño de casa refleja la personalidad de su dueño, la presentación de los baños públicos refleja la cultura de la ciudad donde estén ubicados. También creen que la estratificación de la ciudad juega un papel importante al ver los comportamientos de las personas en ciertos sectores de la urbe.

Específicamente para la ciudad de Barranquilla, encontramos opiniones o creencia divididas en torno a la percepción que tienen las mujeres de la ciudad sobre la cultura de la misma al analizar la apariencia de sus baños públicos. Unas consideran que en comparación con otras “ciudades como Medellín y Cali” la cultura de Barranquilla es totalmente diferente, y “es impresionante” tal diferencia; según ellas, Barranquilla tiene un pésima cultura ciudadana.

A su vez encontramos un grupo que reitera su posición en torno a la estratificación de la ciudad, el ver el siguiente comentario, nos queda clara esta posición: “Depende del estrato si yo voy a un baño público como el Buena Vista siempre está aseado por lo general están limpios, pero si voy a un baño público como el Portal del Prado el nivel de limpieza no es el mejor...”

Por su parte, hay las que creen que la cultura de la ciudad de Barranquilla es normal y buena, e incluso consideran que ha mejorado con el tiempo y que esto se puede percibir en el uso que dan de sus espacios públicos.

### **Sobre el aprendizaje del baño**

El aprendizaje del uso del baño está definitivamente asociado con la mamá, ellas creen que “normalmente esa tarea la tiene la mamá” cuya influencia es alta “en los primeros años de la infancia” del menor, y quien junto al papá son las personas que le inculca a sus hijas las creencias que han pertenecido a la familia durante años. En este sentido se encontró la idea que el papá puede suplir a la mamá al momento de enseñar a una niña el uso de un baño.

Las mamás tienen la creencia que sus hijas solamente pueden ir solas si es el baño de la casa, si es un baño público, ellas deben acompañarlas. Las que son mamá actualmente y las futuras madres coinciden en que no dejarán que sus hijas vayan al baño solas; la opinión al respecto radica en que la edad ideal para que sus hijas utilicen un baño público solas está alrededor de los once a trece años.

Estas consideraciones que tienen las mamás están fundamentadas en sus mismos miedos sobre la utilización de baños públicos y que son transmitidos a sus hijas; “temores que son infundados desde la casa” al considerar que en un baño “entra todo el mundo”.

Después de la casa, encontramos que las mujeres también creen que la escuela y su personal, especialmente las profesoras, son los encargados de reforzar el aprendizaje del uso del baño en los primeros años de vida de las niñas.

Sin embargo, el nivel de educación o formación profesional NO influye de manera alguna, en la forma como las mujeres hacen uso de los baños públicos, creen “que independientemente del nivel de preparación” “ir al baño es algo rutinario” y para este tipo de costumbres no se “necesita mucha capacidad intelectual.”

### **Sobre el uso del baño**

La primera creencia encontrada en la investigación sobre el ritual de uso de un baño público es asegurarse que se encuentre limpio, no solo el inodoro debe estar limpio, el entorno es tan importante como éste. “El lavamanos tiene que estar limpio, el piso trapeado, las paredes” ya que estas últimas son utilizadas para sostenerse.

En el uso de un baño público o ajeno existe la creencia relacionadas con el tema de no sentarse en el sanitario, creen que nadie se sienta en un sanitario público o ajeno. La mujer

le puede colocar papel al inodoro; y sin embargo, no se sienta. Esta idea existente de no sentarse en un baño que no sea el de la casa “se debe a todos esos temores que le infunden” las mamás a sus hijas en los primeros años de vida.

Para evitar sentarse en el inodoro, las mujeres tienen la creencia que orinar en cuclillas es la mejor solución; opinan que no es perjudicial para la salud, aunque creen que es una posición algo incómoda.

La mujer cree que orinar de pie es solo para hombres; sin embargo, considera que esto es así, solo porque fisionómicamente los hombres están dotados para poder hacerlo, y por un concepto en el que hacen énfasis: el control que tienen los hombres para direccionar la orina. También considera que orinar de pie no es malo, tal vez sea incómodo pero no perjudicial.

Las mujeres creen que no poder orinar de pie como los hombres no es una limitante ocupar espacios en la sociedad. No consideran que esto sea una justificación para no ser tenidas en cuenta. Creen que “los tabúes que se han creado que la mujer debe ser delicada, que debe ser más recatada”, y tal vez, por el “hecho de orinar de pie, no sería que estaría mal visto, sino que causaría un impacto bastante fuerte.”

### **Sobre el producto**

Todas las entrevistadas creen que debe existir un instrumento que les permita orinar de pie; consideran que esto les permitiría tener comodidad y confianza al momento de utilizar baños públicos o por fuera de casa, que se les facilitaría la vida; consideran que sería de mucha ayuda en baños en eventos y en situaciones urgentes.

Las mujeres entrevistadas creen que para que el producto tenga éxito éste debe publicitarse en medios masivo de comunicación. Creen “que los productos de televisión deben tener una calidad superior a los que uno escucha en la radio”.

**9.2.4. Valores.** Los valores son afirmaciones verbales o mentales sobre el “deber ser”. Los valores encontrados al momento de utilizar baño públicos por parte de las mujeres de la ciudad de Barranquilla son:

### **Sobre el baño**

- La limpieza es fundamental en un baño o un baño público.

“Yo pienso que para mí un baño es un lugar de limpieza, de pulcritud, y tiene que ser un ambiente principalmente agradable.” **(Entrevista # 08)**

“¡Muy! importante, que creo que es uno de los factores más, ¿más qué? más evalúo al momento de utilizar, o sea, es desagradable llegar y encontrar un baño sucio...”  
**(Entrevista # 07)**

- Esperamos tener comodidad en un baño.

“Limpieza, comodidad, eh, el lugar donde esperamos llegar a hacer las necesidades normales, pero esperamos eso que sea limpio, cómodo... básicamente eso.”  
**(Entrevista # 04)**

“Cómoda que esté limpio, que tenga todos los implementos el papel, el jabón, si no tiene toallas de mano que tenga el secador.” **(Entrevista # 07)**

- Privacidad.

“... diseñado para suplir esas necesidades del cuerpo humano, que por obvias razones no se pueden hacer en público...” **(Entrevista # 06)**

“... que esté como aislado no me gusta un baño que este cerca del lugar de reunión o algo así.” **(Entrevista # 08)**

- Tamaño del baño.

“... si yo tengo la opción entre un baño pequeño y un baño grande, utilizo el grande”  
**(Entrevista # 07)**

- Intimidad.

“Un baño es algo muy íntimo, muy personal,...” **(Entrevista # 02)**

- Conversar con las amigas.

“Si, normalmente más que todo en las oficinas que pocos espacios se dan en el ambiente de trabajo, entonces se constituye una zona social, el baño en las oficinas...” **(Entrevista # 07)**

- Un baño debe transmitir tranquilidad.

“Un baño limpio me transmite tranquilidad, me transmite higiene, un lugar donde me puedo sentar tranquilamente, hacer lo que tengo que hacer.” **(Entrevista # 09)**

- Un baño sucio produce desconfianza.

“Uy, un baño sucio, asco, enfermedad, no iguácatela!... Un baño sucio, te espanta”  
**(Entrevista # 05)**

- El baño debe tener un buen olor.

“... que tenga buen olor, un baño con mal olor... terrible, eh...” **(Entrevista # 05)**

- En un baño público entran muchas personas.

“... tantas personas a un baño público que prefiero evitarlos, esperar, llegar a casa, desaseo total.” **(Entrevista # 08)**

- El baño público es sinónimo de enfermedades.

“Temores, temores que, que son infundados desde la casa, de ver que tanta gente, con tanta enfermedad como se ha proliferando ahorita entonces uno trata de evitar ese tipo de contacto en un baño público...” **(Entrevista # 09)**

- En un baño público nadie se sienta.

“No, me siento en el de mi casa y en donde trabajo porque sé que los baños son limpios y porque veo a la señora del aseo que de pronto está ahí entonces ya uno tiene la certeza de que el baño en realidad esta aseado pero en un baño público no, puedo hasta caerme y hasta tambalear con bolso pero no me siento.” **(Entrevista # 02)**

- La calidad de la higiene que posee un baño público, determina su uso y la decisión de sentarse o no en el inodoro.

“No, solamente cuando te explique único y caso particular que es cuando la señora de servicios generales en la oficina acaba de lavar el baño, si es que está limpio es la única forma del resto no.” **(Entrevista # 06)**

- Para utilizar un baño público debo haber visto que fue aseado.

“Mira yo me sentaría si acabará, tengo que estar viendo la persona que esté pasando el paño de toallita húmeda de cloro, o algo así por el estilo, o sea, que yo vea que nadie se ha sentado antes que yo, sería la única forma para que yo me sentara y es complicado que lo haga porque ya, ya, psicológicamente tengo en mi mente, que uno no se sienta en los baños públicos...” **(Entrevista # 07)**

### **Sobre el aprendizaje del baño**

- El aprendizaje del baño en la niñez recae sobre la mamá.

“Mi mamá me enseñó pues cuando estaba chiquitica, por ahí a los qué dos, tres años, pues como todo hay como un método que le enseñan a uno que es con la bacinilla de niños que uno va y se sienta y que las niñas orinan sentadas...” **(Entrevista # 02)**

“No, normalmente esa tarea la tiene la mamá...” **(Entrevista # 04)**

- Las niñas menores van acompañadas por su mamá a un baño público.

“... yo siempre iba al baño sola, a menos de que estuviera en otro lugar que no fuese mi casa, donde yo me siento en confianza y le digo a mi mamá pues que me acompañe o no conozco entonces ella siempre acompañaba pero si estaba en mi casa yo tranquilamente podía ir al baño solita.” **(Entrevista # 03)**

- Las niñas se limpian de adelante hacia atrás.

“Claro, algo que pienso que toda mamá le enseña a sus niñas en particular, de usar el papel higiénico de adelante hacia atrás porque si lo usábamos de atrás hacia adelante podía darnos una infeccioncita, entonces eso es lo que recuerdo de aquello que ella me enseñaba.” **(Entrevista # 09)**

- Sobre protección sobre las hijas.

“Pues yo me imagino que trece o catorce años en adelante, una niña de ocho años no sé, pienso que todavía no es tiempo, pueda que este equivocada, pero a título personal no me gusta dejarla sola en un baño, no, porque ellas no observan los detalles, porque ellas simplemente entran y se sientan y hacen lo que tengan que hacer pero uno ya está como pendiente de la situación...” **(Entrevista # 09)**

- Soy consciente que me puedo enfermar por aguantar las ganas de orinar.

“Ah sí, que me puede dar cistitis, eh es más la padecí una vez, precisamente por eso.” **(Entrevista # 05)**

- Orinar de pie no es solo para hombres.

“No, en estos momentos es para el hombre, porque tienen el conducto por el cual pueden hacerlo, pero igual para mí sería súper chévere estar de pie y orinar sin necesidad de estarme agachando sin necesidad de estar incómoda, mucho más práctico.” **(Entrevista # 07)**

### **Sobre el producto**

- El producto debe transmitir la sensación de higiene.

“Bueno digamos ya por cuestiones que siempre relacionan a la mujer, mujer es higiene y belleza, siempre relacionan blanco con rosado o blanco con lila, son los colores que básicamente usan para los productos de belleza.” **(Entrevista # 06)**

- El producto debe transmitir la sensación de feminidad.

“Feminidad, me parece que sería como adecuado.” **(Entrevista # 08)**

- El producto debe ser desechable.

“Ummm... algo que se puede desechable, el transparente lo veo como los guantes que hay unos que vienen transparentes, uno se los quita y ya, lo utiliza en el momento y lo desecha...” **(Entrevista # 03)**

“De hecho debe ser desechable, porque yo no me pintaría orinando y guardando otra vez, como que enjuagándolo y echándolo a la mochila otra vez, no, eso pienso... que es digo que se usa y se bota como un condón, ya lo usas y lo botas, o sea, no lo vas a lavar y lo vas a volver a usar.” **(Entrevista # 07)**

- El producto debe ser de fácil uso.

“Mejor, o sea, sería muchísimo mejor, si es cómodo, de fácil uso, sería fantástico, mejor a que sea algo incomodo, preferiría orinar así, medio agachado si es algo incomodo pero si es algo de fácil uso me parecería estupendo muy bien, interesante.” **(Entrevista # 03)**

- El producto debe poder encontrarse en todas partes.

“Sería la machera, sí que tú puedas llegar a cualquier parte y decir deme un dispositivo para poder orinar de pie y que en todas partes te lo den sería... en las droguerías, en los supermercados por lo menos...” **(Entrevista # 05)**

### **9.3. CONSIDERACIONES INICIAL SOBRE EL PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCION Y PUBLICIDAD**

**9.3.1. El producto.** Las principales consideraciones que debemos tener en cuenta para el producto son:

#### **9.3.1.1. Diseño y Forma.**

##### **Opción 1 – Embudo**

El producto puede tener forma de embudo o cono; se puede comparar con el embudo que se utiliza en la cocina. Importante dentro del diseño del producto es que éste debe adaptarse a la anatomía femenina.

- “... me lo imaginaba como en forma de cono, cilíndrico, como si fuera un embudo, que yo usara la boca ancha, es más yo decía porque los embudos que venden para la cocina que la mujer lo pueda usar en el baño; hasta que probé uno que no se alejó muchísimo de mi realidad...” **(Entrevista # 06)**
- “Bueno me lo imagino así, como un conito que se adapte a la anatomía femenina, y que sea como un embudito, como un embudo, pienso yo que debe ser así.” **(Entrevista # 08)**

### **Opción 2 – Bolsita de Plástico**

El producto se imagina como una bolsita de plástico con un tubito o manguerita que se pegue a la piel, que se puede colocar antes de salir de casa o que se pueda colocar en el baño al momento de orinar.

- “No sé, yo me imagino como una bolsita así como de plástico, como una mascarilla que se coloque así como, la verdad, que como nosotras tenemos que movernos la panti, colocarlo, orinar normal, o sea, que quede más o menos entre el clitoris, orinar y que pase así por un tubito y llegue así, como colocarlo así el tubito, que llegue y haga el recorrido y sería lo final...” *(Entrevista # 03)*

### **Opción 3 – Tapaboca**

El producto se imagina como un tapabocas a lo largo, que se coloca en el área vaginal; debe asegurar que la mujer no se chorree al momento de utilizarlo; se debe tener en cuenta las mujeres son diferentes en su anatomía vaginal y el producto debe considerar este requerimiento.

- “Si, ahorita fíjate cuando estabas hablando de eso, se vino una imagen a mi cabeza de cómo sería un aparato así, de repente como la forma muy similar al de tapa bocas, solo que tuviese la, la , la forma más cómoda para poderlo ubicar en tu vagina, sin que tuvieses el mínimo indicio de que te fueses a chorrear, porque eso es otra cosa que hay que ver, lo que hay que pensar, que todas las vaginas no son del mismo tamaño, hay mujeres gordas, hay mujeres flacas, mujeres pequeñas, bueno de todo hay...” *(Entrevista # 09)*

#### **9.3.1.2. Características**

##### **Color Transparente**

Según la investigación se recomienda que el producto sea transparente, incluso con un tipo de polarizado.

- “No, no, de pronto pensando en colores que sea como algo como oscuro, más o menos, a veces algo puede ser transparente pero lleva como una especie de polarizado que tratas no se vea.” *(Entrevista # 04)*
- “Evidentemente transparente.” *(Entrevista # 09)*

##### **Color Rosado o Blanco**

El producto también se puede diseñar con colores rosado y blanco, colores que se asocian con la mujer, con su feminidad.



- “Morado o rosadito, colores así como femeninos por así decirlo...” **(Entrevista # 02)**
- “No, color en particular no, pienso que no, no marca la diferencia el hecho del color, si es solo para mujeres puede ser rosa.” **(Entrevista # 07)**
- “El rosado, que alguna vez lo vi rosado.” **(Entrevista # 08)**

### **Olor**

El producto no necesita tener un olor en particular debido a que esta característica puede generar mal olor y flujo. No se encuentran funcionalidad del olor en el producto.

- “No, es más yo pienso que esas toallas que tienen olor pueden llegar a dar más mal olor que si no tiene el olor, porque hay una mezcla ahí extraña, me parece que debe ser inoloras.” **(Entrevista # 05)**
- “No, no me parece que sea necesario, si lo tiene bienvenido, pero no me parece que sea necesario un aroma.” **(Entrevista # 08)**

Se podría considerar la opción que el producto tenga un olor neutro o suave como el olor de los productos de bebé. Puede ser como el olor que traen los protectores diarios.

- “El olor, que sea como los protectores diarios que vienen con, uno ve el protector ahí chiquitito encerradito pero cuando uno lo abre y el olor que uno dice como huele esto tanto siendo tan chiquito, entonces es un olor agradable...” **(Entrevista # 02)**
- “No, pienso que debe tener un olor neutro...” **(Entrevista # 07)**

### **Facilidad de uso**

El producto debe ser de fácil uso, permitiéndole a las mujeres sentirse cómodas.

- “Cómoda, sería mejor dicho perfecto, entre menos complicado sea mejor, porque imagínate de por si las mujeres somos complicadas pa’ complicarnos con otra cosa.” **(Entrevista # 05)**

El producto debe poder llevarse en el bolso, esto debe ser una funcionalidad del producto. Debe tener las instrucciones de uso impresas en el empaque.

- “Mejor, imagínate enseguida, con que venga con las respectivas instrucciones en el empaque y que uno se sepa desenvolver al usarlo, súper bien, entre menos complicado sea mejor...” **(Entrevista # 02)**

- “Pues sería excelente, porque yo soy de las personas que donde trabajo llevo un bolso grande, pero los fines de semana si puedo salir sin bolso muchísimo mejor, si puedo meterlo en el bolsillo del jean sería perfecto, si lo diseñan de una forma fácil de llevar, bacanísimo.” **(Entrevista # 06)**

### **Tipo de material**

El producto debe ser de un material desechable, debe generar la sensación de comodidad y limpieza al momento de utilizarlo. Se considera que ésta es una condición necesaria u obligatoria que debe presentar el producto.

- “Más cómoda, más cómoda porque no me pinto en realidad yo usando el producto y guardarlo y limpiarlo y guardarlo y meterlo al bolso y volver ahí y volverlo a sacar, prefiero mejor el desechable que uno pague sus quinientos o mil pesos que cueste el producto, usarlo y botarlo pero ya uno ya guardarlo no, ahí en la cartera con llaves, maquillaje, billetera, con de cuanta cosa que uno tiene, no.” **(Entrevista # 02)**
- “Bien, o sea, es algo que lo utilizaste en el momento y listo, o sea, lo desechas, lo quitas y si quieres volver a utilizarlo tienes otro aparte y otra vez lo utilizas...” **(Entrevista # 03)**

Se podría considerar un tipo de material para que el producto fuera reutilizable pensando en el factor económico.

- “... porque digamos debe pensar también en el bolsillo, cuando uno ya está casado, con hijos, etc., uno piensa mucho en la economía familiar, digamos si es algo que tú vas a utilizar periódicamente o, o, o vas a tener un uso frecuente de eso, tú piensas mucho en cuanto va a costar, y si es reutilizable, lavable o de alguna manera lo puede utilizar más de una vez es mejor.” **(Entrevista # 05)**

### **9.3.1.3. Presentación del producto: Individual y Paquetes**

El producto deber existir en dos presentaciones: individual y paquetes. El mejor símil es la presentación de los protectores diarios. Debe tenerse en cuenta un producto accesorio o complementario como el dispensador del producto estudiado.

- “Yo insisto en mi comparación de protector diario, yo puedo llegar a la tienda y comprar uno, pero también puedo llegar a la Olímpica y comprar mi paquete de cincuenta, de doscientos, de trescientos entonces es más o menos lo mismo, darle al cliente la opción de que si necesita uno lo pueda conseguir, pero que si necesita doscientos también los pueda conseguir.” **(Entrevista # 07)**
- “En paquetes, en paquetes y en... de pronto dispensadores individuales en los baños públicos sería excelente.” **(Entrevista # 08)**

**9.3.2. El precio.** En cuanto al precio, los principales elementos encontrados fueron:

El producto puede ubicarse en un rango de precio entre \$500 a \$5000. Aunque en la investigación se encontró que ante la duda de establecer un precio para el producto, se puede tomar como referencia los productos como las toallas higiénicas o los protectores diarios.

- “... pagaría unos que \$4.000 ó \$5.000 porque sé que debe ser algo que para que se adapte bien a la forma que uno como mujer, tiene que ser algo que tiene un proceso, por la higiene me imagino que tiene que ser algo que no sea tan económico, no sé, \$4.000 ó \$5.000 me imagino yo.” **(Entrevista # 05)**
- “De pronto un rango así como de precios, no tengo claro, pero que este en el estándar de estos productos femeninos entre las toallas sanitarias, tampones o cosas así, como entre los cuatro mil a diez mil pesos por ahí que esta el costo de las toallas, y tampones y demás.” **(Entrevista # 08)**
- “Como te dije ahorita por ahí entre quinientos o mil pesos, que de pronto esté ubicado en los baños en un aparato de estos en donde tú metes una moneda, quinientos pesos y sale el producto...” **(Entrevista # 02)**

**9.3.3. Distribución del producto.** Sobre las formas de distribución del producto encontramos las siguientes conclusiones:

El producto debe poder encontrarse en todas partes; sin embargo, la investigación arrojó que entre los lugares más mencionados para encontrar el producto fueron: farmacias, supermercados y tiendas. Se destaca nuevamente encontrar dispensadores de este producto en los baños públicos.

- “Je, je, en las farmacias, en las tiendas... no bien, sería, fuera económico, de fácil uso, desechable y que se pudiera encontrar ahí a la mano o al alcance de cualquier, o en cualquier parte, de pronto uno que se le olvida, que va a pensar que para el lugar donde va uno se va a orinar o de hacer su necesidad y esté alguna farmacia cerca o supermercado o una tienda y que lo puedan en un momentico va y lo compra sería como más, más seguro más fácil, ya le dan a uno más comodidades para que uno pueda adquirir el producto y sería mejor.” **(Entrevista # 03)**
- “Eso sería ideal que yo esté en un centro comercial y pueda encontrar un dispensador de orinadero, digamos de alguna forma, entonces si este es un sitio público que se supone que es para lo que se quiere comprar, entonces poder contar con el producto, pero también si voy a la Olímpica y lo quiero comprar para tener en mi casa adquirirlo también en los centros comerciales, o en las tiendas, o sea tener una buena distribución.” **(Entrevista # 07)**

**9.3.4. Publicidad del producto.** Para la publicidad del producto se halla que se pueden implementar dos opciones: Campañas Publicitarias (Medios Masivos) y el Boca a Boca.

### **Campañas Publicitarias en medios masivos**

El producto debe tener un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de uso del mismo, este generaría confianza en la mujer, y por ende, más seguras adquiriendo el producto.

- “Te da más seguridad, más confiabilidad.” **(Entrevista # 04)**
- “Da más confianza porque uno sentiría el respaldo eh, crea la confianza que hay una empresa grande o de una empresa pues que te está diciendo y que te muestra este producto es bueno, y lo tenemos y te lo muestra, y sabemos que es bueno y que te va a gustar; te da más confianza para adquirir el producto.” **(Entrevista # 05)**
- “¿Cómo propagandas?, es que en la medida que a mí me genera confianza un producto que se publicita a través de la televisión, porque es algo un medio masivo, porque no solo se está viendo en Barranquilla sino a nivel nacional, y pienso que tiene... que los productos de televisión deben tener una calidad superior a los que uno escucha en la radio o que ves en el periódico, entonces generaría mucha confianza y ya a nivel de usuario como tal, que muchas personas lo estén usando genera también como que abre más la mente para poder adquirir en caso de que no lo haya utilizado, genera ese tipo de curiosidad por adquirirlo.” **(Entrevista # 07)**

La estrategia de publicidad de medios masivos debe transmitir toda la información suficiente para mantener la confianza en el producto.

- “... conociera el producto porque si no se comercializa o no tiene su pauta, por más que esté en un baño y uno no sabe que es lo que es uno no se va a arriesgar a usarlo pero ya con una campaña con un mercadeo adecuado uno se va a sentir más confiada en comprarlo y en usarlo, porque ya uno sabe y conoce de él.” **(Entrevista # 02)**
- “... que todas nosotras conociamos del producto, como se utiliza, eh, nos den toda información sobre el producto, ya es algo que se va a conocer nuevo porque es algo hasta raro sería pero ya con que conozcan como se utiliza, que no es costoso, que es de fácil uso, desechable, ya las personas conocen del producto y creo que ten por seguro que más que todo las mujeres ya lo empezarían a comprar o tenerlo siempre en el bolsillo...” **(Entrevista # 03)**

Aprovechando que la investigación arrojó que las informantes no esperarán a que alguien más utilice el producto para que ellas lo hagan, las campañas publicitarias deben explotar esta iniciativa existente en la mujer. La curiosidad de probar el producto radica en que éste es un producto novedoso.

- “Inmediatamente que te lo muestran, tú sientes la necesidad de probarlo, porque tienes un problema y a todo problema tú quieres encontrar una solución y si esa es

la solución posible, que estás viendo ahora, sin necesidad de que alguien te diga...” **(Entrevista # 04)**

- “No, yo lo probaría, si apareciera mañana la publicidad y se dónde lo venden yo lo probaría para ver que tal es.” **(Entrevista # 05)**
- “No, no, necesariamente pienso que es algo que abre el tema curioso en mí, yo soy una persona bastante curiosa en ese sentido y compro muchas veces cosas para probarlas nada más, sino me gustan no las vuelvo usar, si me gustan puede que me case con la marca, pero si sale al mercado yo lo compraría y lo probaría, si satisface mis necesidades lo sigo usando pero sino ya me quedo el hecho y la sensación de haberlo utilizado.” **(Entrevista # 07)**
- “Yo lo usaría sin esperar que alguien lo utilizara, por probarlo yo.” **(Entrevista # 08)**

### **El producto: solución en la utilización de baños públicos**

Las campañas publicitarias deben mostrar al producto como una solución al momento de utilizar un baño público. Que no exista alguna limitante para su utilización.

- “Si claro, ya no habría ningún limitante que me impide a mí utilizar un baño público, que mi cuerpo tenga ningún contacto con el inodoro, pero si tengo algo que va a imposibilitar o va a aislar mi cuerpo del inodoro, con mucho gusto yo lo utilizaría iría confiada al baño las veces que fuera.” **(Entrevista # 07)**
- “Uf! sin dudarlo, a ojo cerrado.” **(Entrevista # 09)**

### **Boca a Boca**

Otra opción de publicidad a considerar es el “*boca a boca*”. Este tipo de publicidad es tan efectiva como cualquier otra; al considerar que el compartir experiencias también es una forma de motivar la compra de un producto.

- “Bueno, a nivel de mercadeo la publicidad voz a voz es la mejor publicidad que existe, tanto buena como mala, normalmente creo que el porcentaje es de una a cuatro personas, de una persona que lo utilice normalmente esa persona le dice a cuatro personas y eso es tanto en lo positivo como en lo negativo, si yo utilizo un producto y me va bien los núcleos familiares, normalmente son de cuatro personas y se va multiplicando rápidamente como las pirámides, pienso que esa es la mejor publicidad que existe.” **(Entrevista # 07)**
- “Digamos que la experiencia ayuda mucho para comprar, adquirir algo pero nada como la publicidad masiva, pero si a veces es bueno que te digan que te fue bien, que te funcione como para que tú tengas un respaldo y digas bueno voy a intentarlo, pienso que masiva es mejor.” **(Entrevista # 08)**

## 10. RECOMENDACIONES

Como parte fundamental del presente trabajo, los autores consideran y recomiendan tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- 👉 La información registrada en el presente trabajo de investigación refleja la caracterización de un fenómeno de consumo completamente natural pero pocamente hablado.
- 👉 Para la comunidad estudiantil, tanto de pregrado como de posgrado, que tomen el camino del estudio del marketing, el presente trabajo de investigación les servirá como guía para el desarrollo de investigaciones cualitativas con enfoque etnográfico para cualquier tipo de producto, ya que la información plasmada en este documento muestra y explica paso a paso el desarrollo de la investigación.
- 👉 Para las empresas en Barranquilla que desarrollen productos enfocados en la higiene íntima femenina, tener en cuenta que las investigaciones de corte cualitativo es una herramienta sumamente poderosa al momento determinar el éxito o fracaso de nuevos productos; la comprensión de consumidor, como una (1) de las tres (3) funciones del marketing es la base del camino exitoso que debe tener un producto innovador, y el presente trabajo permite dar respuesta a dicha comprensión.
- 👉 Para todos aquellos locales que proporcionan el servicio de baño para el público, y en especial para la mujer, la información hallada en el desarrollo de la presente investigación debe ser el hito que les permita concientizarse de la importancia de este servicio en el público femenino y ofrecer alternativas para su uso, tal como el dispositivo urinario femenino presenta en el presente documento.
- 👉 En el desarrollo de un estudio de mercado con el objetivo de comercializar un dispositivo urinario femenino para orinar de pie, la información del presente trabajo es la fuente primaria del mismo; ya que le permitirá tener al investigador la fotografía inicial del pensamiento femenino alrededor del uso de los baños públicos en Barranquilla.

## **BIBLIOGRAFIA**

GONZÁLEZ, Fabio. Seminario de Investigación I: Estructura del estado del arte. Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Documento en PDF.

GONZALEZ, Tatiana. pftagon@eia.edu.co Asesoría metodológica. Tips para apoyar la formulación del anteproyecto de trabajo de grado. Documento en Power Point.

ICONTEC, Compendio tesis y otros trabajos de grado, Quinta actualización. Bogotá: Instituto colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC). Documento en Word. 2002.

LERMA, Héctor Daniel. Metodología de la investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Documento en Word. 1999.

MARTÍNEZ, Domingo. Revista Pensamiento & Gestión, 27. Universidad del Norte, 1-58, 2009.

PARAMO MORALES, Dagoberto. Marketing: Su esencia conceptual. Editorial Ediciones Uninorte. 2004.

PARAMO MORALES, Dagoberto. RAMIREZ PLAZAS, Elías. Gerencia Estratégica de Marketing: un enfoque cultural. Editorial Gente Nueva. Tercera Edición. 2010.

REBOLLO DELGADO, Lucrecio. El derecho fundamental a la intimidad. Librería-Editorial Dykinson, 468 p. 2005.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Cuarta Edición. Balderas México: Limusa S.A. 434 p. Documento en Word. 2002.

TOCA TORRES, Claudia Eugenia. Fundamentos del marketing: guía para su estudio y comprensión. Editorial Universidad del Rosario. 2009.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 01. Modelo de Encuesta – Entrevista 01**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola?
2. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo?
3. Si alguien le enseñó, ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
4. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas al baño?
5. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas como usar el baño?
6. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
7. ¿Antes de usar cualquier baño se asegura de que éste se encuentre limpio?
8. ¿Usa usted baños públicos?
9. ¿Cuándo va a un baño público y lo encuentra sucio, usted lo usa?
10. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño que no es suyo?
11. ¿Usted se sienta en el sanitario de un baño público o ajeno?
12. ¿Qué posición usa usted para orinar en un baño público?
13. ¿Cree usted que las madres influyen sobre sus hijas en el hábito de ir al baño?
14. ¿Considera que la escuela ejerce una influencia notable para las niñas en el aprendizaje de cómo usar el baño?
15. ¿Cree usted que el nivel de educación que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño?
16. ¿En algún momento usted ha contemplado que pueden adquirirse infecciones cuando se hace uso de baños públicos o lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?
17. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con elementos de la higiene femenina?
18. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
19. ¿Cree usted que orinar de pie es solo para hombres?
20. ¿Cree usted que si la mujer pudiera orinar de pie motivaría y la ayudaría a sentir que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio?
21. ¿Cree usted que la mujer necesita ser más consciente de las infecciones que puede contraer por usar baños en mal estado o por retener líquidos al no querer usarlos?
22. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie?
23. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un dispositivo de este tipo usted lo usaría?

### **ANEXO 02. Modelo de Encuesta – Entrevista 02 y 03**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.



1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio?
3. ¿Qué significa para usted un baño público?
4. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
5. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola?
6. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
7. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
8. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a qué considera usted esto?
9. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?
10. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A que obedecen estas recomendaciones?
11. ¿Cree usted que las madres influyen sobre sus hijas en el hábito de ir al baño? Explique el sentido de su respuesta.
12. ¿Considera que la escuela ejerce una influencia notable para las niñas en el aprendizaje de cómo usar el baño?
13. ¿Cree usted que el nivel de educación que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte de un patrón generalizado en las mujeres?
14. ¿Antes de usar cualquier baño se asegura de que éste se encuentre limpio? ¿Esto a que obedece?
15. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
16. ¿Usted se sienta en el sanitario de un baño público o ajeno?
17. Cuando va a un baño público y lo encuentra sucio, ¿qué hace? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
18. ¿En algún momento usted ha contemplado que pueden adquirirse infecciones cuando se hace uso de baños públicos o lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?
19. ¿Conoce usted cómo es posible que se adquieran enfermedades o infecciones en los baños?
20. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es suyo?
21. ¿Cree usted que la mujer es consciente de las infecciones que puede contraer por usar baños en mal estado o por retener líquidos al no querer usarlos? ¿A qué cree que se deba esto?
22. Si se encuentra en un lugar donde no hay batería sanitaria u orinal, ¿qué hace?
23. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
24. ¿Cree usted que orinar de pie es solo para hombres?
25. ¿Cree usted que si la mujer pudiera orinar de pie motivaría la ayudaría a sentir que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio?

26. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
27. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo usted lo usaría? Explique sus razones.
28. ¿Cómo se imagina el producto?
29. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
30. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
31. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
32. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
33. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
34. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
35. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?

### **ANEXO 03. Modelo de Encuesta – Entrevista 04**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Considera usted que el baño es solamente para uso necesario o una utilidad práctica?
4. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
5. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio?
6. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
7. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?
8. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
9. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño?
10. ¿Qué significa para usted un baño público?
11. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
12. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
13. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
14. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
15. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
16. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
17. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
18. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a que considera usted esto?
19. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?

20. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A que obedecen estas recomendaciones?
21. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
22. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mama no tienen el mismo sentido del aseo que las que sí lo hacen?
23. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
24. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
25. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
26. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
27. ¿A qué cree que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
28. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc....)
29. ¿Para usted que condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?
30. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
31. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
32. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
33. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
34. Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, ¿cómo hace para orinar?
35. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
36. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
37. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
38. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
39. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
40. ¿Cómo se imagina el producto?
41. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
42. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?

43. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
44. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
45. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
46. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
47. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
48. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?

#### **ANEXO 04. Modelo de Encuesta – Entrevista 05**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Considera usted que el baño es solamente para uso necesario o una utilidad práctica?
4. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
5. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio?
6. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
7. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?
8. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
9. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?
10. ¿Qué significa para usted un baño público?
11. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
12. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
13. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
14. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
15. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
16. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
17. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
18. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a qué considera usted esto?
19. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?
20. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?
21. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
22. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mama no tienen el mismo sentido del aseo que las que si lo hacen?

23. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
24. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
25. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
26. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
27. ¿A qué cree que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
28. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
29. Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?
30. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
31. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
32. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
33. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
34. Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, ¿cómo hace para orinar?
35. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
36. ¿Consideras que orinar de pies es malo?, ¿a qué manera de orinar de pies se refiere?
37. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
38. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
39. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
40. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
41. ¿Cómo se imagina el producto?
42. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
43. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?
44. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
45. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
46. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?

47. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
48. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
49. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?
50. ¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?
51. ¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder utilizarlo?

#### **ANEXO 05. Modelo de Encuesta – Entrevista 06**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?
4. ¿Considera usted que el baño es solamente para realizar las necesidades?
5. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
6. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio?
7. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
8. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?
9. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
10. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?
11. ¿Qué significa para usted un baño público?
12. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
13. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
14. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
15. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
16. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
17. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
18. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
19. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a que considera usted esto?
20. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?
21. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?
22. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
23. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mama no tienen el mismo sentido del aseo que las que si lo hacen?

24. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
25. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
26. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
27. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
28. ¿Te sientas en el inodoro de un baño público?
29. ¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
30. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
31. Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?
32. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
33. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
34. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
35. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
36. ¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?
37. Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, ¿cómo hace para orinar?
38. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
39. ¿Consideras que orinar de pies es malo?, ¿a qué manera de orinar de pies se refiere?
40. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
41. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
42. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
43. ¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?
44. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
45. ¿Cómo se imagina el producto?
46. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
47. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?
48. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?

49. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
50. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
51. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
52. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
53. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?
54. ¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?
55. ¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder utilizarlo?

#### **ANEXO 06. Modelo de Encuesta – Entrevista 07**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?
4. ¿Considera usted que el baño es un lugar para hacer un lugar de encuentro con las amigas?
5. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
6. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio?
7. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
8. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?
9. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
10. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?
11. ¿Qué significa para usted un baño público?
12. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
13. ¿La cultura de la sociedad de BQ de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?
14. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
15. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
16. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
17. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
18. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
19. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
20. ¿Tienes alguna imagen de la mamá al utilizarlo?
21. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a que considera usted esto?
22. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?



23. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?
24. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
25. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mamá no tienen el mismo sentido del aseo que las que sí lo hacen?
26. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
27. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
28. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
29. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
30. ¿Te sientas en el inodoro de un baño público?
31. ¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
32. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
33. Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?
34. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
35. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
36. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
37. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
38. ¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?
39. ¿Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, como hace para orinar?
40. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
41. ¿Consideras que orinar de pies es malo?, ¿a qué manera de orinar de pies se refiere?
42. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
43. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
44. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
45. ¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?

46. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
47. ¿Cómo se imagina el producto?
48. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
49. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?
50. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
51. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
52. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
53. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
54. ¿Cómo sería mejor presentación del producto? ¿Individual o en paquetes?
55. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
56. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?
57. Publicidad boca a boca.
58. ¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?
59. ¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder usarlo?

#### **ANEXO 07. Modelo de Encuesta – Entrevista 08**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?
4. ¿Considera usted que el baño es un lugar para hacer un lugar de encuentro con las amigas?
5. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
6. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio? ¿Qué te transmite?
7. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
8. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?
9. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
10. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?
11. ¿Qué significa para usted un baño público?
12. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
13. ¿La cultura de la sociedad de BQ de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?
14. ¿Considera usted que el estrato de una persona influye en la utilización que ésta le da a los baños públicos?
15. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
16. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?

17. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
18. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
19. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
20. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
21. ¿Tienes alguna imagen de la mamá al utilizarlo?
22. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a que considera usted esto?
23. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?
24. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?
25. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
26. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mamá no tienen el mismo sentido del aseo que las que si lo hacen?
27. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
28. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
29. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
30. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
31. ¿Te sientas en el inodoro de un baño público?
32. ¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
33. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
34. ¿Has sufrido algún accidente tratando de mantener el equilibrio?
35. Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?
36. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
37. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
38. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
39. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
40. ¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?

41. ¿Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, como hace para orinar?
42. ¿Crees que la posición de cuclillas es incomoda y perjudicial para el cuerpo?
43. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
44. ¿Consideras que orinar de pies es malo?, ¿a qué manera de orinar de pies se refiere?
45. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
46. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
47. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
48. ¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?
49. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
50. ¿Cómo se imagina el producto?
51. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
52. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?
53. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
54. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
55. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
56. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
57. ¿Cómo sería mejor presentación del producto? ¿Individual o en paquetes?
58. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
59. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?
60. ¿Qué opina sobre la publicidad boca a boca?
61. ¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?
62. ¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder usarlo?

#### **ANEXO 08. Modelo de Encuesta – Entrevista 09**

Buenos días/tardes ¿me permite unos segundos de su tiempo para realizarle unas breves preguntas? Esta investigación tiene fines académicos, Gracias.

1. ¿Qué significado tiene para usted un baño?
2. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?
3. ¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?
4. ¿Considera usted que el baño es un lugar para hacer un lugar de encuentro con las amigas?
5. ¿Considera que el espacio o tamaño del baño es importante al momento de utilizar el baño?
6. ¿Qué significa para usted un baño limpio y un baño sucio? ¿Qué te transmite?
7. ¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?
8. ¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?

9. ¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?
10. ¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?
11. ¿Qué significa para usted un baño público?
12. ¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?
13. ¿La cultura de la sociedad de BQ de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?
14. ¿Considera usted que el estrato de una persona influye en la utilización que ésta le da a los baños públicos?
15. ¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?
16. ¿Cuántas veces al día va al baño a orinar?
17. ¿Cuándo usted era niña iba al baño sola? ¿A qué edad comenzó a ir al baño solo?
18. ¿Cómo aprendió a usar el baño? ¿Alguien le enseñó cómo usarlo? ¿recuerda que expresiones usó esa persona?
19. ¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?
20. ¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?
21. ¿Tienes alguna imagen de la mamá al utilizarlo?
22. ¿Tiene hijas? Si las tiene, ¿deja usted que sus hijas vayan solas a un baño que no es el de su casa? ¿Debido a que considera usted esto?
23. ¿A qué edad considera usted que una niña (su hija) deba usar sola un baño público?
24. ¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?
25. ¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta? Explique el sentido de su respuesta.
26. ¿Cree usted que las niñas que crecen sin mamá no tienen el mismo sentido del aseo que las que sí lo hacen?
27. ¿Considera usted que en la escuela las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en la manera sobre cómo usar el baño?
28. ¿Cree usted que el nivel de formación académica que tenga la mujer influye en la manera como ésta hace uso del baño o cree que esto hace parte del instinto humano?
29. ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?
30. ¿Usa usted baños públicos? Si los usa, ¿en qué lugares lo hace? Si no los usa, ¿qué razón tiene para no usarlos?
31. ¿Te sientas en el inodoro de un baño público?
32. ¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?
33. ¿Qué precauciones toma usted cuando encuentra un baño sucio y tiene que utilizarlo? Describa el proceso o ritual (modo de inspección, preparación del lugar, posición para orinar, etc.)
34. ¿Has sufrido algún accidente tratando de mantener el equilibrio?
35. Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?

36. ¿Cree usted que es posible que se puedan adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de su casa? ¿Conoce usted cómo es posible que pueda ocurrir esto?
37. ¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?
38. ¿Alguna vez ha aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el suyo?
39. ¿Cree usted que la mujer es consciente de los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no utilizar baños públicos o ajenos? ¿A qué cree que se deba esto?
40. ¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?
41. ¿Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, como hace para orinar?
42. ¿Crees que la posición de cuclillas es incomoda y perjudicial para el cuerpo?
43. ¿Ha intentado alguna vez orinar de pie?
44. ¿Consideras que orinar de pies es malo?, ¿a qué manera de orinar de pies se refiere?
45. ¿Usted considera que orinar de pie es solo para hombres?
46. ¿Considera usted que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno?
47. ¿Cree usted que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de que fundamenta su respuesta?
48. ¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?
49. ¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?
50. ¿Cómo se imagina el producto?
51. ¿Hay algún color en especial que usted relacione con este tipo de producto? ¿Qué le transmite este color?
52. ¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?
53. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera de fácil uso?
54. ¿Cómo se sentiría si la presentación del producto fuera en un material desechable?
55. ¿Cómo se sentiría si el producto fuera lavable o reutilizable?
56. ¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que usted decidiera adquirirlo?
57. ¿Cómo sería mejor presentación del producto? ¿Individual o en paquetes?
58. ¿Cómo se sentiría si encontrara el producto en todas partes?
59. ¿Cómo se sentiría si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?
60. ¿Qué opina sobre la publicidad boca a boca?
61. ¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?
62. ¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder usarlo?

#### **ANEXO 09. Entrevista # 01**

***Edad: 30 años – Hijas: SI***

**Primero que todo, buenos días.**

Buenos días.

**Eh, esta es una pequeña investigación que estamos haciendo que tiene solamente fines académicos, yo te voy a hacer una serie de preguntas y tú pues me respondes lo más sincero posible.**

Ok.

**¿Cuando usted era niña ibas al baño tú sola?**

Eh, umm, cuando era niña si, hasta que desde que me acuerdo si.

**¿A qué edad comenzaste a ir al baño tu sola?**

Eh, a los 5 años.

**A los 5 años, ok.**

**Eh ¿Cómo aprendiste a usar el baño? ¿Alguien te enseñó? ¿Alguien te explicó cómo utilizarlo?**

Mi mamá me enseñó.

**Eh ¿Qué te decía? ¿Qué expresiones utilizaba cuando empezó a explicarte el uso del baño?**

Entra, eh, limpia el bacín, siéntate, eh orinas y después te secas. (Risas)

**Eh ¿Tú tienes hijas, cierto?**

Si.

**¿Tú dejas que tus hijas que tu hija vaya al baño sola?**

No.

**¿A qué edad crees tú vas a comenzar a dejar que vaya al baño sola?**

Pues que vaya a un baño público sola,... no sé, cuando ya esté grande por ahí 12 años. (Risas)

**Bien**

**¿Cómo crees tú que le explicarías para que utilice un baño público ella sola?**

Pues ya que entre al baño sola, sería igual que me explicaron a mí. Verificar que el baño esté limpio, que ponga papel higiénico, algo para que no se tenga que sentar; y cuando ya alcance el piso con sus piecitos del baño ya que no se siente.

**Ok.**

**Eh ¿Cree usted que las madres influyen sobre la hijas en el hábito de cómo utilizar un baño?**

Claro que sí.

**¿En qué sentido?**

En que somos las que les enseñamos los hábitos de higiene, de de cómo utilizar el baño, de que no vayan a adquirir de pronto una enfermedad por, por usar baños públicos y eso.

**Ok, ok.**

**Eh, ¿cuántas veces vas al baño a orinar?**

¿Cuántas veces?, por lo menos unas 6 veces.

**Ok, antes de usar un baño, acuérdate, que no sea, que no sea el tuyo verdad, eh, ¿te aseguras de que ese baño obviamente esté limpio, cierto?**

Si.

**¿Utilizas baños públicos?**

Si.

**¿En qué partes?**

En centros comerciales, consultorios.

**Pero, ¿te sientas?**

No.

**¿Y en casa de familiares o de conocidos?**

Umm, Siii.... o no, a veces sí, a veces no, depende del baño (Risas). Depende de cómo vea el baño, (Risas)

**Y cuando vas a un baño público, verdad, eh, y obviamente tú lo encuentras un poco sucio ¿qué haces?**

Siempre cargo papel higiénico húmedo en mi bolso por si me limpio, limpio (risas) sino, si es que me voy a sentar no, porque si no, bueno también limpio por si cualquier cosa y... no me siento, si es que voy con... con Dana pongo papel higiénico y cubro pues donde ella se va a sentar.

**¿Y ella se sienta?**

Sí, porque no alcanza a... Si pone los pies en el piso no alcanza el... baño.

**El bacín.**

Y tampoco la puedo cargar.

**Eh, mm, ¿algunas vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño que no sea al tuyo?**

Sssss, ¿un baño que no sea el mío?, si pero, será, tiene que ser un baño que esté muy, muy puerco, que no use, si. Que esté súper sucio.

**¿No te preocupa una enfermedad a futuro?**

Claro, es más...

**O sea, por el hecho de aguantar las ganas de orinar.**



Por el hecho de aguantar las ganas de orinar y por el hecho de no orinar sentada... que es lo más saludable, ¿no?

**¿Cómo es el proceso?, o sea, explícame nuevamente para... cuando vas a utilizar un baño que no es el tuyo. O sea, como... descri, describe el proceso, como el ritual.**

Entro (risas), limpio el bacín con papel higiénico, eh... y orino, no me siento.

**Si esta en un sitio que no tiene una, batería sanitaria, o sea un orinal, ¿Cómo haces?**

No orino.

**Te aguantas las ganas.**

Me aguanto las ganas.

**Y si no tienes otra opción, porque no vas a encontrar un baño público donde estés, o un baño o un sanitario.**

Que esté en el monte, sería... en una...

**Si... que estés como acampando o algo así.**

Bueno, me agacho en donde no me vean. (Risas)

**¿Consideras que la escuela ejerce alguna influencia para las niñas, en las niñas pues, al momento de utilizar los baños públicos o un baño que no sea el de su casa?**

(Pensando) Pues yo pienso que en, en la primera infancia, en los preescolares, si, las profesoras están como muy pendiente de eso, en el uso pues de, de guiar a los niños al baño, ya en la primaria y en la secundaria no he visto como que, que ha... o sea, igual no tengo la experiencia con... con Dana porque todavía no... no está en primaria verdad; pero la experiencia propia es que mis profesoras nunca estuvieron pendiente de eso. No sé ahora...

**Y tú como madre ¿les dirías algo a las profesoras?, al momento de que la niña tenga que ir al baño ahora que entre al colegio.**

Si...

**Alguna... algo, algo en particular que de pronto, algo en este momento consideres que haya que decir**

Aja... que estén pendientes de la limpieza de los baños, ella no... si uno no puede supervisarlos por lo menos que garanticen que los baños estén limpios.

**¿El nivel de educación en la mujer influye en la forma como utiliza un baño público? ¿Tú crees?**

(Pensando) Ummm... pues

**O sea, si es más estudiosa; o sea, si es más, si ha logrado hacer primaria, o si ya es profesional; si solamente terminó la, eh... la primaria.**

No, yo pienso que... que no, las mujeres siempre que así no hayamos eh, no hayan estudiado, este, siempre tenemos la precaución de, de usar el baño, de cómo lo usamos.... A

no ser que ya, sea ya alguien que esté acostumbrado a vivir en la calle. Pero yo creo que la mujeres siempre tienen la precaución de, de... en el uso del baño público.

**Ok, eh... en materia de salud, ¿Qué crees tú qué, que pueda ocurrir si utilizas un baño público o un baño que no sea el de tu casa?**

Ummm, infecciones. Que pueden adquirir infecciones en la piel, o en... en el tracto urinario o vaginal.

**¿Hay algún color en especial que relaciones con la higiene femenina?**

(Pensando) No.

**O sea, yo podría colocar un negro a un producto**

Nooo. Puede ser el... el blanco, el azul, o el... o los tonos rosados.

**¿Has intentado alguna vez orinar de pie?**

No. (Rotundo) Nooo... (Risas)

**¿Usted cree que orinar de pie es solo para hombres?**

Ummm... Pues sí, porque ellos lo pueden hacer, pero si pudiera hacerlo lo haría... (Risas)

**¿Crees tú que si la mujer pudiera orinar de pie la ayudaría a sentirse que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio?**

Nooo... no creo que tenga que ver con... con, con que la mujer tenga que... pueda desenvolverse en cualquier espacio.

**¿Crees tú que las mujeres están consientes de las infecciones que pueden contraer en algún baño público?**

Sí,... la mayoría sí. Creo que sí.

**¿Crees usted que debe existir un instrumento que ayude a que la mujeres puedan orinar de pie?**

Siii...

**¿Por qué?**

Porque se han inventado de todo, no se van a inventar algo que sirva para orinar de pie. (Risas)

**Si tuvieras la oportunidad de utilizar el dispositivo que te ayude a orinar de pie, ¿lo utilizarías?**

Siii...

**¿Por qué?**

Para evitarme la... para evitar lo que he dicho, lo... lo malo de utilizar un baño público, de tener contacto con un... con un sanitario que ha utilizado muchas personas.

**Muchas gracias.**

Con gusto.

## **ANEXO 10. Entrevista # 02**

**Edad: 23 años – Hijas: NO**

Muy buenas noches, primero que todo quiero agradecerle a nuestra invitada por concederme un espacio de su tiempo para la realización de esta entrevista, cuyo objeto es básicamente contribuir con la investigación que estamos realizando sobre las creencias que existen sobre los baños públicos en las mujeres de la ciudad de Barranquilla. Entonces, hola, ¿cómo estas?

Bien, bien, gracias.

**Risas... Bueno, eh... ¿estás preparada?**

Si claro.

Listo, entonces comencemos. Primero te comento que las preguntas son muy fáciles, puedes responderlas lo más natural posible, y ante todo te pido que por favor no escatimes en tus argumentos, trata de no responderme solo con un SI o con un NO, simplemente lo que tienes que hacer es explicarme eh, las razones de tu respuesta, entonces, comencemos con las preguntas: **¿Qué significado tiene para ti un baño?**

Un baño es algo muy íntimo, muy personal, es quizás la parte en la que uno comparte más consigo mismo, entonces siempre debe ser un lugar casi que un “templo” para uno.

**¿Qué significa para ti, un baño limpio y un baño sucio?**

Bueno, eh anteriormente o todavía se dice que lo más importante de una casa es un baño, y que pues en el baño se refleja lo limpio o lo aseado que puede ser un hogar, por eso es que cada quién de pronto solamente va al baño de su casa porque se siente más cómodo y más seguro y porque uno sabe que en realidad está limpio, un baño sucio pues obviamente representa ya cosas malas como bacterias, gérmenes, malos olores, entonces no es un lugar en el cual uno se sienta cómodo.

**Ó sea, tú crees que un baño sucio puede ser, eh...**

Puede hablarte de la personalidad de una persona, ya porque si uno está en su casa pues uno limpia todo y quiere estar cómodo y que no haya nada de bacterias ni nada sucio y mucho menos malos olores. Cuando llega una visita, obviamente el baño debe ser cómodo, lo más limpio que debe estar, y en parte como se dice representa como la personalidad de las personas, por eso es que los baños públicos uno ve que los baños como desordenados, como sucios porque son tanta gente y como bueno este no es el baño de mi casa y de pronto no prestan atención y no cuidan bien las cosas, no piensan en que otros lo van a usar.

**Ó sea que como quien dice si quieres conocer cuan aseada es la persona tienes que ir a su baño.**

Si, igual con la cocina, son partes en la cual uno debe ser organizado, y debe ser una persona aseada, en cuanto a la comida y los baños.

**Bueno, ¿qué significa para ti un baño público?**

Un baño público, te comentaba anteriormente, pues uno va a un baño público y ahí va todo tipo de persona, todo tipo de mujer, por más que lo dividan en hombres y mujeres, hay muchas personalidades, edades y demás, tanto hay mujeres aseadas que de pronto cuidan y tratan de dejar el baño bien como hay mujeres por lo menos sin cultura que dañan los baños, que los ensucian, que dejan por lo menos cosas muy personales como lo puede ser una toalla higiénica, así sin de pronto cuidarse bien el aseo o que no se vea tan desagradable, entonces un baño público muy pocas veces lo uso, casi que nunca por no decir pero muy pocas veces, no me inspira confianza, escasamente voy me miro al espejo me lavo las manos y salgo con las mismas.

**Ok, ¿cuántas veces al día vas al baño a orinar?**

Como, como cuatro o tres, bastantes siempre en la mañana, en la noche, durante el día, más o menos si...

**Cuando usted era niña, ¿iba al baño sola?**

Si, al principio pues obviamente cuando uno está aprendiendo pues con la “yíya” como le dicen, pero ya después si, al baño sola.

**¿Cómo aprendiste a usar el baño?**

Mi mamá me enseñó pues cuando estaba chiquitica, por ahí a los qué dos, tres años, pues como todo hay como un método que le enseñan a uno que es con la bacinilla de niños que uno va y se sienta y que las niñas orinan sentadas, siempre ha sido así como para evitar de pronto ensuciar el baño, entonces las niñas con la tapa abajo y los niños con la tapa arriba, lo que así sea más o menos.

**Entonces, ¿te enseñó a usarlo tu mamá?**

Sí, mi mamá.

**Recuerdas, ¿qué expresiones usó tu mamá para enseñarte a usar el baño?**

La verdad exactamente no... No imagínate eso fue hace rato, pero pues me imagino que me dirían palabras como: “siéntate aquí”, “aquí puedes hacer tus necesidades”, “ya deja el pañal”, entonces a medida que uno va aprendiendo a decir “chichi”, ya uno como que ya ella lo acompaña a uno, me acompañaba, me sentaba y me decía “puedes hacerlo”. Y así, algo como muy entre nosotras dos, pero así que yo recuerde exactamente no.

**Listo, ¿conoces alguna situación sobre cómo aprendiste, cómo aprendió a usar el baño alguna mujer de tu familia?**

No, nada...

**De pronto que hayas visto una sobrinita tuya o alguna...**

Pues yo tengo una sobrinita pero ella todavía no ha aprendido, esta rebelde y todavía anda en pañal, pero todavía no, se le compró obviamente ya, la bacinilla, pero no, ella llega y se sienta, pero como para sentarse no para ir al baño, todavía no, no lo ha aprendido a usar.

**¿Tienes hijas?**

No.

**Eh, ¿a qué edad consideras tú que a una hija se le deba enseñar a usar un baño público? Qué se le deba enseñar a ir sola a un baño público. ¿A qué edad crees tú que puede...?**

Que pueda ir sola... es complicado porque es un lugar extraño entonces uno como que vaya sola, primero debe ir con uno, ya sola por ahí a los, que, once, doce años, que esté grandecitas y que ella sepa pues, que deben cuidarse, que ya, ella anteriormente ha ido con uno, para que ellas sepan en donde están de pronto los peligros, por así decirlo, del desaseo.

**¿Crees tú que las madres influyen sobre sus hijas en el hábito de ir al baño?**

Sí, la verdad que sí, una crianza es la base de la personalidad y de la forma de actuar de las personas, entonces si una madre es dedicada a ti y te enseña a ti las cosas y te habla y te las muestra pues obviamente tú vas a ser una persona más consciente; a diferencia de una madre que de pronto es nula o que no está, entonces ya la niña o la persona empieza a actuar ya de acuerdo a sus criterios y de acuerdo a lo que cree, entonces si...

**Entonces, ¿tú crees que las niñas que crecen sin mamá, no tienen el mismo sentido del aseo de pronto que las que sí...?**

Las criaría el papá, entonces él estaría como en un ámbito, en un área desconocida para él, y por más que le enseñe o algo pues ella creo que no va a estar cien por ciento preparada para usar un baño correctamente y más si es público, entonces si puede haber una diferencia ahí, claro...

**¿Consideras que la escuela ejerce una influencia notable en el aprendizaje de cómo usar el baño?**

Sí, yo estudié en un colegio de monjas y pues como todas éramos niñas, a todas nos venía el periodo, todas teníamos ese ciclo en el mes, siempre nos enseñaban pues a ir al baño, a usarlo correctamente, a como desechar las toallas, a cómo usarlas, como limpiarnos antes y después, como mantener los baños limpios, de hecho todas las mañanas, en el colegio, había, estaban los baños, y cada baño tenía el nombre de un curso, o sea el baño de 11A, el baño de 11B, así, entonces una niña se turnaba para asear el baño una vez a la semana, era algo como más pedagógico que en realidad fuera una actividad que porque no había una señora del aseo, sino que como para inculcarle un poco más a las niñas el ámbito del aseo, y saber limpiar bien un baño.

**¿Crees que el nivel de educación que tenga la mujer influye en la manera cómo ésta hace uso del baño o crees que esto hace parte de un patrón generalizado en las mujeres?**

De educación como tal, así intelectual no, es como te digo, crianza, es algo como que debe ya ir en uno como mujer y la mamá es como ese espejo, es lo que uno ve y uno repite cuando esta pequeño, entonces en realidad no tiene que ver con la inteligencia sino que

más que todo con el desarrollo de la personalidad, de la crianza y de lo que te comentaba anteriormente.

**Perfecto, antes de usar cualquier baño, ¿te aseguras que éste se encuentre limpio?**

Si, incluso las paredes, porque cuando uno va a un baño público, uno mira como para no sentarse, uno mira las paredes para sostenerse o en la misma puerta.

**¿A qué crees que obedece este comportamiento de estar mirando?**

Alerta, estar uno siempre alerta porque uno por más que uno llegue a un baño ya uno empieza a ver cosas que desagradan, por lo menos un lavamanos que alrededor este mojado o con gotas a mi no me gusta porque quiere decir que no tuvieron cuidado al lavarse las manos o abran colocado cualquier cosa y se mojó, o si hay un cambiador de niños, donde botan el pañal, que hacen con los pañitos húmedos ya sucios del bebe, entonces ya uno entra un poco escamoso a tocar alguna parte del baño.

**¿Usas baños públicos?**

Cuando estoy grave, grave para orinar si, si lo hago porque no me gusta aguantarlo, ya es algo como una enfermedad si uno aguanta, ya después uno va a la casa y va a hacer y ya no tiene ganas o le arde, entonces para evitar eso voy a un baño público cuando si lo necesito realmente.

**¿En qué lugares los usas regularmente?**

¿Qué baños públicos he usado?

**Sí, que baños públicos usas...**

El del Portal del Prado, no me gusta ese baño, ese tiene dos baños, el baño de los cines si es aseado pero el baño del centro comercial como tal horrible, entonces, ese si evito ir; el baño del Buenavista es un baño aseado, por así decirlo, no huele bien pero tampoco está tan mal, tanto el del tercer piso que es el de los cines como el del segundo que es la plaza de comidas, y ya, no más baños públicos así, de pronto en restaurantes y eso pero como te digo, de pronto es algo más pequeño, entonces hay alguien más pendiente del aseo, son un poco más aseados pero público, público como tal, de esos centros comerciales.

**O sea, ¿qué las razones de que no uses esos baños, básicamente es por el desaseo de los mismos?**

Si, es por la experiencia que uno ha tenido anteriormente, tú dices, no pero para que voy a entrar a ese baño si ya sé que el baño va a estar mal.

**¿Te sientas en el sanitario de un baño público o ajeno?**

No, me siento en el de mi casa y en donde trabajo porque sé que los baños son limpios y porque veo a la señora del aseo que de pronto está ahí entonces ya uno tiene la certeza de que el baño en realidad esta aseado pero en un baño público no, puedo hasta caerme y hasta tambalear con bolso pero no me siento.

**Cuando vas a un baño público y lo encuentras sucio, ¿qué haces?**

Me devuelvo con las mismas, salgo, prefiero aguantar o busco otro baño pero no.

**Bueno y si ya te tocó, por obligación te toca usarlo como te ubicas para, cual es el ritual del uso...**

Coger papel higiénico, limpiar un poquito y coger otro para las manos porque si las paredes están feas nadie va a querer, pero si con un poquito de papel que pocas veces hay y si hay tienes que pagar como 500 pesos para que te den papel, y lo limpio como por encimita para que no se vea tan grave, si estoy grave así que me tome un litro de coca cola, de gaseosa si me toca, ahí sí que no puedo aguantar a la casa.

**Entonces después de que lo limpias, ¿te sientas?**

No, no me siento porque por más que uno limpia y ahí están las bacterias, hay veces que uno se sienta y puede que le salga un barrito un nacido o algo así, entonces no eso no.

**Listo, ¿en algún momento has contemplado que pueden adquirirse infecciones en un baño público o en lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?**

Sí, incluso, no me siento, y sin embargo, en las piernas me han salido como un barrito o nacido, que yo me toco y siento que me duele y yo digo bueno en donde habrá sido... Entonces de pronto cuando uno reflexiona entonces uno que medio roza y medio toca entonces uno enseguida asume, yo lo relaciono con eso porque en donde más, uno anda con jean, pantalón, falda pero sabe donde se sienta en cambio en un baño hay bacterias, ahí se sienta de cuanta mujer hacen y deshacen, si tiene periodo o no tienen periodo, si van al baño, si diarrea, si orinan, entonces sí, si claro.

**¿Conoces cómo es posible que se adquieran enfermedades o infecciones en los baños? ¿Cuál es el proceso?**

Contacto directo, si lo llego a tocar, ahí pierdo el año y si no me aseo, por así decirlo, por lo menos esa vez que yo te comente, yo lo toque y volví, pero yo o sea no relacioné que tuviera que limpiarme ahí no sino que fue como que ay, llega uno y se ubica ya mejor, pero como te digo o sea apenas toque y si no prestas atención, si no te limpias con un pañito, un anti-bacterial o algo ya enseguida sale ya la...

**Esa idea de que las infecciones se adquieren en los baños, o sea, tú la has escuchado en algún medio, en alguna propaganda, en alguna cosa...**

Eso te iba a decir, los productos de aseo de los baños, tú sabes que los comerciales, son la bacteria, el muñequito, que no sé que, así todo aaaah... y entonces uno en su mente relaciona un baño público con eso... con lo sucio, porque ahí muestran a la señora en el baño lavando, y las bacterias se quitan y sin embargo queda una por ahí mal parqueada pero si es como eso que uno tiene en la mente los muñequitos, ahí... de detergente, de cloro, de cuanta cosa...

**Claro, ¿alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es tuyo?**

Sí, si, que uno entra y dice no, aguanto hasta la casa, pero si, si he aguantado. Incluso uno a veces se gana una pequeña enfermedad o infección, por lo menos a todas las mujeres sea alguna vez en la vida ha tenido una infección en la orina por aguantar.

**O sea, que tú crees que las mujeres son conscientes de las infecciones que pueden contraer por usar baños en mal estado o por retener líquidos al no querer usarlos...**

Si porque cuando uno retiene tanto líquido o aguanta y después uno va al baño y le arde al orinar que más puede ser sino es eso, obviamente si no ha tenido relaciones ni otro tipo de contacto, pero si es eso, no, es que me tocó aguantar allá porque esos baños estaban horribles, entonces es ahí cuando viene la cistitis que tengo entendido que son esas ganas de ir al baño y cuando va hace un poquito o no hace nada, entonces algunas veces si surgen algunas infecciones o enfermedades por aguantar y también por sentarse ahí en un baño desaseado.

**Si te encuentras en un lugar donde no hay batería sanitaria u orinal, o sea el orinal como tal, que haces, sin no encuentras donde, no encuentras el sanitario, exacto...**

Que puedo hacer, nada, si no hay... (Risas) si no hay... tengo que buscar otro lado o aguantarme porque que más...

**Por ejemplo, una finca, un lugar así donde tengas que ir al... de pronto al monte, un patio, exactamente...**

Sería un caso extremo pero toca, yo si una vez hice algo así como en un césped, íbamos de viaje, yo no aguantaba y dije, ya va a tocar aquí y bueno aquí y ya, pero si, a veces si es muy urgente si es algo que uno no puede y que obviamente esta uno es esos días, de pronto si se puede hacer, igual todo depende del lugar si hay algo para taparlo o para asearlo, y si hay donde botarlo, cosas así, igual es muy poco probable.

**¿Has intentado alguna vez orinar de pie?**

No, no, no he intentado, ni cuando me baño.

**¿Crees tú que orinar de pie es solo para hombres?**

Si, si porque uno como va a hacer, ellos porque tienen como direccionarlo y... pero uno no, entonces sí.

**¿Crees tú que si la mujer pudiera orinar de pie la motivaría a sentir que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio? o sea que ya eso es lo único que nos hace falta a nosotras para sentirnos que podemos manejarlo todo.**

Bueno igual eso depende de cómo uno pueda hacerlo de pie, o sea, no sé si pudiéramos, igual el baño seguiría estando sucio, ya no es un limitante para uno ir obviamente, ya uno puede ir más tranquilo, pero sin embargo, siempre hay cierta precaución, en tocar algo pero como uno ya no lo toca entonces no haya si algo que lo limite a uno para no ir.

**¿Crees tú que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de qué fundamentas tu respuesta?**

Bueno si, si existe ojalá y salga y lo pueda adquirir, pero a que fundamento, a lo que te he comentado anteriormente en todo así, en todas estas preguntas, de pronto a lo del desaseo, a lo de la falta de confianza o la comodidad que uno se sienta en el lugar, entonces que más fundamento que eso, que alguien se sienta cómodo, que no adquiera ningún tipo de enfermedad porque mira que hay mujeres que les ha pasado así sea una vez en la vida



una enfermedad por retener líquidos o hasta se inflaman y todo y el riñón y problemas y viene todo esto, entonces si hay varios argumentos que lo fundamentan.

**Si tuvieras la oportunidad de usar un producto de este tipo, ¿lo usarías?**

Si, tendría que aprender a usarlo, pero si, sería interesante conocerlo, saber cómo harían para uno orinar de pie, y no dejar eso sucio o desaseado y que uno esté cómodo, más que todo que uno esté cómoda y se sienta tranquila y confiada, porque si uno no está cómodo uno no va a poder ir al baño, hasta que tú no te relajes tú no vas a poder hacer nada en el baño.

**O sea, que tú usarías un producto así por comodidad, o sea, porque te haría sentir más cómoda...**

Más cómoda y más confiada, porque sé que no voy a adquirir ningún tipo de infección que venga de ahí, aunque si se empieza a usar el producto y todo el mundo lo usa pues que infección va a haber si ya nadie se va a sentar...

**¿Cómo te imaginas el producto?**

Tiene que ser como un embudo porque que más... debe ser así porque como más, para uno poder que no se vaya a los lados o salpique debe ser así como un embudo.

**Aja... ¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?**

Morado o rosadito, colores así como femeninos por así decirlo...

**O sea, ¿estos colores qué te transmiten? Te transmiten...**

Como te dije, como femeninos, por lo menos el aqua, es un color como entre verde y azul, y el azul es un color que inspira, que inspira lealtad, que inspira confianza, comodidad, igual el verde inspira la naturaleza que es algo bueno, por así decirlo, de calidad, entonces el aqua es un buen color...

**¿Qué otras características te gustaría que tuviera un producto? así como...**

El olor, que sea como los protectores diarios que vienen con, uno ve el protector ahí chiquitito encerradito pero cuando uno lo abre y el olor que uno dice como huele esto tanto siendo tan chiquito, entonces es un olor agradable y que en realidad cuando tú lo usas tú no lo sientes pero cuando lo vas a usar, antes de usarlo, el olor te transmite mucho, entonces uno cuando ya lo está usando se siente más cómodo y por así decirlo relaciona o cree que esa parte huele de esa forma.

**¿Qué olor piensas tú que sería así como adecuado para un producto como éste?**

No sé, a mí no me gusta el incienso,

**No te gusta...**

Tampoco porque es un olor muy penetrante y flores pues no sé, o sea, es complicado, como te digo el olor de los protectores si me gusta pero no sé qué olor es... y un perfume tan fuerte no, algo más delicado, pero que sea concentrado por así decirlo pero que sea un olor suave.

**Un olor así suave como los productos de bebe.**

Aja si, de bebe, así tal cual, un olorcito así...

**Listo, eh... ¿cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Mejor, imagínate enseguida, con que venga con las respectivas instrucciones en el empaque y que uno se sepa desenvolverse al usarlo, súper bien, entre menos complicado sea mejor...

**¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?**

Más cómoda, más cómoda porque no me pinto en realidad yo usando el producto y guardarlo y limpiarlo y guardarlo y meterlo al bolso y volver ahí y volverlo a sacar, prefiero mejor el desechable que uno pague sus quinientos o mil pesos que cueste el producto, usarlo y botarlo pero ya uno ya guardarlo no, ahí en la cartera con llaves, maquillaje, billetera, con de cuanta cosa que uno tiene, no.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera lavable o reutilizable?**

No me sentiría cómoda para nada no, por más que uno lave y uno limpie siempre va a quedar así sea cero punto uno por ciento de bacterias y eso es algo muy personal y muy íntimo porque es algo el cual tú te vas a colocar en tu parte íntima entonces el más mínimo contacto con bacterias te puede ocasionar una enfermedad y por más que lo limpies o lo laves tú no vas a estar cien por ciento segura que el producto en realidad está limpio, en cambio si es desechable ya uno llega y lo usa y lo bota y ya.

**¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que tú decidieras adquirirlo?**

Como te dije ahorita por ahí entre quinientos o mil pesos, que de pronto esté ubicado en los baños en un aparato de estos en donde tú metes una moneda, quinientos pesos y sale el producto, o hasta un billete de mil, si uno está ahí de afán y no tiene uno pagaría los mil pesos, uno paga ya los mil pesos por usarlo, entonces sí, en ese rango.

**¿Cómo te sentirías si encontraras el producto en todas partes?**

Mejor, uf, más cómoda, aliviada, confiada ya...

**O sea, que ¿podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?**

Si, si, si lo usaría en cualquier, bueno cualquier, cualquier... bueno si, igual mientras uno salga del baño, se lave bien las manos y no quede con cosas de la pared o algo o de la misma puerta no... Pero, si claro, ya ayudaría bastante usarlo en cualquier parte.

**¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?**

¿Cómo me sentiría?... pues informada, este, conociera el producto porque si no se comercializa o no tiene su pauta, por más que esté en un baño y uno no sabe que es lo que es uno no se va a arriesgar a usarlo pero ya con una campaña con un mercadeo adecuado uno se va a sentir más confiada en comprarlo y en usarlo, porque ya uno sabe y conoce de él.

Bueno pues, muchísimas gracias por responder a estas preguntas eh... Pues esta investigación como ya te había mencionado antes tiene fines netamente académicos y pues agradecemos tu participación en ella.

#### **ANEXO 11. Entrevista # 03**

**Edad: 20 años – Hijas: NO**

**Buenas noches, eh... ¿me permites unos segundos de tu tiempo para realizarte unas breves preguntas?**

Si claro, adelante.

**Esta investigación que estamos realizando tiene fines académicos, yo te agradezco tu tiempo y pues... comencemos con las preguntas.**

Listo.

**¿Qué significado tiene para ti un baño?**

Pues, eh, yo pienso que el baño es lugar donde todos nosotros eh, eh hacemos nuestras necesidades fisiológicas, eh, donde uno, eh, pone en equilibrio el cuerpo descargando deposiciones innecesarias del organismo.

**¿Qué significa para ti un baño limpio y un baño sucio?**

Eh, pues, el baño limpio, Ummm, es algo como más, Ummm, me define más higiene, más limpieza, más confianza, eh, un baño sucio, eh, me transmite, pienso yo que es como algo muy Ummm...

**¿Algo desaseado?**

Si... algo como desaseado, no, no dan ganas ni siquiera de hacer las necesidades eh, no, no, no me hace sentir bien.

**No te sientes cómoda...**

No me siento cómoda...

**¿Qué significa para ti un baño público?**

Como la misma palabra lo dice, público, es un baño para que todas las personas, eh, eh, que se encuentran, de pronto no tengan un baño accesible o, o no están en lugar como en su casa que es como más de confianza donde todas las personas en algún momento que necesitan hacer sus necesidades, eh, vayan y hagan sus, las necesidades que necesitamos, entonces, y para todos, para toda la población, para toda la comunidad, para toda la sociedad.

**¿Cuántas veces al día vas al baño a orinar?**

Uf, eh, yo pienso que como unas seis veces y también dependiendo, porque yo consumo bastante liquido, estoy tomando constantemente agua, entonces a las personas por lo general, por eso dan más ganas de orinar y también si hace mucho frío, si estas en un lugar

que hace mucho frío, eh, te produce y te induce más ganas de ir al baño y más que todo orinar.

**Cuando tú eras niña, ¿ibas al baño sola?**

Si, ya después que tuve uso de razón, de utilizar el baño, de que ya no me hacía mis necesidades en la cama y que ya era consciente, yo siempre iba al baño sola, a menos de que estuviera en otro lugar que no fuese mi casa, donde yo me siento en confianza y le digo a mi mamá pues que me acompañe o no conozco entonces ella siempre acompañaba pero si estaba en mi casa yo tranquilamente podía ir al baño solita.

**Y, ¿a qué crees que se deba esta actitud, de que si no era el baño de tu casa tenías que ir acompañada?, ¿te producía algún temor o alguna...?**

Exacto, no temor exactamente sino como algo eh, como... como es algo desconocido porque tú estás acostumbrada a ir al baño de tu casa, eh, siempre la mentalidad de que no, el bañito de la casa, el baño que está ahí, entonces ya otro lugar, ya eso te parece, ya es como otra, como otro ambiente, algo que tú no estás familiarizado entonces como uh como no estás acostumbrado uno desde pequeño siempre trata de buscar a la mamá y de que le indique a uno, por eso, más que todo eso.

**¿Cómo aprendiste a usar el baño?, ¿alguien te enseñó cómo usarlo?, ¿recuerdas qué expresiones usó esa persona que te enseñó?**

Si, no recuerdo las expresiones exactas pero eh, yo supongo que fue mi mamá la que siempre estaba pendiente mío eh, ella siempre, pues, yo nunca me he orinado así ni tengo antecedentes así que me orinaba en la cama porque mis hermanos si se orinaban en la cama y veía aja cuando les pegaban y todo, pero yo nunca tuve problemas de ir a la cama, incluso siempre eh, a temprana edad mi mamá me acostumbró y ahí yo solita aguantaba y me levantaba y orinaba muy poco así me colocaban pañal también ya a medida que iba creciendo y me orinaba la cama entonces mi mamá siempre me decía, ó sea, “que ve al baño”, o antes de acostarme en las noches como creo que a varias personas le, siempre le dicen, no, antes de que te vayas a acostar siempre orina entonces esa palabra si la, esa si la recuerdo, que antes que me fuera a acostar, “orina”, “ya fuiste al baño”, “ya fuiste al baño”, “ya fuiste al baño”, entonces ya como la costumbre, eso sí lo recuerdo, más que todo mi mamá fue la que me inculcó eso.

**Listo, ¿conoces alguna situación sobre cómo aprendió a usar el baño alguna mujer de tu familia o alguna sobrinita, alguna hermana menor si tienes o alguna persona que tu recuerdes?**

Eh...

**Que tú hayas visto de...**

¿Cómo aprendió a utilizar el baño?

**Exacto.**

Una primita, al principio era como difícil porque como es un proceso, ella se orinaba pues, la regañaba pero en ese caso mi tía si no utilizaba como la forma de hablar sino más que todo la regañaba fuerte, por decirlo así, eh, a veces, cuando la veían orinada le pegaban y eso,

pero como a medida fue, mi tía fue, yo creo que más que todo aprendió fue por los golpes porque yo siempre me he dado cuenta que le pegaban cuando se orinaba o cuando se daban cuenta que se orinaba el colchón, que otra vez colocarlo al sol, que el olor, que eso huele a orín, entonces ya después como a los ocho meses más o menos, un poquito demorado, ya ella empezó, eh, ya iba al baño, en la noche si se dificultaba un poquito porque de pronto durante el sueño, no sé si no tenía control esfíntero, no manejaba bien eso, ya ahí si se orinaba, pero ya después fue mejorando y poco a poco ya no se orina ni nada.

### **¿Tienes hijas?**

(Risas) No, claro que no.

### **Bueno, ¿a qué edad consideras tú, que una niña deba usar sola un baño público?**

Público. Ummm, yo pienso... pero público te refieres de pronto también al baño del colegio, a todos esos tipos, que no sea en su casa... Yo creo que como a partir de los siete, siete, de seis a siete años ya la persona debe saber manejar bien un baño público.

### **¿Crees que a esa edad ella tiene de pronto alguna consciencia o alguna, algo que le, que tú creas que sea necesario que tenga la niña para ir al baño, que crees tú que sea necesario que deba tener la niña en su mente para ir al baño así sola?**

Eh, sentido común, eh, lógico que ella vea que todas las personas, que ella vaya viendo que todas las personas en un momento, en una determinada edad siempre tienen que ir al baño solas, no solamente tienen que estar en su casa para ir al baño sino que el..., en lugares, porque, en lugares determinados o porque hay momentos en que lo ameritan, no siempre vas a estar en la casa o en el baño entonces ya ella debe saber, no o sea si me va a dar la necesidad tengo que ir a un baño y tengo que saber utilizarlo entonces más que todo que ella sepa que es todo el mundo que es un proceso que uno va aprendiendo y que vivir y manejar en la vida.

### **Qué expresiones has usado para explicarles, eh a tus, de pronto a tus primitas o de pronto a algunas niñas, si se te ha dado el momento de explicarle a alguna niña sobre cómo usar el baño, que expresiones crees tú que...**

¿Qué es lo que le digo? Eh, yo le diría, eh, "Mi amor, mi corazón, si tú tienes ganas de ir al baño, si quieres hacer chichi, si quieres hacer popo, este, ve al baño, tú lo usas, te sientas, no te de miedo, si te da un poquito de miedo que te vayas a caer si quieres yo te acompaño para que vayas, me agarras, yo te acompaño, haces la necesidad", eh, de pronto también depende porque a veces el niño no se sabe limpiar entonces uno tiene que también limpiarlo o ellos intentan limpiarse pero no lo hacen bien o se limpian mal entonces uno, le puede decir, "Me avisas, si no puedes limpiarte para yo limpiarte la colita", le digo "que baje el inodoro" que eso se ve de muy mal gusto dejar los residuos ahí en el inodoro, dejar el popo o el chichi ahí porque llega otra persona y lo ve y no es muy bueno, y que "se lave las manos".

### **¿Crees tú que las madres influyen sobre sus hijas en el hábito de ir al baño?**

Totalmente, la madre es un pilar para que uno aprenda, ella es como una maestra en casa, donde uno tiene que seguir lo que nos digan, lo que nos dicen, yo aprendí con mi mamá y

pienso que todos desde pequeños; y si me parece importante que las mamás nos tienen que decir a nosotros como utilizarlo, como hacerlo, que debemos hacer en caso de que tengamos ganas de ir al baño.

**¿Consideras que la escuela ejerce una influencia notable para las niñas en el aprendizaje de cómo usar el baño?**

La escuela, yo creo que sí, porque ya es el primer lugar que pienso que además de la casa, que es donde uno usualmente utilizaba el baño, ya es como el segundo lugar donde ellas permanecen gran parte del tiempo y ellas como que empiezan a crear cierta eh, independencia ya que no es el de la casa sino el de otra parte y el lugar perfecto es la escuela y allí ellas empiezan como ya a ir a otro lugar, otro lugar para ir que no es el baño de la casa sino ya la escuela y así de pronto en otras partes, en alguna otra parte, en un centro comercial, en un baño, entonces la escuela es importante, creo que es el segundo lugar después de la casa que como toda niña ya debe saber que tiene que ir sola a hacer sus necesidades.

**¿Crees que el nivel de educación de tenga la mujer influye en la manera como esta hace uso del baño?**

Si claro, depende también de la educación, hay personas que no reciben una educación de sus padres o no les prestan mucho interés a que la hija sepa o aprenda a manejar un baño público o un baño en su casa, de pronto hay personas que no les interesa si bajan el inodoro si no lo bajan, entonces es importante la educación claro, hay personas que no tienen educación y por lo general no saben manejar un baño público y tampoco lo dejan en buen estado.

**Eh, antes de usar cualquier baño, ¿te aseguras que este se encuentre limpio?**

Si, antes, yo creo que todos tratamos de siempre ir a algún lugar, a algún baño siempre que esté limpio que permanezca aseado, uno mira el aspecto eh, que se vea agradable, porque si fuese un baño sucio en mi caso yo haría lo posible por no hacer mi necesidad, me aguantaría, pero yo creo que hasta se me quitarían las ganas de hacer mis necesidades.

**¿A qué crees que obedece este comportamiento de estar pendiente de que el baño esté limpio, o sea, a qué crees que...?**

Si porque, o sea, uno ve un baño sucio, uno ya sabe que no se puede sentar, alguna infección, alguna enfermedad, uno no sabe qué persona utilizó el baño, eh, ya el aspecto de entrada de cuando tú ves el baño, ya uno se empieza a imaginar ciertas cosas en la cabeza que ya uno no prefiere utilizarlo, o sea, es diferente a que entres en un baño limpio, es agradable, tiene buen olor, buen aspecto, transmite más tranquilidad más confianza y de poder utilizarlo a comparación de un baño sucio que uno enseguida piensa en algún tipo de infección, algún tipo de enfermedad.

**¿Usas baños públicos?**

Si, a veces, eh, me ha tocado utilizar baños públicos por la necesidad que he tenido y en algunas partes siempre, la mayoría de veces siempre, hasta los lugares también que uno por lo general uno siempre permanece siempre hay un baño público y...

**Qué lugares, así, que te toque usar más los baños.**

Eh, puntos de ventas, algunos centros comerciales, eh, en un hospital, en la universidad, eh, hay eventos que también hay baños públicos pero muy pocos, yo en ese sentido si no entro, como por ejemplo los circos, ciudades de hierro que siempre tienen sus lugares de baño público, hay también sitios donde si van a festejar un evento o algo eh, también colocan baños públicos es necesario porque las personas están constantemente tomando algún tipo de bebida y la persona tiene ganas de ir al baño porque la persona está constantemente tomando liquido, entonces siempre son los lugares donde uno encuentra los baños públicos.

**¿Tú te sientas en el sanitario de un baño público o ajeno?**

Ummm, ajeno, si es un baño ajeno familiar, pues yo me sentaría pero si es público o de otras personas, de una que casi no conozco pues evitaría al máximo de no sentarme en el sanitario sino mantener como ciertas distancias para no estar, es estar más que todo precavida porque uno no, uno no sabe, entonces, y sé que la mayoría de personas siempre hacen eso de que casi no se sientan y mejor es orinar en su casa o hacer sus necesidades en su casa.

**Cuando vas a un baño público y lo encuentras sucio, ¿qué haces?, describe el proceso o ritual, o sea, la posición que usas para orinar, ¿qué haces?**

O sea, el proceso, si ya la única opción que tengo es el baño bueno yo me bajaría el pantalón, la panti, abriría un poquito las piernas, pero también tendría una distancia más o menos eh, que no esté ni tan lejos ni tan cerca para tampoco tener un desequilibrio y poder caerme, que me pueda mantener yo en un equilibrio así de sostenerme, trato tampoco de no agarrarme de las paredes pero bueno, y trataría de estar más lejos del sanitario posible como orinar así lejos como orina un hombre pero así más que todo ya la última medida que me tocaría.

**Listo. ¿En algún momento has contemplado que pueden adquirirse infecciones cuando se hace uso de baños públicos o lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?**

Si, total, o sea, una persona que pueda tener acceso a un baño público y además esté sucio lo primero que piensa es en algún tipo de enfermedad, algún tipo de infección por las vías urinarias, eh, una infección del tracto urinario, ya ahí, no sé, la mayoría de las personas han tenido una infección del tracto urinario, y siempre es la sensación de ardor al orinar, en la micción, entonces ya eso si sería lo más lógico, eso es una de las cosas que hace que la persona no se siente o nada más por el aspecto uno enseguida piensa en enfermedad, infección o algo, que es lo que más puede transmitirse en un baño que se encuentre sucio.

**De pronto tú has tenido alguna sensación en la que tú recuerdes que después de haber ido a un baño público, de haber usado un baño público has experimentado alguna sensación así como de ardor, de algo que te haga pensar que tienes alguna...**

En realidad no tengo así, no recuerdo exactamente, que me haya pasado algo así pero si me sucediera lo primero que pensaría sería en el baño público que utilicé y no estaba en buen aspecto y si siento todas esas características, el ardor al orinar, y siento además ardor yo enseguida pienso que estuve en el baño y de pronto fue una infección que cogí, es lo más evidente, de lo que puedo sospechar es del baño que había utilizado.

**¿Conoces cómo es posible que se adquieran enfermedades o infecciones en los baños?**

Eh, por medio de los baños, ¿cómo puede uno tener infecciones?

**Sabes cómo de pronto lo que sucede ahí...**

Yo me imagino, o sea, exactamente el proceso no sé, pero si una persona llega al baño y se sienta y el baño se encuentra sucio, desaseado, me imagino que en el ambiente o ahí mismo en el sanitario una bacteria, eh, por lo general son las Gramnegativas las que producen infecciones del tracto urinario, se adhiere a los genitales de las personas y eso induce a que haya una infección, más o menos así que en el ambiente se encuentre la bacteria.

**¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es tuyo?**

Si, muchísimas veces me ha pasado, he tratado de aguantar las ganas de orinar, esperar hasta llegar a la casa así sea que sienta que la vejiga me vaya a explotar, hasta sentirme mejor y más cómoda en la casa, y eso sí, llego volando y directo al baño.

**¿Crees tú que la mujer es consciente de las infecciones que pueden contraer por usar baños en mal estado o por retener líquidos al no querer usarlos?**

Bueno dependiendo, las mujeres como digo, la educación influye mucho, hay personas que saben que en un baño sucio si se pueden adquirir infecciones como también hay otras que si saben que por medio de un baño sucio se pueden tener las infecciones pero no saben que contener tanto tiempo o por mucho tiempo las ganas de orinar también puede producirle algún tipo de alteración en la salud de ellas.

**Si te encuentras en un lugar donde no hay batería sanitaria o un orinal, un inodoro, o sea el inodoro como tal, ¿qué haces?**

¿Es un baño público y no tiene inodoro?

**Un lugar de pronto como un monte, donde vayas a hacer camping y de pronto no hay sanitario ¿qué harías?, o sea, ¿qué haces?**

No en ese sentido ya ahí me tocaría irme allá lejíto que nadie me vea (Risitas) y decirle a alguien que me tape, una persona de confianza o yo solita me voy por allá lejíto y me agacharía y me tocaría hacer chichi en el pasto o en la tierra porque ya no hay de otra forma, si no hay sanitario...

**Ok, ¿has intentado alguna vez orinar de pie?**

No, o sea, siempre he intentado orinar, en esos casos en que me ha sucedido, inclinada con un ángulo de 45° más o menos pero no de pie, de pie, porque siento que de pronto voy a chispear y es peor y que salpique o me ensucie las piernas o algo entonces trato de no orinar de pie sino medio inclinada pero no sentándome hasta el inodoro.

**¿Crees tú que orinar de pie es solo para hombres?**

Pues, como ya es un patrón de vida de los seres humanos que los hombres siempre tienen que orinar de pie por lo general y las mujeres siempre sentadas sería raro que la mujer esté



orinando de pie, o sea, no sé, yo pienso que no cabe en mi cabeza y no es la naturaleza femenina orinar de pie.

**¿Crees que si la mujer pudiera orinar de pie la motivaría a sentir que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio? o sea, que puede estar en cualquier lugar y que como no tiene que quitarse, que sentarse, de pronto, o sea eso la, como los hombres que en cualquier parte orinan, tú sentirías que eso es lo único que nos hace falta...**

No, no, siempre nos daría como vergüenza en ciertos lugares hacer esto sin necesidad, listo de no bajarse nada o en un rincón me dio ganas de ir al baño y voy así en público, no sería necesario como el inodoro, aunque no se vaya a sentar uno es como tener como que el inodoro uno como mujer uno se siente bien, listo estoy en un baño, de pie pero lo estoy haciendo en un baño, entonces sería lo importante.

**¿Crees tú que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie?**

Si me parecería chévere, importante e interesante porque, eh, hay momentos donde uno lo amerita o lo necesita en caso de los baños públicos donde uno tiene como la desconfianza de sentarse, colocar las piernas en el sanitario, tener algún tipo, o adquirir algún tipo de enfermedad o de infección y simplemente como colocarse simplemente de pie y hacer su necesidad sin necesidad de hacer todo ese proceso de sentarse y bajar la palanquita con el pie y todo eso.

**Si tuvieras la oportunidad de usar un producto de este tipo, ¿lo usarías? Explica tus razones.**

Eh, sería raro, sería extraño porque no es normal que la mujer se instale un dispositivo y orine de pie, o sea, nada más con imaginármelo se ve como extraño porque no estamos adaptados ni acostumbrados a usar ese tipo de dispositivo, ese tipo de instrumentos que, pero si veo que ya personas no tienen ningún tipo de consecuencia a futuro o es algo normal y al contrario es algo a favor de uno que en cuestiones o en momentos son necesarios, si claro que sí, yo lo utilizaría, o sea, sería muy chévere, interesante y novedoso, porque sería muy chévere.

**¿Cómo te imaginas el producto?**

No sé, yo me imagino como una bolsita así como de plástico, como una mascarilla que se coloque así como, la verdad, que como nosotras tenemos que movernos la panti, colocarlo, orinar normal, o sea, que quede más o menos entre el clítoris, orinar y que pase así por un tubito y llegue así, como colocarlo así el tubito, que llegue y haga el recorrido y sería lo final y así, y como cargarlo en el bolso y tenga un paquete bien cómodo por si tienes que salir ya lo tienes en el bolso y sacarlo y hacerlo, pero me lo imagino así...

**¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?**

Transparente, es como...

**¿Qué te transmite ese color?**

¿Qué me transmite el color? Ummm... algo que se puede desechar, el transparente lo veo como los guantes que hay unos que vienen transparentes, uno se los quita y ya, lo utiliza en el momento y lo desecha, lo mismo que las jeringas que son como de color transparente, tú lo utilizas un momento y luego lo desechas, entonces como que lo que se me viene no es un color ni blanco ni rosado ni azul sino como transparente.

**Eh... ¿cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Mejor, o sea, sería muchísimo mejor, si es cómodo, de fácil uso, sería fantástico, mejor a que sea algo incomodo , preferiría orinar así, medio agachado si es algo incomodo pero si es algo de fácil uso me parecería estupendo muy bien, interesante.

**¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?**

Bien, o sea, es algo que lo utilizaste en el momento y listo, o sea, lo desechas, lo quitas y si quieres volver a utilizarlo tienes otro aparte y otra vez lo utilizas, lo desechas pero no va a quedar como el que si no fuese reutilizable, si fuese reutilizable perdón...

**Ahí viene la otra pregunta, ¿cómo te sentirías si el producto fuera lavable o reutilizable?**

No sé, siempre el orín tiene componentes como el amoníaco y otro tipo de sustancias que son como, como muy fuertes y si se lavara, o sea, siempre eso va a quedar como el olor, no sé, sería mejor que fuese desechable, lo utilizaría y listo y mejor que sea así y de fácil uso, sería lo ideal.

**¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que tú decidieras adquirirlo?**

Si, es importante el precio porque si es muy costoso no todas las personas van a tener la facilidad de adquirirlo y como te digo van a preferir de pronto en vez de comprar... y eso que vale tanto y es costoso y además nada más lo utilizo en ese momentico me sale muchísimo más caro para eso yo hago el esfuerzo y orino ahí medio empinadita o agachadita entonces, el precio influiría mucho en la utilización del producto.

**De pronto un rango de precios así como los precios que manejan los productos así de ese tipo como las toallas sanitarias o los protectores, más o menos así.**

Si más o menos así como en ese rango, los guantes, los tapabocas, que son bastante baratos pero... de pronto si eso es bastante importante, eh, un poquitico más pero que siempre no sea tan costoso y que sea fácil para poder comprarlo y que todos podamos porque siempre a veces uno lo amerita, toda mujer sería importante que tuviese su producto a la mano y económico sería muy bien.

**Ok, este... ¿Cómo te sentirías si encontraras el producto en todas partes?**

Je, je, en las farmacias, en las tiendas... no bien, sería, fuera económico, de fácil uso, desechable y que se pudiera encontrar ahí a la mano o al alcance de cualquier, o en cualquier parte, de pronto uno que se le olvida, que va a pensar que para el lugar donde va uno se va a orinar o de hacer su necesidad y esté alguna farmacia cerca o supermercadito o una tienda y que lo puedan en un momentico va y lo compra sería como más, más seguro más fácil, ya le dan a uno más comodidades para que uno pueda adquirir el producto y sería mejor.

**¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?**

¿Cómo me sentiría?, claro que si me gustaría, que todas nosotras conociéramos del producto, como se utiliza, eh, nos den toda información sobre el producto, ya es algo que se va a conocer nuevo porque es algo hasta raro sería pero ya con que conozcan como se utiliza, que no es costoso, que es de fácil uso, desechable, ya las personas conocen del producto y creo que ten por seguro que más que todo las mujeres ya lo empezarían a comprar o tenerlo siempre en el bolsillo porque siempre va a estar necesario y siempre uno no solamente las 24 hrs del día uno no está en su casa, siempre uno tiene que estar haciendo, eh, tiene que estar haciendo vueltas, tiene que estar haciendo cosas y no está casi en la casa y sería bueno utilizar el producto en cualquier baño fuera de la casa, en un baño público.

**Bueno yo te agradezco mucho por haberme dedicado este tiempo y pues eh, que pases buena noche.**

Con mucho gusto, gracias, siempre a la orden.

#### **ANEXO 12. Entrevista # 04**

***Edad: 31 años – hijas: no***

**Buenas noches, me encuentro con Mayra de la hoz, quien tiene 31 años, tiene un hijo. Mayra, ¿qué significado tiene para ti un baño?**

Limpieza, comodidad, eh, el lugar donde esperamos llegar a hacer las necesidades normales, pero esperamos eso que sea limpio, cómodo... básicamente eso.

**¿Qué relación encuentras tú entre un baño y el concepto de intimidad?**

Eh, como la comodidad, porque cuando tú estás en intimidad te sientes bien contigo y en un baño tú también quieres como sentirte bien.

**¿Tú considerarías qué puede ser como especie de un espacio sagrado, cómo especie de un momento de... que te encuentras contigo misma?**

Si, si puede uno pensar que si es un espacio como sagrado, porque es donde quieres sentirte relajado, cómodo, tranquilo, que casi siempre, eso es lo que uno busca.

**¿Y... tú qué crees, o consideras de aquellas personas que piensen que el baño es solamente, y que lo utilizarían solamente para algo práctico, lo utilizarían para hacer sus necesidades, o sea, que no lo vean así como ese espacio sagrado, ese espacio de intimidad que de pronto como lo estás describiendo?**

**Porque hay gente que me ha dicho que de pronto, no, el baño es solamente para hacer... ir hacer la necesidad y ya.**

No, no, la verdad es que el baño es algo más porque tú necesitas como sentirte a gusto, como en confianza con el lugar, con pues que si vas a utilizar el sanitario, quieres sentirte en confianza con el sanitario, eh que el lugar sea cómodo, o a veces el lugar, son pequeños

pero no importa si es grande o pequeño, cheverísimo si fuera grande, pero lo importante es que quieres sentir como en esa confianza, como que no es entrar y salir enseguida, sino es utilizarlo, cómodamente, tomarte tu tiempo...

Hay personas que a veces le gustan hacer sus necesidades tranquilamente, no es solamente entrar y salir, entonces por eso si necesita uno, pues si lo siente uno, pues yo pienso que para mí si sigue siendo sagrado.

**¿Y por qué para ti, o sea para ti por qué es importante que sea grande?**

Porque a veces los pequeños son como muy calurosos, y a veces como que te sofocas o el sitio como es tan chiquito como que te da esa sensación de sofocación.

**Bueno eh, eso con respecto a baño en general, pero si yo te digo baño limpio, ¿qué significado tiene para ti, que entiendes por un baño limpio?**

Comodidad

**¿Solamente comodidad?**

Si, comodidad

**Y si y... el concepto de baño sucio ¿qué significa para ti un baño sucio?**

Eh, incomodo, hacer mi necesidad y salir, utilizarlo realmente para lo que es.

**O sea, ¿qué tan importante sería para ti encontrar..., o el concepto de limpieza dentro de un baño?**

El concepto de limpieza dentro de un baño es importante.

**¿Qué tanto?**

¡¡¡Muy importante!!! Porque por lo menos eh si tú entras al baño a orinar, vas a hacer vas a orinar, y tu llegas y lo encuentras sucio, goteado, no vas a orinar con la misma confianza que lo harías en un... en un lugar limpio.

**Bueno ¿qué te hace sentir cómoda y qué te hace sentir incómoda en el baño, o en un baño?**

Incómoda, que esté sucio... y...

**¿Ese que este sucio...?**

Incómodo que no te puedes sentar en el sanitario, porque normalmente siempre está sucio, eh, por lo tanto la comodidad sería limpieza.

**¿Cuándo ves un baño sucio, que cosas malas se te viene a la cabeza?, o ¿qué representaciones malas se te vienen a la cabeza?**

Las representaciones malas pueden ser como que... personas desaseadas, personas que no, no, no hacen el uso adecuado y así como sensación de desconfianza, de... básicamente esos son los pensamientos malos.

Ok

**¿Tú consideras qué el baño refleja la personalidad de un individuo?, digamos si tú vas al baño de... o vas donde una amiga o de un amigo y tú entras a su baño, ¿tú crees que al ver la forma como encuentres el baño refleja la personalidad de ese individuo?**

Eh, de pronto algunos baños pueden representar la personalidad del individuo, en otros casos, de pronto no, pero si por lo menos su cultura de aseo, porque a veces tú a un baño puedes colocarle las velitas, las florecitas, que la toalla combine con el piso y de pronto eso si es como de personas más cuidadosas, que le gustan que las cosas se vean bien organizadas; pero de pronto otras personas que no son así, solo lo mantienen limpio, está bien; o sea que algunos si te pueden mostrar su personalidad, pero otros solo su cultura de aseo, como sus normas.

**Ahorita me dijiste que era para ti, o que significaba para ti un baño solo, ahora es ¿qué significa para ti un baño público?**

(Risa), un desastre, un baño público es un caos, un... es como sucio, incómodo, eso es un baño público.

**¿Tú crees que la apariencia de los baños públicos, y público es en cualquier sitio que no sea tu casa, bueno que no sea de tu casa o de cualquier otra casa ya, tú crees q la apariencia de esos baños públicos refleja la cultura de una sociedad?**

Sí, realmente la refleja, la refleja en eso, porque los baños públicos, por ejemplo un baño de un centro comercial que de pronto son los más utilizados, te muestran la cultura de la gente. Los encuentras sucios, goteados, los papeles fuera de la caneca, entonces si muestran la cultura de la gente. Y de pronto si lo comparas con el baño de una casa, de pronto llegas a hacer una visita, utilizas el baño y de pronto no esta tan goteado, tan sucio pero de pronto tiene la caneca rebosada, no hay papel puesto o no hay un jabón para lavarte las manos, o sea, una serie de cosas que a veces, son tantos factores que te pueden representar la falta de cultura.

**Entonces ¿qué tanta confianza te genera a ti un baño público?**

Ninguno, no me generan ninguna confianza, siempre cuando uno utiliza un baño público pues lo hace porque ya te toca, porque no tienes otra opción, y entonces vas y entras rápidamente y así como entras quieres salir.

**¿Cuántas veces vas al baño a orinar en el día?**

Como seis (6) veces.

**Bueno, cuando eras niña, trata de acordarte de tu infancia, eh, ¿tú ibas al baño tú solita?**

Sí, pues de donde recuerdo iba sola.

**¿A qué edad, o hasta que edad crees tú o que te acuerdes comenzaste a ir al baño sola?**

Como... de cinco (5), seis (6) años, como seis (6) años.

**¿Hasta esa edad tu mamá te acompañó?**

Sí

**Y... ¿cómo lo aprendiste a usar? ¿Qué te decía alguien?, ¿quién fue la persona que te enseñó, que te decía o que expresiones utilizó, o qué recomendaciones que te acuerdes te daban para que aprendieras a utilizar el baño?**

No, normalmente esa tarea la tiene la mamá y te dice no, que te tienes que sentar, si siente una como la vejiga llena, es porque tiene ganas de ir al baño, que... te tienes que sentar hacer la necesidad, como debes que utilizar el papel, que debes bajar el sanitario, que el papel lo debes arrojar a la caneca.

**¿Te acuerdas algo qué usaras algún artefacto para aprender a utilizar el baño?**

No, no recuerdo ninguno así, lo único de pronto, los escaloncitos para tú poder, pues a una edad pequeña te queda como más difícil sentarte en el sanitario, entonces normalmente utilizas un escaloncito que te ayuda a sentarte mejor en él...

**¿Y tú recuerdas haberlo utilizado?**

Si

**¿Le tenías algún nombre en particular?**

No, no, como un banquito.

**Alguna situación familiar, en particular que tú hayas escuchado de alguna prima, alguna sobrina, eh, en ese proceso de enseñarlas a utilizar el baño, que te acuerdes, que te haya llamado la atención.**

No, no recuerdo algún comentario.

**Bueno, tú no tienes hijas pero si tuvieras una hija, ¿tú dejarías que ella fuera sola al baño?**

Al de mi casa sí.

**Y a un baño...**

Pero al de la calle si es muy pequeña, no.

**¿A qué edad crees que ya pueden ir solas al baño?**

Pues si es un baño público podría ir sola así, la acompañaría como hasta los siete (7) u ocho (8). Pero si estamos en privado, el baño de mi casa, el baño de algún familiar, si puede ir sola; solo la compañía de que no se vaya a caer y eso, pero no de tantas medidas que tomaría uno en un baño público.

**¿Qué tanto consideras que influyen las mamás, sobre la manera como las hijas utilizan, aprendan a utilizar el baño?**

No, yo creo que no; las mamás no influyen casi, de pronto las mamás influyen en el temor de si vas usar el baño de la calle mira que no te sientes porque son enfermedades, no sé qué. pero no básicamente que te diga, que te digan específicamente lo tienes que hacer así, así, así y así... sino que básicamente te dicen que tengas precauciones por las enfermedades, por alergias, por el contacto del sanitario, de tantas personas que pudieron haberlo utilizado, entonces ellas no te dicen, no, orina de pie...

**¿No te dicen o si te dicen?**

No, no te dicen orina de pie, ellas te recomiendan que debes orinar sentada porque la mujer orina es sentada, porque si orina de pie haces como un daño a la vejiga o algo así. Y ellas te dicen, te enseñan a que tienes que orinar sentada, pero con esos temores que te dicen que la calle, ¡cuidado con el baño de la calle!, ¡mira que está sucio!, ¡mira que tal cosa! todas esas series de precauciones son las que te llevan a ti a orinar de pie, pero nadie te dijo que orinaras de pie.

**¿Tú creerías que si una niña crece sin una mamá, aprendería de la misma forma, a que sí, si la tuviera, digamos en su hábito de usar el baño?**

Si, si lo podría aprender.

**En el tema de la escuela eh, ¿qué tanto crees tú que las profesoras eh, influyen en la forma en que sus alumnas aprenden o van al baño o lo aprenden a utilizar?**

Bueno, pues de las profesoras, pues no recuerdo así que una profesora influya mucho para enseñarte a usar un baño, lo que ellas si te enseñan es básicamente es como las normas de aseo, de que mira que bajas el sanitario, mira que el papel en la caneca, mira que te laves las manos, pero no te dicen si te vas a sentar si no te vas a sentar, si orinas de pie, si no orinas de pie.

**¿A ti no te pasó eso, no recuerdas?**

No recuerdo, solamente si te dicen eso, vea que manténgalo limpio, baje el sanitario, lávese las manos.

**¿El nivel de formación académica de la mujer, influye en la manera como hace uso de un baño? De formación académica.**

No, no influye porque todo va como en lo que tú te sientas, porque por lo menos a mí un baño sucio me puede genera desconfianza, pero para otra... no, y puede ser la más completa, la que más ha leído, la que más se ha preparado y...

**¿Es más cómo instintivo?**

Si, es más como instinto, eh sí, es más si de, de tu instinto, tu sentir.

**¿Consideras que al momento de usar el baño solo es importante eh, que se encuentre el inodoro eh, limpio, que solo el inodoro limpio, o sea cuando tú vas a utilizar el baño, si lo único que está limpio es el inodoro, para ti es importante o no?**

Es una de las cosas importantes pero lo más importante es que todo esté bien, porque tú puedes llegar un baño que está el sanitario limpio, pero el piso esta de lo más sucio, las paredes están sucias, la caneca en mal aspecto y el sanitario es lo único limpio, de todas maneras no sentiría confianza al utilizarlo.

**¿Tú utilizas baños públicos?**

Si

**¿En dónde, qué lugares?**

El baño público que más utilizo es el del trabajo porque en un centro comercial trato de no usarlo.

**¿O sea, en un centro comercial no utilizas el baño?**

No, voy realmente cuando ya tengo la extrema necesidad, normalmente trato de, de salir a la calle, y como normalmente te dicen hágalo todo en su casa.

**¿Y baños cómo en eventos, como en conciertos, esos baños que son portátiles, alguna vez los has utilizado?**

Pocas veces pero si los he usado, y... hasta el momento esa clase de baños, no es que inspire confianza pues por el material, porque es un baño oscuro, normalmente son oscuros eh, pero he contado con que están limpios, pero nada más así su aspecto, el encierro, oscuro, (risa) no, no te da tranquilidad.

**¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro en un baño público o de un baño que no sea el tuyo?**

Se debe a todos esos temores que le infunden a uno, las mamás básicamente, de que mira que ahí se sienta todo el mundo, mira que una enfermedad, mira que una alergia, mira que una irritación, pero se debe mucho a eso.

**O sea, que las mamás son las que definitivamente...**

La mamá, se puedan llamar tu mamá, tu tía, tus amigas, porque de pronto tu mamá no te lo dijo pequeña, pero de pronto a veces ya tú en el transcurrir de la vida, conversando con tus amigas, como que te comienzan a hacer los comentarios: ah no, yo no voy a baños públicos; ah no, el baño público es lo peor; yo solo el de mi casa y comienzan a decirte los porque y te da que pensar, o te pone a analizar.

**Bueno, ¿qué preocupaciones tomas cuándo entras a un baño que está sucio y definitivamente tienes que usarlo?**

Es limpiarlo y con todo y que lo limpio no me siento.

**¿Cómo lo limpias?**

Cojo una buena cantidad de papel eh, limpio el borde del sanitario, porque para mí es importante que tenga aspecto limpio a si no me vaya a sentar en él, que normalmente no me siento, eh... y orino de pie. Orino de pie, a veces uno tiene mucha dificultad por las cosas que lleva, si lleva el bolso, si lleva la libreta, todo eso uno lo coloca uno en el piso para poder mantenerse de pie.

**¿Te agarras de las paredes?**

Normalmente si, logra uno a veces sostenerse de las paredes de los baños para lograr mantenerse en pie, y no... evitar rozar el sanitario; lo otro es por lo menos a veces, que te digo el baño público del trabajo, de pronto tú sabes, tú ves que la persona del aseo lo asea todos los días, todas las mañanas lo hace; pero igual es un baño que utilizan muchas personas y que siempre a la vista siempre está limpio, siempre está limpio y de pronto lo que uno puede hacer a veces en esos baños que están limpiecitos y tú como que ¡ay!, si lo puedes usar con tranquilidad, pero siempre tienes un temor en el fondo, entonces vienes y rodeas de papel por todos lados y te sientas, porque orinar de pie es malo. Y como en el trabajo es donde prácticamente utilizas más porque consumes agua, tinto, aromática, el



aire, estás todo el día en la calle, es el que más utilizas, entonces lo utilizas con un poco más de confianza pero todavía con precauciones

**¿Qué condiciones de higiene debe tener el baño para que te puedas sentar en el inodoro y orinar, obviamente?**

Las condiciones de higiene, pues que esté limpio, que este lavado, que a la vista todo este bien puesto, que tenga su papel, que tenga su caneca, pero no, no solo basta eso, porque si tú sabes que es un baño donde entran demasiadas personas ya ahí murió tu confianza, básicamente lo que te da confianza es que el baño sea tuyo.

**¿O sea, sólo por el hecho que entren otras personas ya te genera...?**

Ya, porque puede estar limpio, pero ya tú sabes que ahí entran un número de personas y siempre lo puedes ver limpio pero ya no te genera la misma confianza, lo que te da más confianza adicionalmente a que esté limpio es que sea tuyo.

**¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no utilizar un baño que sea público o un baño que no sea el tuyo?**

Muchas veces.

**¿Y no te preocupa, ummm digamos en materia de salud, los problemas que puedas tener por aguantarte las ganas?**

Si me preocupa, pero como pues son contadas veces, por lo que normalmente uno siempre trata de... así como cuando te dicen si uno va para un paseo, vas para un viaje largo has todo en tu casa, normalmente trata uno cuando sabe que va a salir y va a estar un tiempo fuera, pero hay veces que no que se te sale de las manos y a veces hay baños que definitivamente ni con extrema urgencia uno lo utiliza y si es preocupante cuando uno pasa cierto tiempo aguantando.

**Pero tú estás consciente, o tú crees que las mujeres están conscientes de esos problemas que pueden...**

Sí, si somos conscientes porque si somos conscientes, pero de pronto tú, tus temores son los que nunca te dejan.

**¿Los temores que te infundo tú mamá?**

Si, los que infunden los comentarios, las noticias, los casos.

**¿Los casos?, ¿qué tipos de casos?**

Los casos de que jah!, no que el otro día me senté en un baño de la calle y me salió una alergia en las piernas, más específicamente cerca de la cola, que me salió un brote, que me dio una rasquiña.

**¿Y a ti te ha sucedido eso?**

No

O son casos de...

Casos, son casos de otras personas, a mí no me ha sucedido pero de acuerdo a comentarios tú dices, si, si puede ser porque un baño sucio si te puede dar eso, normalmente algo sucio te puede generar alguna reacción.

**¿Pero nunca has sufrido de eso?**

No

**¿Si te encuentras en un lugar donde definitivamente no hay un inodoro, qué haces, y tienes que orinar, que te encuentres en alguna finca, al aire libre, viajando...?**

No, eso sí me ha pasado, toca agacharse.

**¿En un rinconcito?**

En un rinconcito, o en un montecito o detrás de un palito.

**¡Ah! ¿Pero te agachas?**

Si, te agachas, te agachas porque de pie no se puede.

**¿Y por qué no se puede de pie?**

No se puede, porque te mojas.

**¿Te salpicas?**

Aja.

**¿Alguna vez has intentado orinar de pie?**

No.

**O sea como un hombre.**

No (risa), no porque no es posible que te resulte bien.

**O sea que, ¿tú consideras que orinar de pie es sólo para hombres?**

Eh, no es que sea solo para hombres, sino que le queda más fácil, o sea, básicamente es posible para ellos porque no es solamente el estar de pie, es que ellos dirigen hacia dónde va, en cambio una mujer puede estar de pie no dirige para donde va.

**O sea que, ¿si tuvieras la posibilidad de dirigir...?**

Ah, claro que sí, sería más fácil. Mira que un hombre no tiene la necesidad ni de sentarse, ni de poner en cuclillas ni de nada, solo donde no lo vea y ya, y eso (risa).

**¿Consideras qué si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que un hombre para desenvolverse en cualquier entorno?**

Si, si.

**¿Igualaría?**

Si, lo igualaría porque el hombre puede orinar en cualquier parte, después de que él está de pie lo hace en cualquier parte, no tiene que desabrocharse nada, en cambio la mujer tiene

que bajarse de sus prendas, en cambio si puedes orinar de pie en la misma condición de un hombre, estaría en igualdad de condiciones.

**¿Crees tú qué debería existir un instrumento que ayude a la mujer a orinar de pie?**

Si existiera, o si lo pudieran crear sería de mucha ayuda, sería de mucha ayuda sobre todo, para eso, para la parte pública cuando vas a un evento, los baños muy llenos, o los baños están muy lejos.

**¿Si tuvieras la oportunidad de usar un producto de este tipo que haría falta para comenzar a ya, a utilizarlo como parte de tu vida diaria?**

¿Si existiera, que haría falta para utilizarlo?

**El producto existe, digamos te lo presentan, ¿qué faltaría para que tú comenzaras a utilizarlo?**

Pues sentirme como cómoda, como pues esperas a que te brinde comodidad, que te brinde comodidad, porque tiene que ser algo bien inventado y que ese invento sea cómodo.

**¿Cómo te imaginas que es el producto? o ¿qué pudiera ser el producto?**

Pienso que podría ser como una bolsita, como una bolsita; que de pronto te ubicas en tu área antes de salir, porque de pronto, o de pronto no antes de salir, porque hasta de pronto en un baño te lo puedas colocar, ¿verdad? porque solamente es estar de pie para colocártelo, eh de pronto es como una bolsita así, que te lo pegas en el área y de pronto a medida que puedes ir orinando y se va llenando la bolsita.

**¿Y cómo harías para quitarte entonces la bolsita después?**

Me imagino que tocaría buscar otro lugar, pero ya no está la cuestión de que tienes que sentarte, de que tienes que bajar, no sé, puede ser ahí como camufladito, pienso yo que puede ser como una bolsita.

**¿Algún color en particular que tú creas que ese producto deba tener?**

No, no, de pronto pensando en colores que sea como algo como oscuro, más o menos, a veces algo puede ser transparente pero lleva como una especie de polarizado que tratas no se vea. A veces un vidrio puede ser liso, pero le ponen corrugado y como que no te deja ver bien lo que hay ahí, entonces de pronto puede ser un color como que disimule.

**Este es el producto, pero no la bolsita. Siendo el producto así como este que te estoy mostrando, ¿te volverías... o crees que debería tener algún color en particular?**

No, no es necesario.

**O sea, ¿no lo relacionas con algún color en particular?**

No

**¿Y debería tener algún olor característico?**

No

**Cómo de pronto el olor que traen las toallas higiénicas.**

No, no es necesario.

**¿Cómo te sentirías si este producto fuera de fácil uso?**

Pues pienso que me sentiría bien, porque me está sacando de apuros.

**¿Ese bien cómo...?**

Bien es que me soluciona mi necesidad.

**¿Algo como de comodidad, comodidad?**

Si, comodidad; debe ser cómodo, en particular debe ser cómodo.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera de un material desechable?**

Pienso que debe ser lo mejor, porque me imagino que debe utilizarse un número de veces o un número de horas.

**¿Y cómo te sentirías si el producto fuera reutilizable?**

Eh, no, reutilizable no me parecería, no me parecería, porque necesitaría especificaciones para el aseo o algunas condiciones para el aseo, de cómo se lava, cómo se limpiaría, algo así.

**Existe algún... o ¿cuánto crees tú que pagarías por este producto?, un rango de precio que estarías dispuesta a pagar por este producto.**

Pienso que pudiera ser así, como vienen las toallas, paqueticos de...

**¿Cuántos vienen las toallas?**

Hay paqueticos de a diez (10) que te cuesten cinco mil (\$5.000), seis mil (\$6.000), siete mil (\$7.000).

**O sea ¿a cómo saldría individual, más o menos, cómo a mil pesos (\$1.000)?**

Cómo a mil (\$1.000) pesos.

**¿Cómo te sentirías si pudieras encontrar este producto en cualquier parte?**

Cómoda, porque eso sería ventajoso.

**Y por último, ¿cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento a través de campañas publicitarias, que explicara, en la cual explique eh, las ventajas del uso de este producto?**

Te da más seguridad, más confiabilidad.

**¿Tú esperarías que alguien más lo utilizara, para tú poder utilizarlo?**

No

**¿O si te lo mostraran, te hablaran de él...?**

Inmediatamente que te lo muestran, tú sientes la necesidad de probarlo, porque tienes un problema y a todo problema tú quieres encontrar una solución y si esa es la solución posible, que estás viendo ahora, sin necesidad de que alguien te diga, lo usé, me gustó o que esperes a que sea avalado por el centro de investigaciones tal cosas, de ahí a que eso

sucedan. Pero si alguien me está planteando esto, es esto y esto, de pronto lo usarías para experimentar, para saber.

**Bueno, listo Mayra, muchas gracias.**

### **ANEXO 13. Entrevista # 05**

**Edad: 31 años – hijas: SI**

**Me encuentro con Diana Trujillo, ella tiene 31 años, tiene una niña de un año y medio.**

Un año y medio

**Bueno Diana, ¿qué significado tiene para ti un baño?**

El lugar esencial para las necesidades fisiológicas (risas)

**¿Solo para las necesidades fisiológicas?**

Eh y de vez en cuando para la vanidad.

**Y, ¿en qué sentido? La vanidad.**

Eh porque es el lugar, el espejito, para uno arreglarse, es donde uno siempre guarda, pues, las cosas del maquillaje en el tocador del baño, el maquillaje, las cosas de vanidad de las mujeres.

**¿Qué relación encuentras entre un baño y el concepto de intimidad?**

Imagínate, todo lo que haces, bueno por decir, todo lo que hace uno en el baño es un momento íntimo y muy personal de cada persona, o sea, desde arreglarse uno, o sea tú tienes que estar en el baño tranquilo, íntimamente (risas) contigo mismo, para poder realizar todo lo que tengas que hacer en el baño, o sea, estar bastante, bastante, son dos conceptos que van ligados.

**¿Consideras que el baño es solamente para hacer las necesidades, o sea, para hacer su uso práctico como tal, para lo que fue diseñado?**

Si, en un 90% y en el otro 10% a veces los baños son un punto de encuentro también, en los baños por lo menos las mujeres nos encanta ir a un baño a chacharear con las amigas, nos metemos en el baño y mientras que se está maquillando, mientras que se está arreglando uno va hablando y va contándose cosas; pero digamos que en un 90% si es para... son como casos aislados como que uno hace relaciones públicas en el baño.

**¿Consideras que el espacio en el baño o el tamaño del baño es importante al momento de utilizarlo?**

Eh, si es el baño de mi casa si me gusta que sea amplio, si es un baño cualquiera, o sea, no me interesa porque voy es a lo que voy.

**O sea, es indiferente a...**

Es indiferente, pero si es el baño mío de mi casa si me gustaría que fuera grande.

**¿Y por qué te gustaría que fuera grande?**

Porque, ya el baño de la casa de uno tiene que tener amplitud para poder tener espacio no sé, ese es el concepto que yo tengo, el baño de mi casa tiene que ser amplio no me puedo sentir como... porque de pronto voy a estar más tiempo que lo que voy a estar en un baño público que no me interesaría si es grande o pequeño.

**¿Qué significado tiene para ti un baño limpio?**

Uish, esencial un baño limpio que...

**¿Qué se te viene a la mente?**

Tranquilidad, cero microbios, cero posibilidad de una infección, de... un baño sucio imagínate un hongo, una cosa que le dé a uno.

**Entonces el concepto o la idea de un baño sucio, ¿qué es lo que se te viene a la mente?**

Uy, un baño sucio, asco, enfermedad, no ¡guácatela! (risas)

**¿Qué tan importante es para ti...?**

Un baño sucio, te espanta, o sea si yo voy, por lo menos, uno va a veces a los baños de los supermercados, porque miércoles te tocó ir, y entra uno a esos baños y dan ganas de salir corriendo porque se encuentra, o sea, se encuentra uno con unos espectáculos, que dan ganas, Uy, parece que no les interesara y no les hacen ni limpieza digamos un baño público cada hora deberían estar haciéndole limpieza.

**¿Qué tan importante es para ti la limpieza en un baño?**

Ummm, muy importante, supremamente importante, por lo que te dije ahorita, un baño sucio da tantos, tantos microbios que hay en digamos en los papeles higiénicos, o sea, lo mismo que tu expulsas de tu cuerpo, todo eso es desecho, si lo expulsas es por algo, ahora imagínate en un baño sucio lleno de chichí y de popó, entonces un baño limpio es esencial.

**¿Qué te hace sentir cómoda en un baño?**

¿Cómoda en un baño? La limpieza, que tenga buen olor, un baño con mal olor... terrible, eh...

**O sea, qué un baño con mal olor te hace sentir incómoda.**

Incómoda, si, o sea, no se aguanta uno en un baño con mal olor, o sea un baño, la limpieza más que todo.

**¿Qué cosas malas, eh representa para ti un baño sucio?**

¿Qué cosas malas? O sea, un baño sucio, si yo entro, o sea, de pronto al baño de una persona conocida y está sucio, automáticamente me da la sensación de que esa persona es puerca, desordenada, no es para nada prolija, o sea, es una persona, que si así tiene el baño de su casa, cómo será con ella misma... o sea, la misma cosa.

**Y así, o sea, digamos una, una imagen, o sea, vi un baño lo encontré sucio, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?**

¿Qué es lo primero que se me viene a la mente? Sí, un baño sucio, huich cucarachas (risas) ¡ay! No, hasta ratones, Uy, yo no sé, para mí como igual a plaga.

**¿Qué significado tiene para ti un baño público? Ahorita me dijiste o ahorita te pregunte sobre un baño en general, ahora sobre un baño público.**

Un baño público... son necesarios, necesarios en los momentos más mejor dicho en que uno tenga que hacer una necesidad, pero la verdad es que no me gustan, no me gustan, los usa uno por necesidad pero si por mí fuera ni los usara.

**¿Crees, tú crees que la apariencia de un baño público, refleja la cultura de una sociedad?**

Si

**O sea, que aquí en Barranquilla...**

No, hay cero cultura aquí la gente es súper... y no sé y las mujeres, yo a veces pienso que los baños de mujeres son más cochinos que los baños de los hombres yo no sé porque, yo he visto en los baños públicos que uno encuentra toallas higiénicas y yo no sé ni cómo se ve hasta sangre, hasta en las paredes a veces popo, no orinan sentadas porque no se quieren pegar, pero resulta que todas las que orinan de pie mean toda esa vaina entonces es peor, si orináramos todas sentaditas eso no pasaría, entonces o deberían de pronto poner en los baños públicos... yo sé que existen unos protectores para desechables para los inodoros deberían poner dispensador de esa vaina, y ya de pronto sería un poquito más limpio.

**O sea, qué siempre eh... deja ver...**

Deja ver las buenas y las malas costumbres que tengan las personas.

**¿Qué tanta confianza te genera un baño público?**

Del uno al diez, uno (Risa)

**Ta bien, ¿definitivamente no comulgas con el baño público?**

No, o sea de pronto usar el lavamanos o sea pero digamos el sanitario como tal no.

**¿Cuántas veces vas a orinar a un baño, cuántas veces orinas en un día?**

Uy, poquitas, yo creo que como unas cinco veces y es mucho, casi no tomo agua, yo casi no consumo líquidos porque no sé, no me gusta. Entonces voy como cinco veces, aparte aguanto muchísimo espero ya hasta el final que... ahí es que umm (risa) ahí es que voy.

**¿Cuándo eras niña, tú ibas solita al baño?**

Que yo me acuerde si, o sea, sola si pero tú dices ¿sin mi mamá? En la casa si, en los baños públicos no.

**¿Tú mamá te acompañaba?**

En los baños públicos siempre iba con mi mamá y aquí en la casa sí sola.

**¿Y cómo a qué edad comenzaste a ir sola al baño?**

Bueno según me cuenta mi mamá porque no me acuerdo a los dos años.

**Y digamos que utilizabas un baño que no fuera el de tú casa, ¿a qué edad te acuerdas que ya ibas sola?**

Miércoles, que será como a los... o sea, un baño público... no, vieja, yo siempre iba con mi mamá yo creo que ya vieja, que creo yo como de doce, trece años.

**¿Ya ibas solita?**

Ya iba sola a los baños públicos, pero antes no. Es más creo que como de más edad como de catorce que ya empieza uno a ir al cine con las amigas y no sé qué, y va uno solo y ni tan solo porque va con las amigas pero digamos que sin la mamá como a los catorce.

**Y, ¿cómo lo aprendiste a usar, qué te acuerdas quién te enseñó, o recuerdas alguna expresión que te hayan dicho cuando eras niña de cómo utilizar el baño?**

La verdad no me acuerdo, pero me imagino que debe ser lo mismo que le digo yo hoy a mi hija, avisa cuando vayas hacer chichí, tienes que decir chichí (risa) para llevarte al baño (risa).

**Sí, pero digamos que cuando este más grandecita y vaya a utilizar el sanitario, ¿qué crees tú qué le dirías? Que de pronto te haya dicho tú mamá, que tu recuerdes que haya dicho tu mamá; pero como tal la utilización del sanitario, del inodoro como tal.**

No, no recuerdo, la verdad estoy tratando de buscar en mi memoria, pero te cuento que umm ummm.

**O de un familiar, tú hermana, o de alguna sobrina, alguna prima, que tú hayas escuchado, me acuerdo que a ella le decían tal cosa cuando iba a utilizar el baño.**

Bueno de pronto de mi hermano mi mamá le decía que era que debía alzar la tapa del inodoro para orinar.

**Si pero él no tenía que sentarse.**

Sí, de mi hermano eso pero y a veces lo sentaban, pero por lo menos lo que si me acuerdo que cuando estábamos pequeños en la mañana nos despertaban, mi mamá nos levantaba y siempre nos llevaba al baño temprano y... cuando íbamos a orinar, nos hacía como el sonido del agua (shhhhh) pa' que descargáramos, eso sí me acuerdo.

**¿Algún artefacto que hayas utilizado para aprender a utilizar el baño?**

Ninguno

**¿Ninguno? No, ¿la famosa bacinilla?**

Nada, mi mamá... nunca tuvimos de eso, ah bueno mi mama nos enseñó, aquí sí, bueno en los baños de antes había bidé y en los bidé era más fácil porque eran más bajitos, nosotras íbamos al baño era en el bidé y no íbamos al sanitario porque nos quedaba muy alto bueno, cuando éramos pequeñas, entonces...

**¿Te sentabas en el bidé?**

En el bidé sí, nosotras hacíamos chichi en el bidé.

**¿Te sentabas en la orillita?**



En la orillita, porque antes en los baños tenían bidé ya no.

**¿A qué edad tú cree vas a dejar que tu hija vaya solita al baño?**

Solita al baño de la casa eh cómo a los cuatro.

**O sea, pa' qué se siente.**

Pa' que ella solita, solita, solita como de los cuatro o cinco años.

**Cuándo vaya a utilizar un baño que no sea el de tu casa, ¿hasta qué edad crees tú que la vas a acompañar?**

Yo creo que la voy a acompañar como hasta... creo yo que como hasta los 12.

**¿Cómo le explicarías como utilizar un baño que no sea el de tu casa que tenga ganas de orinar?**

Primero le diría que tiene que mirar que esté limpio, que si esta mojado en la taza ponga papel higiénico, que no se vaya a sentar sobre el chichí de nadie (risa)

**¿Dejarías que se sentará sobre el inodoro?**

Pero es que bueno, los baños públicos no tienen tapa, tienen es el biscocho.

**¿El biscocho?**

El biscocho es la que se sube y se baja, la que los hombres suben y bajan para orinar en su casa, eso se llama biscocho. Si la dejaría que se sentará siempre y cuando ella vea que está limpio, sino está limpio no, o que ella le ponga papel higiénico y que ella se siente arriba de papel higiénico, que ella ponga o si existe de aquí allá los protectores que te decía ahorita, entonces sí que se siente sobre el protector, eh, qué más le diría, eh nada eso que se seque bien el chochito (risas)

**¿A qué edad tú considerarías que una niña no necesariamente tiene que ser tu hija, vaya a un baño público?**

No, primero cuando tenga conciencia de cualquier peligro que pueda pasar en un baño público, porque en un baño público no sabes quién entra, o sea, no sabes quién entra al baño público puede haber una vieja mala ahí que le pueda hacer un daño a la hija de uno o a una niña, entonces que tenga conciencia de cuidarse de que si alguien le habla raro o lo que sea salga corriendo, o sea, ¿si me explico? Yo digo que a los 12 años es una niña que ya tiene conciencia un poquito de la maldad o de cosas que le pueden pasar.

**Volvamos un momentico de lo que estábamos hablando ahorita, cuando más adelante cuando la vaya a explicar a Sara Sofía como tiene que utilizar el baño, si se puede o no sentar si tiene ganas de orinar, o definitivamente eh, tú le dices que orine de pie, es decir en cucullas, ¿tú le recomendarías eso a tu hija?**

O sea, lo que te dije ahorita si el baño está limpio, hágale mija, normal y corriente pero.

**O sea, que se siente.**

Sí, pero si ella ve que el baño está limpio, si ella ve que el baño no está limpio no, que orine parada o que orine en cuclillas como dices tú, o que ponga papel higiénico, definitivamente si el baño está sucio que no se siente.

**Y, ¿por qué haces énfasis en que no se siente si el baño está sucio?**

Ay, porque ahí se le puede pegar alguna vaina, uno no sabe alguna hepatitis puede venir por ahí, eh una infección, un hongo, una cosa yo que sé, tantas...

**¿Alguna enfermedad?**

Si, alguna enfermedad

**¿Tú consideras que la influencia de las mamás sobre cómo utilizar el baño es regular, baja, alta?**

Alta

**O sea, qué prácticamente que... cómo que...**

Uno le pasa a los hijos todo, si en el uso del baño, si uno es asquiento el hijo de uno créeme que va hacer igual de asquiento, si a uno no le importa nada (risa) igual, o sea digamos que ese tipo de comportamientos si son que pasan de generación en generación.

**¿Tú eres asquenta? En ese sentido de los baños públicos.**

O sea, de los baños públicos sucios, me dan ganas de trasbocar.

**¿Tú crees que una niña que no tuviese su mamá eh... tuviese el mismo sentido del aseo de cómo utilizar un baño, a que... a que si la tuviera?**

Yo pienso que uno, bueno una niña de pronto no tiene la noción de los peligros que pueda tener el utilizar un baño sucio, o sea, porque si uno tiene que estar repitiéndoles que mira que esto está sucio, no cojas esto, que no puedes meter la mano, por ejemplo los niños todos les gusta el agua, no vayas a meter la mano en el inodoro o sea hay que repetírselo... si tú no tienes una guía al lado, lo más seguro es que tu comportamiento sea totalmente diferente que no te importe si está limpio si está sucio.

**Bueno, digamos que la niña no tiene a su mamá...**

O sea, tú me dices a su mamá o a una figura o una guía, porque bueno si digo, o sea, de pronto no tiene a su mamá pero tiene un papá que la está orientando, y que o tiene una abuela que la está orientando.

**Bueno digamos que...**

Si me estás hablando de una niña que anda suelta por el mundo lo más seguro es que no va a tener ninguna...

**No, no es que anda suelta por el mundo (Risas); sino que no tiene a su mamá, sino que vive con su papá, su papá es quien la cría.**

No, yo pienso que, que un papá en ese caso, el papá mejor dicho, toda responsabilidad que recae sobre cualquier cosa va a recaer sobre el papá, la va a guiar bien.

**¿Sería la misma guía o la misma forma de aprendizaje que le daría la mamá que a que le daría el papá?**

Yo pienso que sí y te lo digo porque a veces yo me distraigo y mi esposo ve que ella coge pa'l baño y ella está ahí, que va a meter la mano en el inodoro, él le dice eso no se hace, ven pa' acá, la quita, le explica yo pienso que sí, que es lo mismo.

**¿Qué tanto crees que en la escuela la profesora ejerce una influencia sobre las niñas o una influencia similar a las mamás sobre cómo utilizar los baños, o es diferente?**

Yo pienso que... yo creo que es lo mismo, porque prácticamente a uno en el colegio es donde más, o bueno donde te enseñan a controlar los esfínteres y eso, pero digamos que como el colegio es un ratico y la casa es más tiempo es más marcado lo que te dicen en la casa que lo que te dicen en el colegio, porque en el colegio lo más seguro que lo único que le digan es que te dicen tienes que avisar, o sea, que avisen, más no al uso como tal... ellas avisan, las llevan y hasta ahí.

**O sea, qué en el colegio no te enseñaron a cómo utilizar...**

No, no recuerdo, yo me acuerdo que yo avisaba pero no de que me dijeran úsalo así, úsalo asao.

**¿Crees que a nivel de formación académica de una mujer influye en la manera que aprende a utilizar un baño?**

Te cuento que no, porque si hablamos de los baños de las universidades donde se supone que hay gente preparada, que se está preparando, que tienen unos niveles básicos de, de consciencia de lo que es la limpieza, tu dirías que esos baños de la universidad deberían estar impecables y no es así, incluso en el colegio tampoco, se encuentran uno a veces con unas cosas...

**¿Qué tan importante es que al momento de utilizar un baño e inodoro se encuentre limpio?**

Muy importante, por lo mismo que te vengo diciendo, o sea, si el inodoro está limpio uno entra con confianza con comodidad, y sino si te toca usarlo porque no hay más, hijueputa tú tratas de que sea rapidito, (risas) rapidito pa' arrancar porque no te aguantas, o sea, ya te tocó.

**Pero, ¿es importante qué solo este el inodoro limpio?**

No, el inodoro, el entorno, o sea todo, pero digamos que... ¿me estás hablando de un inodoro en un baño público?

**Si en un baño público, claro.**

El inodoro, bueno, que te encuentres con papeles en el piso, que no estén en condiciones tan deplorables, eh bueno tú te los aguantas, pero que el inodoro este limpio.

**¿Es importante?**

Si porque es el sitio donde tú te vas a sentar, va a estar en contacto con tu piel, tu todo (Risa)

**Pero me dijiste que no te sientas o ¿si te sientas?**

No (enfático), no me siento, pero de todos modos uno ajá ni medio parao, ni medio sentao, no, no si está sucio no me siento, lo que te digo, si está sucio ni por ahí, le pongo papel, de esas cosas que una en un millón tenga uno un dolor de pierna y no puedas quedar en cuclillas sino que tengas que sentar... yo relleno esa vaina de papel higiénico, de servilleta por todos lados y después sí, me siento.

**Entonces, ¿utilizas o no utilizas baños públicos?**

Si utilizo pero en un extremo, o sea, extrema necesidad y urgencia.

**¿Algún lugar en particular en donde los utilices?**

Los centros comerciales o almacenes de cadena por así decirlo, un Éxito, bueno en los centros comerciales más que todo.

**¿Y en eh, por ejemplo tú has ido a conciertos y esos baños que colocan...?**

Te cuento que yo he ido a conciertos y jamás he entrado a un baño de esos de... nunca.

**¿Cómo has hecho entonces?**

Nojoda, cuento con suerte nunca me han dado ganas de orinar, es algo que va digamos en la mente, psicológico, no puedes orinar aquí (risas) si, si nunca la verdad, nunca he usado un baño de esos.

**¿A qué crees que se deba la idea eh, sobre no sentarse en un inodoro en un baño público o uno que no sea el de tu casa?**

De que mucha gente, ¿a qué se debe esa idea?, de que lo utiliza demasiada gente que uno no sabe que tiene ni que no tiene, si tiene alguna enfermedad, si tiene alguna infección, o sea, más que todo al tema de infección; sobre todo que uno como mujer, ustedes los hombres no se tienen que sentar, no tienen contacto directo con nada, en cambio uno si y cualquier cosa se le puede pegar a uno.

**¿Y tú mamá alguna vez te dio, te transmitió esa idea que no te sentarás en un baño que no sea el de tu casa, en un baño público...?**

Sí, no te sientes, no te sientes, eso sí...

**¿Y cómo te explicaba entonces, cómo te decía para que no te sentaras, para que lo utilizaras?**

No porque siempre... de niña uno entra con la mamá al baño, porque si uno está con la mamá y la mamá va pa'l baño uno le toca llevárselo a uno, y uno se da cuenta que la mamá orina es paradita y así uno también sabe que no se puede sentar que tiene que orinar parao (risas).

**O sea, que tú veías a tu mamá como orinaba paradita o en cuclillas.**

Si en cuclillas.

**Bueno digamos que llegaste a un baño y en el momento lo encontraste sucio, y tienes que utilizarlo porque ya no aguantas más, cómo sería digamos el proceso, el ritual para utilizarlo.**

Yo le coloco como... dos mil papeles higiénicos a esa vaina para poder hacer chichi y después boto todo eso también con papel higiénico también puesto en las manos.

**Pero colocas eso...**

Alrededor de todo el inodoro.

**Pero igual te sientas o no te sientas.**

No, no me siento pero igual lo pongo.

**O sea, el papel colocado es un tema más bien psicológico.**

Si.

**Aunque no te vayas a sentar.**

Aunque no me vaya a sentar yo pongo el papel, relleno eso de papel y ahí sí puedo orinar.

**¿Y orinas de pie, en cuclillas?**

Y orino en cuclillas

**¿Y te agarras de algún lado?**

No me agarro.

**¿No te agarras?**

No, trato de tener yo el equilibrio.

**¿Y si llevas un bolso o algo cómo haces?**

El bolso, nada, el bolso en mi brazo, si no hay donde ponerlo, en el brazo, a veces hasta con los dientes lo agarro, lo que sea con tal de no tocar nada sucio (risa)

**Bueno, para ti, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que te puedas sentar a orinar?**

O sea, ¿qué condiciones? Limpio, limpio, que no tenga ningún tipo de agüita por ahí corriendo, ni popo pegado, es que a veces hacen pupú y queda la plasta pegada ahí yo ni sé porque, queda así como la plastona pegada y no se quita y uno empieza a bajar el baño para ver si se quita y nada.

**Aunque esté limpio, si está limpio, aunque tú sepas que lo utilizan muchas personas si está limpio, ¿lo utilizarías?**

Si yo veo que esté limpio, que se note que... que ha habido una persona que ha estado aseando más o menos constantemente el baño, da la tranquilidad que uno puede sentar.

**Bueno ya me has dicho sobre las infecciones que pueden adquirirse en un baño público eh... ¿cómo crees tú que puedan ocurrir esas infecciones?**

Cómo creo, o sea, o sea, pon tú, que llega alguna persona que tenga hongo en la piel entonces ahí quedan los eh... quedan residuos y si uno tiene, porque bueno, los hongos y este tipo de infecciones son propensas a este tipo de personas que tienen en algún momento bajas las defensas, o algo así, porque no es que tú toques a una persona y se te van a pegar enseguida, tiene que haber alguna cosa así, ¿tú cuando sabes que tienes las defensas bajitas?, tu a veces dices, mierda me salió una vaina y ¿de qué? Resulta que... o los virus en general se pegan es cuando las personas tienen las defensas bajas entonces es eh, cualquier residuo de alguna cosa, es más una gota; por lo menos la hepatitis, una gota de orín y de una persona tenga hepatitis y tú te sientas y alcanzas digamos a tener contacto y digamos te puede dar hepatitis.

**¿Tú consideras que los comerciales en los productos de aseo para el baño, acentúan ese temor a las enfermedades que puedan adquirir en un baño público?**

Si claro, claro sobre todo cuando muestran así esos gérmenes, y no sé qué, y muestran esos inodoros así re-mugres, que dicen la pastilla para los inodoros porque matan los gérmenes y tú sales a comprar la pastilla (risas) si claro, eso también.

**¿Alguna vez has aguantado las ganas para no utilizar un baño público?**

O sea, de por si yo soy aguantadora de ganas de orinar, y yo llego a un baño público porque ya no me aguanto más, pero si lo encuentro sucio, yo prefiero aguantar hasta mi casa, así esté goteando como quien dice...

**¿Y no estás consciente de los problemas que puedes tener de salud por aguantarte?**

Lo que pasa es que digamos no es regular, es una vaina que se puede dar una o dos veces al mes, una cosa así porque por lo general tú estás en tu casa o en tu trabajo pero no estás todo el tiempo donde tengas que hacer uso de un baño público, a parte que soy una persona que así no va al baño, si acaso unas cinco veces al día a orinar o algo así, digamos que no sé.

**¿Pero estás consciente que puedas tener algún problema de salud?**

Ah sí, que me puede dar cistitis, eh es más la padecí una vez, precisamente por eso.

**¿Y qué sospeas el hecho de que te haya dado cistitis?**

Te digo que en 31 años me haya dado una vez, prefiero no usar los baños públicos.

**Si encuentras un sitio donde definitivamente no tiene inodoro, esta al aire libre, en el campo, una finca, ¿cómo haces?**

Hay que buscar un palito (risas) detrás de un palito y ahí rapidito porque también me parece súper incomodo ahí.

**¿Pero lo haces de pie, te agachas?**

Medio agachada.

**¿Más agachada que si estuvieras en el inodoro?**

Sí, bueno no tanto, no tan agachada tampoco, bueno un poquito más abajo digamos que si tuviera un inodoro, porque está la comodidad de que hay más espacio.

**¿Has intentado orinar de pie alguna vez?**

¿De pie, de pie?

**De pie, de pie.**

No, uno no puede.

**¿Por qué?**

O sea, de pie de pie teniendo una falda se podría, pero teniendo pantalón, como haces si te corre por todos lados... yo nunca, o sea, de pie de pie no.

**¿Tú consideras que orinar de pie es malo para las mujeres?**

No, sería genial poder orinar de pie, pero genial, porque ya no habría la incomodidad, imagínate tu orinar de pie o como los hombres, o sea, tú puedes estar en cualquier parte y orinas, ya no tendríamos que estar aguantándonos las ganas de orinar.

**O sea, ¿que tú consideras que orinar de pie es solo para hombres?**

Por ahora sí, es por eso, tú tratas y se corre por todo lado.

**¿Consideras que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que un hombre para desenvolverse en cualquier sector?**

Digamos que sería igual de cómodo que ellos, podrías estar en una finca y no importa, podrías estar en un concierto y no importa, porque te podrías dar la vuelta y... (risas). En cambio uno no puede, esa comodidad que tienen ustedes no la tenemos nosotras.

**¿Crees que debería existir un instrumento o un aparato que ayuden a las mujeres a orinar de pie?**

Sí, debería existir y si ya existe deberían mostrarlo gigante porque creo que serían muchas, muchas lo utilizarían, yo por lo menos me meto dentro del grupo que lo utilizaría.

**¿Y utilizarlo que te generaría?**

Ummm

**Al utilizarlo**

Por lo menos si yo sé que voy para un paseo, o por lo menos, yo viajo mucho en carretera y una de las cosas es que, desde que yo salgo por ejemplo de Valledupar hasta acá que son cuatro horas y medias de viaje yo no para en ninguna parte a orinar, y si me vengo en bus, cuando vengo en mi carro no paro, y si vengo en bus...

**¿No utilizas el bus del baño?**

No, o sea, para utilizar un baño del bus tengo que estar recontra reventándome de las ganas de orinar y cuando voy en bus cargo papel higiénico por si acaso no hay en el bus. Yo si sería de las que compraría el dispositivo, el aparatico, lo que fuera que...

**Si tuvieras la oportunidad de utilizar este producto, un producto de este tipo que haría falta para que lo usaras, para que dijeras si lo voy a utilizar. ¿Qué haría falta para que lo utilices?**

Eh digamos que tiene que tener un precio asequible, y tener la necesidad de utilizarlo, lo que te digo si yo voy para un paseo, algo que yo sepa que voy a tener la incomodidad al momento de ir al baño o de que no haya baño, lo utilizaría, primero que haya la necesidad y segundo que tiene un precio asequible y tercero ojalá fuera reutilizable.

**¿Cómo te imaginas un producto de este tipo?**

Yo pienso que sería algo como que se pegara en la piel o algo así y que tuviera como una manguerita algo así me imagino que debe ser.

**¿Cómo una manguerita?**

Si, como una manguerita que haga las veces como el pipí de los señores.

**¿Hay algún color en particular que tú crees relacionar con este tipo de productos?**

Ummm, transparente.

**¿Qué te transmite ese transparente?**

Que esté limpio, que sea algo, como higiénico, limpio.

**¿Pero solo transparente, no lo relacionas con ningún otro color en particular?**

No.

**¿Consideras qué el producto deba tener algún olor en particular?**

No.

**¿Cómo las toallas higiénicas?**

No, es más yo pienso que esas toallas que tienen olor pueden llegar a dar más mal olor que si no tiene el olor, porque hay una mescolanza ahí extraña, me parece que debe ser inoloras.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Cómoda, sería mejor dicho perfecto, entre menos complicado sea mejor, porque imagínate de por si las mujeres somos complicadas pa' complicarnos con otra cosa.

**¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en material desechable?**

Es que debe ser en material desechable, lo único es que si es que ojalá fuera par dos o tres usos, o una cosa así, que tú puedas usarlo no sé, que de alguna manera puedas utilizarlo dos o tres veces, o sea, que no sea taaan desechable.

**¿Cómo te sentirías si fuera lavable o reutilizable el producto?**

Mejor, mejor porque digamos debe pensar también en el bolsillo, cuando uno ya (risa) está casado, con hijos, etc., uno piensa mucho en la economía familiar, digamos si es algo que tú vas a utilizar periódicamente o, o, o vas a tener un uso frecuente de eso, tú piensas mucho



en cuanto va a costar, y si es reutilizable, lavable o de alguna manera lo puede utilizar más de una vez es mejor.

**¿Existe algún rango de precio, tú ahorita me decías que tiene que ser asequible, que rango de precio es para ti asequible?**

Yo pienso que yo pagaría hasta, hasta unos doce mil pesos por eso.

**¿Por uno solo producto?**

Siempre y cuando se reutilice dos o tres veces.

**¿Y si fuera desechable?**

Y si fuera desechable, pagaría unos que \$4.000 ó \$5.000 porque sé que debe ser algo que para que se adapte bien a la forma que uno como mujer, tiene que ser algo que tiene un proceso, por la higiene me imagino que tiene que ser algo que no sea tan económico, no sé, \$4.000 ó \$5.000 me imagino yo.

**¿Cómo te sentirías si pudieras encontrar este producto en cualquier parte?**

Sería la machera, sí que tú puedas llegar a cualquier parte y decir deme un dispositivo para poder orinar de pie (risa) y que en todas partes te lo den sería... en las droguerías, en los supermercados por lo menos...

**¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento en campañas publicitarias?**

Da más confianza porque uno sentiría el respaldo eh, crea la confianza que hay una empresa grande o de una empresa pues que te está diciendo y que te muestra este producto es bueno, y lo tenemos y te lo muestra, y sabemos que es bueno y que te va a gustar; te da más confianza para adquirir el producto.

**Si ya tienes este producto y te convenciste de utilizarlo eh, ¿ya no tendrías ningún inconveniente de utilizar un baño público o cualquier baño público?**

No, ya no, porque ya digamos, no tienes tú que pensar mierda que me tengo que sentar, ni, tengo que poner el poco de papel, haces tú cosa y chao, adiós.

**¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará o tú lo decides utilizarlo de manera, cómo tomar la iniciativa o esperarías a que alguien más lo utilizará, o que una amiga te dijera?**

No, yo lo probaría, si apareciera mañana la publicidad y se dónde lo venden yo lo probaría para ver que tal es.

**Bueno ya**

Ya

**Ya**

Pensé que faltaba más, yo si lo probaría es más una vez...

**ANEXO 14. Entrevista # 06**

**Edad: 27 años – Hijas: NO**

**Buenas tardes me encuentro con Lina Escobar, ella tiene 27 años y no tiene hijos, ni hijas. Bueno Lina, ¿qué significado tiene para ti un baño?**

Bueno, es un lugar diseñado, bueno para mí diseñado para suplir esas necesidades del cuerpo humano, que por obvias razones no se pueden hacer en público y adicional no sé, yo lo uso cuando quiero relajarme o des estresarme (risas) básicamente eso.

**¿Qué relación encuentras entre el baño y el concepto de intimidad?**

Entre baño y concepto de intimidad, bueno total para mí, yo digo que el baño debe ser solamente mío, de hecho soy de las personas que piensa que en la casa o en las casas debe haber un baño social y un baño privado, por la parte de la higiene, si yo voy a usar mi baño voy a tener ciertos productos, ciertos cuidados que quizás otras personas no lo vayan a tener.

**O sea, qué el baño no es solamente para el tema de las necesidades, sino que para ti es importante el tema de la intimidad.**

Total, si porque como te digo yo voy a tener cosas, y le voy a dar ciertos cuidados a ese lugar que es mío, por la parte de la higiene que te digo, que de pronto otras personas no las vayan a hacer, por eso te digo que no va hacer de buen agrado, al menos que sea una persona de muchísima confianza que yo se lo pueda prestar, pero particularmente pienso que debe haber un baño social.

**Ok, eh... ¿y qué relación encuentras entre el concepto del baño y el concepto de vanidad?**

(Risas) Algo así igual, por lo menos para mí, que me gusta mucho arreglarme, que me gusta cuidarme, si va muy ligado y era lo que te comentaba antes, eh... como la cuestión de los productos, con eso con productos de belleza crema, tratamientos y de pronto lo voy a usar como tipo spa porque en muchas ocasiones puede ocurrir, y el prestarlo no va hacer muy bien, y si va conectado a la vanidad porque ese es el lugar donde yo voy a poder ir hacer todas esas cosas que de pronto en otras partes me vayan a dar pena, en un lugar especializado.

**Ok, ¿tu consideras que el baño es también un lugar para hacer como encuentros con amigas?**

No, yo pienso que por lo menos soy de las que piensa que ir al baño, que ¡ay! acompáñame al baño no, por lo general siempre trato de ir al baño sola, porque el baño si lo vemos desde el punto de vista público, el baño es para lo que es y punto, vas a suplir esa necesidad, o sea a lavarte las manos, o a suplir las otras necesidades y listo, no estoy de acuerdo con los encuentros.

**¿Consideras que el espacio o el tamaño de un baño es importante al momento de utilizarlo?**

Sí, porque por lo menos eh..., a mí por lo menos me encantan los baños grandes, no me gustan los baños chiquiticos, siento que me incomoda porque... bueno por lo menos si es un baño para mí, si no estamos hablando de un baño público sino un baño privado, el mío tiene que ser grande porque como te digo además de suplir mis necesidades fisiológicas también

lo quiero usar para mis momentos de relajación, y me gustaría que fuera cómodo y que fuera agradable; los baños pequeños además de que son incómodos, a mí particularmente me causan un poquito de claustrofobia, no me gustan los lugares tan encerrados.

**¿Qué significa para ti un baño limpio?**

Un baño limpio... que este a simple vista porque tú no puedes ver las bacterias ni hacer un estudio microscópico, que este pues limpio los pisos, desperdidos, que los espejos estén aseados, los grifos limpios pero para mí lo más importante son los sanitarios y la parte de las duchas.

**Pero, ¿qué te transmite eso, qué tipo de sensación te transmite?**

O sea, ¿el qué este limpio?, seguridad, seguridad porque se supone que en el baño se pueden encontrar muchas enfermedades y si principalmente lo que te digo si esas dos partes están limpios, o la ducha y el sanitario, pues para mí es mayor tranquilidad.

**¿Y qué significa para ti un baño sucio, y qué te transmite?**

Un baño sucio que tenga a simple vista, que a la ducha se le vea cabellos, eh... se vea el moho entre las ranuras de las baldosas, entre los sanitarios que la taza alrededor este sucia, y eso que me trasmite, pues imagínate, desagrado, desconfianza total porque cualquier persona se puede enfermar.

**Ok, ¿Qué tan importante es para ti la limpieza de un baño?**

Para mí que tan importante es un baño limpio... bueno...

**La limpieza en un baño.**

Bueno... la limpieza, bueno más allá lo que te vengo comentando de la limpieza, la higiene, la prevención es muy importante, porque si yo voy a un lugar eso también deja mucho que desear pues de ese local, de esa casa, de la persona, de lo que sea.

**¿Qué te hace sentir cómoda dentro un baño, y qué te hace sentir incómoda dentro un baño, al momento de utilizarlo, o sea de utilizarlo pero haciendo referencia al inodoro como tal, o sea, si vas a orinar, o si vas hacer otra necesidad?**

Bueno con respecto a eso te voy a dar un ejemplo particular en los baños de donde yo trabajo, en las mañana por lo general siempre trato de ir en las mañanas porque a esa hora por ejemplo a las diez de la mañana, particularmente la Sra. de servicios generales ha terminado de hacer el aseo y sé que el baño está totalmente limpio y puedo entrar sin ningún problema, porque huele bien, se ven las tazas desinfectadas y sé que voy a correr menos riesgo que si voy hacerlo más tarde.

¿Qué no me hace sentir cómoda en un baño sucio o que es lo que más me incómoda, me desagrada?... ver la taza orinada o mojada para mí es lo más desagradable del planeta y por lo general siempre sufro con eso, porque me toca buscar otros mecanismos, estar como medio sentada o flexionada para poder orinar.

**¿Qué cosas mañas representan para ti un baño sucio, tú ves un baño sucio que es lo primero que se te viene a la mente?**

Repulsión, desagrado, eh... lo primero que se me viene a la cabeza es no quiero usar ese baño.

**¿Consideras qué eh... un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?**

Si, pues yo te lo había comentado ahorita, si refleja porque es como el cuidado porque para mí si yo me cuido personalmente y la gente me ve bien por fuera, así tiene que reflejar mi casa, el orden y todo, y el baño es como cualquier lugar de la casa, como la sala, como una cocina y si tú no lo vas a tener limpio y bien presentado no va hacer adecuado, algo así.

**¿Qué significado tiene para ti un baño público? ya hablamos de baños en general, igualmente hicimos referencia a baños de las casas, pero ahora es baños públicos, ¿qué significado tiene para ti?**

Bueno un baño público como su mismo nombre lo indica es un baño para uso de todos, eh... digamos que de una comunidad específica, si lo hablamos de centro comercial, para las personas que están en un centro comercial, un almacén, un restaurante, etc., el significado que tiene es que es para lo que es, tu vas a un baño vas es a lavarte las manos, vas a orinar o en su momento si tu estomago está disgustado vas hacer otra cosa, pero no lo usaría para lo que te comentaba ahorita, visita social, el significado que tiene es básicamente ese.

**¿Y si yo te digo te toca utilizar un baño público, que es lo primero que sientes?**

Lo pensaría muchísimo porque lo primero que se me viene a la cabeza es cómo estará ese baño, si está bien aseado, si no, y dependiendo de esa percepción cuando ya me lo encuentre, también me va a tocar pensar que voy hacer, si voy a orinar o si voy a lavarme las manos.

**¿Crees que la apariencia de los baños públicos refleja la cultura de una sociedad?**

Si, por lo menos eh... uso el ejemplo de donde trabajo porque es un edificio grande, y adicional es una empresa pues que ofrece servicios de salones y capacitaciones a otras empresas, eso se convierte en un baño público prácticamente. Cuando no hay este tipo de visitas los baños permanecen limpios, cuando vienen otras empresas a usarlos, los baños quedan totalmente desaseados, cochinos, horribles, quedan súper mugrosos y sí representa la cultura de la sociedad, aquí todavía falta muchísimo.

**¿La cultura de la ciudad de Barranquilla de acuerdo a los baños que tú hayas utilizado como lo definirías?**

Ah, deficiente, porque eh... si no lo hacen en la calle de botar un papel en la caneca, con los baños qué se puede esperar, y yo que lo he visto en ciudades como Medellín y Cali se nota a simple vista (**¿la diferencia?**), la diferencia es impresionante.

**¿Qué tanta confianza te genera a ti un baño público?**

La verdad no me genera confianza en absoluto, si me toca usarlo me toca usarlo, pero porque me tocó, no porque realmente me guste.

**¿Cuántas veces vas a orinar en un día?**

(Risas)

**Por fuera de tú casa.**

Bastante, bastante aproximadamente unas ocho o diez veces al día, por cuestiones de clima, porque el aire acondicionado me produce muchas ganas de orinar y además tomo bastante líquido.

**Eh... bueno, cuando eras niña, que eras más jovencita ¿a qué edad comenzaste a ir al baño sola?**

Bueno mis recuerdos, a los cinco años que yo recuerde solita, cinco años.

**¿Y cómo aprendiste a utilizar el baño?**

Mi mamá.

**¿Alguna expresión en particular que te haya dicho de cómo utilizarlo?**

Bueno mi mamá me enseñó con esos diseños que se inventan ahora que las bacinillas, las hacen en forma de inodoro, eh... que cuando sintiera dolor de estomago fuera y me sentara o cuando sintiera ganas de orinar fuera y me sentara y me quedara ahí hasta que se vinieran las ganas solitas.

**¿Alguna expresión en particular que te acuerdes que haya utilizado tu mamá?**

No

**¿Ninguna?**

No, no me acuerdo.

**Ok, entonces utilizaste una bacinilla para aprender a usarlo, me estabas explicando (ajá).**

**¿Le tenías algún nombre en particular?**

No, no, simplemente la bacinilla, simplemente así (risas)

**¿De alguna situación o conoces alguna situación de algún familiar obviamente mujer en tú familia de cómo aprender a utilizar el baño?**

Ninguna.

**¿Con tu hermana?**

La misma mecánica que usó mi mamá conmigo, era igual.

**Te acuerdas de pronto que hayas acompañado a tu mamá al baño y tú veías como lo utilizaba, un baño que no fuera el de la casa, o sea ¿cómo hacia para orinar, te acuerdas, que de pronto tú la acompañaras que imagen tienes sobre eso particular?**

Bueno no me acuerdo, porque creo que eso nunca pasó, sin embargo cuando tenía ganas de usarlo en un baño particular ella entraba conmigo, entonces obviamente es un baño que usaban todas las personas, lo que hacía era que cogía muchísimo papel higiénico y lo ponía sobre la taza y después de eso ella me sentaba para usarlo.

**¿Tú dejarías que alguna hija tuya vaya a un baño público solita?**

Si estamos hablando de la edad de cinco años no, no lo permitiría.

**¿A qué edad tú crees que puedes o dejarías que tú hija vaya a un baño público sola?**

Ya como a la edad de entre los ocho y diez años que son personitas que digamos ya razonan más, que se le puede explicar que en los baños públicos hay muchísimas más probabilidades de encontrar enfermedades que si lo utilizan en la casa, uno en la casa le puede enseñar ejercicios, póngale papelitos, límpielo, no sé que, considero que de los ocho a los diez años.

**¿A qué crees tú que obedezcan esas recomendaciones que hacía o que le harías a tú futura hija en caso de tenerla, eh... para al momento de explicarle a usar un año público?**

Al momento...

**O sea, esas recomendaciones, tú me estás diciendo que tú mamá te explicaba como tenías que utilizar el baño público, o lo que me explicaste que coloca papel higiénico a la taza del inodoro, ¿a qué crees tú que se deba esas recomendaciones que ella te hacía? o que tú me estás diciendo que le dirías a tus hijas a futuro.**

Bueno lo que te comentaba al cuidado básicamente a las enfermedades porque es un baño público, entra todo el mundo, no sabemos si hay personas enfermas, pueden haber personas aseadas que lo usen bien, otras no, a otras le pueden ocurrir pequeños accidentes, no estamos exentos de ninguna de esas situaciones, entonces el hecho de imaginar o de pensar que todo esto puede pasar por eso yo le haría ese sin fin de recomendaciones a mi futura hija.

**¿Consideras que la influencia de las madres sobre cómo utilizar el baño público es baja, alta, media?**

Alta, es alta, yo digo que es alta en los primeros años de la infancia, que de pronto se pierda cuando ya la niña empieza a entrar en la adolescencia y en el colegio ya se relaciona con otras personas, ahí ya la cultura comienza a cambiar porque de igual forma en los colegios también es un baño público entonces comienza...

**Tú crees que está la niña que tiene su mamá y su papá, y me estás diciendo que tú mamá fue la que te enseñó a utilizar el baño, ¿tú crees que la niña que crezca sin mamá, sólo tiene a su papá eh... aprendería a usar el baño de la misma forma, siendo su papá el que la enseñe y no la mamá?**

Yo podría pensar que sí, porque esa enseñanza inicia es en casa, bueno y si es un papá responsable, yo soy de las que no piensa tanto en esas cuestiones de tabú, que el pudor, porque es su papá, el va a ser muy respetuoso con la hija y le va a enseñar como su mamá, solamente por esas restricciones mentales que tenemos en los baños, obviamente un papá no va a poder entrar con su hijita a ese baño público, pero si la educa bien y le explica bien, porque puede haber esas excepciones, una niña de cinco o seis años puede que haga el intento de poner su papelito en la taza y pueda sentarse y que ya otra persona adulta pueda ayudarle a sentarse me imagino yo acá.

**Consideras que la escuela, en la escuela, las profesoras ejercen una influencia similar a la de las mamás en las casas, sobre el uso de ¿cómo utilizar los baños?**

Eso es relativo, depende yo no es que confíe mucho en esa parte de los docentes, que si ellos dicen que si les ayudamos, pero no yo realmente creo que todo es en casa.

**Tu experiencia particular en tu colegio cómo fue, te acuerdas que las profesoras te hayan explicado de cómo utilizar un baño, el baño.**

Claro que si, en el jardín pero no te ponen el mismo cuidado, solo te decían eso se hace así, hay que limpiarlo, se baja la palanca, ta, ta, ta no sé qué, pero solo te decían y ya se iban. (- ¿no te acompañaban?), no me acompañaban y yo digo que eso es muy importante porque no solo el niño va a orinar, de pronto le puede pasar algo, ese es el cuidado que se da en ese momento.

**¿Crees o consideras que el nivel de formación académica de la mujer influye en como usa un baño público o de un baño cualquiera?**

La formación académica yo la veo desde el punto de vista personal, individual, porque lo que te comentaba si bien es cierto en los colegios, las universidades, pues cada quien hace sus... cómo te explico... actúa, hace sus cosas como quiera sin que ninguno se meta con el otro, entonces eso va es en uno mismo, pienso que...

**¿Consideras que es más instintivo, es más del instinto?**

Si es más del instinto que el uso o relación con otras personas, eh... para mí la formación académica como tal en un centro, instituto no.

**No, pero no es, es, es en...**

Formación académica yo lo veo como de aprendizaje, lo que yo vea, lo que yo lea, lo que me instruya eso es.

**No, no, la pregunta no va en ese sentido, sino una mujer que sea más estudiada, que tenga más conocimientos a una que no posea tanto conocimiento que la primera, utiliza o utilizaría el baño de la misma forma que una que tenga bastante educación.**

(Risas) No, no era lo mismo la pregunta que me hiciste.

**Por eso te estoy explicando, te estoy haciendo la aclaración a la pregunta.**

Pues en la mayoría de los casos creo que sí, la persona que tenga mayor formación académica va usar mejor un baño a otra que no; porque eso va en cuestiones de culturas, sin embargo se ven casos excepciones que las personas de bajo recursos puedan que si hayan recibido en una educación previa familiar, bien y esa persona lo use hasta muchísimo mejor que una que tiene mejor formación académica pero básicamente por tener ese mayor grado de cultura, usan mejor el baño que la otra que no, es lo que pienso.

**Pero estabas diciendo ahora que una persona que no tenga tanta formación académica, si tuvo una buena formación familiar, o una buena influencia de su mamá puede aprender a utilizar tanto o mejor que una persona que tenga mucho conocimiento, o que su mamá no le explico bien como era la utilización del baño.**

Claro que sí, porque de pronto al tener esas condiciones de bajo recurso digámoslo así, que no tienen esa capacidad o esa disposición de poder estudiar o algo así y que le toque todo en su casa y que de pronto su casa no tiene sus mejores condiciones, pienso yo que la mamá

se esforzará más por enseñarlo a que mira el baño hay que cuidarlo, porque aquí no tenemos uno que este acorde a nuestras necesidades, la salud, hay que cuidarlo, si te encuentras uno mejor hay que limpiarlo, digo yo acá, pero para mí es la primera parte que te dije.

**¿Al momento de utilizar un baño es importante que sólo el inodoro este limpio, ubícate en un baño público, sólo es importante para ti que el inodoro este limpio?**

Umm... si y no, si porque principalmente cuando yo entro a un baño es para orinar en un baño público, pero después de ese evento, viene el aseo las manos y para mí es muy importante que el lavamanos también esté limpio, que sobre todo tenga jabón líquido y que en lo ideal que no tuviese grifo sino las que son a presión.

**Digamos que llegaste al cubículo donde está el inodoro y está limpio, pero las paredes y el piso no están limpios como el inodoro, qué haces en ese momento, o el aspecto que ves en ese momento que te transmite.**

Pues obviamente si entré a ese sanitario es porque tengo muchísimas ganas de orinar y ya no las aguanto, pues me tocará o bueno en mí caso yo lo hago con muchísimo cuidado y con bastante asco, porque la verdad es que todo por el aseo, la higiene, las bacterias... medio me acomodaría ahí para sentarme, bueno no sentarme.

**¿Entonces tú utilizas baños públicos?**

Si claro.

**¿En qué partes los utilizas?**

Bueno por lo menos en mí trabajo, cuando voy a un restaurante, en los centros comerciales, cuando voy a bares o discotecas, bueno prácticamente en todos... ¡ah! bueno donde si no uso un baño público es en un bus; por lo menos de transportes no lo uso jamás.

**¿Y si tienes ganas de orinar cómo haces?**

No lo hago.

**¿Te aguantas?**

Sí, porque cuando viajo en los viajes largos no tomo líquidos, no lo hago.

**¿Entonces tú te sientas en el inodoro de un baño público?**

No, solamente cuando te explique único y caso particular que es cuando la señora de servicios generales en la oficina acaba de lavar el baño, si es que está limpio es la única forma del resto no.

**¿A qué crees tú que se deba esa idea de que no se debe uno sentar en el inodoro de un baño público?**

En que en mi caso la experiencia me ha demostrado que las personas no lo usan de la manera adecuada y es que no se sientan y como no se sientan, cuando yo lo voy a usar encuentro la tapa toda salpicada de orín, se debe a eso ya la persona viene predispuesta que no lo van hacer o si de pronto lo encuentran seco porque entró uno con servilletas lo limpio y lo dejo así (risas)



**Tu mamá nunca te dijo esa expresión de, no te sientes en un baño que no sea el de tú casa.**

Si claro, total.

**¿De niña o ahora más grande?**

De niña y siempre, mi abuelita me lo decía que nunca lo fuera hacer y tiene toda la razón ni siquiera en el colegio me sentaba.

**¿Qué precauciones tomas cuando entras a un baño y te lo encuentras sucio y tienes que utilizarlo?**

Si tengo pantalón... eso es toda la peripecia, si tengo pantalón me lo doblo, porque al momento de bajármelo obviamente el tiende a caer al suelo, lo doblo lo más que pueda para que no toque el piso, eh... pues miro las paredes, porque si no me voy a sentar sino a flexionar puedo correr el riesgo de perder el equilibrio y me puedo tropezar y nada tener cuidado de no untarme, de no tocar nada.

**¿Al momento de ponerte en cuclillas cierto? (aja) limpias la taza o no las limpias.**

No lo hago, me da asco.

**¿No utilizas papel higiénico aunque no te vayas a sentar?**

No, no, no, me da asco porque por más que yo use bastante, bastante papel yo no estoy exenta de que eso vaya a absorber y me vaya a tocar, entonces me da muchísimo fastidio.

**¿Cómo haces si tienes el bolso eh... para poder hacer ese tipo de equilibrio que me estabas explicando?**

Bueno casi siempre, casi siempre en la mayoría de los baños tienen un ganchito donde uno cuelga los bolsos, sino lo tiene, el cerrojo trae un palito más o menos larguito y pues los bolsos que yo uso no son pues la franja tan gruesa, entonces ahí los cuelgo.

**¿Qué condiciones de higiene debe tener un baño para que te puedas sentar en el inodoro?**

Eh... la única forma que de pronto me crearía confianza un baño público caramba yo diría en un consultorio, o en la oficina particular, pero ¡ay no! es que no le tengo confianza a los baños públicos, es muy difícil, muy difícil y las condiciones que tendría que tener será un sensor que se inventen (risas) en el sanitario cuando salpique la taza eso avise, haga bulla que lo ensució que no lo usó de la manera adecuada, que lo veo como imposible, que huela bien, o que se inventen, que se inventen no, que coloquen esos dispositivos que ya se usan que son como unos ambientadores que absorben olores y que se disparan cada vez que la persona lo usa, eh... y que le estén haciendo aseo constantemente. (- ¿qué tú sepas que le están haciendo aseo?) Que no sea una sola vez, si.

**¿Tú tienes que conocer o mirar que realmente le están haciendo aseo al baño?**

Pues no, pero cómo te explico, por lo menos si yo voy a usar el baño o que haya como una plantilla que diga..., porque eso se hace en algunas partes que la persona de servicios generales pasó e hizo el aseo y que tenga ciertos horarios que esté firmado y todo; o sea que eso sea visible a la gente.

**¿Crees tú que es posible adquirir infecciones cuándo se hace uso de un baño público?**

Totalmente.

**¿Cómo crees tú que puede ocurrir ese hecho?**

Desde el simple hecho de abrir la puerta del sanitario, ahí ya existe el mito de contraer enfermedades porque si es un baño público, todas las personas lo usan muchos no se van a lavar las manos, eso no lo sé yo, entonces por eso cuando yo lo uso, lo primero que hago es lavarme las manos, si tengo anti-bacterial ahí a la mano muchísimo mejor, así que para mí es como el foco principal para contraer...

**¿O sea por contacto?**

Si, por contacto.

**¿Inclusive si te sientas en el inodoro?**

Total.

**Tú creerías que es un tema más psicológico el hecho de sentarte sobre algo mojado o si crees que hay alguna validez científica que por el hecho de que entres en contacto con el sanitario puedas adquirir alguna enfermedad.**

No, no es psicológico, bueno yo digo que no es psicológico para mí si es totalmente fisiológico, porque nadie te va a dar certeza Saúl que ese baño lo usaran bien o no, para que tú te vayas a sentar y si yo no lo haría, jamás.

**Tú consideras que los comerciales para productos de aseo para los baños acentúan el temor que existe sobre el temor del aseo del inodoro.**

No, no lo hacen, no he visto un comercial que haga de pronto una prevención al del uso, bueno que si los muestran aseados pero sin embargo un comercial, hay un comercial que el papá de la niñita que tiene ganas de orinar y el papá se tiene que quedar afuera porque no puede entrar y sí me causó cierta curiosidad porque nunca mostraron a la niñita de pronto como poniéndole los papelitos al sanitario me la mostraron muy cerca al sanitario, al inodoro, si es un baño público ¿por qué está ahí?, la dejaron sola, se puede infectar.

**Ok, alguna vez has aguantando las ganas de orinar por no utilizar un baño público o un baño que fuera el de tu casa.**

Si, en los buses de transporte intermunicipales, no lo hago jamás.

**¿Prefieres aguantarte las ganas?**

Totalmente.

**¿Y estás consiente que es posible que tengas problema de salud por el hecho de aguantar las ganas?**

Si, de hecho el no hacerlo en un viaje de veintitrés horas me causó una fuerte cistitis por aguantarme las ganas.

**¿Y tú prefieres enfermarte que a utilizar un baño público?**

(Suspiro) Es que de hecho lo intenté, pero como el bus está en constante movimiento es muy difícil y sentí que había tocado y sentí demasiado asco, ese día me tuve que lavar, cogí un pocotón de papel higiénico, lavarme la zona que fue la pierna, porque me dio muchísimo fastidio, no lo hice, me aguanté, ya me salí de ahí.

**Llegaste a un sitio donde no hay inodoro, pero tienes que orinar ¿cómo haces?**

¿Qué no hay inodoro?

**Si, tienes que hacer y no hay inodoro, estás al aire libre, que haces para orinar.**

¡Miércoles! me preguntabas si alguna vez me había tocado orinar donde no hubiese baño, sí una vez me tocó en eso fue para una batalla de flores en Santo Tomás, cuando llegue a la ciudad, el lugar donde estábamos era por la calle 72, eh... bueno cerca, no había, no había baños, no había tienda no había nada, lo único que había era un árbol gigante estaba bastante oscuro, habían dos carros y entre un bordillo y el carro tuve que hacerlo.

**¿Y cómo hiciste, cómo te colocaste para orinar?**

Me tuve que poner en cuclillas totalmente y ahí si doblarme el pantalón lo más que pude para no salpicarme ni mojarme nada, (risas) yo creo que esa ha sido la única experiencia que he tenido (risas)

**¿Has intentado orinar de pie?**

Es muy difícil.

**¿O sea cómo los hombres?**

Sí, un día intente, yo dije bueno (risas) pero es demasiado difícil.

**¿Qué te ocurrió?**

Me mojé.

**¿Te salpicaste toda?**

Sí, me salpiqué.

**¿Consideras que orinar de pie es malo?**

No.

**Digamos que la forma como me has explicado que te colocas para orinar en un baño público en cuclillas, como estás haciendo cierto esfuerzo para mantener el equilibrio, ¿eso no es malo al momento de orinar?**

No, de hecho para mí el orinar de pie no es malo, de hecho soy de las que digo cuando estoy con mis amigos en un lugar donde venden cervezas, que es una bebida muy diurética, siempre digo cuanto envidio no haber sido hombre, porque ustedes no tienen ninguna complicación, en un árbol, o en lo que sea, pueden ir, ustedes no se aguantan las ganas, no se enferman, en cambio, una como mujer corre muchos riesgo de contraer enfermedades, si lo hay, si no lo hay también de contraer enfermedades renales por aguantarse las ganas, entonces para mí sería fabuloso orinar de pie como los hombres.

**¿Y consideras que orinar de pie es solo para hombres?**

Bueno por fisionomía, por como estamos diseñados sí, pero que digamos en esta sociedad, en esta cultura, que no cuidamos las cosas que no son nuestras sino públicos, deberían las mujeres si se pudiera, ojala adoptar esa posición.

**¿Consideras que si la mujer pudiera orinar de pie, estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier lugar?**

Más específicamente porque dices en cualquier lugar.

**En manera general, digamos cómo hay una diferencia entre hombres y mujeres fisiológicamente o fisionómicamente, el hecho de que ambos tuvieran la misma capacidad los igualaría para desempeñar cualquier actividad o cualquier labor.**

Yo diría que sí, lo que pasa es que por esa misma cultura, de los tabúes que se han creado que la mujer debe ser delicada, que debe ser más recatada, de pronto el hecho de orinar de pie, no sería que estaría mal visto, sino que causaría un impacto bastante fuerte. Por ejemplo si tú me preguntas a mí si yo pudiera hacerlo orinar de pie, yo lo haría, yo me hago porque yo no me voy a orinar, aguantar, si ya he sufrido tanto tiempo, hacer tantas maromas para orinar que si ya veo una forma de hacerlo de pie, por qué no hacerlo; que si causa un impacto si lo causaría, pero si lo haría como se hace.

**¿Tú crees qué debe existir un instrumento que ayude a la mujer a orinar de pie?**

Definitivamente.

**¿Por qué, a partir de que fundamentas esa respuesta?**

A partir de las experiencias que he tenido que te comenté que me tocó una vez orinar en la calle prácticamente, eh... el hecho que me salpique en un bus de transporte intermunicipal, el hecho que casi pierdo el equilibrio en otro, en un baño público, así que pienso que si debería existir un mecanismo para que nosotras no suframos tanto, pienso que yo no soy la única que somos todas.

**¿Y en qué sitios utilizarías estos productos?**

Sólo en lugares donde los vea demasiado contaminados, por lo general pasa bastante en los bares, en las discotecas y en los baños de centros comerciales, porque en algunos restaurantes pues dependiendo del tipo de restaurantes, hay algunos que son muy aseados, entonces no es que me sentaría pero tampoco tendría la necesidad de usar el mecanismo, si existe el aparato.

**¿Y en los buses?**

En los buses sería fenomenal, ya se arreglarían todos mis problemas (risas).

**¿Qué haría falta para que tú utilizaras este tipo de producto, si tuvieras la oportunidad de hacerlo?**

¿Qué haría falta? de pronto que lo empiecen a promocionar, pero como te dije que eso causaría un impacto bastante fuerte que lo utilizaran como hacer una enseñanza, una educación algo así, explicando que el hecho de que las mujeres usen los baños públicos sentándose pueden contraer muchas enfermedades, eh... se pueden hasta tener accidentes,

bueno yo vi un correo que la mujer se sentó porque hay mujeres que se sientan encima de la taza y ahí se acurrucan y orinan, puede causarle grandes accidentes porque eso se puede partir, pueden enfermarse, bueno de accidentarse se pueden morir.

Deberían empezar por esa cultura, enseñar todos los riesgos que puede obtener una mujer particularmente si no usan el aparato que van a inventar para que lo haga de pie. Una vez hecho esto ahí sí pueden vender el producto como tal, comercializarlo.

**¿Y cómo te imaginas el producto?**

Bueno, muchas veces me hice esa pregunta, por todas las cosas que me han pasado ¡Dios mío! en algún momento de la para que la mujer no sufra tanto.

Y yo en mi casa decía como puede ser un dispositivo o mecanismo digamos así, como para que la mujer pueda orinar de pie, me lo imaginaba como en forma de cono, cilíndrico, como si fuera un embudo, que yo usara la boca ancha, es más yo decía porque los embudos que venden para la cocina que la mujer lo pueda usar en el baño; hasta que probé uno que no se alejó muchísimo de mi realidad, solo que en el diseño fue muchísimo más práctico y fue que lo hicieron en cartoncito y lo doblaron de tal manera que sea más cómodo para portarlo en un bolso, en una billetera, en el bolsillo o en cualquier parte que sea cómodo.

**¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?**

Bueno digamos ya por cuestiones que siempre relacionan a la mujer, mujer es higiene y belleza, siempre relacionan blanco con rosado o blanco con lila, son los colores que básicamente usan para los productos de belleza.

**¿Consideras que el producto debe tener algún olor en particular?**

Si.

**¿Cómo cuál?**

Eh... alguna fragancia femenina, bueno yo no sé a mí me gustan mucho los olores frutales (risas), algo así como un olorcito a manzana o puede ser a una pera, debería ser variado depende del gusto de la mujer.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Pues sería excelente, porque yo soy de las personas que donde trabajo llevo un bolso grande, pero los fines de semana si puedo salir sin bolso muchísimo mejor, si puedo meterlo en el bolsillo del jean sería perfecto, si lo diseñan de una forma fácil de llevar, bacanísimo.

**Y de fácil utilización como tal, no solamente el poder portarlo, sino de utilizarlo cómo te sentirías, que fuese fácil al momento de utilizarlo.**

No, mejor todavía, porque te digo se supliría o se satisfaría muchas necesidades como la del portar que sea de fácil porta... **(Portabilidad)** portabilidad o y, perdón y el fácil uso al momento de orinar.

**¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?**

¡Aaaaah! fantástico, fantástico porque independientemente que sean tus mismos desechos si lo voy a reutilizar yo también me estaría perjudicando, porque estoy eliminando toxinas, eliminando bacterias, yo no lo lavaría no lo volvería a usar, así que si es desechable mucho mejor.

**¿Y cómo te sentirías si fuera lavable o reutilizable?**

No, no lo usaría o por lo menos no lo usaría, sin embargo yo soy la que apoya mucho la parte ecológica, si van a hacer el producto que sea en material reciclable o si lo van hacer en un plástico que sea biodegradable, podría ser.

**¿Existe un rango de precio en el cuál podría ubicarse el producto para que pudieras comprarlo?**

Pienso que de manera individual no funcionaría, porque las mujeres nosotras orinamos muchas veces al día, el precio podría oscilar en lo que cuesta un paquete, yo diría de toallas higiénicas, sino de protectores diarios que es mucho más económica, entonces podría estar entre los tres mil y máximo seis mil u ocho mil pesos.

**¿Y cuántos productos crees tú qué comprarías tú por ocho mil pesos?**

Bueno, si hablamos de un paquete de protectores que te dice pague veinte y lleve cuarenta, eso es una caja que cuesta aproximadamente entre los cinco mil y seis mil pesos, y trae toda esa cantidad, hay otro paquete que dice que trae veinte o quince y creo que cuesta tres mil quinientos pesos el paquetico. Entonces yo creería que las cantidades deberían ser entre quince a treinta dispositivos de esos.

**¿Cómo te sentirías si el producto lo pudieras encontrar en todas partes?**

Cheverísimo, porque así voy a tener la seguridad si estoy en un restaurante o en un centro comercial y me dieron muchísimas ganas de orinar, puedo bajar al supermercado y adquirir el producto, o si estoy de pronto en un bar y hay una farmacia, porque podría llegar también a una droguería 24 horas y se que ahí lo voy a encontrar y adquirir el producto.

**¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campaña publicitaria que explicara las ventajas del uso del producto?**

Pues sería muy gratificante porque de una u otra forma, sentiría que hice parte de esa causa que ya se estaría promocionando en ese momento.

**Ok, perfecto, si no haces parte de la campaña publicitaria sino que tu viste la campaña publicitaria.**

¿Qué yo lo vi en la campaña publicitaria? no, que a la persona que se le ocurrió tuvo una genial idea.

**¿Y tú cómo te sentirías viéndolo en esa campaña publicitaria, qué te transmitiría esa información o ese evento de verlo, en radio o escucharlo en radio y verlo en televisión?**

Bueno yo diría particularmente, por fin pensaron en las mujeres (risas) eso es lo que yo...

**Podrías pensar en utilizar cualquier baño público, si a través del empleo de este dispositivo, o sea ya tienes el dispositivo, ya no tendrías inconvenientes en utilizar cualquier baño público.**

Totalmente, totalmente, sin embargo causaría curiosidad porque hay baños en los que las puertas no llegan hasta el piso sino que se ve cierta parte de las extremidades, sería muy chistoso que una mujer cuando entre al baño te vea orinando de pie, porque se va a dar cuenta, porque va a escuchar y porque te va a ver ubicada en la forma que lo hace el hombre entonces cuando salga lo que se me ocurre a mí para que ella no tenga esa impresión, es que si yo salgo y ella todavía está ahí le diría: “mira que use un nuevo dispositivo urinario”, y esa sería otra forma de promocionarlo para que ella no vaya a pensar, ella porque lo está haciendo, o que es un homosexual, un hombre disfrazado de mujer o algo por el estilo.

**¿Y por último tú esperarías que alguien más lo utilizaría para tú empezar a emplearlo?**

No, porque si ya me están explicando las ventajas que trae el producto, hay que probarlo para ver si funciona.

Bueno Lina, muchas gracias.

#### **ANEXO 15. Entrevista # 07**

***Edad: 30 años – Hijas: NO***

**Buenas noches estoy con Rosa León ella tiene 30 años y no tiene hijos, ni hijas. Bueno Rosa, eh ¿qué significado tiene para ti un baño?**

Eh es una necesidad y debe cumplir con ciertas características, las de limpieza, que sea agradable a la vista.

**¿Cuándo te digo eh la palabra baño, qué es lo primero que se te viene a la mente?**

Aseo, Ummm no se pienso como en blanco, siempre.

**¿En el color blanco?**

Exacto.

**Ok, ¿Qué relación encuentras tú entre un baño y el concepto de intimidad?**

Bastante, no me pinto un baño con las puertas abiertas o que todo el mundo te este mirando cuando tú estás haciendo tus necesidades fisiológicas.

**¿Y qué relación encuentras tú en un baño y el concepto de vanidad?**

También...es como el sitio, o sea, no está tan relacionado con la intimidad pero con relación a vanidad puedes... la parte vanidosa la puedes arreglar en otro lado no importa que los demás te estén mirando, mientras que las necesidades fisiológicas si es más intimo.

**O sea, ¿para ti el concepto de vanidad no está tan relacionado con el concepto de un baño?**

No, solamente sería en caso de arreglarse, de organizarse más bien sus prendas más intimas pero del resto no, porque yo me puedo maquillar en la calle, puedo pasar por un espejo y arreglarme el cabello, entonces no necesariamente es un baño.

**OK, ¿consideras tú que el baño es un sitio para hacer encuentros con amigas?**

Si, normalmente más que todo en las oficinas que pocos espacios se dan en el ambiente de trabajo, entonces se constituye una zona social, el baño en las oficinas.

**¿Sólo en las oficinas?**

Sí, porque en los centros comerciales... o al menos que tengas algo secreto que contar y que no esté... necesitas que está "x" persona nada más; pero del resto no, hablas en la casa, en la sala, en la mesa, en cualquier otro sitio.

**Eh, ¿en el tema del baño, el espacio o el tamaño del mismo es importante en el momento de utilizarlo?**

Sí, porque... o sea, debe ser amplio, aunque frente una necesidad no importa el tamaño simple y llanamente, lo importante es satisfacer la necesidades básicas pero, si yo tengo la opción entre un baño pequeño y un baño grande utilizo el grande.

**¿Independiente de la necesidad que vayas hacer?**

Si, exactamente.

**¿Qué significado tiene para ti un baño limpio, o sea cuál es el concepto que tienes sobre un baño limpio?**

El concepto que yo tengo sobre un baño limpio es... ¿cómo describo yo un baño limpio?

**Si, qué es lo que se te viene a la mente. Cuando, cuando, cuando se te habla de un baño limpio.**

Eh, eh, eh , pisos limpios, lavamanos limpios, que no tenga residuos ni de crema dental, ni de jabón, o sea que este reluciente, que tenga un aroma agradable, incide bastante, eh... si hay ducha también que no tenga ningún tipo de residuo, o sea que tu veas y puedas evidenciar que eso realmente está limpio, porque muchas veces aparentemente está limpio pero levantas la tapa y esta amarillo, o esta tiene... ¿cómo te explico? no hay residuos de papel, no hay residuos de cosas que bota la gente, entonces, ves que está limpio totalmente.

**¿Y cuál es la imagen, o cuál es la sensación que te transmite a ti un baño limpio?**

Seguridad, confianza para usarlo.

**Ahora, ¿qué significa para ti un baño sucio?**

Algo desagradable, o sea entrar a un baño y encontrarlo de pronto con servilleta de mano, con papel higiénico regado, lo utilizaría solo si no tengo más opción, pero si hay otra opción de seguro que no lo utilizo, o si físicamente puedo como dice uno aguantarme las ganas, aguanto hasta llegar a otro sitio, llegar a mi casa que es el que utilizo con toda confianza.

**La apreciación de un baño sucio es de...**



Abstinencia (risas) es desagradable, es una situación desagradable.

**¿Qué tan importante es para ti la limpieza en un baño?**

¡Muy! importante, que creo que es uno de los factores más, ¿más qué? mas evalúo al momento de utilizar, o sea es desagradable llegar y encontrar un baño sucio, pienso que cohibe las ganas, pero cuando tu llegas y encuentras un baño limpio sientes un nivel de confianza así sea un baño público.

**Bueno, y ¿qué te hace sentir cómoda en un baño y que te hace sentir incómoda en un baño?**

Cómoda que esté limpio, que tenga todos los implementos el papel, el jabón, si no tiene toallas de mano que tenga el secador. Incómoda que esté muy lleno, eh, que este sucio, que me vaya a lavar las manos y de pronto no haya jabón, que no haya toalla tampoco para secarme, o sea que no tenga los implementos.

**¿Cuándo dices que este sucio a que te refieres exactamente?**

Puede ser varias cosas, que entre, hayan regado agua, la gente lo haya pisado y este encharcado, que entres al baño ya directamente y encuentres papel higiénico regado en el piso, de pronto el baño untado de popó, que encuentre pelitos, cosas así por el estilo que son desagradables, que haga chichí y no encuentre papel higiénico por ejemplo.

**¿Y qué cosas malas representa para ti un baño sucio?**

Infecciones, enfermedades, ya.

**¿Consideras qué un baño refleja la personalidad de su dueño su falta de cultura?**

Si claro, ¿cómo es que es la frase? bueno siempre lo he pensado así, como uno actúa, como actúo frente a "x", o como dejo las cosas normalmente siempre es el reflejo de lo que es mi vida.

Si trato de pronto, si utilizo el baño y no boto el papel en la caneca sino que lo boto al suelo, puede significar que soy una persona descuidada, sino bajo el inodoro, significa que soy una persona que en mi casa no lo hago, o sea muchas veces cuando uno entra a un baño y lo encuentra sucio uno comienza a criticar a la persona diciendo, seguramente si lo hace aquí también lo hace en su casa y es lo más probable.

**Bueno ahorita te pregunté el significado para ti de un baño, ahora es el significado para ti de un baño público.**

Un baño público es una...

**¿Qué representa, que es lo primero que se te viene a la mente?**

Urgencia, para utiliza un baño público tengo que tener una urgencia, porque en condiciones normales no lo utilizaría. Hablando como baño público de centro comerciales, diferentes cuando voy al baño público de un local digamos un restaurante de un buen nivel, los baños normalmente están bien aseados, entonces te genera un poquito más de confianza, pero si, si, o sea, va uno a una urgencia y generan un nivel de desconfianza bastante alto.

**¿Crees que la apariencia de los baños públicos refleja la cultura de su sociedad?**

Claro, o sea, era prácticamente lo mismo que decía ahorita con las personas, en la medida que un grupo de personas se comporten de una determinada forma ya es algo cultural, si todas las personas vamos y no botamos la basura en la caneca sino en el piso, significa que es esa ciudad o en ese sitio específico las personas que visitan ese sitio no tienen cultura ciudadana y tampoco la tienen en su casa, porque seguramente es su casa hacen lo mismo, los valores, los principios, las costumbres se forman desde la casa, de ahí las pasa uno o las vivencia en la sociedad, sino las vivo en mi casa tampoco las voy a vivir por fuera.

**En ese sentido entonces la cultura de la sociedad de Barranquilla de acuerdo a tu experiencia en la utilización de los baños públicos en la ciudad, ¿cómo la definirías?**

Depende del estrato si yo voy a un baño público como el Buena Vista siempre esta aseado por lo general están limpios, pero si voy a un baño público como el Portal Del Prado el nivel de limpieza no es el mejor; eso puede ser por dos cosas: o es cultura, o el Buena Vista tiene mejores ingresos y hace el aseo con más frecuencia, en el Portal Del Prado no lo hacen el aseo con la misma frecuencia, o sea puede ser un aspecto cultural o un aspecto socio-económico.

**¿Y tú creerías en la ciudad de Barranquilla esa cultura es baja, mala, es buena?**

Yo diría como media.

**En comparación con otras ciudades que...**

Si aquí en la costa hay poca cultura ciudadana, pienso que Bogotá, Medellín es marcada la diferencia frente a la Costa, de las ciudades de la Costa donde resalta la parte cultural, en Montería, en Barranquilla le falta mucho todavía, en comparación con... la mejor cultura ciudadana la tiene Bogotá.

**¿Bueno y qué tanta confianza entonces te genera a ti un baño público?**

En porcentaje un 50%, no es que me genere ¡Uy que bruto! como confío en los baños públicos, no, porque igual las condiciones de aseo no son las mejores, se pueden ver limpios, porque es algo que es como su nombre lo dice público, de pronto las personas que le hacen el aseo no están pendientes de que este... ya le pase el aseo, esté le eche cloro, esté ya lo limpié, sino que hacen un aseo como muy estándar, no bastante milimétrico sino muy por encima.

**¿Cuántas veces vas al baño a orinar en el día?**

Depende, si es entre semana puedo ir hasta seis y siete veces, si estoy en el trabajo entonces tomo como diez vasos con agua entonces en promedio voy por cada dos vasos una vez al baño, si es fin de semana puedo ir tres, no tomo casi líquidos, igual depende el líquido que consuma.

**¿Cuándo eras niña, trata de irte a tu infancia, tú ibas al baño sola?**

(Risas) No.

**¿Quién te acompañaba?**

Mi mamá y a veces mi papá.

**¿A veces tú papá?**

En las noches me acompañaba mi papá.

**¿A qué edad comenzaste a ir ya tu sola?**

En el día yo pienso que como a los cuatro o cinco años, y en las noches, si bastante tarde porque me daba miedo levantarme, digamos como a los nueve, diez años.

**¿Y cómo lo aprendiste a utilizar, o sea cuando tú mamá te acompañaba que te decía, que recuerdas que te decía?**

No, o sea, que tenía que limpiarme, que las mujeres se limpiaban hacia tras este... ¿qué más?

**¿Al momento de utilizar el inodoro que te decía?**

Que mirara que estuviera limpio que si estaba chorreado, cogía papel higiénico y lo limpiara y que si era baño de afuera, que no fuera de la casa, ni de la familia que no me sentara en el.

**¿Y tú papá también te decía eso?**

No, mi papá solo me acompañaba, se quedaba en la puerta, esperaba que yo terminara.

**¿Alguna expresión en particular que tú recuerdes que te dijera tú mamá?**

No.

**¿Algo que te repitiera de pronto con bastante insistencia?**

No, normalmente lo de secarme porque normalmente cuando uno es niño uno va al baño orina por estar jugando se sube el panti y sale corriendo, entonces siempre me insistía que me secara porque después me quemaba.

**Algún artefacto o algo que hayas utilizado para aprender a utilizar el baño.**

La bacinilla

**¿La bacinilla?**

La mica.

**¿La mica?**

Mica, bacinilla, se llama bacinilla o mica.

**¿Tú le decías la mica?**

No, bacinilla la llaman en la casa.

**¿Y entonces eso de mica de dónde lo sacaste?**

También lo escuche allá.

**¿En tú casa?**

Aja, pero lo llaman de las dos formas bacinilla y mica.

**Ah ok. ¿Por qué le dicen mica?**

Ah, no sé.

**Alguna situación familiar de alguna prima que tú hayas visto de cómo le enseñaron a ella a utilizar el baño.**

No, mis primas no, o sea, más que todo compartí con mis primos, mis primas... no, teníamos mucha diferencia de edad, con las que vivían cerca.

**¿Tienes alguna imagen de tú mamá utilizando el baño, orinando?**

No.

**¿Cuándo ella iba y estaba contigo, iba a un baño público y entraba contigo, no tienes alguna imagen de eso?**

No, no, no es que en mi familia normalmente eso es muy reservado; o sea, ni bañarse uno junto, ni entrar al baño uno juntos, cada quien entraba y la persona esperaba afuera.

**Tú no tienes hijas, pero a futuro cuando las tengas, cómo crees tú que le explicarías de la utilización de un baño público, ¿qué le dirías?**

Más que todo el... como que la contaminación por bacterias, recalcarle el uso de no sentarse directamente en el baño, uno no sabe qué persona se ha sentado, ni... ni qué, que puede tener, o que se le puede pegar a uno en la piel, pienso que más que todo le recalcaría eso.

**¿Y a qué edad tú crees o pensarías que dejarías ir a tu hija a un baño público?**

Cinco años.

**¿Qué ella solita vaya, orine?**

O sea, yo me quedaría afuera pero igual en estos momentos hay baños para niños, entonces no sé, no sé, cinco años es un decir, por dar una edad, pero eso ya depende de que los conceptos cambien cuando uno tiene a los hijos, y se vuelve sobre protector y todo eso, entonces es decir, pero pienso que fue apresurado, como siete.

**Entonces ninguna expresión particular que le dijera o que le pudieras decir, en este momento que tú creas que le podrías recalcar.**

Eso, que no se siente.

**¿A qué crees tú que obedecerías esas recomendaciones?**

Es que es salud, hay muchas bacterias que se pegan por contacto y el hecho de llegar sentarse, uno no sabe quien se sentó ahí, ni sabes que tenía que se le puede pegar y la fundamental lavarse las manos después de, que es como lo que siempre te han enseñado, o sea, anti-bacterial.

**Bueno, ¿considerarías qué la influencia de las mamás al momento de la utilización de un baño público es baja, media o alta hacia sus hijos?**

Pienso que como media, las mamás se enfocan en enseñarte a utilizar las cosas de la casa y poco te resaltan lo del exterior, ya uno se lo va formando la sociedad, de pronto el grupo de amigos con el que estas cuando eres niño que ya comienzas a salir con tus amigos, ahí

comienza uno a entablar conversaciones, con base a eso vas forjando lo que se convierte en cultura, pero eso lo aprendes más que todo con los amigos que con las mamás.

**Bueno tu creerías que si una niña crece sin su mamá, crece con la crianza del papá, aprendería a usar el baño de la misma manera a que si, si tuviera a su mamá.**

Claro, o sea, yo no veo limitantes en que te eduque el papá o que te eduque la mamá, de pronto no en la utilización de un baño público, veo limitantes en otras cosas ya, ya fisiológicas de la mujer como es el período, o sea su primer período, cómo actuar a diversas situaciones físicas, o sea que tiene uno como mujer que no tiene el hombre, porque ahí tiene uno a la mamá que tiene la experiencia que ya vivió lo que tú vas a vivir; pero en el baño público no, yo pienso que eso es estándar los cuidados y las prevenciones que uno debe tener las conoce tanto como un hombre como una mujer, yo pienso que no está marcado por quién te eduque.

**En el tema de la escuela...**

¿En el tema de qué?

**De las escuelas, ¿tú consideras que las profesoras tienen una influencia similar a las mamás?**

Sí, por lo menos en parvulito los, los primeros años que ve uno antes de hacer el primero de primaria, ahora los niños entran al colegio, ni siquiera saben gatear, prácticamente esa educación que a mí me dio mi mamá, a los niños de ahora lo está haciendo la profesora, entonces sí incide bastante.

**O sea, esa influencia es si en el colegio, las profesoras también le enseñen a los niños como a utilizar el baño.**

Exacto en cierto modo como ellas lo utilizan van a influencia, me van a marcar, o me van a enseñar a mí como utilizarlo; porque quién me está educando, quién está enseñando estas costumbres ahora prácticamente son las profesoras.

**¿Y tú tienes algún recuerdo en particular en el colegio que te hayan enseñado a cómo utilizar el baño?**

Yo entre al colegio a los siete años, entonces no.

**No, pero de pronto en el transcurso de la primaria, ¿qué te decían algo?**

No, las monjitas no, no, no llegaban a esos detalles, o sea se suponía que cuando tu llegas a primero de primaria ya tú sabías, ya tenías esas costumbres de tu casa.

**Eh, el nivel de formación académica en la mujer ¿tú crees que influye en la manera en como aprende a utilizar el baño, es decir, una mujer que sea muy preparada académicamente aprende de la misma forma a una mujer que no tenga una preparación tan, tan, tan que sea tan alta?**

Yo creo que no, o sea, eso es algo básico y pienso que independientemente del nivel de preparación, o sea si fuera algo técnico sí, pero es que es algo muy básico, ir al baño es algo rutinario y para las cosas rutinarias uno no necesita mucha capacidad intelectual.

**¿Si pero qué si habría alguna diferente al momento de utilizar un baño público?**

Ah seguramente, y yo, bueno yo no lo veo tanto por el nivel académico yo eso lo veo más que todo por la parte económica, de pronto una persona de un estrato 6 piensa al utilizar un baño público mientras que una persona de un estrato uno no lo va a pensar; y por el contrario, de pronto entrar a un baño en el Buena Vista dos, una persona de un estrato uno va hacer guao, mientras que una persona de un estrato seis está acostumbrado a eso, entrará a lavarse las manos o por una necesidad ya muy urgente. Pero el nivel académico no lo veo marcado.

**Consideras qué al momento de utilizar un baño, cualquier baño que sea público, que no sea el de tu casa; que tan importante es que solamente se encuentre limpio el inodoro.**

¿Solo... esté limpio el inodoro?

**Ajá, o sea, tú llegaste a un baño y ves que el inodoro se ve aparentemente limpio, pero todo su entorno, su alrededor no se ve limpio como tú lo creerías.**

No, no, o sea, para mi es importante que todo es limpio, no solo el inodoro, o sea, es desagradable..., eso es como cuando tu estas mal vestido pero huelas bien, más o menos lo mismo; entonces no generas una impresión agradable de forma integral. Puede que te genere un poquito de seguridad, o sea es que... si tú entras y todo está sucio, o sea si la primera impresión que te llevas es, si esto externo está sucio como estará lo interno. O sea, que puede ser que me devuelva o puede ser que corra el riesgo y me sorprenda, así que para mí si es importante que todo esté limpio.

**¿Utilizas baños públicos?**

Sí, si los he utilizado.

**¿En qué partes?**

Centros comerciales, restaurantes en particular.

**¿Esos baños que colocan en conciertos los utilizas?**

No.

**¿Y en buses?**

Trato de no usarlos, cuando viajo en buses normalmente viajo en Brasilia entonces tengo la confianza de decirle al conductor que pare para orinar en alguna agencia, me aguanto lo que más puedo para evitar utilizarlo y si lo utilizo le pido al señor que pare para poder ir y no estar en moviéndome de un lado a otro.

**¿Y te sientas?**

¡No!, jamás

**¿Cómo te colocas?**

Como niño.

**¿De frente?**

Es que es muy incómodo en un bus orinar, o sea, igual tampoco me gusta apoyarme en las manos, entonces tú tienes que estarte agarrando si el bus va en movimiento, es que trato de no utilizarlo, sólo una vez lo utilicé en una ruta larga y era porque no trabajaba en Brasilia todavía.

**Entonces, ¿no te sientas en el inodoro en un baño público?**

No.

**¿Nunca?**

Cuando me siento cojo veinte toallas de papel...desangro el planeta, las pongo ahí y ahí si me siento.

**¿A qué crees que se deba o exista la idea de no sentarse en el inodoro de un baño que no sea el de tú casa?**

Lo que decía ahorita de pronto es contagio, es adquisición de bacterias por contacto, por... ¿cómo se llama?, si por contacto que se contagia uno de alguna cosa, alguna enfermedad, igual mucha gente orina y queda residuos de sus líquidos ahí en la taza, entonces uno no sabe que puede adquirir a través de eso.

**Bueno, ¿qué precauciones tú tomarías eh, si encuentras, eh bueno vas a un baño público y lo encuentras sucio, pero tienes que utilizarlo, ya no te pudiste aguantarte más?**

La veces que me ha pasado cojo varias toallas y limpio, después me echo anti bacterial, y ahí si orino.

**¿Y qué posición tomas?**

De cucullas, sin que ninguna parte de mi cuerpo toque la taza.

**¿Si tienes un blue jean como haces para que no toques el piso, no llegue abajo?**

Normalmente son apretados abajo así que llegan hasta la rodilla.

**¿Y digamos, si vas con un bolso, cómo haces, si estas en cucullas cómo haces con el bolso?**

Lo pongo en el dispensador de papel cuando tiene, pocas ocasiones lo pongo en el suelo, porque me llevo un correo y bueno desde ahí comencé a ponerlo en práctica que uno pone el bolso en el suelo donde va normalmente y después llega y lo pone en la cama, va la misma parte de transmisión de bacterias, entonces pues normalmente lo que hago es eso, o casi todos los baños tienen en la puerta un dispensador... un, un, un ganchito para colgarlos bolsos, casi todos, pero no todos.

**¿Nunca has sufrido un accidente tratando de mantener el equilibrio?**

Si, una vez me moje la bota del pantalón con orines.

**¿Y te has tocado de pronto con inodoro, haciendo ese equilibrio?**

No, no, no.

**Bueno para ti, ¿qué condiciones entonces que condiciones de higiene debe tener un baño para que te puedas sentar a orinar?**

¿Un baño público?

**Un baño público.**

Puede estar muy limpio pero yo no me siento, yo en los únicos baños que me siento, o sea, el baño de casa y no los de cualquier casa, los de mi casa, los de mi tía, aquí al lado, pero no cualquier baño.

**Pero si definitivamente no es ninguno de esos que me estas nombrando, eh, que condiciones o visualmente no sé, a manera de sensación debas sentir para que te puedas sentar.**

Mira yo me sentaría si acabará, tengo que estar viendo la persona que esté pasando el paño de toallita húmeda de cloro, o algo así por el estilo, o sea, que yo vea que nadie se ha sentado antes que yo, sería la única forma para que yo me sentara y es complicado que lo haga porque ya, ya, psicológicamente tengo en mi mente, que uno no se sienta en los baños públicos, entonces puede ser o sea, puedo estar en el baño más limpio y me ha pasado en Cartagena, en el Caribe Plaza los baños son súper limpios, pero esa sensación de limpieza que tiene, y yo no me siento en el baño.

**Entonces, ¿tú crees que sea posible que se pueda adquirir por el baño infecciones o enfermedades cuando usas un baño público o que no sea de tu casa?**

Si, si, si.

**¿Y cómo crees que pueda ocurrir?**

Es que es por contacto, de pronto el simple hecho de llegar y orinar que el baño este infectado te salpique en la vagina puedes llegar a adquirir una infección. Hay personas que han adquirido infecciones urinarias por eso, por, por sentarse en los baños, han adquirido infecciones en la dermis también por lo mismo, entonces es, o sea hay muchas formas por contacto de adquirir las cosas.

**¿Tú consideras que los comerciales de producto de aseo de los baños acentúan ese temor que tiene la gente de no sentarse en el inodoro?**

Es que los comerciales, normalmente los enfocan para uso doméstico, o sea, no retengo ningún comercial que sea así, que lo proyecten para uso masivo y la mentalidad que tengo es que las empresas por ahorrar costos compren productos económicos y esos productos económicos no son tan buenos, entonces por ende la limpieza de los baños no va a ser la mejor.

**Bueno, ¿alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no utilizar un baño público?**

Si, muchas veces.

**¿Y tú crees que las mujeres están conscientes que pueden tener problemas de salud por aguantarse las ganas?**

Pues la conciencia total, total, pues uno si la conciencia de que se enferma si se aguanta las ganas de orinar, pero muchas veces por no ir a un baño en establecimientos públicos, uno se aguanta, pero la conciencia si existe, o sea, yo sé que si yo aguanto las ganas de orinar



me enfermo, pero igual muchas veces me he aguantado las ganas de orinar por no utilizar un baño público.

**O sea, ¿qué preferirías enfermarte a utilizar el baño?**

Si yo veo que aguanto, o sea, yo mido el tiempo, digamos estoy en "X" sitio, me falta media hora para llegar a mi casa, si no consumo más líquido mi vejiga aguante esta media hora; pero si ya, ya no, o sea, si ya toca, toca, pero si tengo la opción de, de no usarlo, aguanto hasta mi casa.

**¿Si llegas a un lugar donde no hay inodoro pero tienes que orinar, cómo haces?**

Depende el sitio (risas), igual si estoy en una zona de camping o algo así por el estilo, tocó en el monte.

**¿Y cómo haces, cómo es el proceso, de pie, te agachas?**

No, agachado toca, así como cuando vas al baño público, sino que no vas a orinar en el baño sino en la tierra.

**¿Cómo en cucullas?**

Si claro.

**¿Pero te agachas un poquito más?**

Si, si claro porque salpicas y te mojas los pantalones o los pies. (Risas)

**¿Alguna vez has intentado orinar de pie?**

Si, cuando me voy a bañar.

**¿Solo cuándo te vas a bañar?**

Si, esas prácticas no las hago con ropa interior puesta.

**¿Tú consideras que orinar de pie es malo?**

Nooo, malo no; o sea, ¿por qué físicamente? no, es incómodo porque no tienes el canal. (Risas)

**Que direccione.**

Que direccione, pero malo no.

**Pero digamos, ahorita tú dijiste que al orinar en un baño que no sea el de tú casa o un baño público orinas como en cucullas, ese hecho de estar en cucullas haces como cierta presión para poder mantener el equilibrio, ¿tú no crees que esa posición no es la más cómoda para poder orinar?**

Si, o sea, es incómodo, de hecho es muy incómodo orinar en un baño público, sobre todo si tienes zapatos altos, eh... se te cansan las piernas, pero igual en estos momentos es la única forma de poder hacerlo sin que tengas contacto con el inodoro.

**¿Usted considera o tú consideras que eh... el orinar de pie es sólo para hombres?**

No, en estos momentos es para el hombre, porque tienen el conducto por el cual pueden hacerlo, pero igual para mí sería súper chévere estar de pie y orinar sin necesidad de estarme agachando sin necesidad de estar incómoda, mucho más práctico.

**¿Tú consideras que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que un hombre para desempeñar cualquier actividad?**

(Risas) Es que la mujer está en igualdad de condiciones que el hombre para desempeñar cualquier actividad, de pronto, o sea, entre el orinar de pie de hombre y la mujer, la diferencia es el pene, porque ustedes tienen digamos el tubito que tiene que lo canalice, uno no lo tiene pero las condiciones para generar las actividades física e intelectualmente son las mismas.

**¿Tú crees que deba existir un instrumento que ayude que las mujeres puedan orinar de pie?**

Si, facilitaría la vida, algo que sea práctico, que no sé, que puedas ponértela y no sé bajarte la cremallera o medio bajarte el pantalón y fuera.

**¿Y en qué sitio tú utilizarías ese instrumento?**

¿En qué sitio?

**¿Tú utilizarías ese elemento que tú consideras que debe existir para poder orinar de pie?**

En los sitios públicos.

**¿Lo utilizarías en los baños de los buses?**

Ah, también, cualquier cosa que no sea un baño en el que yo me pueda sentar, cualquier sitio, una discoteca, en un bar, en un restaurante, en un centro comercial, en un bus.

**¿Si tuvieras la oportunidad de utilizar ese producto que haría falta para que lo empezaras a utilizar?**

Digamos que el producto ya estuviera en el mercado, que lo estuvieran comercializado, yo pienso que sería comprarlo, probarlo y si siento que me satisface la necesidad del uso de los baños públicos lo adquiriría, o sea lo compraría, igual hay que pensar en cómo lo venden, cómo viene distribuido, o la facilidad de consecución, etc.

**¿Y cómo te imaginas el producto?**

(Risas) No sé, sería como una extensión algo... debe ser algo... ¿cómo sería la palabra? en forma de cono donde pueda colocarse en la salida de la orina y canalice hacia el inodoro, algo así, no sé.

**¿Hay algún color en particular que relaciones este producto?**

No, color en particular no, pienso que no, no marca la diferencia el hecho del color, si es solo para mujeres puede ser rosa.

**¿Y qué te transmite ese color?**

Umm... confianza, no se serenidad, tranquilidad.

**¿Consideras qué el producto debería tener algún olor en particular?**

No, pienso que debe tener un olor neutro por lo menos pues personalmente considero que los protectores que tienen olores generan flujo, entonces el hecho de que el producto tuviera olor, condicionaría la compra en un momento determinado, o sea, si yo llego y encuentro un producto oloroso frente a uno inoloro compraría el que no tiene olor por la predisposición que tengo ya que... si yo uso un protector con olor me genera flujo, seguramente si mi vagina va a tener contacto con algo que tenga olor seguramente me va a generar flujo.

**¿Y cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Bien, o sea, la usabilidad del producto es lo que vende, en la medida que las personas que lo fabriquen o que lo vayan a comercializar, eso es lo más importante que deben tener en cuenta, y ese término que está de moda en estos momentos en el mercado la usabilidad, en cuanto a término de producto y en términos de la tecnología de la información tiene que garantizar el uso del producto.

**¿Y solo te sentirías bien?**

No, o sea, sería llenaría mis expectativas, en la medida que yo tengo unas expectativas y me las satisfacen eso genera confianza, genera frecuencia de compra. Entonces en términos de bueno y excelente, pienso que sería excelente.

**¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera material desechable?**

De hecho debe ser desechable, porque yo no me pintaría orinando y guardando otra vez, como que enjuagándolo y echándolo a la mochila otra vez, no eso pienso que es digo que se usa y se bota como un condón, ya lo usas y lo botas, o sea, no lo vas a lavar y lo vas a volver a usar.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera lavable o reutilizable?**

No, insisto, o sea.

**¿Qué te transmite que sea reutilizable en ese sentido?**

No para el uso que está proponiendo, no.

**¿Qué sensación te generaría eso?**

Suciedad, eso es cómo, si lo que yo quiero evitar al momento de sentarme en un baño es la transmisión de gérmenes, de bacterias y en la orina no solo botas cosas buenas, sino cosas malas también entonces para que voy a guardar eso, igual el hecho de que la orina es fuerte, el calor en Barranquilla, va a estar el bolso siempre oliendo a... no, no, no.

**¿Existe algún rango de precio en que deba ubicarse el producto para que lo puedas comprar?**

Yo pienso que eso es algo que debe ser algo así como un protector diario, teniendo en cuenta que un protector diario tiene un uso más largo, yo con un protector diario puedo durar seis horas, y por un protector diario la gente está pagando trescientos o cuatrocientos pesos, entonces debería oscilar en esos precios, o sea no debería ser costoso, porque es

algo que se usa y se bota enseguida, por eso el material debería ser algo también económico para que pueda darse su punto de equilibrio.

**¿Y la forma de presentación al momento de venderlo considerarías que se vendiera a manera individual o por paquetes?**

Yo insisto en mi comparación de protector diario, yo puedo llegar a la tienda y comprar uno, pero también puedo llegar a la Olímpica y comprar mi paquete de cincuenta, de doscientos, de trescientos entonces es más o menos lo mismo, darle al cliente la opción de que si necesita uno lo pueda conseguir, pero que si necesita doscientos también los pueda conseguir.

**¿Y cómo te sentirías si el producto lo pudieras encontrar en todas partes?**

Eso sería ideal que yo esté en un centro comercial y pueda encontrar un dispensador de orinadero, digamos de alguna forma, entonces si este es un sitio público que se supone que es para lo que se quiere comprar, entonces poder contar con el producto, pero también si voy a la Olímpica y lo quiero comprar para tener en mi casa adquirirlo también en los centros comerciales, o en las tiendas, o sea tener una buena distribución.

**¿Y cómo te sentirías si el producto tuviera reconocimiento publicitario, que explique el uso del producto?**

¿Cómo propagandas?, es que en la medida que a mí me genera confianza un producto que se publicita a través de la televisión, porque es algo un medio masivo, porque no solo se está viendo en Barranquilla sino a nivel nacional, y pienso que tiene... que los productos de televisión deben tener una calidad superior a los que uno escucha en la radio o que ves en el periódico, entonces generaría mucha confianza y ya a nivel de usuario como tal, que muchas personas lo estén usando genera también como que abre más la mente para poder adquirir en caso de que no lo haya utilizado, genera ese tipo de curiosidad por adquirirlo.

**¿Y qué crees tú de ese tipo de publicidad boca a boca, que te lo diga una amiga?**

Bueno, a nivel de mercadeo la publicidad voz a voz es la mejor publicidad que existe, tanto buena como mala, normalmente creo que el porcentaje es de una a cuatro personas, de una persona que lo utilice normalmente esa persona le dice a cuatro personas y eso es tanto en lo positivo como en lo negativo, si yo utilizo un producto y me va bien los núcleos familiares, normalmente son de cuatro personas y se va multiplicando rápidamente como las pirámides, pienso que esa es la mejor publicidad que existe.

**¿Para este tipo de producto?**

Para todos.

**¿Más allá que aparezca un comercial en televisión, la radio en prensa escrita, eh... tú considerarías que es más efectivo que te diga una amiga, que te diga, ya lo utilicé y me fue súper bien, a que aparezca alguien en algunos de esos medios?**

Si, está el factor confianza, de pronto en la televisión sale y yo digo hay chévere lo quiero probar, pero de pronto llega mi mejor amiga y me dice ¡hey! utiliza este producto, y ¡mira! es súper chévere, cómodo, no te mojas, puedes orinar de pie, entonces, es el tema de

confianza, y no lo compraría por curiosidad, lo compararía porque ya alguien me lo dijo que lo usó y lo haría para usarlo también.

**Entonces, ¿tú esperarías para a que alguien lo utilizara para poder tú hacer uso de él?**

No, no necesariamente pienso que es algo que abre el tema curioso en mí, yo soy una persona bastante curiosa en ese sentido y compro muchas veces cosas para probarlas nada más, sino me gustan no las vuelvo usar, si me gustan puede que me case con la marca, pero si sale al mercado yo lo compraría y lo probaría, si satisface mis necesidades lo sigo usando pero sino ya me quedo el hecho y la sensación de haberlo utilizado.

**Ya para terminar eh... entonces, tú podrías pensar en utilizar cualquier baño público, eh... obviamente a través, con la utilización de este producto.**

Si claro, ya no habría ningún limitante que me impide a mí utilizar un baño público, que mi cuerpo tenga ningún contacto con el inodoro, pero si tengo algo que va a imposibilitar o va a aislar mi cuerpo del inodoro, con mucho gusto yo lo utilizaría iría confiada al baño las veces que fuera.

**Ok, Rosa muchas gracias.**

#### **ANEXO 16. Entrevista # 08**

***Edad: 25 años – Hijas: SI***

**Buenas tardes me encuentro con Yadi Castro, ella tiene 25 años y tiene una hija de año y medio. Hola Yadi ¿cómo estás?**

Bien.

**Bueno, pues las preguntas que te voy hacer a continuación son preguntas (¿fáciles?) muy claras, tú las puedes responder de la manera más sencilla con tus palabras, naturalmente; entonces voy a empezar, la primera pregunta es... ¿qué significado tiene para ti un baño?**

Yo pienso que para mí un baño es un lugar de limpieza, de pulcritud, y tiene que ser un ambiente principalmente agradable.

**¿Qué relación encuentras tú entre un baño y el concepto de intimidad?**

Eh... total, o sea es totalmente equivalente, porque lo que se hace ahí tiene que ser de una sola persona, sea ducha, sea inodoro, sea cualquiera de los usos que le vaya a dar.

**¿Y el concepto de vanidad como lo relacionas tú con el baño?**

Lo relaciono obviamente, no es, no completo sino... que te puedo decir, la limpieza hace parte de la belleza, entonces digamos que de ahí parte cierto punto de vanidad, de buen aseo y demás.

**Eh... ¿tú consideras que el baño es un lugar para encontrarse con las amigas o que no necesariamente?**

Si es un baño público, de pronto para un momento para hablar si hay mucha bulla en el lugar, pero no me parece un lugar como tan adecuado para eso.

**O sea ¿qué tú el baño lo tomas simplemente cómo...?**

Un lugar muy privado, en caso de que sea algo público, ahí si podemos ver como para encontrarse con las amigas y aprovechar ese espacio para hablar de algo que no se pueda hablar afuera, pero mientras tanto, privado.

**¿Consideras que el espacio o el tamaño del baño es importante al momento de tu querer utilizarlo?**

Sí, tiene que ser amplio, tiene que ser amplio porque no sé, no me gustan los espacios pequeños, en ningún ambiente me gustan los espacios pequeños.

**¿Qué significado tiene para ti un baño limpio, o sea que te transmite un baño limpio?**

Eh... confianza, confianza a la hora de, de pronto de cualquier enfermedad, porque por ahí se pueden transmitir muchas enfermedades, entonces me brinda confianza un baño limpio.

**¿Y un baño sucio?**

Lo contrario (risas) desconfianza, y no me provoca entrar, es más si hay un baño sucio, no entro.

**¿Qué tan importante es para ti la limpieza en un baño?**

Esencial, eh... pues la limpieza en un baño, como te digo, las enfermedades yo pienso que es un lugar donde se pueden acumular muchas cosas que pueden generar enfermedades, entonces, por lo menos en mi casa yo exijo que se lave todos los días, de pronto por mi hija, ahora tengo más cuidado con eso, obviamente uso ahora más productos, uso muchas cosas y se lava, se baña con más frecuencia, pero es por ella.

**¿Qué te hace sentir cómoda o incómoda en un baño?**

Cómoda en un baño eh... no sé, que esté como aislado, no me gusta un baño como tan cerca del lugar de la reunión o algo así, y me hace sentir incómoda en un baño una puerta que este digamos eh... como medio floja, o que de pronto sea una puerta de madera que tenga como una ranurita, me siento súper incómoda o que no tenga la cerradura bien, o algo así, pero ya en general de pronto que me incomode en el aspecto de limpieza y demás pues, el lavamanos, el lavamanos tiene que estar muy limpio, porque si no está limpio el lavamanos, que es algo que no se debería ensuciar tanto, que se puede esperar del inodoro o demás, ahí sí.

**¿Qué cosas malas representa para ti un baño sucio?**

Enfermedades, enfermedades, desaseo, si es en una casa de familia, deja mucho que desear.

**Bueno, ahí... o sea, ¿qué tú consideras que un baño refleja la personalidad de su dueño o la falta de cultura de aseo?**

Sí, si, refleja mucho la personalidad del dueño, por lo menos, no sé si te pueda colocar un ejemplo, mi hermana es adicta al aseo y yo pienso que si yo entro al baño de ella siempre lo

voy a encontrar limpio por la forma como ella es. Pero de pronto una persona desordenada que no le presta atención a esas cosas, obviamente digamos que el baño va a ser desaseado o no tanto así, pero si desordenado, entonces si tiene que ver con la personalidad.

**¿Qué significa para ti un baño público?**

Intento no usarlos por el hecho de que significa desaseo, yo pienso que entran tantas personas a un baño público que prefiero evitarlos, esperar, llegar a casa y, desaseo total.

**¿Crees que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?**

Si, si, porque: baño Buena Vista, impecable estado, baño quien sabe por allá de un barcito quien sabe dónde, horrible, entonces si refleja la cultura de la sociedad que llega ahí, las costumbres de quienes lo usan y demás.

**¿La cultura de la ciudad de Barranquilla de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?**

Grave eh... (risas) pienso que aquí en Barranquilla no hay cultura todavía como para implementar eso, los poquitos que hay, digamos que son en entidades privadas o centros comerciales que de pronto tienen un cuidado bastante regular, pero digamos que sea un baño público en las calles o algo así, si lo veo como difícil, porque en eventos públicos se ve que quedan en muy mal estado entonces no me imaginaría como estarán todos los días en la calle; si en un evento publico son un día o dos días están horribles, no me los imaginaría en las calle todos los días.

**¿Consideras que el estrato de una persona influye en la utilización que estas le dan a los baños públicos?**

De pronto el estrato como tal no, pero si generalizando las personas que usan los baños en ciertos sectores, pueden que estén en mejores condiciones en un estrato alto que en un estrato bajo, pero hay que ver también la cultura o personalidad de cada persona al momento de utilizarlo, se puede presentar que en estratos bajos si se vea descuidado que en un estrato alto, pienso yo.

**O sea, que tú no crees que influya el estrato de la persona en el momento de usarlo.**

Es que no quiero sonar como elitista, pero de pronto si, si se puede ver que en algunos sectores de estrato bajo se ven más deteriorados, más sucios pero en otros no, lo que te mencionaba ahorita Buena vista y un barcito quién sabe no sé dónde.

**¿Qué tanta confianza te genera a ti un baño público?**

Depende de dónde esté ubicado, de pronto un baño público en un centro comercial que se encuentra bien aseado, entro tranquila, pero de pronto sí, afuera o algo, no, no me inspiran mucha confianza.

**¿Por qué hay de pronto en restaurantes, las oficinas, eh...?**

O sea es relativo y depende del lugar donde uno esté de pronto en los restaurantes por cuestiones de salubridad o yo no sé, si los tengan en buen estado, depende en qué lugar es que lo vaya a utilizar.

**O sea, ¿que la confianza que a ti te genera un baño público es dependiendo de la ubicación?**

De la ubicación y el tipo de... digamos de negocio, o empresa donde uno esté, en una clínica me siento confiada, en un restaurante de pronto, depende de cómo sea el cuidado de ellos de acuerdo a donde esté.

**¿Cuántas veces al día, vas al baño a orinar?**

Como tres o cuatro veces.

**¿Cuándo eras niña ibas al baño sola?**

Creo que sí (risas) sí, sí.

**Si, ¿tienes recuerdos así de cuando ibas al baño?**

Si, si iba solita.

**¿A qué edad comenzaste a ir al baño solita, recuerdas?**

No, no recuerdo, NO.

**¿Recuerdas cómo aprendiste a usar el baño?**

No.

**¿No tienes ningún recuerdo así de eso, de pronto quién te enseñó?**

Me imagino que mi nana pero que me acuerde así exactamente quién me ha enseñado y cómo, no.

**No recuerdas así qué expresiones uso la persona que tú recuerdes, de pronto así en el momento que alguien te haya dicho... que haya lanzado una expresión para cuándo fueras a entrar al baño o algo así estando niña.**

No, la verdad no nada, cero recuerdos.

**¿Recuerdas si utilizaste algún artefacto o instrumento para aprender a orinar?**

Me imagino que la bacinilla, me imagino que con eso me habrán enseñado (risas) pero nada, nula (risas).

**¿Conoces alguna situación sobre cómo aprendió a usar el baño alguna mujer de tu familia, que hayas visto o alguna primita, alguna sobrinita?**

Pues según lo que me cuentan eh..., a mi esposo y eso, con bacinilla y le decían la yiya y los dejaban sin pañales como para que sintieran la necesidad de buscarla, que más o menos lo que estoy intentando ahora con mi hija, lo dejaban sin pañales para que sintieran la necesidad de usar la bacinilla y así aprendieron a usarla.

**Este... ¿no tienes alguna imagen de tú mamá al momento de usar el baño qué hacía, cuando tú estabas pequeñita si tú mamá tenía alguna precaución algún cuidado usar el baño?**

Umm... bueno, lo único que me acuerdo es que no me dejaban coger los shampoos y esas cosas, si no que siempre me los alcanzaba alguien, es una imagen así que tengo.



**¿Pero en la parte de orinar de usar la taza?**

No, nada especial.

**Eh, bueno ya tú me dijiste que tienes una niña de un año y medio, tú dejas, o sea ¿todavía tú hija no va sola al baño?**

No, no va sola.

**¿Cuándo tu comiences a dejarla ir sola al baño, tu vas a dejarle ir sola, más o menos tienes idea a partir de qué edad o en qué momento piensas que ella...?**

Bueno ya lo estoy intentando, ya estoy en proceso de que aprenda a usarlo, pero todavía no creo que la vaya a dejar sola, de pronto si aprende a usarlo me va a tocar acompañarla porque está muy pequeña.

**¿Y por qué crees que tengas que acompañarla hasta cierta edad?**

¿Hasta cierta edad? no sé por seguridad, de pronto pues en el baño siempre se forma alguna humedad, un charquito, me preocuparía que se resbalara o algo, que metiera las manos en el inodoro, que ya lo hace, entonces como mas por eso, por seguridad, hasta que ya de verdad sepa usarlo y sepa a qué es lo que va.

**¿A qué edad crees tú que puedas dejar que tú niña vaya sola a un baño público?**

Como a los ocho años de pronto más o menos, si, ocho años pienso yo que es una edad que ya la puedo soltar y decirle entra yo te espero aquí afuera y así, digo yo.

**¿Qué expresiones has usado para explicarle a tú hija sobre cómo debe hacer chichí o cómo tiene qué? O sea todavía no te ha tocado decirle a ella como...**

Es que ella por lo menos apenas me identifica cuando tiene ganas de orinar y cuando tiene ganas de hacer popó, me dice caca y cuando tiene ganas de orinar se agarra el pañal, entonces es como la única forma que yo más o menos intento que use el baño, pero si alcanzo a que me avise y así, todavía le falta bastante.

**Pero, ¿tú le estas enseñando con alguna expresión dime chichí?**

Si, si yo le pregunto Mariana cuando tienes ganas de orinar ya sabes chichí, cuando tengas ganas de hacer popó ya sabes caca, así le digo.

**¿La estas llevando a que use la bacinilla?**

La bacinilla no le gusto ya, la aborreció por decir así, entonces lo que tengo es como un adaptador para el inodoro de los adultos del inodoro para que ella se siente, pero no le gusta quedarse sola ahí. Entonces es como un momentico para que sepa que ahí se hace, pero se desespera y se baja; pero intento que sea ahí en el inodoro ya de adulto.

**¿Consideras tú que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, media o alta, que la madre influye muy poco o influye mucho?**

Yo puedo decir que mucho, porque los hijos imitan mucho lo que hacen los padres, pero así como una influencia total, no sé, media depende porque mi hija no me ve a mí en el baño, yo no la tengo a ella cuando estoy haciendo mis necesidades, entonces no se que tanto

pueda ser lo que yo haga una influencia para ella, en el caso sí que me viera de pronto sí sería diferente.

**¿O qué tú le dijeras cómo debe usar ese baño, que precauciones debe tener?**

Ahí no, ahí sí sería bastante influencia, porque supongo que aceptan las órdenes que uno les da y todo eso.

**Pero, ¿tú crees que las mamás si deberían decirles esas recomendaciones a las hijas?**

Sí, claro que sí.

**O sea, ¿qué ahí ejercerías una influencia alta?**

Pues sí, la mamá sobre la hija, o sea la mamá es la que debe enseñar a una niña a hacer esas cosas, sus necesidades, en el caso de que la imite, o se le den las órdenes, o se le diga cómo hacerlo y eso, pienso que ahí sí sería una influencia pues alta.

**¿Crees que las niñas que crecen sin mamá no tienen el mismo sentido del aseo de las que si lo hacen?**

Probablemente, depende también con el papá que crezcan, si tiene un buen sentido del aseo, lo más probable es que no tengan esa idea distorsionada de limpieza cuando uno crece con una mamá.

**Eh... ¿consideras tú que en la escuela, las profesoras tiene una influencia similar a las que tienen las mamás en la manera de cómo usar el baño?**

Si, total por lo menos ahora mismo mi hija acaba de entrar al colegio y las profesoras prácticamente son las que le están enseñándola a ir al baño, porque allá por lo menos tiene inodoros pequeñitos de acuerdo a su tamaño, también a veces van en grupito de a tres, entonces ven a las amiguitas, a las otras niñitas haciéndolo y también ellas intentan imitar eso, yo pienso que el acompañamiento con el colegio si es importante y ayuda mucho a que aprendan eso.

**¿Tú crees que el nivel de formación académica que tenga la mujer, influye en la manera cómo esta hace uso del baño o crees que esto es sólo parte del instinto de la mujer y que no depende de la formación académica?**

No sé, no sé porque, como te puedo decir esto, o sea hay mujeres que aún sean estudiadas o no, no saben o usar el baño, o limpiarse, o muchas cosas que se tienen que hacer, entonces no sé si eso haga parte de la...

**O sea, qué no influye, no influye la formación académica puede ser muy estudiada que...**

Si, si yo pienso que eso es algo de instinto que ya viene como que con el ser humano, no sé, uno debe saber hacerlo, limpiarse, hacer sus cosas, usar un baño, pienso yo.

**¿Consideras qué al momento de usar un baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?**

No, tiene que estar limpio todo, incluso si hay una ducha tiene que estar limpia, porque hace parte de todo el ambiente ¿no?

**¿Si el baño no tiene ducha?**

El lavamanos tiene que estar limpio, el piso tiene que estar trapeado, las paredes, las paredes sobre todo también.

**¿Tú usas baños públicos?**

Si, de vez en cuando.

**¿En qué lugares?**

Centro comerciales más que todo.

**Si de pronto tienes un baño público, tienes acceso a un baño público diferente, por qué no, en el momento en que tengas acceso y no lo uses ¿a qué se debe que no uses el baño?**

Principalmente por desaseo, ya digamos en un caso de extrema urgencia lo usaría, pero si esta desaseado, no entro.

**¿Tú te sientas en el inodoro de un baño público?**

No, no me siento (risas).

**¿A qué se debe esto que no te sientes?**

Pienso que el inodoro está demasiado cerca de mis partes íntimas entonces no se quienes se hayan sentado ahí, con qué enfermedades, con qué, no sé, me da asco (risas) no me siento.

**¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre que nosotras no debemos sentarnos en el inodoro de un baño público, o de un inodoro que no es el nuestro, a qué crees tú que se deba esta idea que tenemos?**

Por... yo pienso que toda la vida nos han dicho a las mujeres, niñas, que no lo hagamos, pero pienso que es por salud, yo lo hago por salud, porque me da miedo untarme de alguna cosa de otra persona que haya estado ahí, por eso yo no me siento jamás.

**¿Qué precauciones tomas cuándo encuentras un baño sucio y tienes, te toca utilizarlo, o sea que haces?**

A veces si encuentro en el baño papel higiénico, si hay dispensador de papel higiénico, cojo bastante papel higiénico lo tiro en el piso, si el piso está mojado, coloco en el inodoro como para evitar de pronto mojarme con algo.

**¿Qué posición tomas, o sea ya después que has colocado el papel, te sientas o no...?**

No, aún no me siento, es como para evitar algún roce con mi pierna o algo así, pero no me siento por nada del mundo, no me siento.

**¿Qué haces, descríbeme todo como el ritual (-risas) de que haces? (- risas)**

A ver, entro al baño, a veces intento tocar la puerta lo menos posible, ahí también con las manos también hay muchas bacterias, como te decía coloco papel en el piso si hay algún charco, coloco papel en el inodoro.

**¿Y si no tienes papel?**

(Risas) Si no hay papel bueno pues como que intento hacerlo como sin carrera para evitar el contacto con el inodoro, con las paredes, o algo, agarro bien mi ropa para que no vaya a tocar nada del piso o el inodoro, y bueno hago lo que tengo que hacer y que ya, ya eso.

**¿Si tienes un bolso, qué haces con el bolso, por ejemplo?**

El bolso me lo guindo en el cuello, lo cuelgo en el cuello o a veces en las puertas hay ganchitos, los percheritos siempre lo coloco ahí, o si hay algún dispensador de papel higiénico lo coloco encima del dispensador o lo mantengo en mi hombro siempre, pero o sea siempre como que hago todo lo posible de evitar el mínimo contacto con el baño, con piso, paredes, inodoro, lo que sea, evitar contacto de mi cuerpo y lo que tengo conmigo, mi ropa, piso liviano como para no ensuciarme ni los pies, si me da como mucho asco los baños cuando están así muy sucios.

**Y este, en el momento que te colocas así como de cuclillas o más o menos en un ángulo así como para describir (risas) tratando de no tocar el inodoro, ¿esa es la idea principal, verdad?**

Exactamente, intento en la posición que uno toma para hacer sus necesidades pero evitar el mínimo contacto con el inodoro o cualquier cosa que este ahí.

**Listo, listo eh... ¿recuerdas si has sufrido algún accidente tratando de pronto de mantener el equilibrio así?**

Bueno con la ropa si a veces, la mayoría de estos baños públicos siempre hay alguna fuga o algo de ese tipo, entonces siempre que se me moja el pantalón, la bota del pantalón o de pronto se me cae algo que tenga en las manos o del bolso, una siempre llega con ese afán de intentar evitar algo, pero nunca lo logra y... de pronto alguna vez pude haber hecho como que el ángulo más cerrado y he tocado un poquito el inodoro, lo que sí que me da asco, cojo si hay papel higiénico lo humedezco y vuelvo y entro y me limpio en las piernas que me haya sentado ahí, pero eso creo que ha sido lo que más me haya pasado, que haya tocado un poquito el inodoro.

**Eh... ¿cuáles crees tú que sean las condiciones de higiene que debe tener un baño para que uno se siente?**

Yo la verdad es que por más condiciones de higiene que haya no me siento, yo por ejemplo he entrado a baños que las aseadoras están ahí en ejercicio y están haciéndolo, aparentemente está limpio pero de todos modos es un lugar público, no me inspira confianza por muy limpio que parezca, o que digan que ya se haya aseado, o que tenga, yo no sé que tengan esterilizado por ser público no me sentaría.

**Eh... ¿crees tú que es posible que se pueda adquirir infecciones cuando se hace uso de baños públicos o ajenos al de tu casa?**

Si, pues obviamente de transmisión sexual no, porque así no se transmiten, pero si por lo menos de la piel, o yo no sé uno no sabe la malicia de la gente que dejen algo ahí.

**¿Algo cómo qué?**

Es como también de desconfianza, yo tengo tantas cosas que se ven, pienso que si, si se transmiten muchas enfermedades así, eso no lo...

**¿Qué crees tú que pueda dejar alguien ahí, algo malo?**

Por lo menos, yo no sé si de pronto escuché de gente que dejaba agujas infectadas con hepatitis, o con Sida o algo así, la gente se siente se puya, o se corta, o algo así y obviamente con ese contacto ahí ya si existiría una enfermedad de transmisión sexual, ese es como que el miedo de esas infecciones, yendo al extremo, si hablamos de pronto no más de desaseo y contacto con el inodoro pienso que de pronto una infección en la piel, una rasquiña cualquier cosa que se pueda dar ahí.

**Ok, eh... o sea, ¿cómo crees tú que pueda ocurrir un tipo de infección de esta, cómo crees tú que es el proceso ahí para que ocurra una infección?**

No, como te decía ahora, si es solamente un inodoro sucio con el contacto simplemente con cualquier cosa que esté ahí así sea orina o excremento, podía ser infecciones de la piel, alergias algo así, y en el caso extremo que te decía que dejen algo a propósito para propagar algunas enfermedades con contacto con agujas, no se algo para cortar, cosas así.

**Ok, ¿tú consideras que los comerciales de productos para aseo para baños acentúan el miedo de las enfermedades que se puedan adquirir en un baño público o ajeno?**

No, porque esos comerciales siempre son como caricaturescos, siempre la bacteria es un muñequito agradable, pero como un monstrico, entonces no creo que como que acentúen, yo creo que acentúan es como las ganas de mantenerse limpio, más no un miedo con el baño, pienso yo.

**¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar, por no usar un baño público o un baño que no sea el tuyo?**

Si, (sonrisa) si, lo he hecho.

**Aun sabiendo las enfermedades que se pueden... o tienes conocimiento de...**

Tengo conocimiento de esas enfermedades, tengo esas enfermedades porque supuestamente aguanto mucho las ganas de orinar, pero prefiero eso (risas) simplemente tengo ahí como un problemita en los riñones, pero prefiero aguantarme las ganas de orinar a usar un baño público, al menos que me esté orinando mucho, mucho, que entro a un baño medio limpio, lo que sea, con las precauciones que te mencionaba, pero si me las he aguantado, si me las he aguantado, prefiero esperar y llegar a mi casa.

**O sea, ¿tú crees qué la mujer si es consciente de que puede adquirir enfermedades, o sea problemas de salud del aguantarse las ganas de orinar?**

Sí, yo creo que todas las mujeres somos conscientes de eso, pero como te digo también muchas mujeres prefieren, de eso estoy segura, aguantar las ganas de orinar a sentarse en un baño público, digamos que mi entorno social, la mayoría, todas las personas que yo conozco siempre me dicen me estoy orinando pero llego a mi casa, tranquila no yo llego a mi casa, yo creo que todas saben pero no lo usan.

**O sea, ¿tú crees que sea al temor de pronto de adquirir o al asco?**

Si, no es tanto un temor por enfermedades si no es como esa sensación de desaseo que te produce un baño público, tú no sabes quién ha pasado por ahí, es más pienso yo que por eso.

**¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?**

(Risas, risas, risas) Parece que sí, si lo que pasa es que esa es una enfermedad que uno como que no la tiene ahí viva, no es consciente de lo que está pasando ahí internamente, pero lo que aguanto no es mucho, digamos el trayecto es muy corto, ya si es un trayecto largo, intento pero si prefiero enfermarme (risas).

**Eh... ¿si te encuentras en un lugar donde no hay inodoro pero tienes que orinar cómo haces?**

O sea, que (risas) bueno me ha pasado en carretera por lo menos, la que todos hemos hecho en carretera, nos bajamos de carro abrimos las puertas y ahí nos agachamos todas las mujeres entre las dos puertas, en un monte nunca me ha tocado así tan alejado, no.

**Pero te toca, te toca inclinarte más ¿cómo recoger las piernas? (risas, risas)**

Sí, porque por lo menos lo que te decía del carro obviamente el carro es bajito y toca estar a nivel de las puertas por privacidad, entonces toca inclinarse un poquito más para estar más cómodo y que nadie lo vea a uno y no sé en qué otra ocasión me ha tocado, pero esa es la que más recuerdo.

**¿De pronto en algún concierto en dónde hayan...?**

Me ha tocado un baño público de esta...

**Pero ahí si hay inodoro, de pronto en algún camping que hayas hecho.**

Bueno en la playa a veces toca cuando se está uno orinando, toca en el agua eso lo ha hecho todo el mundo, me acuerdo cuando estaba muy pequeñita, mis papás me obligaron hacer popis en la arena, porque estábamos lejos y bueno yo me estaba haciendo popis y bueno me obligaron hacer ahí, cavaron un huequito y me pusieron a hacer popis ahí, taparon el huequito y algún día alguien lo encontró (risas), pero yo creo que esas las que más recuerdo así, orinar así la de la carretera y esa cuando estaba pequeñita.

**¿Crees qué la posición de cuclillas es perjudicial para el cuerpo o...?**

Incomoda si, perjudicial no creo, porque es algo de vez en cuando, que se presente la necesidad, no es algo que se presente todos los días; incómoda si es sobre todo cuando es un baño público que tienes que estar agarrándote de las paredes como buscando no caerte ahí, si.

**¿Has intentado alguna vez orinar de pie?**

(Risas) Si, lo he intentado siendo sincera.

**¿En qué lugar?**

En el inodoro, lo he intentado.

**¿Y qué tal cómo te ha ido, o sea si has podido?**

Bien, si me ha ido bien o sea lo que toca colocarse como entre el inodoro, no así adelante como los hombres, si no meter digamos el inodoro entre las piernas.

**¿Pero ahí tendría que ser con un vestido o con una falda?**

Ah, no en mi casa lo intente alguna vez y en la calle no, no me ha tocado, así en un lugar público no lo he hecho.

**Este, ¿consideras que orinar de pie es malo?**

No, no.

**¿Consideras qué es solo para hombres o qué también nosotras podemos?**

Nosotras podemos (risas) por ahí creo que hay unas, no sé cómo se llamaría eso, un dispositivo o algo que sirve para eso, para que las mujeres puedan orinar de pie, pues no tuvo como mucho auge, como mucho boom.

**¿Dónde los viste?**

Lo vi alguna vez como en una farmacia, una Olímpica o algo así, son como unos conitos para que la mujer se coloque ahí en la vagina y pueda orinar de pie.

**¿Lo viste aquí en Barranquilla o en algún otro lado?**

Sí, creo que aquí llegaron.

**¿Hace cuánto más o menos lo viste?**

¡Ah! hace rato, hace como ufffff yo creo que yo estaba en el colegio, ponle como diez años por ahí, los vi hace rato, eran como rosados, unos conitos como rosados que era para eso.

**¿Y recuerdas más o menos de que material estaba hecho?**

Parecía como un cartoncito, pero me imagino que no era cartón, porque obviamente el líquido lo va a desboronar, pero era como un cartoncito.

**¿Consideras que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier parte? si no hubiese orinal, si no que en cualquier lugar pudiera...**

A veces sería bueno que la mujer pudiera orinar de pie, pero a veces esa ventaja que dijéramos tiene el hombre, lo vuelve como más cochino, (- **¿cómo ordinario?** -) sí porque como ellos pueden orinar de pie entonces en cualquier esquina, en cualquier poste creen que pueden orinar, porque ya pasaron por ahí, se pararon ahí, hicieron lo que tenían que hacer y listo, yo pienso es ventaja no es buena para cualquier persona, nosotras estamos bien en los bañitos ahí encerradas sin necesidad de estar mostrando ahí. ¿Cómo haría una mujer para hacer eso?, no me parece.

**Eh... ¿crees qué debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie?**

O sea, me parece excelente, formidable, pero como te digo, ya digamos en situaciones extremas, que uno los compre para un viaje en carretera o para un concierto, que haya un

lugar donde las mujeres puedan hacer, pero no sé, tiene que ser para algo muy extremo que las mujeres lo usen para algo así.

**¿En qué, bueno el sitio o situaciones donde usarías este instrumento sería?**

En viajes en carreteras, conciertos, un paseo o algo así, o en baños públicos que de pronto tú lo tengas y en vez de tener que sentarte pues lo tienes lo usas y no tienes que estar ahí en esas posiciones incómodas, sino que estas ahí de pie, tranquila, haces lo que tienes que hacer y listo, sería bueno.

**Si tuvieras la oportunidad de usar este producto, ¿qué haría falta para que lo usara, si ya estuviera el producto, qué faltaría para que tú lo usaras?**

¿Si existiera el producto qué faltaría para que yo lo usara?

**¿Lo usarías?**

Si, si lo usaría, si existe.

**¿Cómo te imaginarías, el producto bueno ya tú tienes la experiencia?**

Bueno me lo imagino así, como un conito que se adapte digamos que a la anatomía femenina, y que sea como un embudito, como un embudo, pienso yo que debe ser así.

**¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?**

El rosado, que alguna vez lo vi rosado.

**¿Qué te transmite este color?**

Feminidad, me parece que sería como adecuado.

**¿Consideras que el producto debería tener algún olor en particular?**

No, no me parece, no creo que sea necesario, si lo tiene bienvenido, pero no creo que sea necesario un aroma.

**¿Qué crees que ocasione el aroma?**

De pronto debería tener algo que como que neutralice los olores, tú sabes que el PH lo hace ácido los olores, entonces algo más que todo para eso, pero un aroma así como tal no me parece necesario.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

¿Cómo me sentiría? umm no sé (risas).

**¿Te sentirías bien, te sentirías?**

Ah, sí claro, me sentiría bien pudiéndolo usar.

**¿Eh, si la presentación del producto fuera en material desechable, te sentirías más cómoda?**

Sí, claro mucho más cómoda porque yo sé que lo use yo, que lo boté y que nadie más lo va a usar o que yo voy a usar algo que alguien ya uso, desechable sería lo estrictamente obligatorio.



**¿Y si el producto fuera lavable o reutilizable qué sentirías?**

No sé si exista de pronto la posibilidad de que yo lo tenga lavable y que yo lo use, es que no, no me parece higiénico; pienso que desechable sería la primera opción.

**¿Existe algún rango de precio en el cual ubicaras el producto para que tomaras la decisión de adquirirlo, de usarlo?**

De pronto un rango así como de precios, no tengo claro, pero te puedo decir que este en el estándar de estos productos femeninos entre las toallas sanitarias, tampones o cosas así, como entre los cuatro mil a diez mil pesos por ahí que esta el costo de las toallas y tampones, protectores y demás.

**Ok, o sea que eh... ¿cómo crees tú que sea mejor que venga el producto, individual o en paquetes?**

En paquetes, en paquetes y en... de pronto dispensadores individuales en los baños públicos (risas) sería excelente.

**O sea, ¿qué si encontraras el producto en todas partes te sentirías que sería lo máximo?**

Si, sería buenísimo, porque nos quitaría ese montón de incomodidades de los usos de estos baños así en cuclillas y demás.

**¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicara las ventajas de usarlo y eso?**

Sería raro verlo, porque es algo que no estamos acostumbrados, pero yo pienso que las mujeres lo recibiríamos con agrado porque como sea la comodidad ante todo y la verdad es que un baño público es bien incómodo, yo pienso que sería bueno, o sea lo recibiría con amor.

**¿Cómo te parece le tema de la publicidad boca a boca, o sea, si llegara alguien y te comentara su experiencia con el producto, sería más fácil que tu lo adquirieras o...?**

Bueno, digamos que la experiencia ayuda mucho para comprar, adquirir algo pero nada como la publicidad masiva, pero si a veces es bueno que te digan que te fue bien, que te funcione como para que tú tengas un respaldo y digas bueno listo voy a intentarlo, pienso que masiva es mejor.

**¿Podrías pensar en usar cualquier baño público, si todos los baños públicos tuvieran el producto?**

Aún no usaría todos, porque yo pienso que el baño no es solo el inodoro, sino como te decía piso, paredes y demás, por más que yo este de pie con ese producto, pues hay otras cosas que no me harían sentir cómoda ahí, entonces no en todos, por más que este en todos no entraría a todos los baños.

**De pronto ya se disminuiría el número de veces en las que aguantas...**

Ah, claro se disminuiría eso y se disminuiría también los sitios a los que no entraría, porque ajá, de todos modos por muy sucio que esté ya tengo la ventaja que no tengo que estarme agachando, a caer o perder ahí el equilibrio en eso, caminar y más nada.

**¿Tú esperarías que alguien más lo utilizara para poder usarlo o simplemente con la publicidad o...?**

Yo lo usaría sin esperar que alguien lo usara, por probarlo yo.

**Eso es todo, muchísimas gracias.**

Gracias a ti.

## **ANEXO 17. Entrevista # 09**

***Edad: 32 años – Hijos: SI***

**Muy buenas noches, en esta noche me encuentro con... ¿dime tu nombre?**

Liang Hernández.

**Liang, ¿tiene cuantos años?**

Tengo 32 años.

**Y...**

Dos hijos.

**Y dos hijos, entre esos dos hijos tienes...**

Una niña de nueve años y un niño de cinco.

**Listo, empecemos con las preguntas Liang. ¿Qué significado tiene para ti un baño?**

Bueno, ¿Qué significado tiene para mí un baño?, un lugar a donde uno va acicalarse, va hacer obviamente las necesidades básicas, por ende pues es un lugar que necesita ser un lugar cómodo, ¿no?

**O sea, ¿Qué te transmite comodidad? ¿Un baño te transmite eso?**

Comodidad, comodidad, sí.

**¿Qué relación encuentras tú entre un baño y el concepto de intimidad?**

La relación que encuentro es que es un lugar privado, un lugar donde tienes que hacer cosas que son de carácter natural pero a puerta cerrada, entonces debe tener el espacio indicado, debe tener el ambiente indicado, para poder hacerlo cómodo, ¿no?

**¿Qué relación encuentras entre un baño y el concepto de vanidad?**

Pues como te decía anteriormente, un baño debe tener ciertas características que te hagan sentir eh... que estás en un lugar cómodo, evidentemente debe haber un espejo y nosotras como mujeres que nos arreglamos, ¿dónde nos arreglamos? Pues de inicio en un baño, entonces ese con concepto de, de, debe ir relacionado cómo no, con la vanidad.

**Pero tú piensas que el baño es más que para arreglarse, y que para maquillarse es... ¿va direccionado a satisfacer una necesidad de o qué las dos cosas, van relacionadas?**

Más que satisfacer una necesidad es algo que hace parte, digamos del uso normal de una casa y del uso prioritario de una persona, entonces si tiene directa relación con la vanidad, porque como te dije anteriormente pues uno se arregla también en el baño.

**¿Consideras qué el baño es un lugar para encontrarse con las amigas?**

No, no me parece un lugar propicio, no, sobre todo porque en nuestra comunidad o en nuestra cultura latina no es usual encontrar un baño amplio donde tenga sillas, donde tenga una bañera, como se ve de repente en el exterior ¿no? entonces pienso que el baño acá tiene un uso prioritario y es el de ejecutar las necesidades naturales y el de acicalarse un poco, entonces pienso que no es un lugar adecuado para...

**Ah, bueno. Cuándo tú hablas de acicalarse para que quede...**

Cuando hablo de acicalarse es organizarse un poco, peinarse, cepillarse los dientes, aplicarse un poquito de maquillaje, ¿ya? eso es (risas).

**Bien, bien ¿consideras qué el espacio o el tamaño del baño es importante al momento de usarlo, al momento de utilizar el baño?**

Pues yo pienso que cuando se presenta una molestia de orden natural como es orinar, como es defecar, pues en ese momento no estamos pensando en el tamaño del baño ya, entonces pienso que no es importante.

**¿Qué significa para ti un baño limpio y un baño sucio, qué te transmite un baño limpio?**

Personalmente me transmite mucho, eh... un baño limpio me transmite tranquilidad, me transmite higiene, un lugar donde me puedo sentar tranquilamente, hacer lo que tengo que hacer y eso nada, un baño sucio para mí es tenaz, personalmente soy apática a eso, entonces un baño transmite, en cualquiera de las dos condiciones transmite.

**¿Qué tan importante es para ti la limpieza en un baño?**

Doscientos por ciento importante, eh me considero una persona obsesiva con el orden, con la limpieza, entonces me parece vital que un baño esté limpio.

**¿Qué te hace sentir cómoda o incómoda en un baño?**

Eh... los biscochos, pues en el interior los biscochos son como la taza, la parte plástica del inodoro me hace sentir cómoda cuando la veo limpia, me hace sentir cómoda cuando el olor del baño es agradable ya, eso me hace sentir cómoda; incómoda cuando el piso está mojado, cuando la parte plástica del inodoro de repente el esposo entra y no orinan donde deben orinar, que eso es muy habitual en los hombres eso me incomoda, me parece ya complicado, pero bueno tiene manejo.

**Eh... ¿Qué cosas malas representa para ti un baño sucio?**

De pronto no quiero exagerar con la respuesta pero para mí un baño sucio representa lo que es digamos el dueño de la casa, para mí representa un baño sucio mucha, mucha falta de higiene, eso representa para mí, ¿ya? falta de atención, falta de tacto en el orden de las cosas.

**¿Y si el baño sucio es público, qué representa para ti eso?**

Eh... yo pienso que también está en la escala, en la escala de, de, de valores de, cómo está, de quién está representando ya sea el espacio público o el espacio personal, si nosotros vamos a un centro comercial donde el tipo de gente que se reúne en ese lugar es de cierto nivel, asumo que los baños deben estar en esa posición, como hay centros comerciales o hay sitios públicos donde tu entras y evidentemente las condiciones son deplorables, eso habla mucho del tipo de gente que va, que frecuenta un sitio público y de igual manera en un sector privado ¿ya?

**¿Consideras qué un baño refleja la personalidad de su dueño o su falta de cultura de aseo?**

Como te lo decía en la respuesta anterior, asumo que tiene mucho que ver ya, no solamente en la cuestión de la limpieza de un baño, sino en lo que consta o completa el carácter de una persona ¿ya?, como es tu casa eres tú, eso lo asumo yo.

**¿Qué significa para ti un baño público?**

¿Qué significa para mí un baño público? pues nada, un lugar donde vas y lo usas eventualmente y solucionas tu necesidad física y sales, para mí eso representa un baño público.

**¿Crees qué la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?**

Si. Si pienso que es así y aunque suene un poquito estratificada la respuesta asumo que, que tiene que ver mucho con la cultura de la gente y no es lo mismo digamos un centro comercial o un espacio público que esté ubicado en el norte de la ciudad, donde cierto tipo de personas se congregan a un tipo de sitio donde la gente no es de la misma clase social y eso se ve muy demarcado en Latinoamérica, lamentablemente, entonces si tiene mucho que ver.

**¿La cultura de la cultura de Barranquilla de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?**

Me parece que está muy, muy, muy normal, los barranquilleros son personas en su gran mayoría gente culta, gente educada que con el paso del tiempo pues han ido adquiriendo eh, calidad social, calidad de vida y eso se ve reflejado en el uso de los espacios públicos entre ellos los baños.

**O sea, ¿qué tú definirías que...?**

Que la gente, que el barranquillero es gente, es considerado a nivel general personas educadas, personas con cultura.

**¿Consideras que el estrato de una persona influye en la utilización que está le da a los baños públicos?**

Digamos que esa pregunta es un poquito así tiene muchas... tiene así como de largo, como de ancho no, porque hay gente que es muy educada, que ha estudiado mucho y de igual manera el concepto de limpieza es divergente y hay gente que tiene poco dinero, poca clase social y sabe y asume que debe tener su lugar limpio aunque escaseen muchas cosas, entonces eso es muy general.

**O sea, qué tú piensas que...**

No tiene, no tiene nada que ver.

**¿Qué tanta confianza te genera a ti un baño público?**

No me genera mucha, o sea no, no pienso mucho en ese punto a la hora de usarlo, porque de vez en cuando se presentan emergencias y lo que tienes a la mano de repente puede ser un baño público entonces uno no piensa en eso, simplemente ejecuta la acción y sale.

**¿Cuántas veces al día vas al baño a orinar?**

Voy unas cuatro o cinco veces al día.

**¿Cuándo eras niña ibas al baño sola?**

Pues mi mamá me acompañaba y ella me ayudaba a limpiarme, porque tú sabes que uno de niño es un poco torpe en esas cosas, entonces no, mi mamá me acompañaba.

**¿A qué edad recuerdas tú que comenzaste a ir sola al baño?**

Como a los ocho años, siete u ocho añitos, ya era independiente en el uso del baño.

**¿Recuerdas como aprendiste a usar el baño?**

Pues nada sencillo, me sentaba en la taza cuando hacia chichí pues obviamente me limpiaba y cuando hacia popó pues también lo normal, lo que todos hacemos (risas).

**¿Recuerdas eh, o sea, tú me dices que tú mamá te enseñó a usarlo (- Si -) recuerdas que expresiones usaba ella para enseñarte?**

Claro, algo que pienso que toda mamá le enseña a sus niñas en particular, es utilizar el papel higiénico de adelante hacia atrás porque si lo usábamos de atrás hacia adelante podía darnos una infeccioncita, entonces eso es lo que recuerdo de aquello que ella me enseñaba.

**¿Y la posición qué tenías que tomar?**

Sentada en la taza ya era una forma más cómoda de limpiar los genitales después de haber orinado o haber hecho popó.

**¿Recuerdas así, en la utilización de baños públicos cuando salían a centros comerciales o algún sitio donde hubiese mucha gente, si tú mamá te decía que no te sentaras, o algo?**

¡Sí! de hecho ella me enseñó mucho, cuando íbamos a sitios públicos a poner papel higiénico en los biscochos o en la parte plástica que te comento que tienen los inodoros, y que me quedo como costumbre, yo voy a un baño público y no me siento o si me siento pongo antes papel higiénico, eso me genera como más confianza a la hora de sentarme, ¿ya?

**Eh... ¿utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño, algún elemento así como una bacinilla, o algo así?**

No, nada lo que te digo papel higiénico era mí, mi elemento más cercano como para hacer más cómoda la...

**O sea, ¿qué aprendiste directamente ahí en el inodoro? (- En el inodoro -) o sea, ¿ella te enseñó ahí?**

Si, o antes de entrar me decía, mira pon papel higiénico en la taza para que no te vayas a infectar, no te vayas a ensuciar, entonces eso lo hago desde ese tiempo, ¿no?

**¿Conoces de alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de tú familia?**

Pues las mujeres de mi familia no hacen lo del papel higiénico todas no, sino que se ponen como en cuclillas para no tener contacto con la taza, donde mucha gente se ha sentado, eso es lo que ellas hacen.

**¿Tienes alguna imagen de tú mamá en el momento de utilizar el baño?**

Normalmente ella se sienta cuando estamos en la casa, se sienta en la taza normal, y se limpia normal como te digo, pero si estamos en baños públicos pues ella pone el papel higiénico o se pone de cuclillas si no hay papel higiénico suficiente para poderlo hacer.

**Tú tienes una hija, ¿cierto?**

Si

**Entonces, ¿tú dejas que tus hijas vayan solas, tú hija vaya sola a un baño que no sea el de tu casa?**

Nunca, siempre estoy con ella al pie y cuando es cuestiones de baños públicos y demás siempre estoy al pie del cañón con ella, sobre todo para ayudarla a limpiar, porque las niñas pues tu sabes que son frágiles, y como son digamos toscas en el uso del papel higiénico pues yo le ayudo mucho, a limpiarse y eso todavía no la he soltado en ese sentido.

**Eh... ¿a qué edad consideras tú que tú hija deba usar sola un baño público?**

Pues yo me imagino que trece o catorce años en adelante, una niña de ocho años no sé, pienso que todavía no es tiempo, puede que este equivocada, pero a título personal no me gusta dejarla sola en un baño, no, porque ellas no observan los detalles, ellas simplemente entran y se sientan y hacen lo que tengan que hacer pero uno ya está como pendiente de la situación, ¿ya? entonces no lo haría.

**¿Qué expresiones has usado para explicarle a tu hija sobre cómo usar el baño?**

No pues yo le digo a ella... yo de cariño le digo Tuti, entonces Tuti cuando te vayas a sentar en la taza pon papel alrededor para que no se te moje la colita y trata de limpiarte siempre de adelante hacia atrás, entonces ella siempre me dice ¡sí mami ya lo tengo pendiente!, entonces repite lo que uno ha aprendido en la vida ¿no?

**¿A qué obedecen esas recomendaciones?**

Temores, temores que, que son infundados desde la casa, de ver que tanta gente, con tanta enfermedad como están proliferando ahorita entonces uno trata de evitar ese tipo de contacto en un baño público donde realmente tanta gente entra ¿no?, de toda inclinación sexual y demás, entonces uno asume que no debiera estar sentado en una taza con directa relación, sino poniendo un elemento que aleje de cualquier tipo de enfermedad, aunque pudiese no ser tan efectivo pero uno lo hace.

**¿Consideras tú que la influencia de las madres sobre cómo usar el baño es baja, regular o alta, qué tanto influye el que la mamá le enseñe a su hija a usar el baño?**

Me parece que es bien importante, me parece que es bien importante porque si yo a la edad que tengo utilizo el baño de la manera en que bien mi mamá en su momento lo hacía, y eso queda de por vida, entonces asumo que es vital enseñarle a nuestros hijos de qué manera se debe usar un baño.

**O sea, ¿qué la influencia de la madre es alta?**

Es alta, exacto, sobre todo porque ellos dependen mucho de nosotros hasta cierta edad entonces si es importante, influye.

**¿Crees tú que las niñas que crecen sin mamá no tienen el mismo sentido del aseo de las que si lo hacen?**

Es posible, es posible porque hay que tener en cuenta que el lazo entre madre e hija es una situación, una relación muy simbiótica, muy importante que demarca no solamente lo que vamos hacer en un baño, sino lo que vamos hacer como mujeres y como profesionales, entonces pienso que si tiene que ver mucho, ya que la madre siempre está pendiente, está pendiente del desarrollo del niño, de la niña, entonces es importante.

**¿Crees que la escuela, en la escuela las profesoras ejercen el mismo, eh, una influencia similar a las que las mamás ejercen sobre las hijas en la manera de utilizar un baño?**

A título personal pienso que sí, ya que yo tuve buen ejemplo en mi escuela, yo hice parte de una escuela donde la gente venía o viene de la comunidad musulmana y tienen mucho cuidado en el comportamiento de las niñas, en que se apliquen desodorante ya que es una raza prominente, una raza fuerte, entonces en esa época estaban muy pendiente de cómo se sentaba uno en la taza, de cómo hablabas, entonces si es vital, la influencia que puede ejercer un docente en el comportamiento de un niño.

**Eh, pero básicamente en sobre ¿cómo usar el baño, tú recuerdas que ellas te hayan inculcado...?**

Sí, si ellas si, si, si, si recuerdo mucho eso, sobre todo porque digamos que en ese medio la cuestión de la genitalidad era muy delicada ¿no? para ellos eso es una cuestión muy pulcra muy, muy, muy de guardarse mucho, entonces ellos eran precavidos en el asunto de que las niñas cuando iban al baño procurasen limpiarse bien ¿ya? Entonces, eh, teniendo en cuenta esa parte pienso que si tuvieron mucha influencia en cuanto a lo que es el uso del baño.

**¿Crees qué el nivel de formación académica que tiene la mujer influye en la manera de cómo está hace uso del baño o crees que esto hace parte del instinto humano de la mujer?**

Pienso que hace parte de algo instintivo, porque eh, de todas maneras nosotras fuimos diseñadas de para ser delicadas, para cuidarnos, entonces pienso que la mayoría de las mujeres tienen eso ya implícito, inherentes a ellas, entonces más que títulos universitarios o, o camino educativo recorrido es algo instintivo, es algo muy natural de la mujer ¿ya?

**¿Consideras qué al momento de usar cualquier baño sólo es importante que se encuentre limpio el inodoro?**

Pues como te decía anteriormente, hay momentos en que tú no puedes manejar la situación o la limpieza de un baño porque de repente estas en una discoteca, o estás en un restaurante, o estás en centro comercial y tu no prevés como esté la calidad del baño para sentarte sino que estas pensando en lo inmediato ¿no?, entonces que haces, darle manejo a la situación usarlo, orinas o haces del cuerpo, lo usas y sales, entonces no, pienso que uno no mide o está pendiente de eso en el instante.

**O sea, ¿qué en el momento de usar el baño es importante que, que él, o sea, (- No es importante -) no es importante que este limpio...?**

A título personal no tiene relevancia, pero quizás otras personas no piensen lo mismo ok, pero no tiene importancia.

**¿Tú usas baños públicos?**

Si los uso.

**¿En qué lugares los usas?**

Dependiendo pues eh, eh los sitios que recurro normalmente un centro comercial como te decía anteriormente eh, un restaurante, son digamos los dos sitios públicos que yo frecuento, entonces si los uso, para lavarme las manos, siempre cargo cepillo de dientes en el bolso, entonces me cepillo los dientes, me echo un poquito de maquillaje, orino y si existe otra opción porque el momento lo da, lo hago también, entonces sí.

**En caso de que, o sea se ha presentado la situación en la que tú llegues a un baño y lo encuentres en un estado... en el que definitivamente o sea que no lo uses por estar en algún estado de pronto de desaseo demasiado, ¿se ha presentado alguna oportunidad así?**

Si, si, si definitivamente si, hay baños que son insufribles, entonces en ese caso dado no, prefiero aguantarme las ganas y no porque ya hay situaciones de situaciones y entonces diría jamás me sentaría yo en una taza tan mugre, con los olores ya exacerbados no, no lo haría.

**¿Te sientas en el inodoro de un baño público?**

Pues como te citaba anteriormente hago eso, pongo el papel higiénico en la taza y me siento, digamos que no deposito toda la cola en la taza, sino que pongo como la puntica y ahí medio me acomodo como para alejar el contacto con la taza, pero si, si los uso.

**¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de uno que no es el tuyo? a qué crees que se deba a la idea.**

A la proliferación de tanta gente como te dije ahorita, se está en la onda mucho de las enfermedades venéreas, el Sida y todas estas cosas que evidentemente pues no se transmiten en el uso de una taza pero ya queda como el temor, queda el tabú, queda la cuestión entonces eh... hay que cuidarse todo, entre uno más pueda evitar, uno lo hace.



**¿Qué precauciones tomas cuando encuentras un baño sucio y tienes que utilizarlo, que ya no aguantas las ganas entonces como es el proceso ritual, cómo haces el modo de inspección, la preparación del lugar, la posición que usas para orinar, o sea explícame así todo desde que entras al baño que haces?**

Dios mío, pues yo como te digo yo soy un poquito así como obsesiva con las cosas, entonces yo en mi bolso cargo paños húmedos, paños íntimos, cargo papel higiénico porque cuando uno entra a un baño público es posible, totalmente posible que no haya papel higiénico ¿ya?, entonces yo limpio hago, pongo el papel higiénico, eh trato de no tener tanto contacto, que toda mi cola este en la taza no lo hago, me pongo de puntica ¿ya?, y trato de no estar mucho en contacto con eso, limpio primero.

**¿Si cargas un bolso...?**

No lo dejo en el suelo, ahí, ahí, todo ahí mismo (risas)

**¿Has sufrido algún tipo de accidente tratando de mantener el equilibrio así cuando de pronto te toca de cuclillas?**

Si, si he sufrido accidentes, una vez se me mojó el cuco, por andar pendiente (risas) (- ¿Qué es cuco? -), la ropa interior, la pantaleta... lo que dicen la pantaleta, bueno, una vez por andar buscando la comodidad con la taza y no tener tanto contacto con ella, yo me baje el pantalón, me baje la ropa interior y nada, orine casi adentro y afuera y se me mojó la ropa interior, entonces eso.

**¿Para ti que condiciones de higiene debe tener un baño para que te sientes a orinar?**

Que huela bien, que sea un baño que no tenga costras pegadas en la parte de adentro, ya, aunque estamos siendo enfáticos en el uso del baño como tal, pues que el lavamanos no tenga rastros de comida ni nada de eso pegado, eso que sea agradable para el momento de sentarse uno pues a la taza.

**¿Crees que es posible adquirir infecciones cuando se hace el uso de baños públicos o ajenos al de tu casa?**

Pues ya después de tanto tiempo de irse informando uno, que día escuche que no se transmiten infecciones por el uso de la taza de un baño público, no es posible porque no hay un contacto directo con el recto ni con la vagina como tal, entonces pienso que no, sé que no es así, pero uno inconscientemente o conscientemente procura evitar cualquier contacto con elementos o productos que otra gente ha venido usando, ¿ya? es mas mental que cualquier cosa.

**De pronto que no sea una infección de tipo vaginal, sino de la piel o algo así, ¿tú crees que se podría adquirir alguna infección así de ese tipo?**

Bueno ya por ese lado sí, claro porque uno pone las pompas en la tasa es posible que te salga un salpullido, un alergia o algo, tiene relación porque si una taza esta orinada, es totalmente posible que haya restos de materia fecal en la taza de otra gente, es más hasta de un familiar, entonces es mejor evitar, evitar.

**¿Consideras que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor de enfermedades que se puedan adquirir en un baño público o ajeno?**

Si, si, porque de todas maneras la publicidad tiene como fin eso, impulsar al consumidor a que compre, a que genere una necesidad aunque no la haya, entonces pienso que si tiene demasiada influencia, si sobre todo cuando yo veo la propagandas de pato tanque, todas ese tipo de propagandas, este... me halan, me halan a comprar eso, todo lo optimice la limpieza del baño para mi es bueno, bien recibido.

**¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es el tuyo?**

Nunca, soy o sea es un comportamiento bastante dicotómico, porque yo si me estoy orinando voy y lo uso, si tengo que hacer del cuerpo no interesa que baño público haya porque te digo tengo los elementos en mi bolso, bueno si está muy complicada la cosa yo cojo y paso un pañito húmedo, le pongo el papel higiénico alrededor y ya está arreglada la cosa, ya está, no soy muy complicada en eso.

**¿Crees qué la mujer es consciente en los problemas de salud que le puede ocasionar aguantar las ganas de orinar por no usar un baño público, porque hay mujeres que se aguantan (- Que se aguantan si -), tú crees que las mujeres son conscientes?**

Muchas son conscientes pero por lo que te digo por tratar de evitarse una infección por tratar de evitarse un problema de salud lo hacen, aunque es complicado pero sí, algunas lo hacen inconscientes y otras conscientes pero sí, si lo hacen, es muy general la cosa.

**¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?**

No, para nada, ante que todo está la salud, y no lo haría, o sea utilizaría el baño público.

**¿Si te encuentras en un lugar donde no hay inodoro, no sé una finca, (Una letrina) como haces para orinar, cómo harías?**

Pues nada, muy sencillo se baja uno el cuco, la ropa interior y se pone de cuclillitas, porque ¿ya?, porque uno también debe ser adaptable al entorno donde está, entonces nada, yo soy de las personas que pienso que a las cosas hay que darle manejo y hasta las más sencillas y entonces nada, de cuclillas, y orine, y haga lo que tenga que hacer y nada pa' delante.

**¿Crees qué la posición de cuclillas es incomoda y perjudicial para el cuerpo?**

Para nada porque a la hora de hacer del cuerpo de orinar eso yo pienso que lo más cómodo es estar de cuclillas porque de rodillas, imposible (risas) entonces tienes que hacer de cuclillas.

**¿Has intentado alguna vez orinar de pie?**

Eh... sí, sí, sí alguna vez pero definitivamente nuestro cuerpo no está diseñado para orinar de pie, definitivamente o sentaditas o de cuclillas.

**¿Consideras que orinar de pie es malo, a que, cuando tú te refieres a orinar de pie, hablas... cuando yo te pregunto sobre orinar de pie, qué te imaginas tú así cómo te imaginas que se coloca la mujer de frente, de espalda a la taza?**

Pues yo una vez, la vez que te dije estaba de pie pero con la cola así recogida como en cuclillitas pero no completamente, pero no sé, si tú sabes cómo se pone uno que se agacha un poquito y abre las piernas como para que el chorrillo caiga derecho ya si estamos

hablando de orinar, entonces no es que se paren derechas las mujeres para orinar, sino que se ponen como... se encorvan un poquito para efecto de que no se ensucien las piernas ni la ropa interior.

**¿Tú consideras que orinar de pie es solo para hombres?**

Por fisonomía evidentemente sí, ellos tienen un pene largo que es súper acomodado a un árbol, a una esquina, cosa que nosotras no tenemos, entonces es bastante incómodo, no estamos diseñadas para orinar de pie, confirmado que no.

**O sea, ¿qué tú crees que orinar de pie definitivamente para nosotras es malo?**

Digamos que no es malo, sino que no es viable, no podríamos, si estamos de viaje o estamos en un lugar como hacemos para acomodarnos sin que nadie nos viera, pasar desapercibidas, pero un hombre se pone de espaldas saca su miembro, orina y lo guarda, nosotras no estamos diseñadas para eso, nos tocaría agacharnos mucho y el que va pasando, por más que sea se da cuenta de que lo estamos haciendo.

**¿Consideras que si la mujer pudiera orinar de pie estaría en igualdad de condiciones que el hombre para desenvolverse en cualquier entorno, o sea, que ya lo único que nos haría falta a nosotras sería orinar de pie para ser iguales a los hombres o qué?**

Pues estamos muy lejos de eso, sobre todo porque la fenotipia que Dios nos dio no nos lo permite, entonces no es una vía, no es una opción porque no podemos acceder a ellas fácilmente aunque tú sabes que siempre están las innovadoras, las guerreras de, de, del sexo opuesto, entonces no falta, pero pienso que estamos muy lejos para eso, ¿ya?

**¿Crees qué debe existir un instrumento que ayude que nosotras podamos orinar de pie?**

A mí me parecería encantador, la verdad que sí, sobre todo que sí, sería chévere sabes un aparato pero caray sería muy, muy importante ver como se diseña y que tan viable es para usarlo recurrentemente a la hora de estar afuera de la casa.

**¿En qué sitios o situaciones usarías un instrumento así de este tipo?**

Cuando estoy de paseo, cuando estoy en paseo de campo donde de repente si te agachas es posible, porque no es un temor personal que una cucaracha, una culebra te vaya a morder a uno por allá la pierna, la cola, qué sé yo, eso, cuando el baño está en condiciones que uno dice no, no estoy en condiciones de sentarme ahí, ahí sería fascinante usar un aparato así.

**De pronto en los baños portátiles...**

Exactamente de los conciertos.

**Por ejemplo aquí en La Plaza Alfonso López, eh, eh, eh ahora en festival colocaron tres baños portátiles en el sol, en tremendo sol, yo me imagino el baño cómo estaba, el olor, Uy no, no me lo quiero ni imaginar:**

Sí, ayer entre un baño público de estos portátiles, juepucha estaba terrible, había una montaña de papel higiénico ahí, la taza estaba totalmente mojada pero totalmente mojada, había toallas higiénicas regadas por todas partes, Dios mío no y me toco bajarme el pantalón para que no tuviese contacto con lo que estaba allí, y ahí medio me agache pero bueno fue terrible, porque de verdad Lina habían como diez personas esperando afuera y yo

cómo orino, cómo orino, tú puedes orinar, tú puedes orinar, tenía bloqueada la orina **(Ese espacio es tan chiquitico)** sí, y ver el mugrero ahí, y yo dije listo nada, orine como pude y ya pero muy incómodo, muy sucio, entonces para ese tipo de baños sería bueno si existiría ese tipo, que se diera un aparato así.

**¿Si tuvieras la oportunidad de utilizar este tipo de producto lo utilizarías o qué haría falta para que tu lo usarías, o que tendría que tener este dispositivo para que...qué tendrían que hacer para que tú usaras el..., el...?**

Primero que todo, pienso que puedo hablar en pro de muchísimas mujeres eh, yo pienso que él, el, común denominador que podría tener este, este dispositivo, este producto para que fuese usado a nivel general, sería economía, sería ergonomía, o comodidad a la hora de poderlo usar, y que fuera higiénico, ya, porque como andar tú con un aparato que tú has orinado en él y después cómo lo limpias, ¿ya? entonces estos serían puntos muy importantes.

**¿Cómo te lo imaginas, tú te imaginas así el producto?**

Si, ahorita fíjate cuando estabas hablando de eso, se vino una imagen a mi cabeza de cómo sería un aparato así, de repente como la forma muy similar al del tapa bocas, solo que tuviese la, la, la forma más cómoda para poderlo ubicar en tu vagina, sin que tuvieses el mínimo indicio de que te fueses a chorrear, porque eso es otra cosa que hay que ver, lo que hay que pensar, que todas las vaginas no son del mismo tamaño, eso es otra cosas, hay mujeres gordas, hay mujeres flacas, mujeres pequeñas, bueno de todo hay, entonces me imagino que sería como la forma, tú sabes que el tapa boca viene así, entonces sería como a lo largo en vez de así, si, ya, me lo imagino plástico transparente ¿ya?, porque como todo va en los ojos que fuese un plástico que fuese como deslizable, que fuese en su caso fácil de limpiar que tú lo terminas de usar y lo lavas en el lavamanos, por ejemplo así me lo imagino, no me lo imagino ni con plástico blanco ni con plástico azul tipo ponchera de mercado, no, no me lo imagino así, transparente y me lo imagino con un tubo.

**Bueno ya me respondiste la siguiente pregunta que se trata sobre qué color, si hay algún color en especial con que tú relacionaras con esto.**

Evidentemente transparente.

**¿Qué te transmite?**

Porque yo sé que ahí quedo algo ¿ya? que yo lo puedo limpiar, o lo puedo hervir, lo que sea, que yo sé que lo voy a meter en mi bolso y no se le va a ver ningún rastro ni de orina, ni de olor ni de nada, sino que yo veo lo que está ahí y aparte de eso toca diseñar no solo la parte que va en la vagina sino el tubo que va a conectarse al inodoro o al sifón del baño, porque ajá hay que darle porque no sé.

**¿En caso de que tuviera necesariamente que tener algún color, que color se asemejaría más al transparente en esa parte de lo que te transmite?**

Un color beige pero un color beige ya un cremita muy, muy sobrio, colores pasteles.

**¿Qué te transmiten esos colores pasteles?**

Me transmite primero limpieza, que yo sé que el mugre que está ahí pegado lo puedo quitar, lo puedo lavar pero nada de colores negros, rojos, o azules turquí no, no me lo imagino así.

**¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?**

Pues la verdad que si es plástico considero que no, que no, no, no, no es necesario, porque para el fin que se le va a dar evidentemente es innecesario el olor, eso está como el papel higiénico con olor, todo pienso yo que es marketing porque qué haces tú limpiándote la cola con un papel higiénico que tenga olor, o sea, no sirve pa' na' **(Risas)**, lo mismo digo yo que el plástico que te vas a poner ahí para qué, va es la orina.

**¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?**

Chévere, porque yo soy facilista, me gustan las cosas prácticas me gustan las cosas que sean económicas también y me gustaría que por ejemplo que si yo lo voy a comprar vinieran diez en un empaque y que cada cosa demorara tres meses.

**Bueno ya me respondiste la próxima pregunta, porque o sea, ¿qué te gustaría que la presentación del producto fuera en paquetes, mejor que individual?**

Sí, me encantaría en paquetes pero como no todo el mundo tiene presupuesto para comprar paquetes igual que las toallas higiénicas o los protectores, entonces que viniesen dos presentaciones, es lo habitual ¿no?, que el producto que se distribuye en supermercados, es muy distinto que el que se distribuye en tiendas tú sabes, tú encuentras un protector de cien pesos en la tienda, en un supermercado no lo vas a conseguir, entonces que fuese muy, muy amplia la forma de presentarlo.

**Eh, ¿cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?**

Me parece fantástico eso transmite muchísimo, igual que los tapa bocas, o los tampones, es bueno que vengan en empaques desechables, lo usaste los guardas en el mismo desechable y lo votas, sería muy bueno.

**¿Y si fuera lavable o reutilizable cómo te sentirías?**

No me sentiría tan mal dependiendo del color que tuviese, yo no sé porque pero para mí es importante eso, que fuese transparente con un plástico deslizante ¿ya? no tendría ningún efecto pues negativo para mí, lo lavaría y punto y lo guardo.

**¿Existe algún rango de precio en el cuál tendrías que ubicarse el producto para que tú decidieras adquirirlo?**

Pues digamos que como son productos desechables, yo pagaría por eso máximo, máximo, máximo, en un supermercado eh, \$16.000 y si está en una tienda pagaría \$ 2.500 por cada, por cada eh, por cada elementos de éstos.

**¿Cómo te sentirías si encontraras el producto en todas partes?**

Sería bueno porque eso es lo que llaman el good will, se asume de que si está en todos los puestos de ventas o en supermercados es porque ha sido efectivo, masivo el gusto de la gente, entonces para mí sería positivo, eso habla mucho.

**¿Si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de uso, cómo te sentirías?**

Mucho mejor, aún más, porque eso quiere decir que ha sido positivo para las mujeres, tú sabes que la voz del pueblo, es la voz pública que en cierta forma te hace notar, te hace decir hay razón en algo, entonces sería positivo.

**¿La publicidad boca a boca, qué piensas de ella?**

También es efectiva, simplemente es otro medio de comunicar algo, hay gente que evita invertir grandes cantidades de dinero en papelería, publicidad eh, eh transmitida a través de la radio, entonces otro tipo de publicidad efectiva es el voz a voz, de hecho hay muchísimas empresas multinacionales que no trabajan, que no invierten un peso en publicidad, pero lo hacen voz a voz, entonces sería también efectivo.

**¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto a la mano?**

Uf! sin dudarlo, a ojo cerrado.

**¿Tú esperarías que alguien más lo utilizara para tu poderlo usarlo, o sea que alguien te lo recomendara antes para tú poder comprarlo?**

Diría que sí, diría que sí, digamos que es un producto que te pone como a prueba, porque si tú estás en la calle, imagínate te perfumas, te arreglas, es posible que a las tres horas, cuatro horas regreses a casa, o sea que cuando estás en la calle estas desarrollando muchas actividades y lo que menos quieres es enmugrarte o siquiera oler a orín o a nada, entonces sí de repente esperarías que alguien lo usara primero que yo para que efectividad tiene y después de eso comenzar a usar.

**Bueno eso es todo Liang, muchísimas gracias.**

Para servirte, ojala salga el producto rapidito.

## ANEXO 18. PREGUNTA 01

PREGUNTA	¿Qué significado tiene para ti un baño?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2	"Es algo muy íntimo"	"Es quizás la parte en la que uno comparte más consigo mismo"	"Casi que un templo para uno"		Intimidad		Lugar sagrado	
Entrevista N° 3	"Hacemos nuestras necesidades fisiológicas"		"Pone en equilibrio el cuerpo"		Uso necesario		Utilidad práctica	
Entrevista N° 4	"Donde esperamos hacer las necesidades normales"		"Que sea limpio, cómodo..."		Limpieza	Comodidad	Lugar sagrado	Confianza
Entrevista N° 5	"El lugar esencial para las necesidades fisiológicas"				Uso práctico			
Entrevista N° 6	"Necesidades del cuerpo humano"	"No se pueden hacer en público"	"Para relajarse y des-estresarse"		Uso práctico		Privacidad	Relajación
Entrevista N° 7	"Es una necesidad"	"Debe cumplir con ciertas características"	"Que sea agradable a la vista"	"Pienso en el color blanco"	Uso necesario	Limpieza	Agradable a la vista	Aseo - Color Blanco
Entrevista N° 8	"Es un lugar de limpieza"	"Es un lugar de pulcritud"	"Ambiente visualmente agradable"		Limpieza	Pulcritud	Ambiente visualmente agradable	
Entrevista N° 9	"Un lugar donde uno va a acicalarse"	"Necesidades básicas"	"Me transmite comodidad"		Comodidad	Uso necesario	Lugar para arreglarse	

## ANEXO 19. PREGUNTA 02

PREGUNTA	Importancia del tamaño del baño.			Resumen			
Entrevista N° 1							
Entrevista N° 2							
Entrevista N° 3							
Entrevista N° 4	"Los pequeños son como muy calurosos"		"Como que te sofocan"	Importante		Caluroso	
Entrevista N° 5	"El baño de mi casa si me gusta que sea amplio"		"Un baño cualquiera no me interesa porque voy es a lo que voy"	Importante - Casa	Indiferente - Fuera	Tiempo de uso	
Entrevista N° 6	"Me encantan los baños grandes"	"Los pequeños me incomodan"	"Lo utilizaría para mis momentos de relajación"	Importante - Casa	Indiferente - Fuera	Relajación	Comodidad
Entrevista N° 7	"Debe ser amplio"	"Frente a una necesidad no importa el tamaño"		Importante			
Entrevista N° 8	"Tiene que ser amplio porque no me gustan los espacios pequeños"			Importante			
Entrevista N° 9	"En ese momento no estamos priorizando lo que es el tamaño del baño"		"Pienso que no es importante"	No es importante		No es prioritario	



## ANEXO 20. PREGUNTA 03

PREGUNTA	¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?			Resumen	
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4	"Cuando tú estás en la intimidad te sientes bien contigo"			Comodidad	
Entrevista N° 5	"Tú tienes que estar en el baño tranquilo íntimamente contigo mismo"			Tranquilidad	
Entrevista N° 6	"Debe ser solamente mío"	"Le voy a dar ciertos cuidados a ese lugar que otras personas no lo vayan a hacer"	"Pienso que debe haber un baño social"	Lugar exclusivo para una persona	Individualidad
Entrevista N° 7	"No me pinto un baño con las puertas abiertas"	"Que todo el mundo te este mirando hacer tus necesidades fisiológicas"		Privacidad	Intimidad
Entrevista N° 8	"Es totalmente equivalente"	"Lo que se hace ahí tiene que ser de una sola persona"		Lugar exclusivo para una persona	
Entrevista N° 9	"Lugar privado"	"Donde tienes que hacer cosas de carácter natural pero a puerta cerrada"		Privacidad	

## ANEXO 21. PREGUNTA 04

PREGUNTA	¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?				Resumen		
Entrevista N° 1							
Entrevista N° 2							
Entrevista N° 3							
Entrevista N° 4							
Entrevista N° 5							
Entrevista N° 6	"Si va muy ligado"	"Lo uso como tipo spa"	"Ese es mi lugar donde puedo hacer todas esas cosas"		Lugar de desinhibición	Spa personal	
Entrevista N° 7	"La parte vanidosa la puedes arreglar en otro lado"		"Solamente seria para organizar las prendas mas intimas"	"Me pudo maquillar en la calle"	Uso práctico		
Entrevista N° 8	"La limpieza hace parte de la belleza"		"De ahí parte cierto punto de vanidad, un buen aseo"		Limpieza	Creencia	Aseo
Entrevista N° 9	" Debe haber un espejo"		"Nos arreglamos de inicio en un baño"		Lugar para arreglarse		Comodidad

## ANEXO 22. PREGUNTA 05

PREGUNTA	¿Considera usted que el baño es un lugar de encuentro con las amigas?				Resumen		
Entrevista N° 1							
Entrevista N° 2							
Entrevista N° 3							
Entrevista N° 4							
Entrevista N° 5							
Entrevista N° 6	"No, por lo general siempre trato de ir sola"		"Vas a suplir las necesidades y listo"		No	Uso personal	Uso necesario
Entrevista N° 7	"Si, normalmente más que todo en las oficinas"		"Constituye una zona social"		Si	Tradición	Comodidad Intimidad
Entrevista N° 8	"Si es un baño público"	"Si hay mucha bulla en el lugar"	"No me parece un lugar tan adecuado para eso"	"Lugar muy privado"	Si	Lugar sin ruido	No es tan adecuado Lugar privado
Entrevista N° 9	"No me parece un lugar propicio"		"No es usual encontrar sillas"		No	Uso práctico	

## ANEXO 23. PREGUNTA 06

PREGUNTA	¿Qué significa para ti, un baño limpio?				Resumen				
Entrevista N° 1									
Entrevista N° 2	"Se dice que lo más importante de una casa es un baño"	"Refleja lo limpio o lo aseado que puede ser un hogar"	"Se siente más cómodo y más seguro y porque uno sabe que en realidad está limpio"		Creencia	Comodidad	Seguridad	Limpieza - Higiene	Personalidad - Orden
Entrevista N° 3	"Me define más higiene, más limpieza, más confianza"				Limpieza	Higiene		Confianza	
Entrevista N° 4	"Comodidad"				Comodidad		Limpieza		
Entrevista N° 5	"Esencial un baño limpio"		"Tranquilidad, cero microbios"		Tranquilidad		Esencial		
Entrevista N° 6	"Que a simple vista estén limpios los pisos, los espejos, los grifos, el sanitario"			"Me transmite seguridad, tranquilidad"	Seguridad		Tranquilidad		
Entrevista N° 7	"Pisos, lavamanos limpios, sin residuos"	"Que esté reluciente"	"Que tenga un aroma agradable"	"Me transmite seguridad, confianza para usarlo"	Limpieza	Seguridad		Confianza	
Entrevista N° 8	"Confianza, porque por ahí se pueden transmitir enfermedades"				Confianza				
Entrevista N° 9	"Me transmite tranquilidad, higiene"		"Es un lugar donde me puedo sentar tranquilamente a hacer lo que tengo que hacer"		Tranquilidad		Higiene	Confianza	

## ANEXO 24. PREGUNTA 07

PREGUNTA	¿Qué significa para ti, un baño sucio?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2	"Cosas malas como bacterias, gérmenes, malos olores"	"No es un lugar en el cual uno se sienta cómodo"	"Puede hablarte de la personalidad de una persona"		Cosas malas	Incomodidad	Personalidad	Desorden
Entrevista N° 3	"Algo como desaseado"	"No dan ganas de hacer las necesidades"	"No me hace sentir bien"	"No me siento cómoda"	Incomodidad		Desaseo	
Entrevista N° 4	"No vas a orinar con la misma confianza que lo harías en un lugar limpio"		"Personas desaseadas"	"Sensación de desconfianza"	Incomodidad		Desconfianza	
Entrevista N° 5	"Asco, enfermedad, guácatela"	"Un baño sucio te espanta"	"Dan ganas de salir corriendo"		Enfermedad		Susto	
Entrevista N° 6	"Baño con moho, ranuras sucias"	"Me transmite desagrado, desconfianza"	"Ahí cualquier persona se puede enfermar"		Desagrado	Desconfianza	Temor	
Entrevista N° 7	"Algo Desagradable"	"Lo utilizaría solo si no tengo más opciones"	"Si físicamente puedo aguantarme las ganas aguanto"		Abstinencia	Desagrado	Desconfianza	
Entrevista N° 8	"Desconfianza"	"No me provoca entrar"	"Si hay un baño sucio, no entro"		Desconfianza		No provoca	
Entrevista N° 9	"Tenaz, soy apática a eso"				Desagrado		Apatía	

## ANEXO 25. PREGUNTA 08

PREGUNTA	¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?					Resumen		
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2								
Entrevista N° 3								
Entrevista N° 4	"Es muy importante"		"En un lugar sucio no vas a orinar con la misma confianza que en un lugar limpio"			Confianza		
Entrevista N° 5	"Supremamente importante"	"Es esencial"	"Un baño sucio tiene microbios, cosas que uno expulsa"		"Si lo expulsas es por algo"	Confianza	Alivio	
Entrevista N° 6	"Deja mucho que desear de esa casa, persona, local"					Revela la personalidad		
Entrevista N° 7	"Muy importante"	"Es lo que más evalúo"		"Un baño sucio cohibe las ganas"		"Sientes un nivel de confianza"	Confianza	
Entrevista N° 8	"Esencial"	"Se pueden acumular muchas cosas que pueden generar enfermedades"			"Por mi hija tengo más cuidado con eso"		Esencial	Cuidado
Entrevista N° 9	"200% importante"		"Me parece vital que un baño esté limpio"			Muy importante	Es vital	

## ANEXO 26. PREGUNTA 09

PREGUNTA	¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?				Resumen		
Entrevista N° 1							
Entrevista N° 2							
Entrevista N° 3							
Entrevista N° 4	"Incómoda que esté sucio"	"Que no te puedas sentar"	"La comodidad sería limpieza"		Limpieza	Suciedad	
Entrevista N° 5	"La limpieza, buen olor"	"Mal olor, no se aguanta uno en un baño así"			Limpieza	Buen olor	
Entrevista N° 6	"Cuando huele bien"	"Las tasas se ven desinfectadas"	"La tasa orinada es lo más desagradable"		Sensación de limpieza	Confianza	Desagrado
Entrevista N° 7	"Que esté limpio y tenga todos los elementos"		"Que esté muy lleno, sucio, que no haya jabón"		Limpieza	Suciedad	
Entrevista N° 8	"Que esté aislado"	"No me gusta un baño cerca del lugar de reunión"	"El lavamanos tiene que estar limpio"		Privacidad	Limpieza	Suciedad
Entrevista N° 9	"Los biscochos limpios"	"Olor del baño agradable"	"Piso mojado"	"Tapa plástica mojada"	Limpieza	Buen olor	Lugar mojado

## ANEXO 27. PREGUNTA 10

PREGUNTA	¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2								
Entrevista N° 3								
Entrevista N° 4								
Entrevista N° 5	"Que el dueño es una persona puerca"		"Cucarachas, ratones, plaga"		Falta de higiene		Desconfianza	
Entrevista N° 6	"Repulsión"	"Desagrado"	"No quisiera usarlo"		Desagrado		Repulsión	
Entrevista N° 7	"Infecciones, enfermedades"				Temor	Enfermedades		Desagrado
Entrevista N° 8	"Enfermedades, desaseo"		"Si es una casa deja mucho que desear"		Desaseo	Enfermedades	Cultura del dueño	
Entrevista N° 9	"Falta de higiene"	"Lo que es el dueño de la casa"	"Escala de valores"	"Nivel social"	Falta de Higiene	Personalidad	Valores	Nivel social



## ANEXO 28. PREGUNTA 11

PREGUNTA	¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño?			Resumen	
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4	"De pronto algunos baños si "	"Personas más cuidadosas, que le gustan que las cosas se vean bien organizadas"	"Algunos si te pueden mostrar su personalidad, pero otros solo su cultura de aseo, como sus normas"	No tanto	Cultura de aseo
Entrevista N° 5					
Entrevista N° 6	"Si refleja, es el reflejo de su apariencia"		"Si yo me cuido, así debe ser mi casa, mi baño"	Reflejo de la apariencia	
Entrevista N° 7	"Si claro"	"Mis actos son el reflejo de mi vida"	"Seguramente lo que hace aquí lo hace también en su casa"	Reflejo de la vida personal	
Entrevista N° 8	"Si, mucho, persona adicta al aseo = baño limpio"		"Gente desordenada seguramente tendrá su baño sucio"	Si	
Entrevista N° 9	"Tiene mucho que ver"		"Como es tu casa eres tú"	Si	

## ANEXO 29. PREGUNTA 12

PREGUNTA	¿Qué significa para ti un baño público?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2	"Ahí va todo tipo de persona"	"Hay mujeres por lo menos sin cultura que dañan los baños"	"Un baño público muy pocas veces lo uso"	"Escasamente voy me miro al espejo me lavo las manos y con las mismas"	Desconfianza	Falta de cultura		Precaución
Entrevista N° 3	"Es un baño para que todas las personas eh, eh, que se encuentran, de pronto no tengan un baño accesible o, o no están en lugar como en su casa"				Para uso común	Opción si no estás en casa		
Entrevista N° 4	"Un desastre, es un caos"		"Es como sucio, incomodo"		Desastre	Caos	Incomodidad	Desconfianza
Entrevista N° 5	"Son necesarios en un momento de necesidad"		"No me gustan"	"No los utilizara, solo por necesidad"	Uso necesario		Desconfianza	
Entrevista N° 6	"Es un baño para uso de todos, de una comunidad especifica"		"Es para lo que es, es para las necesidades"	"Pensaría para utilizarlo"	Uso necesario			Inseguridad
Entrevista N° 7	"Urgencia"	"No se usa en centros comerciales"	"Baños de restaurante generan un poco mas de confianza"		Solo Urgencias		Desconfianza	
Entrevista N° 8	"Desaseo, mucha gente, prefiero evitarlos"				Desaseo	Lugar congestionado		
Entrevista N° 9	"Un lugar que usas eventualmente, solucionas tu necesidad física y sales"				Uso necesario			

## ANEXO 30. PREGUNTA 13

PREGUNTA	¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?			Resumen
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2				
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4	"Te muestra la cultura de la gente"	"Son tantos factores que te pueden representar la falta de cultura"		Está de acuerdo
Entrevista N° 5	"Si. Baño de mujeres más cochinos que hombres"	"Sangre en la paredes, popo"	"Orinan de pie, mea todo"	De acuerdo
Entrevista N° 6	"Si, en el trabajo cuando lo utilizan otras personas éste queda horrible"			De acuerdo
Entrevista N° 7	"Claro. Basura en el suelo significa cero cultura ciudadana"	"En la casa seguramente también tienen cultura."		De acuerdo
Entrevista N° 8	"Si porque, Baño Buenavista: impecable estado, Baño barcito por allá quien sabe dónde: horrible"			De acuerdo
Entrevista N° 9	"Si. Tiene que ver mucho con la cultura de la gente"	"No es lo mismo un espacio público ubicado en el norte que otro ubicado en otro sector"		De acuerdo

## ANEXO 31. PREGUNTA 14

PREGUNTA	¿La cultura de la sociedad de BQ de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?				Resumen
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4					
Entrevista N° 5	"Cero cultura"				Cero cultura
Entrevista N° 6	"Deficiente, en comparación con otras ciudades"				Deficiente
Entrevista N° 7	"Depende del estrato"	"O es cultura o el nivel de ingresos para asear los baños"	"La cultura de BQ es media en comparación con otras ciudades"	"Resalto la cultura de Montería. Mayor cultura ciudadana la tiene Bogotá"	Depende del estrato
Entrevista N° 8	"Grave"	"No hay cultura para implementar baños públicos"	"Los que colocan en los eventos públicos, quedan en muy mal estado"		Grave
Entrevista N° 9	"Está muy normal"	"Los barranquilleros son en su gran mayoría gente culta"	"El barranquillero es considerado persona con cultura"		Muy normal

## ANEXO 32. PREGUNTA 15

PREGUNTA	¿Considera usted que el estrato de una persona influye en la utilización que ésta le da a los baños públicos?	Resumen
Entrevista N° 1		
Entrevista N° 2		
Entrevista N° 3		
Entrevista N° 4		
Entrevista N° 5		
Entrevista N° 6		
Entrevista N° 7		
Entrevista N° 8	"El estrato no, pero puede que los baños estén en mejores condiciones en estratos altos que en bajos."	No
Entrevista N° 9	"No tiene nada que ver"	No

## ANEXO 33. PREGUNTA 16

PREGUNTA	¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?				Resumen
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4	"No me generan ninguna confianza"	"Uno utiliza un baño público pues lo hace porque ya te toca"	"Entras rápidamente y así como entras quieres salir"		No le genera
Entrevista N° 5	"De 1 a 10, 1. Sanitario NO"				No le genera
Entrevista N° 6	"No me genera confianza"		"Lo utilizo porque me toca"		No le genera
Entrevista N° 7	"Un 50 %"	"Se ven limpios aparentemente"	"Las condiciones de aseo no son las mejores"		Un 50%
Entrevista N° 8	"Depende de donde esté ubicado"	"En un CC que se encuentre aseado entro tranquila"	"Depende de la ubicación y tipo de negocio"	"De cómo sea el cuidado que le den a estos"	Depende de la ubicación
Entrevista N° 9	"No pienso mucho en ese punto a la hora de usarlo"		"Uno simplemente ejecuta la acción y sale"		No piensa en eso

# ANEXO 34. PREGUNTA 17

PREGUNTA	¿Cuántas veces al día vas al baño a orinar?		Resumen
Entrevista N° 1	"Por lo menos unas 6 veces"		6
Entrevista N° 2	"Como cuatro o tres"	"Bastantes, siempre en la mañana"	3
Entrevista N° 3	"Uf, eh, yo pienso que como unas seis veces"	"Yo consumo bastante liquido, estoy tomando constantemente agua"	6
Entrevista N° 4	"Como seis veces"		6
Entrevista N° 5	"Uy, poquitas, yo creo que como unas cinco veces y es mucho"	"Casi no tomo agua, casi no consumo líquidos porque no sé, no me gusta"	"Aguento muchísimo espero ya hasta el final que... ahí es que ummm (risa) ahí es que voy"
Entrevista N° 6	"Bastantes, aproximadamente como 8 ó 10 veces al día"		8
Entrevista N° 7	"Si es entre semana puedo ir hasta seis y siete veces"	"Si es fin de semana puedo ir tres, no tomo casi líquidos, igual depende el líquido que consume."	7
Entrevista N° 8	"3 ó 4 veces"		4
Entrevista N° 9	"4 o 5 veces al día"		5

## ANEXO 35. PREGUNTA 18

PREGUNTA	¿Cuando usted era niña ibas al baño tú sola?			Resumen		
Entrevista N° 1	"Eh, ummm, cuando era niña si"		"Desde que me acuerdo si"		Desde que tiene recuerdos	
Entrevista N° 2	"Si, al principio pues obviamente cuando uno está aprendiendo pues con la <i>yíya</i> como le dicen, pero ya después si, al baño sola."			Artefactos para aprender		
Entrevista N° 3	"Si, ya después que tuve uso de razón"	"Ya no me hacia mis necesidades en la cama y que ya era consciente, yo siempre iba al baño sola"	"A menos de que estuviera en otro lugar que no fuese mi casa donde yo me siento en confianza"		Desconfianza si no era el de la casa	
Entrevista N° 4	"Si, pues de donde recuerdo iba sola"			Naturalidad, como algo normal		
Entrevista N° 5	"Que yo me acuerde si, o sea, sola si pero ¿tú dices sin mi mamá?"	"En la casa si, en los baños públicos no"	"En los baños públicos siempre iba con mi mamá y aquí en la casa si sola"		En casa, si	En baños públicos, no
Entrevista N° 6						
Entrevista N° 7	"No."		"Mi mamá y a veces mi papá."		No	Acompañada por la mamá o el papá
Entrevista N° 8	"Sí, creo que si"			Si		
Entrevista N° 9	"Mi mamá me acompañaba"			No	Acompañamiento de la madre	



## ANEXO 36. PREGUNTA 19

PREGUNTA	¿A qué edad comenzaste a ir al baño tú sola?		Resumen
Entrevista N° 1	"Eh, a los 5 años"		5
Entrevista N° 2			
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4	"Como...de cinco, seis años, como seis años"		6
Entrevista N° 5	"Bueno según me cuenta mi mamá porque yo no me acuerdo, a los dos años"	"Es más creo que como de más edad como de catorce"	14
Entrevista N° 6	"A los 5 años."		5
Entrevista N° 7	"En el día yo pienso que como a los cuatro o cinco años, y en las noches, si bastante tarde porque me daba miedo levantarme, digamos como a los nueve, diez años."		5
Entrevista N° 8	"No recuerdo la edad"		No recuerda
Entrevista N° 9	"Como a los 7 u 8 años usaba el baño sola"		7 u 8

## ANEXO 37. PREGUNTA 20

PREGUNTA	¿Cómo aprendiste a usar el baño?; ¿Alguien te enseñó?; ¿Alguien te explicó cómo utilizarlo?				
Entrevista N° 1	"Mi mamá me enseñó"				
Entrevista N° 2	"Mi mamá me enseñó"	"Como todo hay como un método que le enseñan a uno que es con la basenilla de niños"	"Que las niñas orinan sentadas, siempre ha sido así"	"Las niñas con la tapa abajo y los niños con la tapa arriba"	
Entrevista N° 3	"Supongo que fue mi mamá la que siempre estaba pendiente mío"	"A temprana edad mi mamá me acostumbró y ahí yo solita aguantaba y me levantaba y orinaba"	"Mi mamá fue la que me inculcó eso"		
Entrevista N° 4	"Realmente esa tarea la tiene la mamá"	"Te tienes que sentar hacer la necesidad"	"Debes que utilizar el papel"	"Bajar el sanitario"	"Que el papel lo debes arrojar a la caneca"
Entrevista N° 5	"La verdad no me cuerdo pero me imagino que debe ser lo mismo que le digo yo a mi hija"	"Tienes que decir chichi para llevarte al baño"	"Lo que si me acuerdo que cuando estábamos pequeños mi mamá nos levantaba y siempre nos llevaba al baño temprano"	"Cuando íbamos a orinar, nos hacía como el sonido del agua (shhhhh) para que descargáramos, eso sí me acuerdo"	
Entrevista N° 6	"Me enseñó mi mamá"	"Con las basenillas, cuando sintiera ganas me sentara"			
Entrevista N° 7	"Tenía que limpiarme, que las mujeres se limpiaban hacia tras"		"Que mirara que estuviera limpio que si estaba chorreado, cogía papel higiénico y lo limpiara y que si era baño de afuera, que no fuera de la casa, ni de la familia que no me sentara en el."		
Entrevista N° 8	"No recuerdo como aprendí a usar el baño, me imagino que mi nana me enseñó"				
Entrevista N° 9	"Me sentaba, me limpiaba"	"Mi mama me enseñó a usar el papel de adelante hacia atrás, sentada en la tasa"	"Mi mama me enseñó a poner papel en los biscochos (parte plástica)"		

# **ANEXO 37. PREGUNTA 20 (CONTINUACION)**

PREGUNTA	Resumen – Pregunta 20				
Entrevista N° 1	Influencia maternal				
Entrevista N° 2	Artefactos para aprender		Creencias familiares	Influencia maternal	Costumbre
Entrevista N° 3	Influencia maternal	Costumbre inculcada en la casa		Aprendizaje por represión	
Entrevista N° 4	Influencia maternal	Instrucciones de uso			
Entrevista N° 5	No tiene recuerdo	Lo asocia a como le explica a su hija		Explicación a través de ejemplos	
Entrevista N° 6	Influencia maternal				
Entrevista N° 7	Influencia maternal				
Entrevista N° 8	No recuerda	Supone que la nana le enseñó			
Entrevista N° 9	Influencia maternal	Instrucciones de uso			

## ANEXO 38. PREGUNTA 21

PREGUNTA	¿Qué te decía?; ¿Qué expresiones utilizaba cuando empezó a explicarte el uso del baño?			Resumen	
Entrevista N° 1	"Entra, eh, limpia el bacín"	"Siéntate, eh orinas y después te secas"		Influencia maternal	Instrucciones
Entrevista N° 2	"Siéntate aquí"; "Aquí puedes hacer tus necesidades"	"Ya deja el pañal"	"Me acompañaba, me sentaba y me decía "puedes hacerlo""	Influencia maternal	Acompañamiento de la madre
Entrevista N° 3	"Ve al baño"	"Antes que me fuera a acostar: "orina", "ya fuiste al baño", "ya fuiste al baño", "ya fuiste al baño", entonces ya como la costumbre, eso sí lo recuerdo, más que todo mi mamá fue la que me inculcó eso"		Influencia maternal	Repetición
Entrevista N° 4					
Entrevista N° 5					
Entrevista N° 6					
Entrevista N° 7					
Entrevista N° 8					
Entrevista N° 9					

## ANEXO 39. PREGUNTA 22

PREGUNTA	¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?			Resumen
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2				
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4	"No, no recuerdo ninguno así"	"Lo único de pronto, los escaloncitos para tú poder, pues como a una edad pequeña te queda como más difícil sentarte en el sanitario, entonces normalmente utilizas un escaloncito que te ayuda a sentarte mejor"		Escaloncitos
Entrevista N° 5	"Nunca tuvimos de eso"	"Mi mama nos enseñó, aquí sí, bueno en los baños de antes había bidé"	"En los bidé era más fácil porque eran más bajitos"	Bidé
Entrevista N° 6	"Basenilla"			Bacinilla
Entrevista N° 7	"La bacinilla"			Bacinilla
Entrevista N° 8	"Me imagino que una basenilla"			Bacinilla
Entrevista N° 9	No, el papel higiénico hacia más cómoda la utilización del baño.			Papel higiénico

#### ANEXO 40. PREGUNTA 23

PREGUNTA	¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?			Resumen
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2	"No, nada"			Ninguno
Entrevista N° 3	"Una primita, al principio era como difícil porque como es un proceso"	"Cuando la veían orinada le pegaban"	"Después como a los ocho meses más o menos, un poquito demorado, ya ella empezó, eh, ya iba al baño"	Aprendizaje por represión
Entrevista N° 4	"No, no recuerdo algún comentario"			Ninguno
Entrevista N° 5	"Bueno de pronto de mi hermano mi mamá le decía que debía alzar la tapa del inodoro para orinar"			Ninguno
Entrevista N° 6	"Ninguna. Con mi hermana fue lo mismo."			Ninguna
Entrevista N° 7	"No, mis primas no, o sea, más que todo compartí con mis primos, mis primas... no, teníamos mucha diferencia de edad, con las que vivían cerca."			Ninguna
Entrevista N° 8	"Los dejaban sin pañales para que sintieran la necesidad de buscar la basenilla"			Creaban la necesidad dejándolos sin pañal
Entrevista N° 9	"Se ponían en cucullas"			Cucullas

# ANEXO 41. PREGUNTA 24

PREGUNTA	¿Tienes alguna imagen de la mamá al utilizarlo?		Resumen	
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2				
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4				
Entrevista N° 5				
Entrevista N° 6	"No me acuerdo pero si me acuerdo que si yo lo iba a utilizar ella entraba conmigo"	"Cogía mucho papel higiénico y lo colocaba sobre la tasa y me sentaba"	No recuerda	
Entrevista N° 7	"No, no, no es que en mi familia normalmente eso es muy reservado; o sea, ni bañarse uno junto, ni entrar al baño uno juntos, cada quien entraba y la persona esperaba afuera."		No recuerda	
Entrevista N° 8	"No recuerdo nada especial"		No recuerda	
Entrevista N° 9	"Se sienta si está en la casa"	"Si no pone papel y si no hay papel se pone de cuclillas"	Se sienta en casa	Se pone en cuclillas si no está en casa y no hay papel

## ANEXO 42. PREGUNTA 25

PREGUNTA	¿Tú dejas que tus hijas, que tu hija vaya al baño sola?		Resumen		
Entrevista N° 1	"No"		Protección		
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4	"Al de mi casa sí, pero..."	"Al de la calle, si es muy pequeña, no"	Solo al de la casa	Casa: seguridad	Calle: no, desconfianza
Entrevista N° 5					
Entrevista N° 6	"No la dejaría"		No	Sobreprotección	
Entrevista N° 7			No	Protección	
Entrevista N° 8	"Aún no la dejo, todavía porque está muy pequeña, por seguridad"	"Por alguna humedad en el baño, para evitar que se resbale, que meta las manos en el inodoro"	Aún no	Seguridad	Protección
Entrevista N° 9	"Nunca la dejo sola"	"Al pie del cañón con ella para ayudarla a limpiar"	Protección	Limpieza	



## ANEXO 43. PREGUNTA 26

PREGUNTA	¿A qué edad crees tú vas a comenzar a dejar que vaya al baño solo?			Resumen			
Entrevista N° 1	"Pues que vaya a un baño público sola,... no sé, cuando ya esté grande por ahí 12 años"			Protección	12 años		
Entrevista N° 2	"Que pueda ir sola... es complicado porque es un lugar extraño"	"Ya sola por ahí a los, que, once, doce años, que esté grandecitas y que ella sepa pues, que deben cuidarse"	"Para que ellas sepan en donde están de pronto los peligros, por así decirlo, del desaseo"	Acompañamiento	Protección	Tradición	11 años
Entrevista N° 3	"Público. Ummm, yo pienso... pero público te refieres de pronto también al baño del colegio, a todos esos tipos, que no sea en su casa..."		"Yo creo que como a partir de los siete, siete, de seis a siete años ya la persona debe saber manejar bien un baño público"	7 años	Aprendizaje por imitación		
Entrevista N° 4	"La acompañaría como hasta los siete u ocho"	"Pero si estamos en privado, en el baño de mi casa, el baño de algún familiar, si puede ir sola"		8 años	Acompañamiento		
Entrevista N° 5	"Solita al baño de la casa, eh, cómo a los cuatro"		"Yo creo que la voy a acompañar como hasta los 12"	Solo al de la casa	Casa: 4 años		Calle: 12 años
Entrevista N° 6	"Como a los 8 ó 10 años"	"Porque a esa edad se les puede explicar los enfermedades que puedan contraer en un baño"		8 o 10			
Entrevista N° 7	"Cinco años."			7			
Entrevista N° 8	"8 años"			8			
Entrevista N° 9	"13 o 14 años, una niña de 8 no.. ellas no observan los detalles, en cambio uno está pendiente"			13 ó 14			

## ANEXO 44. PREGUNTA 27

PREGUNTA	¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?			Resumen		
Entrevista N° 1	"Pues ya que entre al baño sola, sería igual que me explicaron a mí"	"Verificar que el baño esté limpio, que ponga papel higiénico"	"Algo para que no se tenga que sentar; y cuando ya alcance el piso con sus piecitos del baño ya que no se siente"	Tradición		
Entrevista N° 2						
Entrevista N° 3	“Mi amor, mi corazón, si tú tienes ganas de ir al baño, si quieres hacer chichi, si quieres hacer popo, este, ve al baño, tú lo usas, te sientas, no te de miedo”		“Me avisas, si no puedes limpiarte”	“Que baje el inodoro”; “Que se lave las manos”.	Promoción al miedo de utilizar un baño	Acompañamiento en proceso de aprendizaje
Entrevista N° 4						
Entrevista N° 5	"Primero le diría que mire si está limpio, que si esta mojado en la taza ponga papel higiénico, que no se vaya a sentar sobre el chichi de nadie"			Protección	Instrucciones para sentarse	Instrucciones de aseo al limpiarse
Entrevista N° 6	"Al cuidado de las enfermedades, en un baño público entre mucha gente. Al hecho de imaginar todo lo que pueda pasar"			Cuidado	Imaginación	Temor
Entrevista N° 7	"Eso, que no se siente."	"Es que es salud, hay muchas bacterias que se pegan por contacto y el hecho de llegar sentarse, uno no sabe quien se sentó ahí"		Protección		Temor de enfermarse
Entrevista N° 8	"Mariana cuando tengas ganas de orinar me dices chichi y cuando tengas ganas de ensuciar popo."		"Le tengo un adaptador para inodoro especial para ella"	Expresiones Chichi y Popo		Tradición
Entrevista N° 9	"Tuti cuando te sientes pon papel, limpiarte de adelante hacia atrás"	"Uno repite lo que ha aprendido"	"Temores, con tantas enfermedades uno evita el contacto, con tanta gente con tantas inclinaciones sexuales"	Énfasis en poner papel en la tasa		Costumbre Temores

## ANEXO 45. PREGUNTA 28

PREGUNTA	¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta?			Resumen			
Entrevista N° 1	"Claro que sí"			Influencia maternal			
Entrevista N° 2	"Si, la verdad que si, una crianza es la base de la personalidad y de la forma de actuar de las personas"			Influencia maternal	Protección		
Entrevista N° 3	"Totalmente, la madre es un pilar para que uno aprenda, ella es como una maestra en casa "	"Me parece importante que las mamás nos tienen que decir a nosotros como utilizarlo, como hacerlo, que debemos hacer en caso de que tengamos ganas de ir al baño"		Influencia maternal	Protección familiar	Obediencia	Deber de la madre
Entrevista N° 4	"No, yo pienso que las mamás no influyen casi, de pronto los que más influyen en el temor de si vas usar el baño de la calle"	"Ellas te recomiendan que debes orinar sentada porque la mujer orina es sentada, si orina de pie haces como un daño a la vejiga o algo así"	"Toda esas series de precauciones son las que te llevan a orinar de pie, pero nadie te dijo que orinaras e pie"	Infunden temor	Hay que orinar sentada		
Entrevista N° 5	"Alta"	"Uno le pasa a los hijos, si en el uso del baño, si uno es asquiento créeme que el hijo de uno va hacer igual de asquiento, si a uno le importa nada igual"	"Ese tipo de comportamientos si son que pasan de generación en generación"	Alta	Influencia maternal	Generación en Generación	
Entrevista N° 6	"Es alta, en los primero años de la infancia. Se pierde en la medida que la niña crece"			Si	Alta		
Entrevista N° 7	"Pienso que como media, las mamás se enfocan en enseñarte a utilizar las cosas de la casa y poco te resaltan lo del exterior, ya uno se lo va formando la sociedad"			Media			
Entrevista N° 8	"No tanto porque mi hija no me ve hacerlo"	"Si yo le dijera a mi hija como actuar en el baño la influencia fuera alta"	"La mama debe enseñar a una niña a hacer sus necesidades así que la influencia es alta"	Si	Alta	En su caso aun no se considera una influencia para su hija	
Entrevista N° 9	"Es bien importante, yo a la edad que tengo uso el baño como mi madre me decía"			Si	Importante	Ella siente que hace lo que le decía su madre	

## ANEXO 46. PREGUNTA 29

PREGUNTA	¿Tú crees que las niñas que crecen sin mamá, no tienen el mismo sentido del aseo de pronto que las que sí?		Resumen	
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2	"Las criaría el papá, entonces él estaría como en un ámbito, en un área desconocida para él"	"Por más que le enseñe o algo pues ella creo que no va a estar cien por ciento preparada para usar un baño correctamente y más si es público, entonces si puede haber una diferencia ahí, claro..."	Si lo cree	Pensamiento Feminista
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4	"Sí, si lo podría hacer"		No lo considera un factor	
Entrevista N° 5	"Te lo digo porque a veces yo me distraigo y mi esposo ve que ella coge pa el baño y ella está ahí, que va a meter la mano en el inodoro, le dice eso no se hace, ven pa acá, la quita, le explica yo pienso que sí, que es lo mismo"		El papá la puede guiar también como la mamá	
Entrevista N° 6	"Sí, si el papá es responsable"	"Le puede enseñar de la misma forma como lo haría su mamá"	Si pero con el apoyo paterno	
Entrevista N° 7	"Claro, o sea, yo no veo limitantes en que te eduque el papá o que te eduque la mamá, de pronto no en la utilización de un baño público, veo limitantes en otras cosas ya, ya fisiológicas de la mujer como es el período"		Si, aprenderían igual	
Entrevista N° 8	"Lo más probables es que si"		Si, no lo tienen	
Entrevista N° 9	"Es posible, el lazo entre madre-hija es una relación simbiótica, importante, la madre está pendiente del hijo"		Es posible	

## ANEXO 47. PREGUNTA 30

PREGUNTA	¿Consideras que la escuela ejerce alguna influencia para las niñas, en las niñas pues, al momento de utilizar los baños públicos o un baño que no sea el de su casa?				Resumen	
Entrevista N° 1	"En la primera infancia, en los preescolares, si, las profesoras están como muy pendiente de eso"	"La experiencia propia es que mis profesoras nunca estuvieron pendiente de eso. No sé ahora..."			Influencia maternal por medio de las profesoras	
Entrevista N° 2	"Si, yo estudié en un colegio de monjas... siempre nos enseñaban pues a ir al baño, a usarlo correctamente"	"Una niña se turnaba para asear el baño una vez a la semana"	"Para inculcarle un poco más a las niñas el hábito del aseo, y saber limpiar bien un baño"		Influencia maternal por medio de las profesoras	Enseñanza del aseo
Entrevista N° 3	"Yo creo que sí, porque ya es el primer lugar que pienso que además de la casa, que es donde uno usualmente utilizaba el baño"	"Ellas como que empiezan a crear cierta eh, independencia ya que no es el de la casa sino el de otra parte"		"Creo que es el segundo lugar después de la casa"	La escuela como reflejo de lo aprendido en casa	
Entrevista N° 4	"No recuerdo así que una profesora influya mucho para enseñarte a usar un baño, lo que ellas si te enseñan básicamente es como las normas de aseo"		"Que bajas el sanitario, que el papel en a caneca, mira que te laves las manos pero no te dicen debes sentarte, no debes sentarte, orina de pie, no orinas de pie"		Enseñanza de las normas de aseo.	
Entrevista N° 5	"El colegio es donde más, o bueno donde te enseñan a controlar los esfínteres"	"El colegio es un ratico y en la casa es más tiempo es más marcado lo que te dicen en la casa que lo que te dicen en el colegio"		"En el colegio te dicen tienes que avisar, o sea, que avisen, más no al uso como tal... ellas avisan, las llevan y hasta ahí"	No tanto como en la casa	Te llevan, pero no te enseñan
Entrevista N° 6	"Depende, no confío en la parte de los docentes"	"Yo creo que todo es en casa"	"No te ponen el mismo cuidado, no te acompañan"		No	Desconfianza
Entrevista N° 7	"Si, por lo menos en parvulito los, los primeros años que ve uno antes de hacer el primero de primaria."		"A los niños de ahora lo está haciendo la profesora, entonces si incide bastante."		Si	
Entrevista N° 8	"Si total, mi hija acaba de entrar al colegio y las profesoras le están enseñando a ir al baño"		"A veces van en grupos de 3 niñas para que ellas vean a sus amiguitas orinar y aprendan"		Si	Enseñanza en la escuela
Entrevista N° 9	"Pienso que si, tuve buen ejemplo en mi escuela"	"Venían de la comunidad musulmana, y tienen mucho cuidado del comportamiento de las niñas"	"Recuerdo que me inculcaron sobre cómo usar, para ellos la genitalidad de las niñas es de mucho cuidado"		Si	Enseñanza en la escuela

## ANEXO 48. PREGUNTA 31

PREGUNTA	¿El nivel de educación en la mujer influye en la forma como utiliza un baño público? ¿Tú crees?			Resumen		
Entrevista N° 1	"No, yo pienso que... que no, las mujeres siempre que así no hayamos eh, no hayan estudiado, este, siempre tenemos la precaución de, de usar el baño, de cómo lo usamos"			Instinto humano		
Entrevista N° 2	"De educación como tal, así intelectual no, es como te digo, crianza, es algo como que debe ya ir en uno como mujer"	"La mamá es como ese espejo, es lo que uno ve y uno repite cuando esta pequeño"	"En realidad no tiene que ver con la inteligencia sino que más que todo con el desarrollo de la personalidad, de la crianza"	Tema cultural	Influencia maternal	
Entrevista N° 3	"Si claro, depende también de la educación, hay personas que no reciben una educación de sus padres o no les prestan mucho interés a que la hija sepa o aprenda a manejar un baño público o un baño en su casa"			Educación es fundamental		
Entrevista N° 4	"No, no influye porque todo va como en lo que tú te sientas, porque por lo menos a mí un baño sucio me puede genera desconfianza, pero para otra... no, y puede ser la más completa, la que más ha leído, la que más se ha preparado"			Instinto humano		
Entrevista N° 5	"Te cuento que no, porque si hablamos de los baños de las universidades que hay gente que está estudiando, que se está preparando, que tienen unos niveles básicos de, de conscientes de lo que es la limpieza, tu dirías que esos baños de la universidad deberían estar impecables y no es así"			El nivel no influye		
Entrevista N° 6	"Es más instintivo"	"Si influye"	"Un mayor grado de cultura hace que el uso del baño sea mejor"	Instintivo	Cultura	
Entrevista N° 7	"Yo creo que no, o sea, eso es algo básico y pienso que independientemente del nivel de preparación"			No	Lógico	Aprendizaje
Entrevista N° 8	"Hay mujeres que sean estudiadas o no saben usar el baño, es algo de instinto, no influye"			No	Instintivo	
Entrevista N° 9	"Pienso que hace parte de algo instintivo, fuimos diseñadas para ser delicadas"			No	Instintivo	

## ANEXO 49. PREGUNTA 32

PREGUNTA	Antes de usar cualquier baño, ¿te aseguras que éste se encuentre limpio?				Resumen			
Entrevista N° 1	"Si"				Higiene			
Entrevista N° 2	"Si, incluso las paredes, porque cuando uno va a un baño público, uno mira como para no sentarse, uno mira las paredes para sostenerse o en la misma puerta"				Precaución no solo por el inodoro			
Entrevista N° 3	"Si, antes, yo creo que todos tratamos de siempre ir a algún lugar, a algún baño siempre que esté limpio que permanezca aseado"		"Uno mira el aspecto eh, que se vea agradable, porque si fuese un baño sucio en mi caso yo haría lo posible por no hacer mi necesidad, me aguantaría"		Agradable para poder realizar las necesidades		Precaución	
Entrevista N° 4	"Es una de las cosas importantes pero lo más importante es que todo esté bien"		"Tú puedes llegar un baño que está el sanitario limpio, pero el piso esta de lo más sucio, las paredes están sucias, la caneca en mal aspecto y el sanitario es lo único limpio, de todas maneras no sentiría confianza al utilizarlo"		Todo debes estar limpio		No solo el inodoro	
Entrevista N° 5	"Si el inodoro está limpio uno entra con confianza con comodidad"	"No, el inodoro, el entorno, o sea, todo"	"Si te toca usarlo porque no hay más, hijueputa tu tratas de que sea rapidito, rapidito pa arrancar"		Si, muy importante	Confianza	Entorno es importante	Toca usarlo por necesidad
Entrevista N° 6	"Si y no, yo entro en un baño público es a orinar"		"Lo que sucede después de utilizar la tasa también es importante"	"Higiene, bacterias"	Baño público solo para orinar		Precaución no solo por el inodoro	
Entrevista N° 7	"No, no, o sea, para mi es importante que todo es limpio, no solo el inodoro"				Todo debe estar limpio			
Entrevista N° 8	"No, tiene que estar limpio todo, si hay ducha tiene que estar limpia, el piso, las paredes"				Todo debe estar limpio			
Entrevista N° 9	"Hay momentos en que no puedes manejarlo, estas pensando en lo inmediato, lo usas y sales, uno no mide o no está pendiente de eso en el instante"		" No tiene relevancia para mi"		No piensa en eso	No tiene relevancia para ella	Se enfoca en el uso práctico del baño	

## ANEXO 50. PREGUNTA 33

PREGUNTA	¿Utilizas baños públicos?		Resumen	
Entrevista N° 1	"Si"		Si	
Entrevista N° 2	"Cuando estoy grave, grave para orinar si, si lo hago porque no me gusta aguantarlo"	"Para evitar alguna enfermedad voy a un baño público cuando si lo necesito realmente"	Solo en una emergencia	Baños públicos menos concurridos
Entrevista N° 3	"Si, a veces, eh, me ha tocado utilizar baños públicos por la necesidad que he tenido y en algunas partes siempre, la mayoría de veces siempre"		Solo por necesidad	
Entrevista N° 4	"Si"		Si	
Entrevista N° 5	"Si utilizo pero en un extremo, extrema necesidad y urgencia."		Solo por necesidad	Solo por urgencia
Entrevista N° 6	"Si"		Si	
Entrevista N° 7	"Si, si los he utilizado."		Si	
Entrevista N° 8	"Si"	"No usaría los baños si están desaseados"	Si	No en baños desaseados
Entrevista N° 9	"Si, dependiendo"	"En baños insufribles, en ese caso no, me aguanto las ganas, uno dice jamás me sentaría en una tasa tan mugre con olores no lo haría"	Si	No en baños desaseados



## ANEXO 51. PREGUNTA 34

PREGUNTA	¿En qué partes?		Resumen			
Entrevista N° 1	"En Centros Comerciales"	"Consultorios"	Centros comerciales			
Entrevista N° 2	"Algunos Centros Comerciales"	"Muy pocos restaurantes, donde sepa que hacen aseo"	Solo en Centros Comerciales			
Entrevista N° 3	"Algunos centros comerciales, eh, en un hospital, en la universidad, eh, hay eventos que también hay baños públicos pero muy pocos"	"Yo en ese sentido si no entro, como por ejemplo los circos, ciudades de hierro que siempre tienen sus lugares de baño público"	Centros Comerciales	Universidad	Eventos	
Entrevista N° 4	"El baño público que más utilizo es el del trabajo porque en un centro comercial trato de no usarlo"		Oficina			
Entrevista N° 5	"Los Centros Comerciales o almacenes de cadena por así decirlo, Éxito, bueno en los Centros Comerciales más que todo"		Centros comerciales			
Entrevista N° 6	"En el trabajo, en restaurantes, en CC, bares o discotecas"	"En un bus NO utilizo el baño"	Oficina	Restaurantes	Centros comerciales	Buses No
Entrevista N° 7	"Centros comerciales, restaurantes en particular."		Centros comerciales		Restaurante	
Entrevista N° 8	"En centros comerciales más que todo"		Centros comerciales			
Entrevista N° 9	"Los sitios que recurro normalmente, centro comercial, restaurante, para lavarme las manos, orinar, maquillarme..."		Centros comerciales		Restaurante	

## ANEXO 52. PREGUNTA 35

PREGUNTA	¿Te sientas en el sanitario de un baño público o ajeno?		Resumen		
Entrevista N° 1	"No"	"En casa de familiares, ummm, sí.... o no, a veces si a veces no, depende del baño. Depende de cómo vea el baño"		No	
Entrevista N° 2	"No, me siento en el de mi casa y en donde trabajo porque sé que los baños son limpios y porque veo a la señora del aseo"	"En un baño público no, puedo hasta caerme y hasta tambalear con bolso pero no me siento"		No	Confianza
Entrevista N° 3	"Ummm, ajeno, si es un baño ajeno familiar, pues yo me sentaría pero si es público o de otras personas, de una que casi no conozco pues evitaría al máximo de no sentarme en el sanitario"	"Sé que la mayoría de personas siempre hacen eso de que casi no se sientan y mejor es orinar en su casa o hacer sus necesidades en su casa"		No	Creencia de que todo mundo no se siente en un baño que no sea el suyo
Entrevista N° 4	"Si tú sabes que es un baño donde entran demasiadas personas ya ahí murió tu confianza, básicamente lo que te da confianza es que el baño sea tuyo"		No	Confianza	
Entrevista N° 5	"No"	"No, no me siento pero de todos modos uno aja ni medio parao, ni medio sentao no"	"Si está sucio no me siento, lo que te digo, si está sucio ni por ahí, le pongo papel higiénico"	No	Le coloca papel
Entrevista N° 6	"No, solamente cuando veo que la señora a terminado de hacer el aseo"		No	Tiene que ver que acaban de asearlo	
Entrevista N° 7	"¡No!, jamás"		"Cuando me siento cojo veinte toallas de papel...desangro el planeta, las pongo ahí y ahí si me siento."	No	Jamás
Entrevista N° 8	"No, porque pienso que estaría demasiado cerca de mis partes íntimas"	"Me da asco porque muchas personas se han sentado ahí"		No	<div>Temor a contacto con sus partes íntimas</div> <div>Asco</div>
Entrevista N° 9	"Pues, pongo el papel en la tasa, me siento en la puntica como para alejar el contacto de la tasa lo mas que pueda"		Si con papel en la tasa	Se sienta en la puntica para disminuir el contacto	

# ANEXO 53. PREGUNTA 36

PREGUNTA	¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?			Resumen		
Entrevista N° 1						
Entrevista N° 2						
Entrevista N° 3						
Entrevista N° 4	"Se debe a todos esos temores que le influyen, las mamás básicamente"	"Mira que ahí se sienta todo el mundo, mira que una enfermedad, mira que una alergia, mira que una invitación, pero se debe mucho a eso"		Influencia de la figura materna	Temor a enfermarse	Influencia de amigas
Entrevista N° 5	"De que lo utiliza demasiada gente que uno no sabe que tiene ni que no tiene, si tiene alguna enfermedad, si tiene alguna infección, o sea, más que todo al tema de infección"			Lo utiliza demasiada gente	Temor a enfermarse	
Entrevista N° 6	"Porque las personas no lo utilizan de la manera correcta"	"La persona viene predispuesta a utilizar el baño"	"Mi abuela y mi mamá me lo decían"	Influencia maternal	Desconfianza por otra personas	
Entrevista N° 7	"Lo que decía ahorita de pronto es contagio, es adquisición de bacterias por contacto"	"Igual mucha gente orina y queda residuos de sus líquidos ahí en la taza, entonces uno no sabe que puede adquirir a través de eso"		Salud	Temor a enfermarse	
Entrevista N° 8	"Porque toda la vida nos lo han dicho y por salud, me da miedo untarme de algo ahí"			Se lo han dicho toda la vida	Le da miedo untarse con algo	
Entrevista N° 9	"A la proliferación de tanta gente, enfermedades venéreas que no se transmiten así pero queda como el temor, el tabú, pero entre más uno pueda evitar lo hace"			Temor a enfermarse	Evita hacerlo	

**ANEXO 54. PREGUNTA 37**

PREGUNTA	¿Cómo es el proceso?; ¿Cómo es el ritual?						Resumen				
Entrevista N° 1	"Siempre cargo papel higiénico húmedo en mi bolso por si me limpio, limpio, sino, si es que me voy a sentar"	"Si es que no me voy a sentar, bueno también limpio, por si cualquier cosa y... no me siento"	"Entro"	"Limpio el bacín con papel higiénico"	"Orino, pero no me siento"		Precaución	Prevención	Higiene	Protección familiar	
Entrevista N° 2	"Coger papel higiénico, limpiar un poquito y coger otro para las manos porque si las paredes están feas"		"Lo limpio como por encimita para que no se vea tan grave"	"No, no me siento porque por más que uno limpia y ahí están las bacterias"	"Hay veces que uno se sienta y puede que le salga un barrito un nacido o algo así"		Limpieza con papel higiénico		Salud	Precaución	Temor a una lesión cutánea
Entrevista N° 3	"Si ya la única opción que tengo es el baño bueno yo me bajaría el pantalón, la panti, abriría un poquito las piernas"	"También tendría una distancia más o menos eh, que no esté ni tan lejos ni tan cerca para tampoco tener un desequilibrio y poder caerme"	"Trato tampoco de no agarrarme de las paredes pero bueno, y trataría de estar más lejos del sanitario posible como orinar así lejos como orina un hombre"			Precaución	Conserva la distancia		Precaución		
Entrevista N° 4	"Es limpiarlo y con todo y que con todo y que lo limpio no me siento"	"Cojo una buena cantidad de papel eh, limpio el borde del sanitario, porque para mí es importante que tenga aspecto limpio a si no me vaya a sentar en él"	"Normalmente no me siento, y orino de pie, a veces uno tiene mucha dificultad por las cosas que lleva, si lleva el bolso, si lleva la libreta, todo eso lo coloca uno en el piso para poder mantenerse de pie"	"Logra uno a veces sostenerse de las paredes de los baños para lograr mantenerse en pie, no puedes evitar rozar el sanitario"	"Rodeas de papel por todos lados y te sientas, porque orinar de pie es malo"	"Entonces lo utilizas con un poco más de confianza pero todavía con precauciones"	Limpieza		Precaución		Papel higiénico

**ANEXO 54. PREGUNTA 37 (CONTINUACION)**

PREGUNTA	¿Cómo es el proceso?; ¿Cómo es el ritual?						Resumen				
Entrevista N° 5	"Yo le coloco como dos mil papel higiénico a esa vaina para poder hacer chichi y después boto todo eso también con papel higiénico en las manos"	"Coloco papel higiénico alrededor de todo el inodoro"	"Aunque no me vaya a sentar yo pongo el papel, relleno eso de papel y ahí sí puedo orinar"	"Orino en cuclillas"	"No me agarro de ningún lado, trato de mantener yo el equilibrio"	"El bolso nada, el bolso en mi brazo, si no hay donde ponerlo, a veces hasta con los dientes lo agarro, lo que sea con tal de no tocar nada sucio"	Precaución	Papel higiénico	No agarrar nada	Hacer equilibrio	No colocar nada en el suelo
Entrevista N° 6	"Si tengo pantalón me remango la bota para que no toque el piso, miro las paredes, me puedo tropezar al momento de flexionarme, no utilizo papel higiénico porque me da asco, el bolso trato de ubicarlo en donde encuentre."						Cuidado	Trata de que la ropa no toque el piso			
Entrevista N° 7	"La veces que me ha pasado cojo varias toallas y limpio, después me echo anti bacterial, y ahí si orino"		"De cuclillas, sin que ninguna parte de mi cuerpo toque la taza"		"Lo pongo en el dispensador de papel cuando tiene, pocas ocasiones lo pongo en el suelo, porque me llego un correo y bueno desde ahí comencé a ponerlo en práctica que uno pone el bolso en el suelo donde va normalmente y después llega y lo pone en la cama, va la misma parte de transmisión de bacterias, entonces pues normalmente lo que hago es eso, o casi todos los baños tienen en la puerta un dispensador... un, un, un ganchito para colgarlos bolsos, casi todos, pero no todos."		Tomar toallas o papel higiénico y limpiar	Utilización anti bacterial			
Entrevista N° 8	"Si encuentro papel higiénico, cojo bastante, lo tiro en el piso si esta mojado, encima del inodoro, aun así no me siento, lo hago para evitar el roce de mi pierna. Entro, intento no tocar la puerta, hago lo del papel, si no hay intento hacerlo sin carrera para evitar contacto con inodoro o paredes, agarro bien mi ropa para que no toque el piso o el inodoro, hago lo que tengo que hacer, si tengo bolso lo guindo en el cuello o en un perchero o en el dispensador de papel o en el hombro, evito el contacto de mi cuerpo y lo que tengo conmigo con los pisos y paredes del baño... La posición de mis piernas es inclinada evitando contacto con el inodoro"						Evita el contacto de su cuerpo con la tasa	Posición inclinada			
Entrevista N° 9	"En mi bolso cargo paños húmedos, papel higiénico, lo más posible es que no haya, limpio primero, pongo papel, trato de no tener tanto contacto, me pongo de puntitas, el bolso no lo dejo en el suelo, ahí mismo lo tengo"						Limpia la tasa y pone papel encima	Trata de no tener tanto contacto		Posición de puntitas	

# ANEXO 55. PREGUNTA 38

PREGUNTA	¿Has sufrido algún accidente tratando de mantener el equilibrio?	Resumen		
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2				
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4				
Entrevista N° 5				
Entrevista N° 6				
Entrevista N° 7	"Si, una vez me moje la bota del pantalón con orines"	Si	Mojo el pantalón	
Entrevista N° 8	"Se me moja la bota del pantalón con algún charquito, se me cae algo de las manos, alguna vez he tocado el inodoro"	Ensuciarse la ropa	Se le han caído las cosas de las manos	Ha tocado el inodoro
Entrevista N° 9	"Si una vez se me mojo el cuco o ropa interior, por andar buscando como no tener contacto con la tasa"	Se le mojó la ropa interior		

## ANEXO 56. PREGUNTA 39

PREGUNTA	Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2	"Por lo menos un lavamanos que alrededor este mojado o con gotas a mi no me gusta"				Seco	Que nada se encuentre mojado		
Entrevista N° 3	""Buen olor, buen aspecto, transmite más tranquilidad más confianza y de poder utilizarlo"				Buen olor	Agradable a la vista		
Entrevista N° 4	"Pues que esté limpio, que este lavado, que a la vista todo este bien puesto"	"Que tenga su papel, que tenga su caneca, pero no, no solo basta eso, porque si tú sabes que es un baño donde entran demasiadas personas ya ahí murió tu confianza, básicamente lo que te da confianza es que el baño sea tuyo"			Limpio	Ordenado	Lavado	Aunque debe ser el tuyo
Entrevista N° 5	"Limpio, limpio que no tenga ningún tipo de agüita por ahí corriendo"	"Ni popo pegado, es que a veces hacen pupú y queda la plasta pegada ahí"			Limpio	Nada pegado	Sin ningún tipo de agüita	
Entrevista N° 6	"La única forma que me generaría confianza seria en un consultorio u oficina"	"No le tengo confianza a los baños públicos"	"Que huela bien"	"Que sepa que le están haciendo aseo al baño"	Buen olor	Recién aseado		
Entrevista N° 7	"Puede estar muy limpio pero yo no me siento, yo en los únicos baños que me siento, o sea, el baño de casa y no los de cualquier casa, los de mi casa, los de mi tía, aquí al lado, pero no cualquier baño"				Debe ser mío o de conocidos cercanos	Visualmente agradable		
Entrevista N° 8	"Yo no me siento por mas higiene que haya, aparentemente están limpios pero no me inspiran confianza. Por ser público no me siento"				No se sienta	Desconfianza		
Entrevista N° 9	"Que huela bien, que no tenga costras pegadas, que el lavamanos no tenga comida, que el piso esté limpio"				Buen olor	Limpio a la vista		

## ANEXO 57. PREGUNTA 40

PREGUNTA	¿Conoces cómo es posible que se adquieran enfermedades o infecciones en los baños? ¿Cuál es el proceso?			Resumen	
Entrevista N° 1	"Ummm, infecciones. Que pueden adquirir infecciones en la piel, o en... en el tracto urinario o vaginal"			Infección	
Entrevista N° 2	"Contacto directo, si lo llego a tocar, ahí pierdo el año"		"Apenas toque y si no prestas atención, si no te limpias con un pañito, un anti bacterial o algo ya enseguida sale ya la..."	Contacto directo	
Entrevista N° 3	"Yo me imagino, o sea, exactamente el proceso no sé, pero si una persona llega al baño y se sienta y el baño se encuentra sucio, desaseado, me imagino que en el ambiente o ahí mismo en el sanitario una bacteria"		"En el ambiente se encuentre la bacteria"	Contacto con los genitales	
Entrevista N° 4					
Entrevista N° 5	"Pon tú que llega alguna persona que tenga hongo en la piel entonces ahí quedan los eh... quedan residuos"		"Los hongos y este tipo de infecciones son propensas a este tipo de personas que tienen en algún momento las defensas bajas"	Contacto con la piel	Personas con defensas bajas
Entrevista N° 6	"Desde el simple hecho de abrir la puerta del sanitario"	"Muchas personas no se lavan las manos"	"Por contacto"	Contacto	
Entrevista N° 7	"Es que es por contacto, de pronto el simple hecho de llegar y orinar que el baño este infectado te salpique en la vagina puedes llegar a adquirir una infección. Hay personas que han adquirido infecciones urinarias por eso, por, por sentarse en los baños, han adquirido infecciones en la dermis también por lo mismo, entonces es, o sea hay muchas formas por contacto de adquirir las cosas"			Contacto	
Entrevista N° 8	"Por contacto"	"Enfermedades de la piel, sexuales no porque no se transmiten así, pero he escuchado que la gente deja puyas o agujas infectadas... ese es el miedo, pero creo que por desaseo una enfermedad en la piel, una rasquiña"		Contacto	
Entrevista N° 9	"Infecciones de la piel pueden salir, salpullido, alergia, por contacto con orín, materia fecal, es mejor evitar contacto hasta con la tasa de un familiar"		"Escuche que así no se transmiten infecciones porque no hay contacto directo ni con el recto ni con la vagina, pero uno procura evitar contacto, es mas mental que otra cosa"	Contacto con orín o materia fecal	



## ANEXO 58. PREGUNTA 41

PREGUNTA	Esa idea de que las infecciones se adquieren en los baños, o sea, tú la has escuchado en algún medio, en alguna propaganda, en alguna cosa...		Resumen
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2	"Los productos de aseo de los baños, tú sabes que los comerciales, son la bacteria, el muñequito, que no sé que, así todo aaaah..."	"Uno en su mente relaciona un baño público con eso... con lo sucio, porque ahí muestran a la señora en el baño lavando, y las bacterias se quitan y sin embargo queda una por ahí mal parqueada"	Influencia por comerciales a través de muñequitos
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4	"Se debe a todos esos temores que le influyen, las mamás básicamente, de que mira que ahí se sienta todo el mundo, mira que una enfermedad, mira que una alergia"		Influencia maternal
Entrevista N° 5	"Si claro, claro sobre todo cuando muestran así esos gérmenes y muestran esos inodoros todos mugres"		Influencia por comerciales a través de gérmenes (muñequitos)
Entrevista N° 6	"No creo que sea psicológico, en los baños se pueden contraer enfermedades"		Cree en que se pueden contraer enfermedades en los baños
Entrevista N° 7			
Entrevista N° 8			
Entrevista N° 9			

## ANEXO 59. PREGUNTA 42

PREGUNTA	¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?	Resumen		
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2				
Entrevista N° 3				
Entrevista N° 4				
Entrevista N° 5	"Si claro, claro sobre todo cuando muestran así esos gérmenes y muestran esos inodoros todos mugres"	Influencia por comerciales a través de gérmenes (muñequitos)		
Entrevista N° 6	"Yo creo que no"	No	Si - al recordar un comercial	
Entrevista N° 7	"No retengo ningún comercial que sea así, que lo proyecten para uso masivo y la mentalidad que tengo es que las empresas por ahorrar costos compran productos económicos y esos productos económicos no son tan buenos, entonces por ende la limpieza de los baños no va a ser la mejor"	No		
Entrevista N° 8	"No porque siempre son caricaturescos, creo que acentúan las ganas de mantenerse limpio que a un miedo por el baño"	No		
Entrevista N° 9	"Si porque la publicidad impulsa a comprar, a generar una necesidad, las propagandas me jalan"	Si		

## ANEXO 60. PREGUNTA 43

PREGUNTA	¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es tuyo?		Resumen	
Entrevista N° 1	"Sssss, ¿un baño que no sea el mío?, si pero, será, tiene que ser un baño que esté muy, muy puerco, que no use, si"	"Que esté súper sucio"	Higiene	
Entrevista N° 2	"Si, si, que uno entra y dice no... aguanto hasta la casa"	"Incluso uno a veces se gana una pequeña enfermedad o infección, por lo menos a todas las mujeres sea alguna vez en la vida ha tenido una infección en la orina por aguantar"	Prefieren tener una infección urinaria en vez de utilizar un baño	
Entrevista N° 3	"Si, muchísimas veces me ha pasado, he tratado de aguantar las ganas de orinar, esperar hasta llegar a la casa así sea que sienta que la vejiga me vaya a explotar, hasta sentirme mejor y más cómoda en la casa"		Preferencia de aguantar las ganas de orinar a sentarse en un baño público	
Entrevista N° 4	"Muchas veces"		Muchas veces	
Entrevista N° 5	"De por si yo soy aguantadora de ganas de orinar"	"Si yo llego a un baño público porque ya no me aguanto más y está sucio, yo prefiero aguantar hasta mi casa"	Preferencia de aguantar las ganas de orinar a sentarse en un baño público	
Entrevista N° 6	"Si, en los buses de transporte"	"Prefiero aguantarme las ganas"	Si, en los buses	
Entrevista N° 7	"Si, muchas veces"		Si	
Entrevista N° 8	"Si es mas tengo enfermedades por aguantar pero prefiero eso a menos que me esté orinando mucho, mucho, entro con las precauciones que te dije antes"		Si	Tiene enfermedades por aguantar
Entrevista N° 9	"Nunca, si me estoy orinando voy y lo uso, no interesa que baño público, tengo los elemento en el bolso, paso pañitos húmedos y ya está"		Nunca	Pasa pañitos húmedos

## ANEXO 61. PREGUNTA 44

PREGUNTA	¿En algún momento has contemplado que pueden adquirirse infecciones en un baño público o en lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?		Resumen
Entrevista N° 1	"Si,... la mayoría sí"	"Creo que sí"	Responsabilidad
Entrevista N° 2	"Si, incluso, no me siento y, sin embargo, en las piernas me han salido como un barrito o nacido..."	"Uno que medio roza y medio toca entonces uno enseguida asume, yo lo relaciono con eso porque en donde más, uno anda con jean, pantalón, falda pero sabe donde se sienta en cambio en un baño hay bacterias, ahí se sienta de cuanta mujer hacen y deshacen"	Tiene la idea que puede ser así
Entrevista N° 3	"Si, total, o sea, una persona que pueda tener acceso a un baño público y además esté sucio lo primero que piensa es en algún tipo de enfermedad"	"Eso es una de las cosas que hace que la persona no se siente o nada más por el aspecto uno enseguida piensa en enfermedad, infección o algo, que es lo que más puede transmitirse en un baño que se encuentre sucio"	Creencia de contagio al utilizar un baño público
Entrevista N° 4			
Entrevista N° 5			
Entrevista N° 6			
Entrevista N° 7			
Entrevista N° 8			
Entrevista N° 9			

## ANEXO 62. PREGUNTA 45

PREGUNTA	¿Y no te preocupa, Ummm digamos en materia de salud, los problemas que puedas tener por aguantar las ganas?		Resumen
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2	"Si porque cuando uno retiene tanto liquido o aguanta y después uno va al baño y le arde al orinar que más puede ser sino es eso"	"Algunas veces si surgen algunas infecciones o enfermedades por aguantar y también por sentarse ahí en un baño desaseado"	Si
Entrevista N° 3	"Si, hay otras que si saben que por medio de un baño sucio se pueden tener las infecciones pero no saben que contener tanto tiempo o por mucho tiempo las ganas de orinar también puede producirle algún tipo de alteración en la salud de ellas"		Si
Entrevista N° 4	"Si me preocupa, pero como pues son contadas veces, así como cuando te dicen si uno va para un paseo, un viaje largo has todo en tu casa"	"Pero hay veces que no que se te sale de las manos y a veces hay baños que ni con extrema urgencia uno lo utiliza y si es preocupante cuando uno pasa cierto tiempo aguantando"	Solo en caso de extrema urgencia
Entrevista N° 5	"Ah sí, que me puede dar cistitis, eh, es más la padecí una vez precisamente por eso"		Si
Entrevista N° 6			
Entrevista N° 7	"Pues la conciencia total, total, pues uno si la conciencia de que se enferma si se aguanta las ganas de orinar, pero muchas veces por no ir a un baño en establecimientos públicos, uno se aguanta, pero la conciencia si existe"		Si
Entrevista N° 8			
Entrevista N° 9			

# ANEXO 63. PREGUNTA 46

PREGUNTA	¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?	Resumen	
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2			
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4			
Entrevista N° 5			
Entrevista N° 6	"Lo intenté pero sentí que había tocado el sanitario pero medio mucho asco"	Si	
Entrevista N° 7	"Si yo veo que aguanto, o sea, yo mido el tiempo, digamos estoy en "X" sitio, me falta media hora para llegar a mi casa, si no consumo más líquido mi vejiga aguante esta media hora; pero si ya, ya no, o sea, si ya toca, toca, pero si tengo la opción de, de no usarlo, aguanto hasta mi casa"	Si	
Entrevista N° 8	"Parece que si porque uno no tiene la enfermedad viva y de pronto no es consciente"	Si	Falta de conciencia
Entrevista N° 9	"No, utilizaría el baño público"	No	

## ANEXO 64. PREGUNTA 47

PREGUNTA	¿Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, como hace para orinar?				Resumen		
Entrevista N° 1	"No orino"	"Me aguanto las ganas"	"Que esté en el monte, sería..."	"Me agacho en donde no me vean"	Me agacharía		
Entrevista N° 2	"Que puedo hacer, nada, si no hay... (Risas) si no hay... tengo que buscar otro lado o aguantarme porque que más..."		"Sería un caso extremo pero toca, yo si una vez hice algo así como en un césped, íbamos de viaje, yo no aguantaba y dije, ya va a tocar aquí y bueno aquí y ya"		No explica como lo hace		
Entrevista N° 3	"En ese sentido ya ahí me tocaría irme allá lejitos que nadie me vea (Risas) y decirle a alguien que me tape, una persona de confianza o yo solita me voy por allá lejitos y me agacharía"				Me agacharía		
Entrevista N° 4	"Eso sí me ha pasado, toca agacharse"	"En un rinconcito, o en un montecito o detrás de un palito"		"Te agachas, te agachas porque de pie no se puede"	Me agacharía		
Entrevista N° 5	"Hay que buscar un palito (risas) detrás de un palito y ahí rapidito porque también me parece incomodo ahí"			"Medio agachada"	Me agacharía		
Entrevista N° 6	"En cuclillas, y doblar el pantalón para no salpicarme"				Cuclillas		
Entrevista N° 7	"Igual si estoy en una zona de camping o algo así por el estilo, tocó en el monte"				Cuclillas		
Entrevista N° 8	"Agachada, tratando de que nadie lo vea a uno"				Agachada	Intimidad	Evitando ser vista
Entrevista N° 9	"Se baja uno la ropa interior y se pone de cuclillas, uno debe manejar esa situación"				Cuclillas	Descomplicada	

**ANEXO 65. PREGUNTA 48**

PREGUNTA	¿Crees que la posición de cucillas es incomoda y perjudicial para el cuerpo?	Resumen	
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2			
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4			
Entrevista N° 5			
Entrevista N° 6			
Entrevista N° 7			
Entrevista N° 8	"Incomoda si pero perjudicial no"	Incomoda	No es perjudicial
Entrevista N° 9	"Para nada, a la hora de hacer del cuerpo lo mejor es de cucillas porque de rodillas imposible"	No	



## ANEXO 66. PREGUNTA 49

PREGUNTA	¿Has intentado alguna vez orinar de pie?		Resumen	
Entrevista N° 1	"No. (Rotundo) Nooo..."		No	
Entrevista N° 2	"No, no, no he intentado, ni cuando me baño"		No	Ni cuando se baña
Entrevista N° 3	"No, o sea, siempre he intentado orinar, en esos casos en que me ha sucedido, inclinada con un ángulo de 45° más o menos pero no de pie"	"Trato de no orinar de pie sino medio inclinada pero no sentándome hasta el inodoro"	No	En un ángulo de 45°
Entrevista N° 4	"No. No (risa), no porque no es posible que te resulte bien"		No	No es posible
Entrevista N° 5	"No puedo"	"De pie de pie creo que teniendo una falda se podría, pero teniendo pantalón como haces si te corre por todos lados, yo nunca o sea, de pie de pie no"	No	No se puede
Entrevista N° 6	"Es muy difícil, me salpiqué"		Si	Es difícil
Entrevista N° 7	"Si, cuando me voy a bañar. Esas prácticas no las hago con ropa interior puesta."		Si	Al bañarse
Entrevista N° 8	"Si, en el inodoro, me ha ido bien, me coloco entre el inodoro, con el inodoro entre las piernas, en mi casa mas no en un lugar público"		Si, en la casa	Es fácil
Entrevista N° 9	"Si alguna vez, pero nuestro cuerpo no está diseñado para eso, o sentadas o de cucullas"		Si	No le parece por el diseño del cuerpo de la mujer

## ANEXO 67. PREGUNTA 50

PREGUNTA	¿Consideras que orinar de pies es malo?			Resumen	
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4					
Entrevista N° 5	"No, sería genial, poder orinar de pie, pero genial, porque ya no existiría la incomodidad"	"Imagínate tu orinar de pie o como los hombres tu puedes estar en cualquier parte y orinas"	"Ya no tendríamos que estar aguantando las ganas de orinar"	No	Como los hombres
Entrevista N° 6	"No, el orinar de pie no es malo."			No	
Entrevista N° 7	"Nooo, malo no; o sea, ¿por qué físicamente? no, es incómodo porque no tienes el canal"			No	Incómodo
Entrevista N° 8	"No"			No	
Entrevista N° 9	"Una vez intente pero como con la cola recogida, de cuclillas, abre las piernas para que el chorrillo caiga derecho, no se paran derechas sino como encorvada para no ensuciarse"			No	

## ANEXO 68. PREGUNTA 51

PREGUNTA	¿Usted cree que orinar de pie es solo para hombres?			Resumen	
Entrevista N° 1	"Ummm... Pues sí, porque ellos lo pueden hacer, pero si pudiera hacerlo lo haría... (Risas)"			Igualdad	
Entrevista N° 2	"Sí, si porque uno como va a hacer, ellos porque tienen como direccionarlo y... pero uno no, entonces sí"			Creencia histórica	Ventaja de los hombres por su fisionomía
Entrevista N° 3	"Pues, como ya es un patrón de vida de los seres humanos que los hombres siempre tienen que orinar de pie por lo general"	"Y las mujeres siempre sentadas sería raro que la mujer esté orinando de pie, o sea, no sé, yo pienso que no cabe en mi cabeza y no es la naturaleza femenina orinar de pie"		Creencia arraigada de las diferencias de forma de orinar de hombres y mujeres	
Entrevista N° 4	"Eh, no es que sea solo para hombres, es que le queda más fácil, o sea, prácticamente es posible para ellos porque no es solamente el estar de pie, es que ellos dirigen hacia dónde va, pero si una mujer está de pie no dirige para donde va"			Facilidad	Control sobre la orina
Entrevista N° 5	"Por ahora sí, lo que pasa es que para nosotras es incómodo (risas), es por eso, tú tratas y se corre por todo lado"			Incomodo para la mujer	Espera poder hacerlo
Entrevista N° 6	"Por fisionomía sí, pero hoy en día las mujeres debería poder orinar de pie"			Si	Por fisionomía      Feminista
Entrevista N° 7	"No, en estos momentos es para el hombre, porque tienen el conducto por el cual pueden hacerlo, pero igual para mí sería súper chévere estar de pie y orinar sin necesidad de estarme agachando sin necesidad de estar incómoda, mucho más práctico"			No en este momento	
Entrevista N° 8	"Conozco que hubo algo para orinar de pie pero no tuvo mucho boom"	"Lo vi en una farmacia o en una Olímpica, con como unos conitos"	"Los vi en Barranquilla, hace rato, hace como 10 años, eran como rosados, parecían de cartón"	Vio alguna vez el dispositivo	
Entrevista N° 9	"Por fisionomía evidentemente si"	"Para nosotras es bastante incomodo"	"Nos tocaría agacharnos mucho y por más que sea el que pase y nos vea se daría cuenta"	Si	Por fisionomía

## ANEXO 69. PREGUNTA 52

PREGUNTA	¿Crees tú que si la mujer pudiera orinar de pie la ayudaría a sentirse que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio?			Resumen		
Entrevista N° 1	"Nooo... no creo que tenga que ver con... con, con que la mujer tenga que... pueda desenvolverse en cualquier espacio"			Feminista		
Entrevista N° 2	"Bueno igual eso depende de cómo uno pueda hacerlo de pie, o sea no sé si pudiéramos, igual el baño seguiría estando sucio"	"Ya uno puede ir más tranquilo, sin embargo, siempre hay cierta precaución, en tocar algo"		Tranquilidad		
Entrevista N° 3	"Siempre nos daría como vergüenza en ciertos lugares hacer esto sin necesidad, listo de no bajarse nada o en un rincón"	"Aunque no se vaya a sentar uno es como tener como que el inodoro uno como mujer uno se siente bien, listo estoy en un baño, de pie pero lo estoy haciendo en un baño, entonces sería lo importante"		No importa cómo se encuentre el baño, la privacidad que éste ofrece es importante para ella		
Entrevista N° 4	"Si, lo igualaría porque el hombre puede orinar en cualquier parte, después de que él está de pie no tiene que desabrocharse nada en cambio la mujer tiene que bajarse de prendas, al estar de pie en la misma condición de un hombre, estaría en igualdad de condiciones"			Facilidad	Practicidad	
Entrevista N° 5	"Digamos que sería igual de cómodo que ellos"	"Podrías estar en una finca, no importa, podrías estar en un concierto y no importa, porque te podrías dar la vuelta y..."	"Esa comodidad que tienen ustedes no la tenemos nosotras"	Comodidad		
Entrevista N° 6	"Yo creería que sí. Pero por los tabúes que existen, el orinar de pie no se vería bien, causaría impacto"			Si	Tabúes	Impacto visual
Entrevista N° 7	"Es que la mujer está en igualdad de condiciones que el hombre para desempeñar cualquier actividad, de pronto, o sea, entre el orinar de pie de hombre y la mujer, la diferencia es el pene, porque ustedes tienen digamos el tubito que tiene que lo canalice, uno no lo tiene pero las condiciones para generar las actividades física e intelectualmente son las mismas"			No	Feminista	
Entrevista N° 8	"A veces pero esa ventaja vuelve al hombre cochino"	"Ellos creen que pueden orinar en cualquier lugar"		Si	Vuelve al hombre ordinario	
Entrevista N° 9	"No es una opción porque no podemos acceder a ello, pienso que estamos muy lejos para eso"			No es una opción	No es posible	

## ANEXO 70. PREGUNTA 53

PREGUNTA	¿Crees tú que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de qué fundamentas tu respuesta?		Resumen		
Entrevista N° 1	Siii...		Vanguardista		
Entrevista N° 2	"Bueno si, si existe ojalá y salga y lo pueda adquirir, pero ¿a qué fundamento?, a lo que te he comentado anteriormente"	"Que alguien se sienta cómodo, que no adquiriera ningún tipo de enfermedad"	Confianza	Salud	Comodidad
Entrevista N° 3	"Si me parecería chévere, importante e interesante porque, eh, hay momentos donde uno lo amerita o lo necesita"	"Los baños públicos donde uno tiene como la desconfianza de sentarse, colocar las piernas en el sanitario, tener algún tipo, o adquirir algún tipo de enfermedad"	Desconfianza de sentarse en el inodoro		
Entrevista N° 4	"Si existiera, o si lo pudieran crear sería de mucha ayuda, sería de mucha ayuda sobre todo, para eso, para la parte pública cuando vas a un evento, los baños muy llenos, o los baños están muy lejos"		Facilidad		Comodidad
Entrevista N° 5	"Si, debería existir y si ya existe deberían mostrarlo gigante porque serían muchas, muchas lo utilizarían, yo por lo menos me meto en el grupo que lo utilizaría"		Comodidad		Tranquilidad
Entrevista N° 6	"Definitivamente. Por las experiencias que he tenido"		Definitivamente		
Entrevista N° 7	"Si, facilitaría la vida, algo que sea práctico, que no sé, que puedas ponértela y no sé bajarte la cremallera o medio bajarte el pantalón y fuera"		Si		Facilitaría las cosas
Entrevista N° 8	"Me parece excelente pero para situaciones extremas, viajes, conciertos, algo extremo"		Excelente para situaciones extremas		
Entrevista N° 9	"Me parecería encantador, seria chévere, sería importante ver como lo diseñan y que tan viable seria usarlo"		Encantador	Chévere	Le gustaría verlo

## ANEXO 71. PREGUNTA 54

PREGUNTA	¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?		Resumen		
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4					
Entrevista N° 5					
Entrevista N° 6	"Solo en lugares donde los vea demasiado contaminados, en discotecas y CC"	"En los buses sería fenomenal, se arreglarían todos mis problemas"	Sitios demasiado contaminados	Discotecas	Centros comerciales
Entrevista N° 7	"En los sitios públicos"		Fuera de casa		
Entrevista N° 8	"Viajes, conciertos, baños públicos para no hacer las posiciones incómodas para orinar"		Viajes	Conciertos	Baños portátiles
Entrevista N° 9	"En un paseo de campo, que está el temor de agacharse y que te pique algo, o en un baño donde uno dice no puedo sentarme ahí, en baños portátiles, terribles, con montañas de papel regado, toallas sanitarias, con personas esperando afuera, para ese tipo de baños sería bueno"		Paseos	Donde pueda picarle algo	Baños portátiles

## ANEXO 72. PREGUNTA 55

PREGUNTA	¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?		Resumen		
Entrevista N° 1	Siii...		Si		
Entrevista N° 2	"Si, tendría que aprender a usarlo, pero si, sería interesante conocerlo, saber cómo harían para uno orinar de pie, y no dejar eso sucio o desaseado y que uno esté cómodo, más que todo que uno este cómoda y se sienta tranquila y confiada, porque si uno no está cómodo uno no va a poder ir al baño, hasta que tú no te relajes tú no vas a poder hacer nada en el baño"		Enseñar a cómo utilizar el producto es fundamental		
Entrevista N° 3	"Eh, sería raro, sería extraño porque no es normal que la mujer se instale un dispositivo y orine de pie, o sea, nada más con imaginármelo se ve como extraño porque no estamos adaptados ni acostumbrados a usar ese tipo de dispositivo"	"Pero si veo que ya personas no tienen ningún tipo de consecuencia a futuro o es algo normal y al contrario es algo a favor de uno que en cuestiones o en momentos son necesarios, si claro que sí, yo lo utilizaría, o sea, sería muy chévere, interesante y novedoso"	Aprobación de otras personas para utilizarlo ella		
Entrevista N° 4	"Pues sentirme como cómoda, como pues esperas a que te brinde comodidad, tiene que ser algo bien inventado y que ese invento sea cómodo"		Comodidad		
Entrevista N° 5	"Digamos que tiene que tener un precio asequible, y la necesidad de utilizarlo"	"Ojala fuera reutilizable"	Tranquilidad	Precio accesible	
Entrevista N° 6	"Que lo promocionaran, pero como creo que causaría un impacto bastante fuerte, que educaran a las mujeres que se pueden contraer muchas enfermedades, de los riesgos que pueden tener"		Promoción	Educación sobre cómo usarlo y la importancia	
Entrevista N° 7	"Digamos que el producto ya estuviera en el mercado, que lo estuvieran comercializado, yo pienso que sería comprarlo, probarlo y si siento que me satisface la necesidad del uso de los baños públicos lo adquiriría, o sea lo compraría, igual hay que pensar en cómo lo venden, cómo viene distribuido, o la facilidad de consecución, etc."		Tener la necesidad		
Entrevista N° 8	"Lo usaría"		Lo usaría		
Entrevista N° 9	"Pienso que hablando en pro de muchísimas mujeres, el común denominador para que fuese usado serian economía, ergonomía e higiene"		Economía	Ergonomía	Higiene

## ANEXO 73. PREGUNTA 56

PREGUNTA	¿Cómo te imaginas el producto?				Resumen	
Entrevista N° 1						
Entrevista N° 2	"Tiene que ser como un embudo porque que más"		"Para uno poder que no se vaya a los lados o salpique"		Embudo	
Entrevista N° 3	"Una bolsita así como de plástico"	"Una mascarilla que quede más o menos entre el clítoris"	"Que pase así por un tubito"	"Como cargarlo en el bolso y tenga un paquete bien cómodo"	Bolsita de plástico con un tubito	
Entrevista N° 4	"Una bolsita que de pronto te ubicas en tu área antes de salir"		"Puedes ir orinando y se va llenando la bolsita"		Bolsita que te colocas en tu área	
Entrevista N° 5	"Algo como que se pegara en la piel"	"Que tuviera como una manguerita"	"Que haga las veces el pipi de los señores"		Manguerita con algo que se pegue a la piel	
Entrevista N° 6	"Cono cilíndrico"	"Como un embudo"	"Probé uno que fue más práctico"		Cono cilíndrico	Embudo
Entrevista N° 7	"En forma de cono"	"Que pueda colocarse en la salida de la orina y canalice hacia el inodoro"			Cono	
Entrevista N° 8	"Un conito que se adapte a la anatomía femenina"		"Como un embudo"		Cono	Embudo
Entrevista N° 9	"Forma del tapabocas pero una forma más cómoda, como a lo largo"		"Transparente, como todo va en los ojos"	"Deslizable, fácil de limpiar"	Como un tapabocas a lo largo	



# ANEXO 74. PREGUNTA 57

PREGUNTA	¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?		Resumen	
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2	"Morado o rosadito, colores así como femeninos"	"El aqua"	Moradito	Rosadito
Entrevista N° 3	"Transparente, es como..."		Transparente	Colores oscuros
Entrevista N° 4	"Puede ser transparente pero lleva como una especie de polarizado que no se vea"	"Un color como que disimule"	Transparente polarizado	
Entrevista N° 5	"Transparente"		Transparente	
Entrevista N° 6	"Blanco o rosado, blanco con lila"		Blanco o rosado	Blanco con lila
Entrevista N° 7	"Puede ser rosa"		Rosa	
Entrevista N° 8	"Rosado"		Rosado	
Entrevista N° 9	"Transparente"		Transparente	

## ANEXO 75. PREGUNTA 58

PREGUNTA	¿Estos colores qué te transmiten? Te transmiten...		Resumen			
Entrevista N° 1			Feminidad	Confianza	Comodidad	Naturaleza
Entrevista N° 2	"Como femeninos,... inspiran confianza, comodidad, naturaleza que es algo bueno, por así decirlo, de calidad, entonces el agua es un buen color..."		Poder desecharlo			
Entrevista N° 3	"Que se puede desechar"	"Lo utilizas un momento y luego lo desechas"				
Entrevista N° 4			Limpieza		Higiene	
Entrevista N° 5	"Limpieza, higiene"		Limpieza		Higiene	
Entrevista N° 6						
Entrevista N° 7	"Transmite confianza, serenidad, tranquilidad"		Confianza	Serenidad	Tranquilidad	
Entrevista N° 8	"Me transmite feminidad"		Feminidad			
Entrevista N° 9	"Veo lo que está ahí"	"Limpieza"	Limpieza			

## ANEXO 76. PREGUNTA 59

PREGUNTA	¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?				Resumen	
Entrevista N° 1						
Entrevista N° 2	"Que sea como los protectores diarios"	"El olor te trasmite mucho"	"Un olor agradable"	"Cuando ya lo está usando se siente más cómodo"	Si, un olor agradable	
Entrevista N° 3						
Entrevista N° 4	"No, no es necesario"				No, no es necesario	
Entrevista N° 5	"No, porque puede llegar a dar más mal olor"		"Deben ser sin olor"		No, da más mal olor	
Entrevista N° 6	"Si, como una fragancia femenina, como olores frutales"				Si, olores frutales	
Entrevista N° 7	"Pienso que debe tener un olor neutro"	"Pienso que los que tienen olor generan flujo, compraría un producto sin olor"		Olor neutro	Con olor generan flujo	
Entrevista N° 8	"No, no creo que sea necesario"	"Si lo tiene bienvenido pero no lo creo necesario"	"Creo que debería tener algo que neutralice los olores debido a que el pH de la orina es acido y tiene olor"		No lo creo necesario	Si algo que neutralice
Entrevista N° 9	"Es innecesario el olor por el fin que le vas a dar"	"No sirve para nada"		No sirve para nada		

## ANEXO 77. PREGUNTA 60

PREGUNTA	¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?				Resumen			
Entrevista N° 1								
Entrevista N° 2	"Mejor"	"Que venga con las respectivas instrucciones en el empaque"		"Entre menos complicado sea mejor"	"Súper bien"	Comodidad	Aliviada	
Entrevista N° 3	"Muchísimo mejor"		"Sería fantástico"			Facilidad		
Entrevista N° 4	"Me sentiría bien, porque me está sacando de apuros"				Satisfacción	Solución de problema		
Entrevista N° 5	"Comodidad, sería perfecto. Entre menos complicado sea, mejor"				Comodidad			
Entrevista N° 6	"Excelente, que lo puede meter en el bolsillo del jean mejor"				Practicidad	Comodidad		
Entrevista N° 7	"Bien, la usabilidad de los productos vende"		"Llenaría mis expectativas"		"Seria excelente"	Usabilidad	Satisfacción	Comodidad
Entrevista N° 8	"Bien"				Satisfacción			
Entrevista N° 9	"Chévere porque soy facilista"				Facilidad			

## ANEXO 78. PREGUNTA 61

PREGUNTA	¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?		Resumen
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2	"Más cómoda porque no me pinto en realidad yo usando el producto y guardarlo"	"Prefiero mejor el desechable"	Comodidad
Entrevista N° 3	"Bien, o sea, es algo que lo utilizaste en el momento y listo"		Bien
Entrevista N° 4	"Pienso que debe ser lo mejor"		Lo mejor
Entrevista N° 5	"Debe ser en un material desechable. que lo pudiera usar 2 o 3 veces"		Condición necesaria
Entrevista N° 6	"Fantástico, porque estoy eliminando toxinas"		Fantástico
Entrevista N° 7	"Debe ser desechable, no me pinto enjuagándolo, se usa y se bota como un condón"		Condición necesaria
Entrevista N° 8	"Sería lo estrictamente obligatorio"		Obligatorio
Entrevista N° 9	"Fantástico, transmite muchísimo igual que los tapabocas, sería muy bueno"		Fantástico

## ANEXO 79. PREGUNTA 62

PREGUNTA	¿Cómo te sentirías si el producto fuera lavable o reutilizable?			Resumen		
Entrevista N° 1						
Entrevista N° 2	"No me sentiría cómoda"	"Siempre va a quedar así sea cero punto uno por ciento de bacterias"	"No vas a estar cien por ciento segura"	Incomoda		
Entrevista N° 3	"No sé, siempre el orín tiene componentes como el amoníaco y otro tipo de sustancias que son como, como muy fuertes"			Confusa		
Entrevista N° 4	"No me parecería, no porque necesitaría específicamente para el aseo, de cómo se lava, cómo se limpiaría, algo así"			Confusa	No está de acuerdo	
Entrevista N° 5	"Mejor, por tema de economía"			Mejor por economía		
Entrevista N° 6	"No lo usaría, pero pensaría que lo hicieran en materiales biodegradables"			No lo usaría	Recomienda materiales biodegradables	
Entrevista N° 7	"No lo contemplo, me transmite suciedad"		"La orina es fuerte, el calor en Barranquilla, no, no."	No lo contempla	Con asco	Incomoda
Entrevista N° 8	"No me parece higiénico, pienso que sería mejor desechable"			Anti-higiénico		
Entrevista N° 9	"No me sentiría tan mal, si fuese transparente, con un plástico deslizante, lo lavaría y lo guardaría"			No se sentiría tan mal		

## ANEXO 80. PREGUNTA 63

PREGUNTA	¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que tú decidieras adquirirlo?		Resumen	
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2	"Entre quinientos o mil pesos"	"Que de pronto esté ubicado en los baños en un aparato de estos en donde tú metes una moneda"	\$500 a \$1.000	
Entrevista N° 3	"Si, es importante el precio"		Barato	
Entrevista N° 4	"Pienso que puede ser así, como vienen las toallas, paqueticos de..."		El rango de las toallas higiénicas	De \$5.000 a \$7.000
Entrevista N° 5	"Hasta \$12.000 si fuera reutilizable, si fuera desechable como 4.000 pesos"		Reutilizable: \$12.000	Desechable: \$4.000
Entrevista N° 6	"Entre \$3.000 a \$8.000. Traerían 15 a 30 unidades"		\$3.000 a \$8.000	
Entrevista N° 7	"Debe ser como un protector diario, 300 o 400, no debe ser costoso porque se usa y se bota enseguida"		Como un protector: \$300 o \$400	
Entrevista N° 8	"En el estándar de protectores, toallas, tampones, entre \$4.000 y \$10.000"		\$4.000 a \$10.000	
Entrevista N° 9	"Pagaría máximo 16.000 pesos, si fuera en un supermercado y en una tienda 2.500 pesos por cada elemento"		\$16.000 en supermercado, \$2.500 en tiendas	

## ANEXO 81. PREGUNTA 64

PREGUNTA	¿Cómo sería mejor presentación del producto? ¿Individual o en paquetes?		Resumen
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2			
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4			
Entrevista N° 5			
Entrevista N° 6	"De manera individual no funcionaría, que vengan varios al momento de comprarlo"		Paquetes
Entrevista N° 7	"Darle al cliente las dos opciones"		Individual y paquetes
Entrevista N° 8	"Paquetes y dispensadores individuales en baños públicos"		Paquetes y dispensadores
Entrevista N° 9	"Me encantaría que fueran en paquetes"	"Que viniese en 2 presentaciones para no todo el que tenga para comprar en paquetes"	Individual y paquetes



## ANEXO 82. PREGUNTA 65

PREGUNTA	¿Cómo te sentirías si encontraras el producto en todas partes?		Resumen	
Entrevista N° 1				
Entrevista N° 2	"Mejor, uf, más cómoda, aliviada, confiada ya..."		Comodidad	Aliviada
Entrevista N° 3	"Bien"	"Más fácil, más comodidades para que uno pueda adquirir el producto y sería mejor"	Facilidad	
Entrevista N° 4	"Cómoda, porque eso sería ventajoso"		Comodidad	Ventajoso
Entrevista N° 5	"La machera, en droguerías y supermercados"		Satisfacción	
Entrevista N° 6	"Cheverísimo, porque me da las seguridad de poder adquirirlo de manera oportuna"		Seguridad	
Entrevista N° 7	"Sería ideal"		Satisfacción	
Entrevista N° 8	"Buenísimo"		Satisfacción	
Entrevista N° 9	"Sería positivo, eso habla mucho, eso significaría que ha sido efectivo"		Satisfacción	Efectividad

## ANEXO 83. PREGUNTA 66

PREGUNTA	¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?		Resumen		
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2	"Informada"	"Más confiada en comprarlo y en usarlo, porque ya uno sabe y conoce de él"	Informada	Conocimiento	
Entrevista N° 3	"Me gustaría que nos den toda información"	"Porque es algo hasta raro sería pero ya con que conozcan como se utiliza"	Conocimiento	Forma de uso	Gustosa
Entrevista N° 4	Te da más seguridad, más confiabilidad.		Seguridad	Confianza	
Entrevista N° 5	"Da más confianza porque crea respaldo para el consumidor"		Confianza		
Entrevista N° 6	"Que por fin pensaron en las mujeres"		Satisfacción		
Entrevista N° 7	"Generaría confianza, por ejemplo por tv significaría que el producto es masivo y generaría más confianza"	"Abre la mente, genera curiosidad"	Confianza	Genera curiosidad	Calidad
Entrevista N° 8	"Sería raro porque no estamos acostumbradas pero lo recibiríamos con agrado por la comodidad que representa"		Agrado	Comodidad	
Entrevista N° 9	"Mucho mejor, aun mas, eso quiere decir que ha sido positivo para las mujeres"		Satisfacción	Confianza	

## ANEXO 84. PREGUNTA 67

PREGUNTA	¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?		Resumen
Entrevista N° 1			
Entrevista N° 2	"Bueno si, igual mientras uno salga del baño, se lave bien las manos"		Si
Entrevista N° 3			
Entrevista N° 4			
Entrevista N° 5	"Ya no habría inconveniente para utilizar el baño público"		Si
Entrevista N° 6	"Totalmente, pero causaría curiosidad que otra persona te viera orinando de pie"	"Otra forma de promoción es de boca a boca, explicarle como orinó"	Si
Entrevista N° 7	"Si claro, no habría ningún limitante"		Si
Entrevista N° 8	"Aun no los usaría todos porque el baño no es solo el inodoro pero se disminuiría el número de veces que aguantaría y el numero de baños a los que no entraría"		No
Entrevista N° 9	"Sin dudarlo, a ojo cerrado"		Si

## ANEXO 85. PREGUNTA 68

PREGUNTA	¿Qué te parece la publicidad boca a boca?				Resumen	
Entrevista N° 1						
Entrevista N° 2						
Entrevista N° 3						
Entrevista N° 4						
Entrevista N° 5						
Entrevista N° 6						
Entrevista N° 7	"A nivel de mercadeo es la mejor que existe"	"Es de 1 a 4, es exponencial, es la mejor publicidad que existe"	"Genera confianza si mi mejor amiga me lo dice"	"No lo compraría por curiosidad sino porque alguien me dijo que lo uso y le sirvió"	Genera confianza	
Entrevista N° 8	"Si a veces es bueno que te digan que les funciona para tener un respaldo"				Bueno	Respaldo
Entrevista N° 9	"También es efectiva, hay gente que evita invertir dinero en papelería en campañas publicitarias"				Efectiva	

## ANEXO 86. PREGUNTA 69

PREGUNTA	¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder usarlo?			Resumen	
Entrevista N° 1					
Entrevista N° 2					
Entrevista N° 3					
Entrevista N° 4	"No, porque tienes un problema y le quieres encontrar una solución"	"Inmediatamente te lo mostrarán, te lo mostrarán, o me lo mostrarán tú sientes la necesidad de probarlo"	"Lo usarías para experimentar, para saber"	No	Necesidad de probar
Entrevista N° 5	"Lo probaría para ver que tal es"			No	Necesidad de probar
Entrevista N° 6	"No, porque si me están explicando las ventajas del producto, habría que probarlo para ver si funciona"			No	Necesidad de probar
Entrevista N° 7	"No necesariamente, abriría el tema de curiosidad y lo compraría, si me gusta lo seguiría usando"			No	Curiosidad
Entrevista N° 8	"Lo usaría sin esperar que alguien lo usara"			No	
Entrevista N° 9	"Si porque es un producto que te pone a prueba. Esperaría que alguien lo usara para ver que efectividad tiene"			Si	

# **ANEXO 87. CONTEO Y CONTEO DEPURADO POR PREGUNTA**

PREGUNTA 01	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué significado tiene para ti un baño?	Utilidad Práctica = 3 veces	Utilidad Práctica = 5 veces
	Limpieza = 3 veces	Limpieza = 4 veces
	Agradable visualmente = 2 veces	Comodidad = 4 veces
	Comodidad = 2 veces	Intimidad = 4 veces
	Lugar Sagrado = 2 veces	Agradable visualmente = 2 veces
	Uso necesario = 2 veces	
	Intimidad = 1 vez	
	Privacidad = 1 vez	
	Relajación = 1 vez	
	Confianza = 1 vez	
	Aseo = 1 vez	

PREGUNTA 02	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
Importancia del tamaño del baño.	Importante = 5 veces	Importante = 5 veces
	Indiferente Fuera = 2 veces	No es importante = 4 veces
	Caluroso = 1 vez	Comodidad = 3 veces
	Tiempo de uso = 1 vez	Caluroso = 1 vez
	Relajación = 1 vez	
	Comodidad = 1 vez	
	No es importante = 1 vez	
	No es prioritario = 1 vez	

PREGUNTA 03	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de intimidad?	Comodidad = 1 vez	Intimidad = 4 veces
	Tranquilidad = 1	Privacidad = 2 veces
	Lugar exclusivo para una persona= 2 veces	Comodidad = 2 veces
	Individualidad = 1	
	Privacidad = 2 veces	
	Intimidad = 1	

PREGUNTA 04	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué relación encuentra usted entre un baño y el concepto de vanidad?	Lugar de desinhibición = 1 vez	Aseo = 2 veces
	Spa personal = 1 vez	Lugar para arreglarse = 2 veces
	Uso práctico = 1 vez	Comodidad = 2 veces
	Limpieza = 1 vez	Uso práctico = 1 vez
	Creencia = 1 vez	Creencia = 1 vez
	Aseo = 1 vez	
	Lugar para arreglarse = 1 vez	
	Comodidad = 1 vez	

PREGUNTA 05	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Considera usted que el baño es un lugar de encuentro con las amigas?	No = 2 veces	No = 9 veces
	Si = 2 veces	Si = 4 veces
	Uso personal = 1 vez	
	Uso necesario = 1 vez	
	Tradición = 1 vez	
	Comodidad = 1 vez	
	Intimidad = 1 vez	
	Lugar sin ruido = 1 vez	
	No es tan adecuado = 1 vez	
	Lugar privado = 1 vez	
	Uso práctico = 1 vez	

PREGUNTA 06	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué significa para ti un baño limpio?	Limpieza = 4 veces	Higiene = 7 veces
	Confianza = 4 veces	Confianza = 7 veces
	Higiene = 3 veces	Comodidad = 5 veces
	Tranquilidad = 3 veces	Creencia = 1 vez
	Seguridad = 3 veces	Personalidad = 1 vez
	Comodidad = 2 veces	Esencial = 1 vez
	Creencia = 1 vez	Orden = 1 vez
	Personalidad = 1 vez	
	Esencial = 1 vez	
	Orden = 1 vez	



PREGUNTA 07	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué significa para ti un baño sucio?	Desconfianza = 4 veces	Desconfianza = 9 veces
	Desagrado = 3 veces	Desagrado = 3 veces
	Incomodidad = 3 veces	Incomodidad = 3 veces
	Cosas malas = 1 vez	Desaseo = 2 veces
	Personalidad = 1 vez	Cosas malas = 1 vez
	Desorden = 1 vez	Personalidad = 1 vez
	Desaseo = 1 vez	Enfermedad = 1 vez
	Enfermedad = 1 vez	
	Susto = 1 vez	
	Temor = 1 vez	
	Abstinencia = 1 vez	
	No provoca = 1 vez	
	Apatía = 1 vez	

PREGUNTA 08	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué tan importante es para usted la limpieza en un baño?	Confianza = 3 veces	Muy importante = 3 veces
	Alivio = 1 vez	Confianza = 3 veces
	Revela la personalidad = 1 vez	Alivio = 1 vez
	Esencial = 1 vez	Cuidado = 1 vez
	Cuidado = 1 vez	Revela la personalidad = 1 vez
	Muy importante = 1 vez	
	Es vital = 1 vez	

PREGUNTA 09	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué la hace sentir a usted cómoda e incómoda en un baño?	Limpieza = 6 veces	Limpieza = 6 veces
	Suciedad = 3 veces	Suciedad = 3 veces
	Buen olor = 2 veces	Buen olor = 2 veces
	Confianza = 1 vez	Confianza = 1 vez
	Desagrado = 1 vez	Desagrado = 1 vez
	Privacidad = 1 vez	Privacidad = 1 vez
	Lugar mojado = 1 vez	Lugar mojado = 1 vez

PREGUNTA 10	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué cosas malas representa para usted un baño sucio?	Cultura del dueño = 2 veces	Cultura del dueño = 5 veces
	Enfermedades = 2 veces	Desagrado = 3 veces
	Desagrado = 2 veces	Enfermedades = 3 veces
	Falta de Higiene = 1 vez	Falta de Higiene = 2 veces
	Desconfianza = 1 vez	
	Repulsión = 1 vez	
	Temor = 1 vez	
	Desaseo = 1 vez	
	Personalidad = 1 vez	
	Valores = 1 vez	
	Nivel social = 1 vez	

PREGUNTA 11	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Considera usted que un baño refleja la personalidad de su dueño?	No tanto = 1 vez	Si = 4 veces
	Cultura de aseo = 1 vez	No tanto = 2 veces
	Si = 2 veces	
	Reflejo de la apariencia = 1 vez	
	Reflejo de la vida personal = 1 vez	

PREGUNTA 12	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué significa para ti un baño público?	Desconfianza = 4 veces	Uso necesario = 5 veces
	Uso necesario = 3 veces	Desconfianza = 4 veces
	Falta de cultura = 1 vez	Desaseo = 3 veces
	Precaución = 1 vez	Precaución = 3 veces
	Para uso común = 1 vez	Para uso común = 2 veces
	Opción si no estás en casa = 1 vez	Falta de cultura = 1 vez
	Desastre = 1 vez	
	Caos = 1 vez	
	Incomodidad = 1 vez	
	Inseguridad = 1 vez	
	Solo urgencias = 1 vez	
	Desaseo = 1 vez	
	Lugar congestionado = 1 vez	

<b>PREGUNTA 13</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Cree usted que la apariencia de un baño público refleja la cultura de una sociedad?	De acuerdo = 6 veces	De acuerdo = 6 veces

<b>PREGUNTA 14</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿La cultura de la sociedad de BQ de acuerdo a tu experiencia en la utilización de baños públicos como la definirías?	Cero cultura = 1 vez	Deficiente = 3 veces
	Deficiente = 1 vez	Depende del estrato = 1 vez
	Depende del estrato = 1 vez	Muy normal = 1 vez
	Grave = 1 vez	
	Muy normal = 1 vez	

<b>PREGUNTA 15</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Considera usted que el estrato de una persona influye en la utilización que ésta le da a los baños públicos?	No = 2 veces	No = 2 veces

<b>PREGUNTA 16</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Qué tanta confianza le genera a usted un baño público?	No le genera = 3 veces	No le genera = 3 veces
	50 % = 1 vez	50 % = 1 vez
	Depende de la ubicación = 1 vez	Depende de la ubicación = 1 vez
	No piensa en eso = 1 vez	No piensa en eso = 1 vez

PREGUNTA 17	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cuántas veces al día vas al baño a orinar?	6 veces = 3 veces	5-6-7 veces = 2 + 3 + 1 = 6 veces
	5 veces = 2 veces	3-4 veces = 1 + 1 = 2 veces
	3 - 4 - 7 - 8 veces = 1 vez c/u	8 veces = 1 vez

PREGUNTA 18	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cuando usted era niña ibas al baño tú sola?	Si = 6 veces	Si = 6 veces
	No = 2 veces	No = 2 veces

PREGUNTA 19	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿A qué edad comenzaste a ir al baño tú sola?	5 años = 3 veces	5-6-7 años = 3 +1 +1 = 5 veces
	6 años= 1 vez	14 años = 1 vez
	14 años = 1 vez	No recuerda = 1 vez
	7 u 8 años= 1 vez	
	No recuerda = 1 vez	

PREGUNTA 20	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo aprendiste a usar el baño?; ¿Alguien te enseñó?; ¿Alguien te explicó cómo utilizarlo?	Influencia maternal = 7 veces	Influencia maternal = 7 veces
	Creencia familiar = 3 veces	Creencia familiar = 4 veces
	Instrucciones de uso = 2 veces	Instrucciones de uso = 3 veces
	Con instrumento = 1 vez	Por represión = 1 vez
	Por represión = 1 vez	Por ejemplo = 1 vez
	Por ejemplo = 1 vez	Por otra persona = 1 vez
	Por otra persona = 1 vez	No recuerda = 1 vez
	Costumbre = 1 vez	
	No recuerda = 1 vez	

PREGUNTA 21	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué te decía?; ¿Qué expresiones utilizaba cuando empezó a explicarte el uso del baño?	Influencia maternal = 3 veces	Influencia maternal = 5 veces
	Acompañamiento = 2 veces	Instrucciones de uso = 1 vez
	Instrucciones de uso = 1 vez	Repetición = 1 vez
	Repetición = 1 vez	

PREGUNTA 22	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Utilizaste algún artefacto para aprender a usar el baño?	Bacinilla = 3 veces	Bacinilla = 3 veces
	Escaloncitos = 1 vez	Escaloncitos = 1 vez
	Bidé = 1 vez	Bidé = 1 vez
	Papel higiénico = 1 vez	Papel higiénico = 1 vez

<b>PREGUNTA 23</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Conoce alguna situación sobre como aprendió a usar el baño alguna mujer de su familia?	Ninguno = 5 veces	Ninguno = 5 veces
	Por represión = 1 vez	Por represión = 1 vez
	Por necesidad = 1 vez	Por necesidad = 1 vez

<b>PREGUNTA 24</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Tienes alguna imagen de la mamá al utilizarlo?	No recuerda = 3 veces	No recuerda = 3 veces
	Si recuerda = 1 vez	Si recuerda = 1 vez

<b>PREGUNTA 25</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Tú dejas que tus hijas, que tu hija vaya al baño sola?	Protección = 4 veces	Protección = 5 veces
	Seguridad = 2 veces	Seguridad = 2 veces
	Sobre protección= 1 vez	Desconfianza = 1vez
	Desconfianza = 1 vez	Limpieza = 1 vez
	Limpieza = 1 vez	
	No = 5 veces	No = 5 veces
	Si en casa = 1 vez	Si en casa = 1 vez

PREGUNTA 26	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿A qué edad crees tú vas a comenzar a dejar que vaya al baño solo?	12 años = 2 veces	7-8 años = 5 veces
	11 años = 1 vez	11-13 años = 4 veces
	7 años = 2 veces	4 años = 1 vez
	8 años = 3 veces	
	4 años = 1 vez	Protección = 2 veces
	13 años = 1 vez	Acompañamiento = 2 veces
	Solo en casa = 1 vez	Solo en casa = 1 vez
	Protección = 2 veces	Por imitación = 1 vez
	Acompañamiento = 2 veces	Tradición = 1 vez
	Por imitación = 1 vez	
	Tradición = 1 vez	

PREGUNTA 27	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué expresiones ha usado usted para explicarles a sus hijas sobre cómo usar el baño? ¿A qué obedecen estas recomendaciones?	Tradición = 3 veces	Promoción al miedo = 5 veces
	Promoción al miedo = 4 veces	Protección = 5 veces
	Acompañamiento = 1 vez	Tradición = 3 veces
	Protección = 3 veces	Instrucciones de uso = 1 vez
	Instrucciones de uso = 1 vez	Instrucciones de aseo = 1 vez
	Instrucciones de aseo = 1 vez	
	Imaginación = 1 vez	
	Cuidado = 1 vez	



PREGUNTA 28	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Considera usted que la influencia de las madres sobre cómo utilizar un baño es baja, regular o alta?	Influencia maternal = 4 veces	Influencia maternal = 5 veces
	Protección = 2 veces	Protección = 3 veces
	Obediencia = 1 vez	Obediencia = 2 veces
	Infunden temor = 1 vez	
	Orinar sentada = 1 vez	
	Generación a Generación = 1 vez	
	Alta = 4 veces	Alta = 4 veces
	Media = 1 vez	Media = 1 vez

PREGUNTA 29	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Tú crees que las niñas que crecen sin mamá, no tienen el mismo sentido del aseo de pronto que las que sí?	Si lo cree = 4 veces	Si lo cree = 5 veces
	No lo considera = 2 veces	No lo considera = 3 veces
	Feminista = 1 vez	
	Papá = Mamá = 1 vez	

PREGUNTA 30	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Consideras que la escuela ejerce alguna influencia para las niñas, en las niñas pues, al momento de utilizar los baños públicos o un baño que no sea el de su casa?	Por la profesoras = 5 veces	Por la profesoras = 6 veces
	Escuela reflejo de casa = 1 vez	No te enseñan = 4 veces
	Enseñanza del aseo = 1 vez	Enseñanza del aseo = 1 vez
	No tanto como en casa = 1 vez	
	No te enseñan = 2 veces	
	Desconfianza = 1 vez	

PREGUNTA 31	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿El nivel de educación en la mujer influye en la forma como utiliza un baño público?	Instinto humano = 5 veces	Costumbre = 11 veces
	Tema cultural = 2 veces	Tema cultural = 2 veces
	Influencia maternal = 1 vez	Educación fundamental = 1 vez
	Educación fundamental = 1 vez	
	No influye = 4 veces	
	Lógica = 1 vez	

PREGUNTA 32	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
Antes de usar cualquier baño, ¿te aseguras que éste se encuentre limpio? ¿Considera que al momento de usar cualquier baño solo es importante que se encuentre limpio el inodoro?	Higiene = 1 vez	No solo inodoro = 6 veces
	Precaución = 2 veces	Higiene = 5 veces
	Limpieza = 3 veces	Por necesidad = 3 veces
	No solo inodoro = 4 veces	Precaución = 2 veces
	Por necesidad = 3 veces	No le importa = 1 vez
	Confianza = 1 vez	
	Todo limpio = 2 veces	
	No le importa = 1 vez	

PREGUNTA 33	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Utilizas baños públicos?	Si = 6 veces	Si = 6 veces
	Solo emergencia = 2 veces	Solo emergencia = 4 veces
	Menos concurridos = 1 vez	Menos concurridos = 1 vez
	No en desaseados = 2 veces	No en baños desaseados = 2 veces
	Solo por necesidad = 2 veces	

<b>PREGUNTA 34</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿En qué partes?	Centros Comerciales = 7 veces	Centros Comerciales = 8 veces
	Solo Centros Comerciales = 1 vez	Restaurantes = 4 veces
	Universidades = 1 vez	Oficinas = 2 vez
	Oficinas = 2 vez	Universidades = 1 vez
	Restaurantes = 4 veces	Eventos = 1 vez
	Eventos = 1 vez	

<b>PREGUNTA 35</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Te sientas en el sanitario de un baño público o ajeno?	No = 8 veces	No = 13 veces
	Confianza = 2 vez	Si = 2 veces
	Cree que nadie se sienta = 1 vez	Confianza = 2 vez
	Si = 1 vez	Asco = 1 vez
	No, ver asearlo = 1 vez	
	Asco = 1 vez	
	Temor contacto = 1 vez	
	Si, en la puntica = 1 vez	
	No, le coloca papel = 1 vez	

PREGUNTA 36	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿A qué crees que se deba la idea que existe sobre no sentarse en el inodoro de un baño público o de un baño que no es el tuyo?	Influencia maternal = 2 veces	Influencia maternal = 4 veces
	Temor enfermarse = 4 veces	Temor enfermarse = 4 veces
	Influencia amigas = 1 vez	Utiliza mucha gente = 2 veces
	Utiliza mucha gente = 1 vez	Por miedo a untarse = 1 vez
	Por salud = 1 vez	
	Se lo han dicho siempre = 1 vez	
	Por miedo a untarse = 1 vez	
	Desconfianza por otros = 1 vez	

PREGUNTA 37	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
Y cuando vas a un baño público, y lo encuentras un poco sucio ¿qué haces? ¿Cómo es el proceso?; ¿Cómo es el ritual?	Precaución = 5 veces	Precaución = 9 veces
	Prevención = 2 veces	Higiene = 2 veces
	Higiene = 1 vez	
	Protección familiar = 1 vez	
	Salud = 1 vez	
	Limpieza = 1 vez	
	Cuidado = 1 vez	
	Conserva la distancia = 3 veces	Limpia con papel higiénico = 5 veces
	Posición inclinada = 2 veces	Conserva la distancia = 3 veces
	Limpia con papel higiénico = 5 veces	Posición inclinada = 2 veces
	No agarra nada = 1 vez	No coloca nada en el suelo = 2 veces
	Hacer equilibrio = 1 vez	No agarra nada = 1 vez
	Utiliza anti-bacterial = 1 vez	Hacer equilibrio = 1 vez
	No coloca nada en el suelo = 2 veces	Utiliza anti-bacterial = 1 vez

PREGUNTA 38	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Has sufrido algún accidente tratando de mantener el equilibrio?	Si = 1 vez	Si = 1 vez
	Mojó el pantalón = 1 vez	Mojó el pantalón = 1 vez
	Mojó la ropa interior = 1 vez	Mojó la ropa interior = 1 vez
	Ensuciarse la ropa = 1 vez	Ensuciarse la ropa = 1 vez
	Tocado el inodoro = 1 vez	Tocado el inodoro = 1 vez
	Han caído cosas = 1 vez	Han caído cosas = 1 vez

PREGUNTA 39	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
Para usted, ¿qué condiciones de higiene debe tener un baño para que se siente a orinar?	De estar seco = 2 veces	Limpio = 5 veces
	Buen olor = 3 veces	Agradable visualmente = 4 veces
	Agradable visualmente = 3 veces	Buen olor = 3 veces
	Limpio = 3 veces	De estar seco = 2 veces
	Ordenado = 1 vez	Debe ser mío = 2 veces
	Nada pegado = 1 vez	Ordenado = 1 vez
	Lavado = 2 veces	
	Debe ser mío = 2 veces	

PREGUNTA 40	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Conoces cómo es posible que se adquieran enfermedades o infecciones en los baños? ¿Cuál es el proceso?	Infecciones en la piel = 1 vez	Contacto directo = 7 veces
	Contacto directo = 1 vez	Infecciones en la piel = 1 vez
	Contacto con los genitales = 1 vez	Defensas bajas = 1 vez
	Contacto con la piel = 1 vez	
	Defensas bajas = 1 vez	
	Contacto = 3 veces	
	Contacto con orín = 1 vez	

PREGUNTA 41	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
Esa idea de que las infecciones se adquieren en los baños, o sea, tú la has escuchado en algún medio, en alguna propaganda, en alguna cosa...	Influencia por comerciales = 2 veces	Influencia por comerciales = 2 veces
	Influencia maternal = 1 vez	Influencia maternal = 1 vez
	Cree que se puede contagiar = 1 vez	Cree que se puede contagiar = 1 vez

PREGUNTA 42	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Considera usted que los comerciales de productos de aseo para baños acentúan el temor que existe sobre las enfermedades que se pueden adquirir en un baño público o ajeno?	Si = 3 veces	Si = 3 veces
	No = 3 veces	No = 3 veces

PREGUNTA 43	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Alguna vez has aguantado las ganas de orinar por no usar un baño público o un baño que no es tuyo?	Si = 8 veces	Si = 8 veces
	No = 1 vez	No = 1 vez
	Prefieren enfermarse = 3 veces	Prefieren enfermarse = 3 veces
	Ya se ha enfermado = 1 vez	Ya se ha enfermado = 1 vez

PREGUNTA 44	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿En algún momento has contemplado que pueden adquirirse infecciones en un baño público o en lugares que no cumplen con las condiciones de higiene necesarias?	Si = 3 veces	Si = 3 veces
	En baños públicos = 1 vez	En baños públicos = 1 vez

PREGUNTA 45	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Y no te preocupa, Ummm digamos en materia de salud, los problemas que puedas tener por aguantar las ganas?	Si = 5 veces	Si = 5 veces

PREGUNTA 46	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Preferirías enfermarte a utilizar un baño público?	Si = 3 veces	Si = 3 veces
	No = 1 vez	No = 1 vez

PREGUNTA 47	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Si se encuentra en un lugar donde no hay inodoro, como hace para orinar?	Me agacharía = 5 veces	Me agacharía = 5 veces
	Cuclillas = 3 veces	Cuclillas = 3 veces
	Evitar ser vista = 1 vez	Evitar ser vista = 1 vez
	Descomplicada = 1 vez	Descomplicada = 1 vez

PREGUNTA 48	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Crees que la posición de cuclillas es incomoda y perjudicial para el cuerpo?	No = 2 veces	No = 2 veces
	Incomoda = 1 vez	Incomoda = 1 vez

<b>PREGUNTA 49</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Has intentado alguna vez orinar de pie?	No = 5 veces	No = 9 veces
	Si = 4 veces	Si = 5 veces
	No se puede = 3 veces	
	Ni cuando se baña = 1 vez	Es fácil = 1 vez
	Es fácil = 1 vez	Es difícil = 1 vez
	Es difícil = 1 vez	
	Cuando se baña = 1 vez	

<b>PREGUNTA 50</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Consideras que orinar de pies es malo? ¿A qué manera de orinar de pies se refiere?	No = 5 veces	No = 5 veces
	Incomodo = 1 vez	Incomodo = 1 vez

<b>PREGUNTA 51</b>	<b>CONTEO</b>	<b>CONTEO - DEPURADO</b>
¿Usted cree que orinar de pie es solo para hombres?	Si = 8 veces	Si = 8 veces
	Espera hacerlo = 2 veces	Espera hacerlo = 2 veces
	Por fisionomía = 3 veces	Por fisionomía = 3 veces
	Control de la orina = 1 vez	Control de la orina = 1 vez



PREGUNTA 52	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Crees tú que si la mujer pudiera orinar de pie la ayudaría a sentirse que no existen limitaciones ni obstáculos que le permitan desenvolverse en cualquier espacio?	Feminista = 2 veces	Si = 6 veces
	Tranquilidad = 1 vez	No = 5 veces
	Facilidad = 1 vez	Tranquilidad = 2 veces
	Practicidad = 1 vez	Practicidad = 2 veces
	Comodidad = 1 vez	Tabúes = 1 vez
	No = 3 veces	
	Si = 6 veces	
	Tabúes = 1 vez	

PREGUNTA 53	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Crees tú que debe existir un instrumento que ayude a que las mujeres puedan orinar de pie? ¿A partir de qué fundamentas tu respuesta?	Si = 9 veces	Si = 9 veces
	Confianza = 2 veces	Comodidad = 6 veces
	Comodidad = 3 veces	Confianza = 3 veces
	Facilidad = 3 veces	
	Tranquilidad = 1 vez	

PREGUNTA 54	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿En qué sitio o situaciones usarías este tipo de instrumento?	Sitios contaminados = 1 vez	Viajes = 2 veces
	Discotecas = 1 vez	Baños portátiles = 2 veces
	Centros Comerciales = 1 vez	Sitios contaminados = 1 vez
	Fuera de casa = 1 vez	Discotecas = 1 vez
	Viajes = 2 veces	Centros Comerciales = 1 vez
	Baños portátiles = 2 veces	Fuera de casa = 1 vez
	Conciertos = 1 vez	Conciertos = 1 vez

PREGUNTA 55	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Si tuviera la oportunidad de usar un producto de este tipo, que haría falta para que usted lo usara?	Enseñanza de uso = 2 veces	Enseñanza de uso = 2 veces
	Aprobación de otras personas = 1 vez	Precio accesible = 2 veces
	Que fuese cómodo = 1 vez	Ergonómico = 2 veces
	Precio accesible = 2 veces	Aprobación de otras personas = 1 vez
	Ergonómico = 1 vez	Higiénico = 1 vez
	Higiénico = 1 vez	Tener la necesidad = 1 vez
	Tener la necesidad = 1 vez	

PREGUNTA 56	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te imaginas el producto?	Embudo = 3 veces	Cono = 3 veces
	Cono = 2 veces	Embudo = 3 veces
	Cono cilíndrico = 1 vez	Bolsita de plástico con un tubito = 2 veces
	Bolsita de plástico con un tubito = 1 vez	Manguerita con algo que se pegue a la piel = 1 vez
	Bolsita que te colocas en tu área = 1 vez	Tapabocas = 1 vez
	Manguerita con algo que se pegue a la piel = 1 vez	
	Tapabocas = 1 vez	

PREGUNTA 57	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Hay algún color en especial que relaciones con este tipo de producto?	Morado = 1 vez	Transparente = 5 veces
	Rosado = 3 veces	Rosado = 4 veces
	Transparente = 4 veces	Blanco = 2 veces
	Beige = 1 vez	
	Transparente polarizado = 1 vez	
	Blanco = 1 vez	
	Rosa = 1 vez	
	Blanco con lila = 1 vez	

PREGUNTA 58	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Estos colores qué te transmiten?	Limpieza = 3 veces	Higiene = 5 veces
	Feminidad = 2 veces	Comodidad = 5 veces
	Confianza = 2 veces	Feminidad = 2 veces
	Higiene = 2 veces	
	Comodidad = 1 vez	
	Naturaleza = 1 vez	
	Poder desecharlo = 1 vez	
	Serenidad = 1 vez	
	Tranquilidad = 1 vez	

PREGUNTA 59	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Consideras que el producto deba tener un olor en particular?	Sin olor = 4 veces	Sin olor = 9 veces
	Olor neutro = 2 veces	Olor neutro = 2 veces
	Olor suave = 1 vez	Olor suave = 2 veces
	Olor agradable = 1 vez	Olor a frutas = 1 vez
	Olor a frutas = 1 vez	
	Olor genera más mal olor = 1 vez	
	Olor no es necesario = 3 veces	
	Olor genera flujo = 1 vez	

PREGUNTA 60	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te sentirías si el producto fuera de fácil uso?	Comodidad = 4 veces	Comodidad = 11 veces
	Satisfacción = 3 veces	Solución de problema = 1 vez
	Aliviada = 1 vez	
	Solución de problema = 1 vez	
	Practicidad = 1 vez	
	Usabilidad = 1 vez	
	Facilidad = 1 vez	

PREGUNTA 61	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te sentirías si la presentación del producto fuera en un material desechable?	Condición necesaria = 2 veces	Fantástico = 4 veces
	Fantástico = 2 veces	Condición necesaria = 3 veces
	Comodidad = 1 vez	Comodidad = 1 vez
	Bien = 1 vez	
	Lo mejor = 1 vez	
	Obligatorio = 1 vez	

PREGUNTA 62	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te sentirías si el producto fuera lavable o reutilizable?	Confusa = 2 veces	Incomoda = 6 veces
	Incomoda = 2 veces	No lo usaría = 3 veces
	No está de acuerdo = 1 vez	Mejor por economía = 2 veces
	Mejor por economía = 1 vez	Recomienda materiales biodegradables = 1 vez
	No lo usaría = 1 vez	
	Recomienda materiales biodegradables = 1 vez	
	No lo contempla = 1 vez	
	Anti - higiénico = 1 vez	
	No se sentiría tan mal = 1 vez	
	Con asco = 1 vez	

PREGUNTA 63	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Existe algún rango de precios en el cual tendría que ubicarse el producto para que tú decidieras adquirirlo?	\$500 a \$1000 = 1 vez	\$3000 a \$8000 = 2 veces
	Barato = 1 vez	\$500 a \$1000 = 1 vez
	El rango de las toallas = 1 vez	Barato = 1 vez
	De \$5000 a \$7000 = 1 vez	El rango de las toallas = 1 vez
	Reutilizable: \$12000 = 1 vez	Reutilizable: \$12000 = 1 vez
	\$3000 a \$8000 = 1 vez	Tiendas: \$2500 = 1 vez
	Tiendas: \$2500 = 1 vez	Supermercado: \$16000 = 1 vez
	Supermercado: \$16000 = 1 vez	Como un protector: \$300 0 \$400 = 1 vez
	Como un protector: \$300 0 \$400 = 1 vez	\$4000 a \$10000 = 1 vez
	\$4000 a \$10000 = 1 vez	

PREGUNTA 64	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo sería mejor presentación del producto? ¿Individual o en paquetes?	Individual y paquetes = 2 veces	Individual y paquetes = 3 veces
	Paquetes = 1 vez	Paquetes = 1 vez
	Paquetes y dispensadores = 1 vez	

PREGUNTA 65	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te sentirías si encontraras el producto en todas partes?	Satisfacción = 4 veces	Satisfacción = 9 veces
	Comodidad = 2 veces	Ventajoso = 1 vez
	Ventajoso = 1 vez	Efectividad = 1 vez
	Aliviada = 1 vez	
	Seguridad = 1 vez	
	Facilidad = 1 vez	
	Efectividad = 1 vez	

PREGUNTA 66	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Cómo te sentirías si el producto tuviera un reconocimiento mediante campañas publicitarias que explicaran las ventajas de su uso?	Confianza = 4 veces	Confianza = 5 veces
	Conocimiento = 2 veces	Satisfacción = 5 veces
	Satisfacción = 2 veces	Informada = 4 veces
	Informada = 1 vez	Genera curiosidad = 1 vez
	Forma de uso = 1 vez	Calidad = 1 vez
	Gustosa = 1 vez	
	Seguridad = 1 vez	
	Genera curiosidad = 1 vez	
	Calidad = 1 vez	
	Agrado = 1 vez	
	Comodidad = 1 vez	

PREGUNTA 67	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Podrías pensar en usar cualquier baño público si todos los baños públicos tuvieran el producto?	Si = 5 veces	Si = 5 veces
	No = 1 vez	No = 1 vez

PREGUNTA 68	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Qué te parece la publicidad boca a boca?	Genera confianza = 1 vez	Genera confianza = 1 vez
	Bueno = 1 vez	Bueno = 1 vez
	Respaldo = 1 vez	Respaldo = 1 vez
	Efectiva = 1 vez	Efectiva = 1 vez

PREGUNTA 69	CONTEO	CONTEO - DEPURADO
¿Tú esperarías que alguien más lo utilizará, para tú poder usarlo?	No = 5 veces	No = 5 veces
	Necesidad de probar = 3 veces	Necesidad de probar = 3 veces
	Si = 1 vez	Si = 1 vez
	Curiosidad = 1 vez	Curiosidad = 1 vez

## **GLOSARIO DE TERMINOS**

**Abstinencia:** Virtud que consiste en privarse total o parcialmente de satisfacer los apetitos.

**Acompañamiento:** Acción y efecto de acompañar o acompañarse.

**Acompañar:** Estar o ir en compañía de otra u otras personas.

**Agradable:** Que produce complacencia o agrado.

**Alivio:** Acción y efecto de aliviar o aliviarse.

**Apatía:** Dejadéz, indolencia, falta de vigor o energía.

**Aprendizaje:** Adquisición por la práctica de una conducta duradera.

**Arreglar:** Acicalar, engalanar.

**Artefacto:** Son todos aquellos productos que por ser símbolos de una sociedad determinada, rodean al ser humano transmitiendo cierto status a quienes los poseen, diferenciándolos frente a quienes no los pueden adquirir o no los pueden adquirir o no los desean tener.

**Aseo:** Limpieza, curiosidad, adorno, compostura.

**Auto protección:** Acción y efecto de protegerse a sí mismo.

**Comodidad:** Cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso.

**Confianza:** Esperanza firme que se tiene de alguien o algo.

**Costumbre:** Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

**Creencia:** Firme asentimiento y conformidad con algo. Son afirmaciones verbales o mentales del tipo “yo creo”, que son alimentadas a través del tiempo por una serie de rituales, mitos y leyendas que por haber sido originadas en épocas pasadas y transmitidas de generación en generación han adquirido un valor inigualable de verdad absoluta dentro de un contexto cultural específico.

**Desconfianza:** Falta de confianza.

**Desechable:** Que ya no es aprovechable y puede tirarse.



**Desinhibir:** Prescindir de inhibiciones, comportarse con espontaneidad.

**Desorden:** Confusión y alteración del orden.

**Educación:** Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.

**Embudo:** Instrumento hueco, ancho por arriba y estrecho por abajo, en forma de cono y rematado en un canuto, que sirve para transvasar líquidos.

**Enseñanza:** Sistema y método de dar instrucción. Ejemplo, acción o suceso que sirve de experiencia, enseñando o advirtiendo cómo se debe obrar en casos análogos.

**Familia:** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

**Familiaridad:** Llaneza, sencillez y confianza en el trato.

**Femenino, na:** Propio de mujeres.

**Feminidad:** Cualidad de femenino.

**Feminista:** Perteneciente o relativo al feminismo.

**Feminismo:** Doctrina social favorable a la mujer, a quien concede capacidad y derechos reservados antes a los hombres.

**Gustoso, sa:** Que siente gusto o hace con gusto algo.

**Higiene:** Parte de la medicina que tiene por objeto la conservación de la salud y la prevención de enfermedades. Limpieza, aseo de las viviendas, lugares públicos y poblaciones.

**Igualdad:** Correspondencia y proporción que resulta de muchas partes que uniformemente componen un todo.

**Imitación:** Acción y efecto de imitar.

**Imitar:** Ejecutar algo a ejemplo o semejanza de otra cosa.

**Incomodidad:** Falta de comodidad.

**Individualidad:** Cualidad particular de alguien o algo, por la cual se da a conocer o se señala singularmente.

**Infección:** Acción y efecto de infectar o infectarse.

**Influencia materna:** Poder o autoridad de la madre con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio.

**Inhibición:** Acción y efecto de inhibir o inhibirse.

**Inhibir:** Impedir o reprimir el ejercicio de facultades o hábitos.

**Instinto:** Móvil atribuido a un acto, sentimiento, etc., que obedece a una razón profunda, sin que se percate de ello quien lo realiza o siente.

**Intimidad:** Amistad íntima. Zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia.

**Íntimo, ma:** Dicho de una amistad: Muy estrecha.

**Limpiar:** Quitar la suciedad o inmundicia de algo.

**Limpieza:** Cualidad de limpio. Acción y efecto de limpiar.

**Limpio, pia:** Que no tiene mancha o suciedad.

**Orden:** Colocación de las cosas en el lugar que les corresponde.

**Personalidad:** Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra.

**Práctico, ca:** Que comporta utilidad o produce provecho material inmediato.

**Precaución:** Reserva, cautela para evitar o prevenir los inconvenientes, dificultades o daños que pueden temerse.

**Preferencia:** Primacía, ventaja o mayoría que alguien o algo tiene sobre otra persona o cosa, ya en el valor, ya en el merecimiento.

**Prevención:** Preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo o ejecutar algo.

**Privacidad:** Ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión.

**Proteger:** Amparar, favorecer, defender.

**Responsabilidad:** Cualidad de responsable.

**Responsable:** Obligado a responder de algo o por alguien.

**Sagrado, da:** Digno de veneración por su carácter divino o por estar relacionado con la divinidad.

**Salud:** Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones.

**Serenidad:** Cualidad de sereno.

**Sereno:** Apacible, sosegado, sin turbación física o moral.

**Suciedad:** Polvo, manchas, grasa o cualquier otra cosa que ensucia.

**Susto:** Impresión repentina causada por miedo, espanto o pavor.

**Temor:** Pasión del ánimo, que hace huir o rehusar aquello que se considera dañoso, arriesgado o peligroso.

**Tradición:** Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación. Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.

**Tranquilidad:** Cualidad de tranquilo.

**Tranquilo:** Quieto, sosegado, pacífico.

**Vanguardista:** Perteneciente o relativo al vanguardismo.

**Vanguardismo:** Conjunto de las escuelas o tendencias artísticas, nacidas en el siglo XX, tales como el cubismo, el ultraísmo, etc., con intención renovadora, de avance y exploración.